

با عرض معذرت بایکسری جرقه نمی‌توان سریال کم‌دی موفق ساخت

این روزها طنز آیتمی با عنوان «با عرض معذرت» از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود که از نگاه برخی کارشناسان و بینندگان یادآور مجموعه‌ای است که چند سال قبل با عنوان «خنده‌بازار» روی آنتن می‌رفت. کارگردان «با عرض معذرت» در این زمینه معتقد است: در این مجموعه یکسری سوزهای متفاوت تری در نظر گرفته شده و زاویه دید نویسندگان در طراحی هم زاویه متفاوتی بوده است اما موضوعات طبیعی است جنبه تکراری داشته باشند و در این میان برخی بخش‌ها با سلیقه مخاطب همگون در آمده و برخی بخش‌ها اینطور نبوده است.

فیما رجیبی

گروه فرهنگ و هنر - محمدرضا حاجی غلامی - کارگردان مجموعه طنز «با عرض معذرت» درباره شوخی با مسائل در این مجموعه و اینکه با چه هدفی صورت گرفته است، توضیح داد: عموماً کارگردان بعد از طراحی شکل داستان به یک مجموعه اضافه می‌شود؛ بنابراین پیش از این، اسکلت کار توسط نویسندگان تهیه‌کننده ساخته و سعی شده بود موضوعات جدیدی هم در مجموعه گفته شود. فضای مجازی یکی از موضوعاتی بود که آیتمی مختلفی برای آن در نظر گرفته شد. نقد مسئولان، مدیران و حوزه فوتبال هم بخش عمده‌ای از کار بود. تریپست و تری‌ا و مناسلی چون املاک و فروشندگی پشاک و داروخانه هم در این مجموعه مورد توجه قرار گرفته است.

ساخت سریال طنز برای استعدادیابی و عدالت فرهنگی

وی در پاسخ به اینکه بیشتر مشابه چنین طنزهایی را داشته‌ایم، چقدر تلاش شده کار با ویژگی‌های نوآورانه و خلاقانه همراه باشد؟ توضیح داد: «با عرض معذرت» از تولیدات استان‌هاست و تمرکزی که مرکز سیمیرغ داشته بر این بوده که یکسری از تولیدات را خارج از تهران تولید کند. حال برخی اوقات این اقدامات با تغییر لوکیشن و لهجه همراه نیست؛ به نوعی که کار می‌توانست در تهران هم ساخته شود اما در مشهد ساخته شده. هدف این بوده استعدادهایی که در مشهد و خراسان هستند روی کار بیایند و تمرکز تولیدات تهران به شهرستان‌ها برود. سعی شده از عوامل استفاده شود که در همان خراسان حضور دارند. با این تجربه در گام اول نمی‌توانیم انتظار حرکت



شپ‌پایان و دناور دربارک رهنشان، روزشور

در یک استان تولید شده و شکل‌گیری آن کار مشکلی بوده تا به نقطه مطلوبی برسد. قطعاً اگر فضای بسازی به این افراد داده شود می‌تواند خلاقیت‌های بیشتری در ادامه داشته باشند. تا به اینجا هم کیفیت مطلوب است. نویسندگان و طراحان تلاش کردند تقدیم‌های خوب اجتماعی داشته باشند و حرف‌های محکم‌تری بزنند؛ حال برخی بخش‌ها با سلیقه مخاطب جور در آمده و برخی

حاجی غلامی مهم‌ترین ویژگی طنزهای آیتمی را جسارت و داشتن فضای باز برای نقد دانست و گفت: هر چه این فضا بازتر و اجازه داده شود با دایره خط قرمز محدودتری نقدها را مطرح کنیم. آیتمی‌های جذاب‌تری تولید خواهیم کرد. نمونه‌های موفق این جنس از کارها «خنده‌بازار» بود که در این مجموعه می‌دیدیم که خود تلویزیون و برنامه‌هایش را با دست باز نقد می‌کرد.

معذرت، نقد بوده و در کنار آن، خندانند هم مد نظر قرار گرفته است، ادامه داد: اگر چه من مقدم برای مخاطبان ایرانی خندیدن و خندانان اولویت است. این تجربه‌ای است که در آن سعی شده در کنار خندانان، حرف و پیامی که داریم غنی باشد و این دغدغه در طراحی اولیه بوده است اما اینکه چقدر اثرگذار خواهد بود یا نه، باید ببینیم. با شیوه‌هایی که به کار گرفته شده، تلاش بر این است که بخش خندانان مان را تقویت کنیم و در همین راستا در بازنویسی‌های مجدد تلاش شده کم‌دی کار تقویت شود. باز یگان شناخته شده‌تر کاری در خور جنس‌های کم‌دی را نمی‌پسندد.

