اقتصاد کیش

روزنامه

اقتصاد کیش

خبری، تحلیلی، اطلاع رسانی
فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، اقتصادی
صاحب امتیاز: موسسه رسانه ای و مطبوعاتی اقتصاد کیش
مدیر مسئول و سردبیر: ابراهیم ارزانی
قائم مقام مدیر مسئول: اسحق ارزانی
با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
گستره توزیع: جزیره کیش و استان هرمزگان
نشانی دفتر مرکزی: کیش - خیابان فردوسی، ویلاهای مروارید، بلوک B3، طبقه سوم، واحد ۷۱۵
تلفن: ۴۴۴۲۴۹۶۹ - ۴۴۴۲۴۹۹۹ (۰۷۶)
فکس: ۴۴۴۲۴۹۶۸
امور آگهی ها: ۴۴۴۲۰۲۸۴
چاپ: تهران، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار تیر، انتهای خیابان ۱۲ غربی
شرکت چاپ صمیم ۰۲۱۶۵۵۸۶۸۰۱
eghtesadekish@yahoo.com
eghtesad-kish.ir

دکتر پزشکیان رئیس جمهور:

ایران بستر خوبی برای سرمایه گذاران، تاجران و گردشگران است

۷

اوقات شرعی کیش: اذان صبح فردا: ۳:۵۷ـ طلوع آفتاب: ۵:۱۸ ـ اذان ظهر امروز: ۱۱:۵۲ ـ غروب آفتاب: ۱۸:۲۵ ـ اذان مغرب: ۱۸:۴۲ سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۴، ۱ ذی‌القعده ۱۴۴۶، ۲۹ آوریل ۲۰۲۵، شماره ۴۷۰۰ (۲۰۸۴ دوره جدید)، ۱۲ صفحه، قیمت ۱۲۵۰۰ تومان

مازیار حائری فومنی؛ رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا در گفتگو با روزنامه اقتصاد کیش:

از مشارکت در سرمایه گذاری با بخش دولتی نتیجه خوبی نگرفتیم

حائری فومنی در پاسخ به سوالی در مورد تجربه همکاری بخش دولتی با بخش خصوصی گفت: مشکل اصلی ما با شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش به عنوان سرمایه گذار از بدنه حاکمیت در انجام تعهدات بود و این موضوع از زوایای مختلف قابل بررسی است. اول اینکه بخش دولتی وارد مشارکت با بخش خصوصی می شد که سرمایه گذار خارجی هم در آن حضور داشت. متاسفانه آن نگاهی که به سرمایه گذار خارجی می شود بیشتر از اینکه اقتصادی باشد، امنیتی است که البته این کار را بسیار سخت می کند.

اقتصاد کیش - گروه صنعتی کاپلا با حضور مجموعه شرکت‌های شرکت کاغذ و پلاستیک کاسپین؛ شرکت کاغذ و پلاستیک کیش، شرکت کاغذ و پلاستیک خلیج فارس، شرکت رویا پخش کیش و شرکت کارتا ویتا امارات یکی از بزرگ‌ترین و پیشگامان تولید لیوان‌های یک‌بار مصرف کاغذی تجدیدپذیر با سال‌ها تجربه و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن و صد در صد تولید با مواد اولیه ایرانی است.

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش این گروه صنعتی با هدف تولید کالای باکیفیت ایرانی و سازگار با محیط زیست، تنوع بخشی به سبد صادراتی کشور، بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی و خط تولید و به عنوان اولین شرکت در کشور با مشارکت بخش خصوصی ایرانی، بخش خصوصی خارجی و بخش دولتی تشکیل گردیده است. گزارش پیش رو حاصل گفت و گو با رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا می باشد که از تجربیات خود در زمینه همکاری با بخش دولتی و در عین حال سرمایه گذار خارجی می گوید. مازیار حائری فومنی از راه پر چالشی می گوید که به عنوان یک تولید کننده طی کرده است و در عین حال امیدوار است که با تغییراتی مثبتی که در دوره جدید در دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و بدنه سازمان های مناطق آزاد کیش شکل گرفته است موانع از سر راه برداشته شود و جزیره کیش بتواند از پتانسیل های ویژه ای که زمینه تولید و صنعت در اختیار دارد به نحو احسن استفاده کند.

