در حاشیه اکسپو ۲۰۲۵ مطرح شد؛

تحقق ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی نیازمند حمایت دولت

▪ نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران گفت: در برنامه هفتم جذب سالانه ۲۰ میلیون نفر پیش بینی شده است که تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت دولت است.

گروه گردشگری – شهاب علی عرب اظهار داشت: نمایشگاه امسال در شرایطی آغاز شد که مذاکرات غیررسمی ایران و آمریکا در موضوع هسته‌ای کلید خورده است و دو طرف برای رسیدن به توافق امیدوارند.

وی به حضور تعداد زیادی از تجار از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو اشاره کرد و گفت: امسال بیش از ۱۰۰ آژانس ورودی در حوزه گردشگری فعال شده‌اند.

علی عرب با بیان اینکه ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری ایران وجود دارد، افزود: نیاز است فرصت های سرمایه گذاری در این صنعت به خوبی به تجار و بخش خصوصی معرفی شود تا بتوانند در این حوزه سرمایه گذاری کنند.

شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشور دعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی توبی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با بیان اینکه در چند سال اخیر بیشتر گردشگران ورودی کشور از اتباع کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان بودند، افزود: امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

امکان افزایش سه برابری صادرات غیرنفتی وجود دارد

در ادامه محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان اینکه اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به آفریقا اشاره کرد و افزود: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره آفریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک به ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهوتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به آفریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناجیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود. حاجی آقامیری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق ایران آماده انتقال تجارب در اکسپو ۲۰۲۵

بهرام زندی نایب رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران، نیز از برنامه‌های این کمیسیون برای انتقال تجربیات در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ خبر داد و گفت: هدف اصلی ما به اشتراک گذاری دستاوردهای ایران در حوزه مسئولیت اجتماعی با دیگر کشورهای شرکت کننده است.

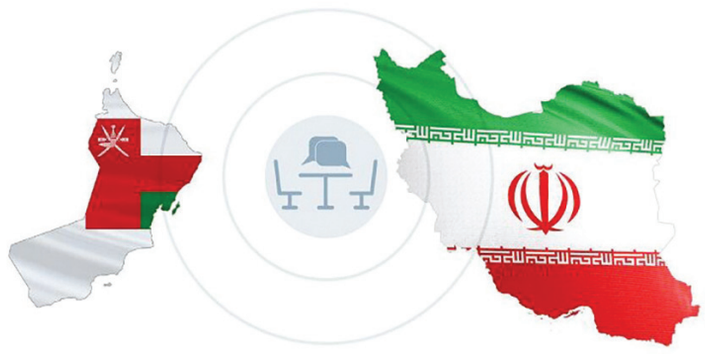
وی با یادآوری اینکه این کمیسیون در سطح ملی و بین المللی فعالیت می کند، اظهار داشت: در این نمایشگاه به دنبال تبادل تجربیات با کشورهای دیگر هستیم، به ویژه با کشورهای اروپایی که در حوزه مسئولیت اجتماعی پیشرو هستند.

وی تمرکز بر انتقال دانش و تجربیات بدون انعقاد قراردادهای رسمی، تعامل با ۴۰ کشور شرکت کننده در نمایشگاه، اولویت‌دهی به کشورهایی با تجربیات غنی در مسئولیت اجتماعی و عدم هدف گیری کشور خاصی به عنوان هدف اصلی از جزئیات برنامه‌های کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران است.

زندی درباره همکاری های قبلی گفت: تاکنون به صورت موردی با برخی کشورها تبادل تجربه داشته‌ایم، اما اکسپو ۲۰۲۵ فرصت مناسبی برای گسترش این تعاملات در سطحی وسیع تر است.

وی در خصوص ساختار سازمانی این کمیسیون اظهار داشت: کمیسیون مسئولیت اجتماعی به صورت مستقل از کمیسیون گردشگری فعالیت می کند و همچنین اعضای کمیسیون از میان نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور انتخاب شده‌اند.

ابراز شگفتی عمانی‌ها از ظرفیت‌های سرمایه گذاری در آذربایجان غربی



گروه گردشگری – رییس اتاق بازرگانی استان‌های شمال شرقی عمان گفت: آذربایجان غربی ظرفیت کم نظیری برای توسعه دارد و ما آماده سرمایه گذاری در این استان هستیم.

محمدبن ناصر مسکری در حاشیه دیدار با استاندار آذربایجان غربی و با اعلام آمادگی برای توسعه همکاری‌های دوجانبه با اتاق بازرگانی آذربایجان غربی، اظهار کرد: این استان ظرفیت‌های مهمی در حوزه‌های گردشگری، معدن و کشاورزی دارد که می تواند نقطه عطفی برای توسعه روابط بین عمان و ایران باشد.

وی با ابراز شگفتی از ظرفیت‌های تاریخی و گردشگری آذربایجان غربی بیان کرد: در تلاش خواهیم بود تا قبل از پایان سال ۲۰۲۵، در زمینه سرمایه گذاری در حوزه هتلینگ و گردشگری این استان اقدامات عملی را آغاز کنیم.

رییس اتاق بازرگانی استان‌های شمال شرقی، «رضا رحمانی» استاندار آذربایجان غربی یک چهره بین المللی در حوزه صنعت و اقتصادی عنوان کرد و گفت: استاندار آذربایجان غربی ارتباط حسنه‌ای با مسوولان عمانی دارد که می تواند در تسهیل در سرمایه گذاری در این استان بسیار اثر گذار باشد.

وی ادامه داد: علاقه مندیم تا در مرحله نخست بر روی حوزه گردشگری و سرمایه گذاری در زمینه کشاورزی و غذا، همکاری کنیم.

محمدبن ناصر مسکری با بیان اینکه در دوره دولت پزشکیان میزان همکاری کشورهای حاشیه خلیج فارس با ایران در حال افزایش است، افزود: به زودی میزبان گروه‌هایی از شرکت‌های گردشگری اذربایجان غربی در عمان خواهیم بود تا در رابطه با افزایش میزان همکاری‌ها تبادل نظر کنیم.

روزنامه اقتصاد کیش

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد: ۱۴۰۴

علاقمندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت : ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ و یا به شماره شبا : IR۹۸۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۷۱۰۰۰۰۹ بانک رفاه شعبه پانیذ کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره واتس آپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند

قیمت یک نسخه: ۱۲۵/۰۰۰ریال

۱ ماهه: ۳/۱۲۵/۰۰۰ریال
۳ ماهه: ۹/۳۷۵/۰۰۰ریال
۶ ماهه: ۱۸/۷۵۰/۰۰۰ریال
یکساله: ۳۷/۵۰۰/۰۰۰ریال

مشخصات :

نام شرکت / موسسه / شخص :
نشانی :
تلفن :
تعداد مورد تقاضا :

توضیحات :

۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد .
۲. در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعا به امور مشترکین اطلاع دهید .
شماره مستقیم امور مشترکین ۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۷-۴۴۴۲۴۹۹۹
با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

تحریر های
تحویل در محل ویژه ادارات
نوشت افزار هانی
شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آرین
شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک
Hany_Tahrir 0902 299 2099