وزیر میراث‌فرهنگی:

قصد داریم تعداد گردشگران ورودی به کشور را به ۱۵ میلیون نفر برسانیم

■ عضو جامعه تورگردانان ایران گفت: یک بار برای همیشه هم که شده تکلیف آمار گردشگران ورودی باید مشخص شود چون این آمار در برنامه ریزی تصمیم سازان تاثیر زیادی می گذارد.

گروه گردشگری-وزیر میراث‌فرهنگی با تأکید بر پیوستگی تاریخی و فرهنگی نوروز و رمضان گفت: نه نوروز، قداست رمضان را مخدوش می کند و نه رمضان، نشاط اجتماعی نوروز را محدود خواهد ساخت.

سیدرضا صالحی‌امیری در همایش «به استقبال نوروز ۱۴۰۴» که با حضور معاونان، مدیران کل ستادی و استانی وزارت میراث‌فرهنگی به‌صورت حضوری و برخط برگزار شد، با اشاره به برنامه‌های گسترده برای نوروز پیش‌رو تصریح کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در نوروز ۱۴۰۴، هزار نوروزگاه در سراسر کشور برپا خواهد شد که اقدامی بی‌سابقه در راستای احیای میراث‌فرهنگی ناملموس ایران است. در عین حال، در ماه مبارک رمضان و مناسبت‌های ویژه آن، مردم ایران حرمت این ماه را پاس خواهند داشت و شب‌های احیا در بسیاری از اماکن تاریخی و فرهنگی مراسم برگزار خواهد شد.

وزیر میراث‌فرهنگی با اشاره به جایگاه نشاط در هویت اجتماعی ایران، خاطرنشان کرد: جامعه امروز ایران بیش از هر زمان دیگری به نشاط اجتماعی نیاز دارد. اما باید در نظر داشت که نشاط، مفهومی مترقی است که فراتر از شادی‌های زودگذر و هیجانی، بر احساس رضایت درونی و تقویت هویت ملی و دینی استوار است.

وی افزود: حضور من در این همایش، ادای احترام به مدیران و کارشناسان متعهد میراث‌فرهنگی و قدردانی از آمادگی شما برای اجرای این برنامه ملی است. امیدواریم نوروز ۱۴۰۴، مبدأ همدلی، انسجام و شکوفایی فرهنگی برای ملت ایران باشد.

صالحی‌امیری با اشاره به هم‌زمانی نوروز و رمضان و تلاقی ایام شهادت حضرت علی (ع) با روزهای نخست نوروز، تصریح کرد: تقارن نوروز با ماه رمضان و ایام شهادت امیرالمومنین (ع)، موضوعی است که تاریخ بارها شاهد آن بوده و هیچ‌گاه تعارضی ایجاد نکرده است. بیش از هزار سال است که این دو مناسبت در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند، بی‌آنکه اختلالی در اجرای آئین‌های دینی و ملی به‌وجود آید. مادامی که از مداخلات بی‌جا پرهیز شود، نوروز و رمضان نه‌تنها در تقابل، بلکه در تعامل و تکامل فرهنگی خواهند بود.

نوروز؛ بستری برای همگرایی ملی، نه ستیزه‌جویی

وی تأکید کرد: نوروز باید منبع وفاق و وحدت ملی باشد، نه بستری برای اختلاف. در تاریخ ایران، مردم هیچ‌گاه در میان خود ستیزه‌جویی نداشته‌اند، بلکه قدرت‌های بیگانه با سیاست‌های خود، گاه تلاش کرده‌اند تفرقه را در میان اقوام ایرانی بگسترانند. اما واقعیت آن است که ایرانیان، از کرد و لر گرفته تا عرب، بلوچ، فارس و سایر اقوام، قرن‌ها در کنار یکدیگر زیسته و ریشه‌های مشترک فرهنگی و تمدنی دارند.