تولد گروه صنعتی کاپلا و تولید در کیش

مازیار حائری فومنی؛ رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا ضمن بیان تاریخچه ای از چگونگی تاسیس این گروه صنعتی گفت: گروه صنعتی کاپلا با تمرکز بر تولید لیوان کاغذی پیش از حضور در جزیره کیش در منطقه آزاد انزلی و شارجه امارات مشغول فعالیت بوده است. در سال ۱۴۰۱ به دعوت مدیرعامل وقت سازمان منطقه آزاد کیش تصمیم بر آن شد که به جای ایجاد طرح توسعه در منطقه آزاد انزلی یک واحد تولیدی در جزیره کیش راه اندازی شود. بنا به سنت و سابقه سی و چند ساله حضور و فعالیت خانوادگی ما در جزیره کیش زیر ساخت ها برای این کار فراهم بود و ایجاد کارخانه تولیدی جدید در کیش بسیاری از هزینه های جانبی را کاهش می داد و بر همین اساس راه اندازی این کارخانه تولیدی در جزیره کیش را پذیرفتیم. یک سرمایه گذار خارجی از کشور روسیه هم که پیشتر در واحد تولیدی منطقه آزاد انزلی سرمایه گذاری نموده بود آمادگی خود جهت حضور در این پروژه در کیش را اعلام نمود. مقرر شد ۳۰ درصد سهام به شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش؛ ۱۰ درصد به سهامدار روس و ۶۰ درصد هم به گروه صنعتی کاپلا اختصاص داده شود و این اولین باری بود که بخش خصوصی ایرانی با سرمایه گذار خارجی و بخش دولتی وارد سرمایه گذاری مشترک شد. متاسفانه ظرف سه سال گذشته شرایط بحرانی بابت این همکاری با شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش بوجود آمد و سعی کردیم مشکل را برطرف کنیم و به جمع بندی و راه حل برسیم. پروژه ای که در نظر گرفته شد این بود که با افزایش تولید لیوان کاغذی و تمرکز بر صادرات بتوانیم بخش عمده ای از کسری کارخانه شارجه را مرتفع و نیاز کشورهای حوزه خلیج فارس را تامین نماییم. برآوردها نشان می دهد که هزینه تولید در کیش با هزینه تولید در امارات قابل مقایسه نیست چون در امارات هزینه ها بسیار بالاست و ترجیح می دهیم که تولید در جزیره کیش انجام شود و از جزیره کیش بواسطه وجود ظرفیت ها کار صادرات انجام شود.

دور ریختنی دیروز ماده اولیه تجدید پذیر امروز

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا افزود: پیش از این مواد اولیه ما صد در صد از کشور روسیه تامین می شد؛ پس از مدتی کارشناسان ما بر آن شدند که برای تهیه مواد اولیه کاغذ برای لیوان های یکبار مصرف وارد عمل شوند و شروع به سرمایه گذاری در موضوع کاغذ کردیم و به فرمولاسیون کاغذی رسیدیم که از برگ درخت تولید می شود. موادی که تا پیش از این دور ریخته می شد امروز به عنوان ماده اولیه استفاده و صادر می شود این اتفاق طبیعتا برای کشور بهتر بود چون ما مواد اولیه را وارد می کردیم و پروسه ای رو آن انجام و سپس صادر می گردید و این برای ما ارزش افزوده آنچنانی نداشت اما امروز که مواد اولیه ما صد در صد ایرانی و صد در صد در داخل کشور تولید می شود صادرات برای ما توجیه اقتصادی بسیار بهتری دارد.

تجربه همکاری بخش دولتی و خصوصی

حائری فومنی در پاسخ به سوالی در مورد تجربه همکاری بخش دولتی با بخش خصوصی گفت: مشکل اصلی ما با شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش به عنوان سرمایه گذار از بدنه حاکمیت در انجام تعهدات بود و این موضوع از زوایای مختلف قابل بررسی است. اول اینکه بخش دولتی وارد مشارکت با بخش خصوصی می شد که سرمایه گذار خارجی هم در آن حضور داشت. متاسفانه آن نگاهی که به سرمایه گذار خارجی می شود بیشتر از اینکه اقتصادی باشد، امنیتی است که البته این کار را بسیار سخت می کند. علی رغم اینکه همین سرمایه گذار در منطقه آزاد انزلی با امضای وزیر اقتصاد سرمایه گذاری کرده بود ولی پروسه استعلامات برای ورود به سرمایه گذاری در کیش برای ما بسیار پر چالش بود. از سوی دیگر بدنه دولتی تا به حال در زمینه تولید فعالیت نکرده بود. چالش بعدی تغییر مدیران بود که بسیار بر کندی کار اثر می گذاشت؛ برای به تصویب رسیدن موضوعی بارها مدیران رده بالایی و میانی و سرپرستان تغییر می کردند و به نتیجه رسیدن یک کار زمان بر بود. پرداخت قدرالسهم، واگذاری زمین و ... در زمان مدیران مختلف چالش های بسیاری را برای ما بوجود آورد و البته اینطور هم نیست که بگوییم مدیر بعدی کار را بعد از ما راحتتر انجام خواهد داد متاسفانه باید گفت که با این روند ها این سیکل باطل همچنان ادامه دارد.