مهم‌ترین مسئله در کم‌دی فیلمنامه‌است

با بیان اینکه، مهم‌ترین مسئله در کار کم‌دی و طنز در تلویزیون فیلمنامه است، گفت: این اتفاق نیاز به مهندسی و استعدادهای جدید دارد. بعد از متن،

چرا سریال‌های ایرانی در سطح بین‌المللی پخش نمی‌شوند؟

ایرانی، شانس بزرگ خود را برای عرضه بین‌المللی از دست داده است. در «آمازون»، شرایط متفاوت است. «آمازون» محدودیتی برای هیچ اثر و زبانی ندارد و هر فرد می‌تواند محتوای مورد نظر خود را در کمتر از ۵ دقیقه آپلود کند اما نکته مهم آن است که در سطح بین‌المللی دارد، علیرغم تمام مشکلات و موانعی که برای پخش تولیدات ایرانی دارد، اساساً برنامه‌ای برای عرضه تولیدات فارسی‌زبان ندارد. این پلتفرم حتی سال‌ها پیش اعلام کرد که نمی‌خواهد وارد غائله فارسی‌زبان اندک جهان شود. بنابراین «نتفلیکس» هیچ‌گاه خریدار فیلم، سریال و انیمیشن ایرانی نخواهد بود و این به آن معناست که تولیدات ایرانی، شانس بزرگ خود را برای عرضه بین‌المللی از دست داده است. «نتفلیکس» هیچ‌گاه خریدار فیلم، سریال و انیمیشن ایرانی نخواهد بود و این به آن معناست که تولیدات

قاره‌های جهان دارند.

تولیدات ایرانی نمی‌تواند همپای تولیدات برخی کشورهای منطقه، عرضه جهانی داشته باشد چرا که پلتفرم بزرگی چون «نتفلیکس» که سهم بسیاری از دیده شدن یک سریال در سطح بین‌المللی دارد، علیرغم تمام مشکلات و موانعی که برای پخش تولیدات ایرانی دارد، اساساً برنامه‌ای برای عرضه تولیدات فارسی‌زبان ندارد. این پلتفرم حتی سال‌ها پیش اعلام کرد که نمی‌خواهد وارد غائله فارسی‌زبان اندک جهان شود. بنابراین «نتفلیکس» هیچ‌گاه خریدار فیلم، سریال و انیمیشن ایرانی نخواهد بود و این به آن معناست که تولیدات

گروه فرهنگ و هنر - کمیت

سریال‌های ایرانی در طول سال‌های اخیر به‌مرز مطلوبی رسیده است. سریال‌هایی که حائز کیفیت خوبی برای جذب مخاطب هم هستند اما تنها مصرف داخلی دارند و با وجود آن که بسیاری از آنها، از استانداردهای لازم برای پخش جهانی برخوردار هستند نتوانسته‌اند برای مخاطب بین‌المللی نمایش داشته باشند. صنعت سریال‌سازی در ایران طی سال‌های پشاک و رونا، رشد خوبی نداشته به لحاظ کمی و کیفی داشته است. با ورود جدی پلتفرم‌ها در عرضه تولید، بخش خصوصی به نوعی تقویت شد و توانست در برابر شمالی که رسانه ملی از سریال‌سازی ارائه می‌داد، شاکله مضمونی دیگری را به مخاطب عرضه کند. در نتیجه این فرآیند، سریال‌های ایرانی توانستند آن دسته از مخاطبانی که اساساً با سریال‌های تلویزیونی ارتباط

توضیح داد: تلویزیون شبکه‌ای از مسائل را از کارگروه‌ها بیرون آورده است. این موضوعات را در اختیار گروه‌های طرح و فیلم‌نامه‌نویس قرار می‌دهد و دوستان هم به همین شکل آن موضوعات و تقدیم‌ها طراحی و به‌متن تبدیل می‌کنند. در این مورد سعی شده موضوعاتی که به‌روزتر هستند انتخاب شوند. شاید برخی فضاها تکراری باشند و لازم است فضا‌های جدیدتری طراحی شود اما واقعاً فضای کم‌دی سخت‌است و در مقایسه با فضای مجازی و سرعت انتقال و به‌روزسازی که دارد، کار ما سخت‌تر و دشوارتر شده و صرفاً با یکسری جرقه نمی‌شود اتفاق بزرگی ایجاد کرد. امیدواریم با حرکتی که سیمیرغ شروع کرده بتواند به ساختارهای جدید دست پیدا کند و با ساختارهای دیگر مثل سیستمی را دنبال کند. این کارگردان در پایان درباره حضور برخی بازیگران شناخته شده در مجموعه طنز «با عرض معذرت» توضیح داد: در این مجموعه، از ترکیب بازیگران شناخته شده در کنار بازیگران اهل مشهد استفاده شده است. بازیگران خوبی از جمله آقای میرطاهر مظلومی، خانم شهین تسلیمی و سایر بازیگران شناخته شده به ما کمک کردند و در این کار آیتمی حضور داشتند. دوره‌های هستیم که خیلی سخت‌است و بازیگران اعتماد کنند ولی این دوستان خیلی کمک کردند که در نهایت این همراهی‌ها به دیده شدن و شگوفایی بازیگران استانی هم می‌انجامد.