صالحی‌امیری با اشاره به رویکرد بنیان‌گذار انقلاب اسلامی در زمینه وفاق ملی، تصریح کرد: پس از پیروزی انقلاب، این موضوع به‌طور دقیق مورد توجه قرار گرفت و بسیاری از مناقشات هویتی پایان یافت.

هویت ایرانی؛ پیوند جاودان تاریخ و دین

وزیر میراث‌فرهنگی در پایان سخنان خود، نوروز و رمضان را نمادهای تبلور هم‌زیستی سنت ایرانی و معنویت اسلامی دانست و تأکید کرد: ماه مبارک رمضان و نوروز، هر دو از مؤلفه‌های فرهنگی ایران محسوب می‌شوند. همان‌گونه که نمی‌توان هویت تاریخی ایران را انکار کرد، نمی‌توان اسلامیت آن را نیز نادیده گرفت.

ایران، همچون خورشیدی تابان، همواره مهد تمدن بوده است و ورود اسلام به این سرزمین، حیاتی نوین به آن بخشید. مردم ایران از دیرباز موحد بوده‌اند و اسلام را با فطرت خود پذیرفته‌اند. بنابراین، اسلامیت و ایرانیت نه در تضاد، بلکه در تعامل و هم‌افزایی با یکدیگر قرار داشته‌اند.

وزیر میراث‌فرهنگی با اشاره به جایگاه نشاط در هویت اجتماعی ایران، خاطرنشان کرد: جامعه امروز ایران بیش از هر زمان دیگری به نشاط اجتماعی نیاز دارد. اما باید در نظر داشت که نشاط، مفهومی مترقی است که فراتر از شادی‌های زودگذر و هیجانی، بر احساس رضایت درونی و تقویت هویت ملی و دینی استوار است.

چرا بازار رزرو آنلاین اقامتگاه‌ها در مقایسه با هتل‌های ایران نوآوری بیشتری دارد؟

گروه گردشگری- بازار گردشگری ایران سال‌هاست که تحت تأثیر افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در بخش هتل‌ها و اقامتگاه‌های لوکس قرار گرفته است. در حالی که به واسطه استانداردهای تعریف شده و عدم خلاقیت در مدیریت فضا، چندان تفاوتی در تجربه مسافران ایجاد نمی‌کنند. با این حال، فعالان حوزه گردشگری دیجیتال، به‌ویژه پلتفرم‌های آنلاین رزرو اقامتگاه، توانسته‌اند با ارائه راهکارهای نوآورانه، سفر را برای همه افراد تسهیل کنند.