ظرفیت تولید ماهیانه؛ ده میلیون عدد

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا از ظرفیت تولید ماهیانه ده میلیون عدد لیوان خبر داد و گفت: برای ایجاد ذهنیتی از حجم مورد نیاز این لیوان ها در کشور و دنیا برای مخاطبان باید گفت: تنها میزان مصرف لیوان کاغذی نوشیدنی گرم (صرفا قهوه) در سال ۲۰۲۳ در دنیا ۲۲۰ میلیارد عدد از نظر تعداد بوده است. در ابعاد کوچکتر کشور امارات ماهانه ۱۴۰ میلیون عدد لیوان کاغذی نوشیدنی گرم مصرف می کند و از این تعداد ۹۰ میلیون را وارد و ۵۰ میلیون عدد را تولید می کند. میزان مصرف این عدد در کشور ما حدود ۲۰ میلیون در ماه است. وقتی شرکتی توانایی تولید ۱۰ میلیون عددی دارد یعنی ۵۰ درصد بازار داخل یا بخش کوچکی از بازار امارات را تامین خواهد کرد. این شرکت در کیش با حدود ۲۰ درصد ظرفیت شروع به فعالیت کرده و در حال حاضر ۱۶ نفر اشتغال ایجاد کرده که در صورت افتتاح کامل کارخانه تا ۵۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار خواهند شد.

داستان رسیدن به یک فرمول جدید

وی افزود: سابقه تولید لیوان کاغذی از درخت در دنیا به چند هزار سال قبل در کشور چین برمی گردد و شاید از آن زمان تا کنون لیوان های یکبار مصرف ۲۰ درصد تغییر شکل ظاهری داده اند و کم کم دنیا به سمتی میرود که مصرف لیوان تولید شده از درخت کمتر شود؛ عملا همه کسانی که در تین حوزه فعال هستند به این جمع بندی رسیده اند که تغییر جدیدی در این محصول نمی شود ایجاد کرد و از طرفی مصرف آن را هم نمی توان قطع کرد! برای مثال در کافه های مختلف سوئیس اعلام کردند که مشتریان ماگ همراهشان بیاورند که البته این طرح بنا به دلایل مختلف شکست خورد و دنیا به این نتیجه رسید که می شود مصرف را کم کرد اما نمی توان آن را قطع نمود. بر این اساس کشورهای مختلف با توجه به داشته هایشان به سراغ امتحان مواد اولیه مختلفی رفتند؛ بامبو و چمن از جمله موادی بود که از آن لیوان یکبار مصرف ساخته شد اما اصلا از کیفیت لازم برخوردار نبود.

تقریبا حدود ۱۷ ماه زمان برد تا به فرمولاسیون نهایی برای تولید لیوان کاغذی یکبار مصرف برسیم. این سرمایه گذاری در رسیدن به فرمول نهایی و صبر و تحمل به جایی رسید که مواد اولیه خارجی تامین نشده بود و شدیدا از طرف سهامداران تحت فشار بودیم و سرمایه های زیادی صرف این پروژه شده بود و ۴۰ روز کارخانه ها مواد اولیه نداشتند و تعطیل شدند. در روز چهلم با ادغام فرمول ها به یک فرمول جدید رسیدیم. برای رسیدن به این فرمول ۱۷ ماه تلاش کردیم تا به نتیجه مورد نظر رسیدیم. در نهایت این فرمولاسیون در امارات، فرانسه و سوئیس به آزمایشگاه فرستاده شد و فرمول تائید شد و همه خواستار آن شدند. این موضوع اساسا شرایط صادرات ما را فراهم کرد آنهم با یک فرمول کاغذی که دست خودمان است. از این کاغذ در مصارف بسیاری مانند کتاب، دفتر، لوازم التحریر و ... می توان استفاده کرد که سرمایه گذاری کلانی می خواهد و به عنوان یک کالای صد در صد صادراتی و تولید داخل قابل عرضه است.