تحریم وجود دارد و جریمه‌های سنگین آمریکا که خود اهرم بازدارنده‌ای است که سبب می‌شود تا این ارتباط، به شکل چندان بهینه‌ای صورت نگیرد. در طول چند سال اخیر، چند فیلم و سریال ایرانی نهایت تلاش خود را به عمل آوردند تا قرار دادهایی را ولو با «نتفلیکس» منعقد کنند اما متأسفانه وجود تحریم‌های جهانی، آخرین به بسته‌ای بود که بر روی این تولیدات باز نشد و اجازه شکسته شدن این تابو را نداد. هر چند که نباید از تلاش‌ها در فضای تازه امید شدد اما با صراحت باید عنوان کرد که گشایش‌های سیاسی می‌تواند اولین و آخرین مفر برای نمایش بین‌المللی سریال‌های ایرانی باشد. تولیداتی که از کیفیت خوبی برای مخاطب جهانی برخوردار هستند و تنها به دلیل تحریم‌های ظالمانه، اجازه دیدن شدن در پلتفرم‌های جهانی ندارند.

می‌شود یک اثر تا مرحله‌ای از ساخت جلو رفته و آن‌زمان، راف‌کات ۳ قسمت ابتدایی اثر را می‌بیند و سپس نظر خود را برای همکاری یا عدم‌همکاری با آن اشرار اعلام می‌کند. حال آن‌که فرآیند سریال‌سازی در کشور ما به صورتی است که کمپانی‌ها از ابتدا، بر روی ساخت یک سریال نظارت دارند و طبیعی است که آن کمپانی‌ها، حداقل در زمان کنونی از آن ارتباط بهینه با «نتفلیکس» و دیگر کمپانی‌های بزرگ جهانی برخوردار نیستند که بخواهند تولیدات خود را به آنها بفروشند. بنابراین یک راه کاملاً دیگری که در این زمینه وجود دارد، برقراری مسیرهای ارتباطی با کمپانی‌های بزرگ آمریکای شمالی است تا بتوانند با الگوریتم آنها نسبت به دوبله زبان اقدام کرده و به این ترتیب، اثر را از زیر یوغ مخاطبان فارسی‌زبان خارج کنند. البته که در این مسیر، بیچ تند

هندوستان که این تولیدات به جز کشور خود و البته انگلستان، از سوی کشور ثالثی حمایت نمی‌شود و نمی‌تواند به شکل گسترده نمایش داشته باشد. نباید از تلاش‌ها در فضایی تازه ناامید شد اما با صراحت باید عنوان کرد که گشایش‌های سیاسی می‌تواند اولین و آخرین مفر برای نمایش بین‌المللی سریال‌های ایرانی باشد. البته حتی اگر کمپانی بزرگی چون «نتفلیکس»، موانع سیاسی و آئین‌نامه‌ای در مسیر خرید تولیدات ایرانی نداشت، باز هم شکل فعلی سریال‌سازی، موردی نیست که این کمپانی بخواهد با آن وارد معامله شود. اساساً نتفلیکس به دور روش، سریال‌های خود را خریداری می‌کند: یا از ابتدا در جریان طرح و داستان قرار گرفته و پیش از آغاز فیلمبرداری، قرارداد سنگین خود را با صاحبان اثر نهایی می‌کند. یا زمانی که متوجه

گروه هتل‌های تاپ تورز

هتل ویدا

هتل بزرگ کوروش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours_Group
ttgroup.ir

مسیر پروازی کیش - دبی - کیش

شنبه و سه شنبه
کیش - دبی - کیش ۱۰:۴۰ به ۱۱:۵۵
دبی کیش ۱۳:۵۰ به ۱۳:۵۵

روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت هواپیمایی کیش

هواپیمایی کیش
KISH AIR

اقتصاد کیش

روزنامه

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