در حالی که نرخ تورم سالانه کشور در سال ۱۴۰۲ حدود ۴۱ درصد بوده، نرخ تورم هتل‌ها به ۵۰ درصد رسیده و در برخی ماه‌ها حتی از ۸۰ درصد نیز عبور کرده است. این روند باعث افزایش شکاف میان عرضه و تقاضا در بازار هتل‌ها شده و سفر را به یک کالای لوکس و دست نیافتنی برای بسیاری از خانوارها تبدیل کرده است. در مقابل، اقامتگاه‌های سنتی و غیرهتلی توانسته‌اند نرخ تورم کمتر (حدود ۳۰ درصد) را تجربه کنند که ۱۱ درصد کمتر از میانگین تورم کشور و ۲۰ درصد کمتر از تورم هتل‌ها است. این تفاوت را می‌توان به انعطاف‌پذیری بیشتر در قیمت‌گذاری این اقامتگاه‌ها و همچنین نقش مهم پلتفرم‌های آنلاین در ایجاد شفافیت و رقابت سالم در این بازار نسبت داد. این تغییرات باعث شده که دیگر هتل‌ها تنها گزینه‌های جذاب برای اقشار متوسط و پایین جامعه نباشند. براساس داده‌های منتشر شده از جاباما، یکی از به‌روزترین پلتفرم‌های رزرو آنلاین اقامتگاه، تعداد اقامتگاه‌های غیرهتلی در ایران در سال ۱۴۰۲ به ۱۱۰ هزار واحد رسید که نسبت به سال گذشته، ۱.۱ برابر افزایش داشته است. همچنین تعداد میزبانان فعال در این بازار به ۵۵ هزار نفر رسیده که نشان‌دهنده رشد مشابهی است. علاوه بر این، اندازه بازار اقامتگاه‌های ایران با رشد ۱,۳۳ برابری به ۲۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. این آمار نشان می‌دهد که بازار اجاره کوتاه‌مدت اقامت به تدریج در حال رشد و توسعه است و سفرهای داخلی و کوتاه‌مدت در شرایط اقتصادی فعلی، لزوماً یک رفتار لوکس محسوب نمی‌شود و هنوز راه‌هایی برای سفر آسان وجود دارد. همیشه مقصد سفر عامل اصلی تعیین سفر بوده است، اما آیا می‌توان به سفر از زاویه‌ای دیگر نگاه کرد؟ جاباما اخیراً با معرفی دسته‌بندی‌های جدید اقامتگاه‌ها، روش جست‌وجوی مسافران را دگرگون کرده است. این دسته‌بندی‌ها به مسافران امکان می‌دهند که به‌جای جست‌وجوی اقامتگاه بر اساس مقصد، بر اساس ویژگی‌هایی مانند اقامتگاه‌های استخردار، جنگلی، ساحلی و دیگر امکانات مهم، محل اقامت خود را انتخاب کنند. این نوآوری باعث می‌شود که کاربران تجربه‌های متنوع‌تری داشته باشند و محدود به یک مقصد خاص نباشند.

این تغییرات تنها برای مسافران جذاب نیست، بلکه حتی میزبانانی که اقامتگاهی برای میزبانی مهمان‌ها در اختیار دارند نیز می‌توانند با بهبود عملکرد خود و افزایش امتیاز، شانس بیشتری برای دیده شدن در یکی از دسته‌بندی‌های جدید پیدا کنند. این رویکرد نه‌تنها تجربه کاربران را بهبود می‌بخشد، بلکه رقابت سالم‌تری را میان میزبانان ایجاد کرده و به افزایش کیفیت خدمات در این بازار کمک می‌کند. تحولی که جاباما با معرفی دسته‌بندی‌های نوآورانه اقامتگاه‌ها در صنعت گردشگری ایجاد کرده، تنها به بهبود تجربه کاربران محدود نمی‌شود. این تغییر می‌تواند تأثیرات گسترده‌تری بر اکوسیستم گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته به این صنعت داشته باشد. این مدل جدید نه‌تنها نحوه جست‌وجو و انتخاب اقامتگاه را تغییر داده، بلکه می‌تواند محرکی برای رشد سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های گردشگری در کشور باشد. جاباما با تغییر سیستم جست‌وجوی اقامتگاه‌ها، مدل جدیدی برای انتخاب مقصد براساس ویژگی‌های اقامتگاه ارائه کرده است. این تغییر، یک نوآوری مخرب در بازار انتخاب و رزرو آنلاین اقامتگاه‌ها به‌شمار می‌رود که می‌تواند رفتار مسافران را متحول کند. این مدل نه‌تنها گزینه‌های متنوع‌تری در اختیار کاربران قرار می‌دهد، بلکه روند عرضه و تقاضا در بازار گردشگری را نیز متعادل‌تر می‌کند. این تغییرات بر سرمایه‌گذاران و مالکان اقامتگاه‌ها نیز تأثیرگذار است. حالا که تقاضای مسافران نه‌تنها بر اساس موقعیت جغرافیایی، بلکه بر اساس ویژگی‌های اقامتگاه‌ها شکل می‌گیرد، سرمایه‌گذاران می‌توانند با شناخت این الگوی جدید، سرمایه‌گذاری‌های هدفمندتری انجام دهند. این امر می‌تواند موجب رشد بازار اقامتگاه‌های خاص و تجربه‌محور در ایران شود.