پشتیبانی ظرفیت تولید تا ۱۰ برابر تولید کنونی

حائری فومنی با بیان اینکه میزان صادرات شرکت کاغذ پلاستیک کاسپین سالی یک و نیم میلیون دلار است و علی رغم تولید ۲۴ ساعته بار صادراتی را تامین خواهد کرد نه داخل، افزود: سه سال پیش در منطقه آزاد انزلی خواستیم ظرفیت تولیدمان را افزایش دهیم که به کمک کاسپین بیاید اما به پیشنهاد دوستان به کیش آمدیم و قرار بر راه اندازی ظرف ۶ ماه بود؛ سه سال گذشت و عملا به تولید انبوه نرسیدیم و به آن شرکت هم کمکی صورت نگرفت. تحلیل ما این است که ظرفیت تا ۱۰ برابر تولید کنونی مجموعه را می توانیم پشتیبانی کنیم اما مشکل چشم انداز آینده ما فقط سرمایه ثابت و در گردش است. همانطور که عنوان شد میزان تولید ظروف یکبار مصرف و سلولوزی انتها ندارد و امکان ندارد در زندگی روزمره با آن سر و کار نداشته باشیم و غیر قابل حذف کردن است و بازار آن در دنیا همیشه وجود دارد اما شرایط ارزی در کشور بسیار سخت است. وی افزود: طرح این کارخانه در سال ۱۴۰۱ نوشته شده و قرار بود سه و نیم میلیون دلار با ارزش ۸۸ میلیارد تومان سرمایه گذاری شود. امروز این مبلغ تامین شده اما یک میلیون دلار هم نمی شود! وقتی این اتفاق رخ می دهد سرمایه گذاری سخت می شود هر چند توجیه پذیر است چون هر کارخانه ای که راه اندازی شود بلافاصله به صادرات می رسد اما موضوع این است که قبلا با ۵۰ میلیارد راه اندازی می شد. اما همان کارخانه امروز با ۲۵۰ میلیارد تومان راه اندازی می شود. نقدینگی وجود ندارد، نظام اقتصادی هم به سمت شرایط خاص و بحرانی و سیاست های انقباضی می رود و تامین از بانک ها هم غیر ممکن است و از سویی متقاعد کردن سرمایه گذار خارجی در ایران برای سرمایه گذاری هم بسیار سخت است!

حائری فومنی: ما ارز نمی خواهیم؛ مواد اولیه و پتروشیمی هم نمی خواهیم و تولیدات ما صد در صد ایرانی و کوچکترین آلودگی برای محیط زیست هم ندارد و در نتیجه برای آب و فاضلاب هم دردسری نداریم و حتی ضایعات کاغذ ما هم ارزشمند است فروخته می شود و قابل استفاده است. لذا به عنوان کارخانه ای که هیچ آزاری نداریم، انتظار داریم دولت هم برای ما آزاری نداشته باشد اما تجربیات چند ساله ما نشان می دهد که این انتظار ما از دولت خیلی انتظار بجایی نیست و بدنه حاکمیت با تصمیمات خلق الساعه آسیب های جدی به مجموعه‌های تولیدی وارد می کند.

روسیه، امارات، ارمنستان و کنیا کشورهای هدف صادرات

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا در پاسخ به سوالی درباره چگونگی طراحی و دیزاین لیوان ها گفت: طراحی لیوان ها صد در صد به صورت اختصاصی و سفارشی انجام می شود. عمده ترین کشورهای هدف صادرات هم روسیه، امارات و بخش کوچکی از ارمنستان و کنیا است. طبق آخرین آمار ۲۹ درصد صادرات به کشور روسیه داریم و مابقی در داخل کشور استفاده می شود.

