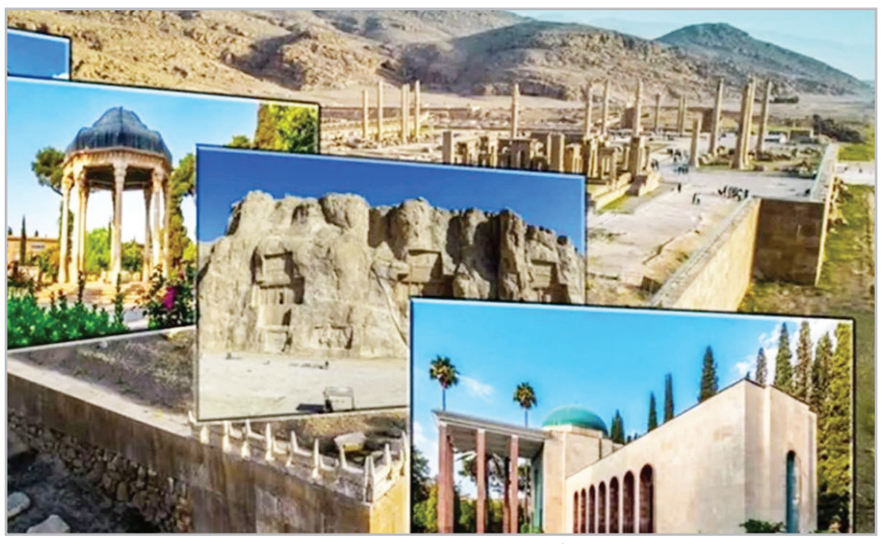
مدیر کل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی مطرح کرد:

برخی سایت های تاریخی ایران از گردشگری آسیب دیده اند



هر چند که ایران با رونق گردشگری و حضور دائم گردشگر در بناهای تاریخی فاصله زیادی دارد، اما تراکم فشرده و هجوم یکباره در ایام تعطیلات به‌ویژه نوروز شرایط اضطراب‌آوری در بناها و سایت‌های تاریخی کشور ایجاد می کند. مدیر کل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی میراث فرهنگی نیز با استناد به گزارش‌های تهیه شده از پایگاه‌های میراث فرهنگی کشور معتقد است : برخی سایت های تاریخی ایران در برخی مناطق از گردشگری آسیب دیده‌اند. البته برخی سایت‌ها نیز از توسعه گردشگری بهره‌مند شده و از بی توجهی در امان مانده اند.

گروه گردشگری – با آغاز تعطیلات نوروزی، بسیاری از سایت‌ها و محوطه‌های تاریخی ایران با حضور یکباره گردشگر و ازدحام جمعیت مواجه می‌شوند. اتفاقی که سبب می‌شود بسیاری از این سایت‌ها شرایط مضطربی را تجربه کنند.

کارشناسان میراث فرهنگی اما نبود استانداردهای تعریف شده مشخص در بازدید از سایت‌های تاریخی را یکی از دلایل تراکم جمعیت خارج از ظرفیت این اماکن توصیف می کنند.

«مصطفی پورعلی» مدیر کل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی با بیان اینکه به گردشگری می‌توان از دو جنبه حفاظتی و آسیب‌زا نگاه کرد به ایلنا گفت: موضوع گردشگری هم می‌تواند به منزله فرصت برای حفاظت از میراث فرهنگی در نظر گرفته شود و هم می‌تواند در جایگاه تهدید امر حفاظت مورد بررسی قرار گیرد.

او می گوید: این موضوع البته نه تنها مساله ایران که موضوع تمامی کشورهایی است که از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی برخوردارند.

مدیر کل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی ادامه می‌دهد: دو سال پیش در اجلاس کمیته میراث جهانی در ریاض، ونیز ایتالیا از سوی ایکوموس جهانی بدلیل بحران های ناشی از گردشگری انبوه در معرض قرار گیری در فهرست میراث در خطر جهانی قرار گرفت. با این حال اجماع کمیته میراث جهانی این بود که این امر، مساله صرفا ونیز نیست. واقعیت مطلب هم همین است. ایکوموس در دهه هفتاد میلادی، منشوری راجع به گردشگری تصویب کرده است که در این منشور آمده است گردشگری یک واقعیت غیرقابل بازگشت است.