نوآوری در ایجاد فضاهای متنوع اقامتی ارتباط تنگاتنگی با رونق کسب‌وکارهای محلی دارد. هر اقامتگاهی که در شهرها و روستاهای مختلف با استقبال مسافران روبرو می‌شود، می‌تواند فرصتی برای کسب‌وکارهای کوچک و محلی ایجاد کند تا با گردشگران در تعامل باشند و تجربه‌های خلاقانه‌ای ارائه دهند. یکی دیگر از ابعاد مهم این تغییر، نقش معماران و طراحان در شکل‌دهی به تجربه سفر است. دسته‌بندی‌های جدید جاباما طراحان را تشویق می‌کند تا فضاهایی منحصربه‌فرد و متناسب با نیازهای جدید مسافران طراحی کنند. این روند می‌تواند باعث شود که طراحی و ساخت اقامتگاه‌ها در آینده به‌طور حرفه‌ای‌تر و هدفمندتر انجام شود و اقامتگاه‌های متنوع‌تری بر اساس تقاضای واقعی مسافران ساخته شوند. در مجموع، این رویکردهای نوآورانه نه‌تنها تجربه سفر را تغییر می‌دهند، بلکه می‌توانند صنعت گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته به آن را نیز متحول کنند.

اتخاذ تدابیر ویژه برای ارتقای خدمات‌رسانی به مسافران نوروزی

گروه گردشگری-انوشیروان محسنی بندپی در نشست ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، به اهمیت سفر در آموزه‌های دینی و فرهنگ‌ملی اشاره و ابراز امیدواری کرد با تقارن بهار قرآن و طبیعت تلفیقی از نشاط اجتماعی و حفظ شان ماه مبارک رمضان را در سفرها شاهد باشیم. وی با اشاره به اعلام آمادگی ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر از ۲۵ اسفندماه ۱۴۰۳ تا ۱۶ فروردین ماه ۱۴۰۴، توجه به ارائه کیفیت خدمات‌دهی و رضایتمندی مسافران را مورد تاکید قرار داد. معاون گردشگری کشور با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود بیشترین سفرها در سوم و چهارم فروردین ماه انجام شود، اهمیت آمادگی استان‌های مسافرپذیر را از جهات مختلف از جمله تهیه اقلام خوراکی، سوخت و اسکان‌دهی مسافران متذکر شد. محسنی بندپی به کمبود هزار ناوگان اتوبوس نسبت به سال گذشته و افزایش استفاده از خودروهای شخصی اشاره کرد و توجه جدی به موضوع نظارت را در دستگاه‌های مختلف مورد تاکید قرار داد. وی به فعالیت سامانه «مسافر یار» در سطح ملی اشاره کرد و ادامه داد: این سامانه در حوزه نظارت چند سالی است که در اصفهان راه‌اندازی شده و امسال قرار است کشوری شود. معاون گردشگری کشور همچنین به کمبود رضایتمندی مسافران از اماکن پذیرایی اشاره و بر تقویت نظارت‌ها از سوی وزارت بهداشت و درمان و معاونت گردشگری به‌منظور ارتقای خدمات‌دهی این اماکن تاکید کرد. محسنی بندپی با اشاره به آمار تلفات جاده‌ای، موضوع سوانح جاده‌ای را یکی از مهم‌ترین چالش‌های کشور عنوان کرد و همکاری بین بخشی را برای کاهش این آمار مهم دانست. وی با اشاره به آمار بالای تلفات جانی و مصدومان این سوانح بر اهمیت راه‌اندازی پویش‌هایی مانند «چشم به راهیم» و «نه به تصادفات» در ایجاد خیزش‌های جدید در کشور تاکید کرد و ایجاد استراحتگاه‌ها در مبادی شهرها، آموزش و فرهنگ‌سازی را در این راستا حائز اهمیت دانست. معاون گردشگری کشور با اشاره به تغییرات جوی در هفته اول نوروز بر ضرورت اقدامات لازم در راستای اطلاع‌رسانی و به‌منظور پیشگیری از حوادث جاده‌ای، تاکید کرد. معاون گردشگری کشور در پایان با اعلام آمادگی کامل در ابعاد مختلف ابراز امیدواری کرد: برنامه‌ریزی‌های انجام شده منجر به اقدامات به هنگام، به موقع و اثر بخش شود.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای پروژه تطویل موج شکن غربی بندر شهید حقانی