عدم صادرات از کیش ظرف سه سال گذشته

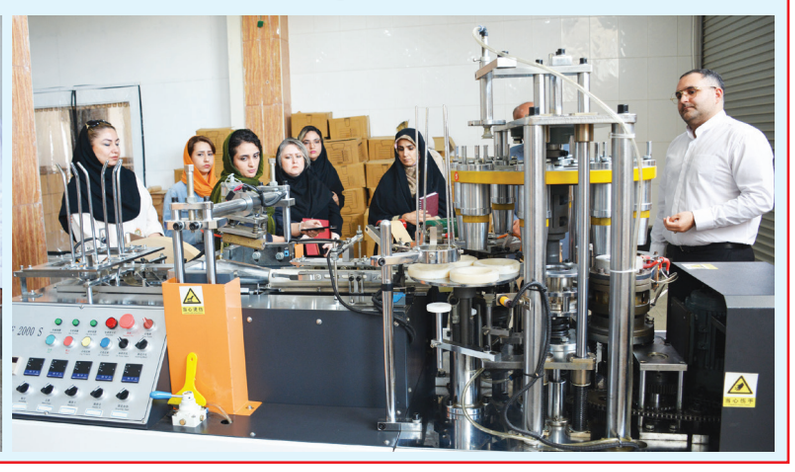
حائری در پاسخ به این سوال که چه توقعی از سازمان منطقه آزاد کیش و بدنه دولتی دارید؟ گفت: تنها توقعی که داریم این است که کاری به ما نداشته باشند! وی افزود: ما ارز نمی خواهیم؛ مواد اولیه و پتروشیمی هم نمی خواهیم و تولیدات ما صد در صد ایرانی و کوچکترین آلودگی برای محیط زیست هم ندارد و در نتیجه برای آب و فاضلاب هم دردسری نداریم و حتی ضایعات کاغذ ما هم ارزشمند است فروخته می شود و قابل استفاده است. لذا به عنوان کارخانه ای که هیچ آزاری نداریم، انتظار داریم دولت هم برای ما آزاری نداشته باشد اما تجربیات چند ساله ما نشان می دهد که این انتظار ما از دولت خیلی انتظار بجایی نیست و بدنه حاکمیت با تصمیمات خلق الساعه آسیب های جدی به مجموعه‌های تولیدی وارد می کند. وی افزود: کیش ظرف سه سال گذشته صادرات رسمی نداشته و برای مثال نزدیک به سه ماه است که بار صادراتی امارات را حاضر کرده ایم و می خواهیم بفرستیم و تا به امروز سه بار صادراتی باید صادر می شد. اما با توجه به عدم اجرای تعهدات شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش و چالش ها و مشکلاتی که برایمان ایجاد شده است تا کنون این مهم محقق نشده است.

"عقلانیت" در دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد؛ مفهومی که تا پیش از این نبود

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا با بیان اینکه باید به این موضوع هم اشاره کرد که در کنار تمامی کمی ها و کاستیها، فضای امروز مناطق آزاد با آمدن مدیران جدید بسیار امیدوار کننده است. در طول چند سال گذشته به دلیل نحوه مدیریت مناطق آزاد آسیب های جدی به مناطق آزاد وارد آمده است؛ امروز عقلانیتی در بدنه مدیریتی وجود دارد که تا پیش از این نبود. امروز با حضور مدیری از جنس مناطق آزاد سرعت عمل را در دبیرخانه می بینیم اما چیزی که در سازمان های مناطق آزاد کشور آزار دهنده است عدم تغییر بدنه کارشناسی است که بعضا چندین سال است در یک پُست مشخص حضور دارند در حالیکه مدیران بارها عوض شدند، اینجاست که کار گره می خورد و به سرانجام نمی رسد. اگر هم در سطح وزراء و یا مدیران کل بخواهند کاری انجام شود در بدنه کار متوقف می شود. بایستی برای بدنه کارشناسی فکر جدی شود.

حرف آخر ...

مازیار حائری فومنی؛ رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کاپلا در پایان سخنان خود با اشاره به ظرفیت بالای جزیره کیش در امر تولید و صادرات گفت: شهرک های صنعتی در جزیره کیش امروز عملا به انبار تبدیل شده اند و وضعیت اقتصادی کشور عملا حضور سرمایه گذار داخلی و خارجی را با چالش های بسیاری مواجه می کند. جزیره کیش اگرچه از نظر جمعیتی و وسعت بزرگ نیست اما به واسطه زیرساخت ها، قوانین، دسترسی و موقعیت جغرافیایی مزیت های بسیاری برای تولید کنندگان و صادرکنندگان به همراه دارد و باید برای استفاده بهینه از این ظرفیت ها تلاش کرد و لازمه این امر همکاری و تعامل درست و موثر بخش خصوصی با حاکمیت و استقبال از سرمایه گذار خارجی است.



اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