به‌اعتقاد پورعلی «بایدبپذیریم گردشگری نیز همچون دیگر عوامل موثر بر امر حفاظت دارای ابعاد مختلفی است که هم از منظر تهدید و هم از منظر فرصت می بایست مورد تفسیر و تحلیل قرار گیرد.

او می گوید: گزارش‌های حاصل از بررسی‌ها و مطالعات، نشان می دهد سایت های تاریخی ایران در برخی از مناطق از گردشگری آسیب دیده‌اند اما برخی دیگر از مناطق به‌واسطه توسعه گردشگری بهره خوبی برده اند، دست کم از بی توجهی در امان مانده اند.

کاهش آسیب‌های گردشگری با اجرای طرح‌های مدیریت مقاصد گردشگری

مدیر کل امور پایگاه‌های ملی و جهانی با تاکید بر اینکه طرح های مدیریت مقاصد گردشگری یکی از راهبردهای حل این مسئله است ادامه می‌دهد: طرح‌های مدیریت مقاصد گردشگری و در نظرگیری این موضوع در ذیل طرح های جامع حفاظت آثار تاریخی یکی از راهبردهای حل مساله است. البته در ایران در برنامه هفتم توسعه، گردشگری به عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه کشور مطرح شده است که بسیار موضوع مهمی است اما ای کاش حفاظت از میراث فرهنگی نیز در سیاست های کلی برنامه هفتم توسعه مورد تاکید قرار می گرفت.

به گفته این مسئول، با این حال رفع معضلاتی که از گردشگری انبوه در ایام خاص نظیر نوروز و تعطیلات ویژه بروز می کند بخشی از آن در طرح ساماندهی ایام تعطیل کشور و همچنین توزیع گردشگری در پهنه های مختلف مورد توجه قرار گرفته است. توصیه کارشناسان این است که تعطیلات به جای تمرکز بر یک بازه های خاص در طول سال گسترده شود. این امر بی شک مدیریت گردشگری را در کشور با توجه به وضعیت منابع انسانی و امکانات سایت های تاریخی ارتقا می دهد. برای مثال به جای آنکه کل بازدیدهای یک سایت تاریخی محدود به ۱۵ روز تعطیلات نوروز شود، بهتر است این تعطیلات و برنامه‌ها در طول سال تقسیم شود که اصلاح ایام تعطیلات پایان هفته یکی از همین موضوعات است.

آنطور که پورعلی می افزاید؛ علاوه بر این پروژه های نیمه تمام ساماندهی سایت های تاریخی مزیدی بر بروز مشکلات هستند. طرح ساماندهی محور دسترسی به عرصه تخت جمشید مدت هاست تهیه شده و اخیرا نیز در کارگروه فنی پایگاه های میراث جهانی تصویب شده است؛ تامین اعتبار این پروژه و اجرای آن بخشی مهم از مشکلات را رفع خواهد کرد.

او تاکید می کند: در مجموعه حافظیه هم می دانم چنین طرحی با عنوان باغ مفاخر در کنار مجموعه حافظیه به‌دلیل کمبود اعتبار به اتمام نرسیده است. در کنار تمام این مشکلات، در زمینه فرهنگ عمومی بازدید از اماکن تاریخی و کاستی هایی وجود دارد. با این وجود همچنان تاکید دارم که وضعیت گردشگری در اماکن تاریخی نسبت به سال‌های گذشته بی شک ارتقای کیفی داشته است به طوری که در نوروز امسال ستاد نوروزی معاونت میراث فرهنگی تلاش جدی داشت تا موضوع برنامه های نوروزی پایگاه های میراث فرهنگی، با حفظ شان میراثی سایت ها انتخاب و اجرا شود. برای مثال پایگاه آسبادهای ایرانی؛ با توجه به نقش تولیدی آسباد در تهیه آرد و به تبع نان؛ همایشی را با عنوان نان، برکت و رمضان در همین ایام نوروز برگزار کرد. یا در مجموعه نقش جهان اصفهان؛ همایشی با عنوان نوروز صفوی یا در تخت جمشید، همایش بین المللی نوروز و صلح ملل برگزار شد.

صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی و گردشگری:

تأمین زیرساخت‌های گردشگری بسیار حیاتی است

گروه گردشگری – وزیر میراث فرهنگی و گردشگری گفت: براساس مطالعات بین‌المللی گردشگری، ایران در جذابیت رتبه هفتم را دارد.

سید رضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: وزارت میراث فرهنگی متولی دفاع از تمدن ایران است و امانت‌دار نسل‌های بعدی هستیم. ایران سرمایه‌های معنوی بزرگی دارد که مانایی تاریخی دارند و جامعه با داشته‌های تاریخی احساس غرور می کند؛ با این حال از یک میلیون آثار تاریخی شناخته شده ایران فقط ۴۰ هزار آن ثبت شده است.

وفاق یعنی انسجام درونی

او درباره عملکرد دولت چهاردهم در سه ماهی که از استقرارش گذشته گفت: دولت ۳ مأموریت اساسی را دنبال کرد. اول استقرار دولت بود، دوم دولت با تشکیل نشست‌های تخصصی اولویت‌ها را احصا کرد و تداوم ارتباط با مردم را در نظر داشت. چون مردم موتور محرکه دولت هستند. سوم مدیریت چالش‌های موجود در کشور بود. دولت در این سه ماهه مفهوم وفاق را از سطح نخبگانی به سطح جامعه رساند. وفاق شعار نیست باور دولت و رئیس جمهور است. وفاق یعنی حرکت از حاشیه به متن، وفاق یعنی انسجام درونی در یک مسیر واحد برای مطالبات مردم، وفاق یعنی همگرایی و بدانیم به تنهایی نمی توانیم کشور را اداره کنیم.

سند توسعه صنایع دستی رونمایی می‌شود

صالحی امیری با اشاره به نمایشگاه صنایع دستی که در تهران برگزار شد؛ گفت: حوزه صنایع دستی در اختیار زنان است، ۷۰ درصد شاغلین از بانوان هستند، تولیدات این حوزه باید مناسب با ذائقه جامعه باشد. سند توسعه صنایع دستی به زودی رونمایی می‌شود. در این سند مسیر راه آینده صنایع دستی ایران به تصویر کشیده شد، از من به ما و به تشکل باید تبدیل شویم. نمایشگاه اخیر یکی از بهترین نمایشگاه‌ها بود آن هم به دلیل حضور خود مردم.

صنایع دستی هویت دارد

وی افزود: در زمینه صنایع دستی باید موانع برای صادرات بیشتر برداشته شود و باید بتوانیم بازار مناسب را در بیرون از مرزها شناسایی کنیم. مهمترین نیاز صنایع دستی تغییر ذائقه مردم است. باید آموزش را فعال کرد. اکثریت کالاهای در نمایشگاه صنایع دستی کاربردی بود و مشتری خود را داشت. صنایع دستی هویت دارد و اشتغال‌زاست. سازماندهی، کاربردی‌سازی و صادرات نیاز جدی صنایع‌دستی است و با ایجاد شورای راهبردی در وزارتخانه سیاست‌های حوزه صنایع‌دستی تولید و بازتولید می‌شود.

سالی ۱۰۰ هتل افتتاح می‌شود

وزیر گردشگری درباره صنعت گردشگری ایران گفت: بر اساس مطالعات بین‌المللی گردشگری ایران در جذابیت رتبه هفتم را دارد و در مطالعات خودمان رتبه سوم را داریم. تأمین زیرساخت‌های گردشگری بسیار حیاتی است. جهشی را برای هتل‌سازی آغاز کرده‌ایم و باید سالی ۱۰۰ هتل افتتاح کنیم.