سازمان بنادر و دریانوردی

سازمان بنادر و دریانوردی در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) تطویل موج شکن غربی بندر شهید حقانی به شماره ۱۴۰۳/۲۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۶

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس: استان هرمزگان، شهر بندرعباس، بلوار پاسداران، میدان قائم، مدیریت بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق استان تلفن: ۳۲۱۲۹۲۷۱-۰۷۶

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر تماس ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر موجود است.

شناسه: ۱۸۹۵۶۷۸

سازمان بنادر و دریانوردی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان

۱-مناقصه گزار: اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان به نمایندگی از شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به شماره ثبت ۲۵۵۲۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶

۲-موضوع مناقصه: انجام فعالیتهای خدمات و پشتیبانی شامل نظافت و آبدارچی، امور دفتری و تایپ و امور اداری و مالی، امور بندری و گمرکی و پاسخگویی به مراجعین و ... طبق شرایط اختصاصی قرارداد در ساختمان ها و انبارهای ملکی و در اختیار از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به مدت یکسال

۳-شرایط شرکت در مناقصه: شرکت های مجاز تامین نیروی انسانی دارای گواهی تعیین صلاحیت شرکت های خدماتی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولتی (ستاد) در مناقصه شرکت نمایند. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، مراحل ثبت نام در سایت مذکور را انجام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

۴-مناقصه گران می بایست اسناد مناقصه شامل پاکات (الف، ب و ج) را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت الف را مهر و موم و ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ آخرین روز دریافت اسناد به دبیرخانه حراست اداره کل غله استان هرمزگان به نشانی بندرعباس-بلوار دانشگاه-روبروی دانشگاه آزاد-اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان تحویل و رسید دریافت نمایند.

۵-زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می توانند اسناد مناقصه را از تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد و انتشار آگهی (۱۴۰۳/۱۲/۲۱) به مدت ۶ روز تا مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ از ساعت ۸:۰۰ صبح لغایت ۱۹:۰۰ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی WWW.SETADIRAN.IR دریافت نمایند.

۶-مهلت زمانی تحویل پیشنهادات: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۱/۱۷ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۹

۷-زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۹ در محل اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان به نشانی استان هرمزگان-بندرعباس-بلوار دانشگاه-روبروی دانشگاه آزاد اسلامی

۸-مدت اعتبار پیشنهادها: ۹۰ روز پس از تاریخ بازگشایی پاکات

۹-هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب بانک مرکزی به شماره شبا IR۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۰۵۰۵۸۲۶۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۲۰۰۰۳۹۱۱۳ قابل واریز در کلیه شعب بانک ها به صورت پایا

۱۰-مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز مبلغ وجه نقد به مبلغ ۶/۶۹۷/۸۷۱/۸۹۸ ریال به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب شبا شماره IR۳۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ و شناسه واریز ۹۸۱۲۹۴۲۱۰۶۲۰۳۷۳۷۴۷۰۲۰۰۰۴۰۱۱۳۰۴ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانتنامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر در پاکت الف قرار داده و پس از لاک و مهر به دبیرخانه اداره غله تحویل نمایند.

۱۱-سایر شرایط و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است ۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها به آدرس بندرعباس بلوار دانشگاه، روبروی دانشگاه آزاد اسلامی-واحد اداری/حقوقی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان مراجعه و یا با تلفن ۳۳۶۶۸۰۰۹ - ۳۳۶۶۴۳۹۱ تماس حاصل فرمایید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد: مرکز تماس: ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه: ۱۸۹۵۵۷۶

واحد حقوقی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