او خاطرنشان کرد: مشوق‌های خوبی در حوزه گردشگری در برنامه هفتم برای سرمایه‌گذاران دیده شده است. در دنیای مدرن گردشگران را از بیرون شکار می کنند و به داخل می‌آورند نه با پخش تیزر. مجموعه اتفاقات منطقه‌ای و ایران هراسی در گردشگری ایران تأثیر خود را گذاشته است که باید با آن مقابله کنیم. هدف جذب گردشگر باید روی چین، هند، آسیای میانه، قفقاز، پاکستان و بنگلادش گذاشته شود. باید تصویر واقعی ایران زیبا را به دنیا نشان دهیم. بیش از ۸۵ درصد گردشگران خارجی به امنیت ایران اذعان دارند. باید ظرفیت تبلیغات را در شبکه‌های دنیا به کار بگیریم.

میراث فرهنگی موضوعی حاکمیتی است

صالحی امیری درباره میراث فرهنگی ایران تاکید کرد: اطمینان می‌دهم که وزارتخانه و دولت وظیفه صیانت، حفاظت و مرمت از میراث را به خوبی انجام می‌دهد. میراث فرهنگی موضوعی حاکمیتی است، در بحث حرائم دو مسأله منافع حاکمیتی و مردمی لحاظ می‌شود که با هم منافاتی ندارد.

اعزام و پذیرش بیش از ۲.۷ میلیون مسافر نوروزی در فرودگاه‌های کشور

گروه گردشگری – مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی گفت: در نوروز ۱۴۰۴ معادل دو میلیون و ۷۱۵ هزار و ۶۶۹ مسافر در فرودگاه‌های کشور اعزام و پذیرش شدند.

محمد امیرانی اظهار کرد: در تعطیلات نوروز امسال تعداد نشست و برخاست هواپیماها در فرودگاه‌های کشور در مقایسه با سال گذشته بیش از دو درصد و اعزام و پذیرش مسافران نیز در این مدت سه درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: از ۲۳ اسفند ماه سال گذشته تا ۱۵ فروردین ماه سال جاری در فرودگاه‌های تحت مالکیت شرکت فرودگاه‌ها و سه فرودگاه غیر مالکیتی منطقه آزاد کیش، منطقه آزاد قشم و منطقه آزاد چابهار، در طی ۲۳ روز در مجموع دو میلیون و ۷۱۵ هزار و ۶۶۹ مسافر در این فرودگاه‌ها اعزام و پذیرش شدند.

امیرانی با بیان اینکه در این مدت فرودگاه بین‌المللی مهرآباد با ۷۶۳۸ نشست و برخاست هواپیما و انجام ۳۲ درصد پروازها، رتبه نخست فرودگاه‌های کشور را در این ایام به خود اختصاص داد، گفت: در مدت یاد شده با اختصاص ۳۳.۷۵ درصد مسافران در مجموع ۹۱۶ هزار و ۵۵۹ نفر در فرودگاه مهرآباد اعزام و پذیرش شدند.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران گفت: در مدت یاد شده در فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد در مجموع ۳۸۷۵ هواپیما نشست و برخاست کردند که ۵۲۰ هزار و ۳۲۸ مسافر اعزام و پذیرش شدند.

امیرانی با بیان اینکه فرودگاه منطقه آزاد کیش با انجام ۲۲۳۷ نشست و برخاست و اعزام و پذیرش ۲۷۶ هزار و ۲۱۲ مسافر رتبه سوم پرترددترین فرودگاه‌های کشور را به خود اختصاص داد، افزود: فرودگاه شهید دستغیب شیراز نیز با انجام ۱۶۲۷ نشست و برخاست هواپیما و اعزام و پذیرش ۱۶۸ هزار و ۶۶۹ مسافر در رده چهارم پرترددترین فرودگاه‌های کشور قرار گرفت.

وی اظهار کرد: در این مدت فرودگاه اهواز با انجام ۱۰۰۸ نشست و برخاست و انجام ۴.۳۳ درصد پروازها ۱۱۶ هزار و ۹۲۳ مسافر را اعزام و پذیرش کرد و فرودگاه اصفهان نیز با انجام ۱۰۲۲ پرواز و اعزام و پذیرش ۱۰۸ هزار و ۶۸۲ مسافر در رتبه بعدی قرار گرفتند.

امیرانی به تعداد پروازهای فرودگاه‌های تبریز و بندرعباس اشاره کرد و گفت: در مدت یاد شده ۸۸۱ پرواز در فرودگاه تبریز و ۷۷۹ پرواز در فرودگاه بندرعباس انجام شد که به ترتیب ۹۴ هزار و ۱۶۲ و ۸۶ هزار و ۹۱۲ مسافر در این فرودگاه‌ها اعزام و پذیرش شدند. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با بیان اینکه از ۲۳ اسفند تا ۱۵ فروردین ماه سال جاری ۶۳۶ پرواز در فرودگاه منطقه آزاد قشم و ۴۳۴ پرواز در فرودگاه کرمان نشست و برخاست کردند، اظهار کرد: در این مدت ۷۷ هزار و ۹۴۲ مسافر در فرودگاه قشم و ۴۲ هزار و ۲۵۱ مسافر در فرودگاه کرمان اعزام و پذیرش شدند.

به گفته امیرانی، آمارها نشان می‌دهد که در نوروز امسال ۳۲ درصد پروازها در فرودگاه مهرآباد، ۱۶ درصد در فرودگاه مشهد، ۱۰ درصد در فرودگاه کیش، هفت درصد در فرودگاه شیراز، ۴.۵ درصد در فرودگاه اهواز و به ترتیب ۴، ۴، ۳.۵ و ۲ درصد در فرودگاه‌های اصفهان، تبریز، بندرعباس، قشم و کرمان نشست و برخاست کردند.

تپه باستانی «دره کاو» زردآلو آباد میشخاص، اثری بازمانده از دوره تاریخی

گروه گردشگری – عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد ایلام گفت: تپه باستانی «دره‌کاو» روستای رزدآلو آباد میشخاص متعلق به دوره تاریخی و نیازمند تعیین حریم و حفاظت است.

حبیب‌الله محمودیان در گفت و گو با ایسنا خاطر نشان کرد: تپه باستانی «دره‌کاو» در غرب روستای زردآلو آباد میشخاص شهرستان ایلام واقع است، سفالینه‌های موجود در تپه باستانی از نوع تک خمره‌ها و ظروف مختلف بیشتر از نوع ظروف ساده چرخ‌ساز با رنگ قهوه‌ای، خاکستری و نارنجی روشن است و سطح بیرونی آنها نیز دارای چنین رنگ‌هایی است.

وی خاطرنشان کرد: این اثر متعلق به عصر مفرغ و دوره تاریخی است، فعالیت‌های کشاورزی و حفاری‌های غیرمجاز در بخش‌هایی از اثر دیده می‌شود.

این باستان‌شناس گفت: به‌نظر می‌رسد بخش سطحی اثر احتمالاً گورستان بوده و با توجه به اینکه تپه دارای زیرساخت طبیعی است و لایه‌های باستانی آن بر اثر فرسایش از بین رفته این احتمال تقویت شده است.

محمودیان افزود: این اثر باستانی وسعت و گستردگی زیادی دارد و لایه‌های باستانی مختلف و شناسه‌های فرهنگی متراکمی دارد که باید تعیین حریم و حفاظت شود.

اقتصاد کیش روزنامه

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد : ۱۴۰۴

علاقمندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت : ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ و یا به شماره شبا : IR۹۸۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۷۱۰۰۰۰۹ بانک رفاه شعبه پانیذ کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره واتس آپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند

قیمت یک نسخه: ۱۲۵/۰۰۰ریال

۱ ماهه: ۳/۱۲۵/۰۰۰ریال
۳ ماهه: ۹/۳۷۵/۰۰۰ریال
۶ ماهه: ۱۸/۷۵۰/۰۰۰ریال
یکساله: ۳۷/۵۰۰/۰۰۰ریال

مشخصات :

نام شرکت / موسسه / شخص :
نشانی :
تلفن :
تعداد مورد تقاضا :

توضیحات :

۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد .
۲. در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعا به امور مشترکین اطلاع دهید .
شماره مستقیم امور مشترکین ۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۷-۴۴۴۲۴۹۹۹
با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

تحریر های
تحویل در محل ویژه ادارات
نوشت افزار هانی
شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آرین
شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک
Hany_Tahrir 0902 299 2099