



در آستانه ماه مبارک رمضان و عید نوروز انجام می شود:

اجرای کالابرگ الکترونیک با ۶۵همت اعتبار

دولت در آستانه ماه مبارک رمضان و عید نوروز قصد دارد در دو مرحله طرح کالابرگ الکترونیک را با پیش بینی ۶۵ هزار میلیارد تومان اجرایی کند؛ طرحی که تا اردیبهشت اسمال و در قالب طرح فجرانه ۴۲.۳ همت هزینه برای دولت به دنبال داشته است.

	استحق ارزانی	
----------------------------	---------------------	----------------------------

گروه اقتصادی – وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تازگی از برنامه حمایتی دولت در آستانه ماه مبارک

رمضان و نوروز بویژه برای دهک‌های کم‌درآمد سخن گفته که تا ۱۰ اسفند

ماه مرحله نخست آن اجرایی می‌شود.

بسه گفته‌اند احمد میدری، در این طرح کالابرگ الکترونیک به سه دهک اول جامعه به میزان ۵۰۰ هزار تومان و برای بقیه دهک‌ها یعنی دهک‌های ۳ تا ۷ به مبلغ ۳۵۰ هزار تومان به ازای هر فرد اختصاص می‌یابد و پیش‌بینی شده این کالابرگ به ۷۰ درصد جامعه تعلق گیرد و ۱۱ قلم کالای اساسی را در بر گیرد. آنگونه که وزیر تعاون اعلام کرده، این طرح در دو مرحله یکی پیش از ماه‌مبارک رمضان و دیگری در آستانه نوروز اجرا می‌شود و ۶۵ هزار میلیارد تومان برای آن اعتبار در نظر گرفته شده است. البته باید گفت که حمایت دولت‌ها از معیشت خانوارها محدود به ایران نیست و در سایر کشورها و حتی در

گروه اقتصادی – اعضای

انجمن تأمین مالی بر این باور هستند که برای جذب دلارهای خانگی می‌توان ابزار جدید همانند صندوق طلا تعریف و ایجاد کرد.

علی نمکی، دبیر انجمن مالی نشست خبری ششمین همایش سالانه انجمن مالی ایران که چهارم اسفندماه در دانشکده کسب و کار دانشگاه تهران برگزار می‌شود، اظهار داشت: در این همایش دو موضوع مهم امروز اقتصاد کشور در قالب پنل نوآوری، رمز دارایی و رمز ارزها و حاکمیت شرکتی و پایداری مورد بررسی و بحث قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه یکی از مباحث

اقتصاد کشور در حال حاضر تأمین مالی از طریق ابزارهای جدید می‌تواند از طریق ابزارهای جدید مالی حاکمیت شرکتی است که دو موضوع در کنار نسوآوری مالی و ابزارهای جدید به اداره امور مالی کشور کمک می‌کند.

دبیر انجمن مالی با اشاره به سیاست‌های انجمن مالی افزود: این انجمن از ۱۰ سال گذشته برای کمک به توسعه علم و ارائه راهکارهایی برای پیوند حرفه و علم و دانشگاه و صنعت ایجاد شده‌است.

نمکی با اشاره به راهاندازی گروه اقتصادی – معاون نوسازی و اجرای طرح‌های صنعتی سازمان توسعه و نوسازی صنایع ایرانی‌ها در ارتباطات صنعتی بیشتر به دنبال همکاری با شرکت‌های چینی و روس می‌رود تا محدودیت‌های تحریمی جریان کار را با مشکلات کمتری مواجه سازد و این در حالی است که اکنون تقریباً هر شرکت بزرگ چندملیتی که از توان فناورانه بالا برخوردار است در یکی از دو کشور چین و روسیه نمایندگی دارد و ایرانی‌ها به واسطه این کشورها می‌توانند از توان تکنولوژیکی دیگر کشورهای جهان نیز بهره‌برند.

سعید جعفری، معاون نوسازی و اجرای طرح‌های صنعتی سازمان توسعه و نوسازی صنایع ایران (ایپرو) درباره آخرین اقدامات صورت گرفته برای نوسازی صنایع ایران گفت: ما به تمام صنایع کشور اعلام کرده‌ایم شرکت‌هایی که تمایل به بازسازی و

گروه اقتصادی – مسعود نیلی گفت: زیر پای صنعت خالی شده و در صورت عدم چاره‌اندیشی تا ۱۰ سال آینده بنگاه‌ها و صنایع بزرگ، کوچک خواهند شد.

مسعود نیلی در نهمین کنفرانس منترچ و کامپاند‌های پلیمری ایران با بیان اینکه صنعت خودش محور اشتغال نیست اما موجب اشتغال در سایر بخش‌های اقتصادی می‌شود، اظهار داشت: از سال ۱۳۹۰ به بعد

بازگشت کالا بزرگ الکترونیک

در سال ۱۴۰۱ یکی از اولویت

های اجرائی اصلاحات اقتصادی دولت، اصلاح روش پرداخت ارز ترجیحی به کالای اساسی و تغییر شیوه حمایت خانوار از شکل غیرمستقیم به مستقیم بود. در این سیاست یارانه نقدی به خانوار، جایگزین تخصیص ارز ترجیحی به کالای اساسی شد که افزون بر یارانه‌ای بود که به صورت نقدی پیش از این (یک مرحله سال ۱۳۸۹ و یک‌بار در سال ۱۳۹۸) پرداخت می‌شد. تغییر شیوه حمایت از خانوار در سال ۱۴۰۱ باعث متورم شدن اعتبارات تبصره هدفمندی یارانه‌ها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ و قوانین بودجه سنواتی شد که قرار بود زیان رفاهی خانوار را از طریق یارانه نقدی جبران کند. در این شرایط برخی کارشناسان اقتصادی بر این باور بودند فشار معیشتی خانوار از طریق افزایش تورم ناشی از عدم تخصیص ارز ترجیحی به کالای اساسی می‌تواند سبب تشدید فقر و نابرابری شود و با توجه به اثرپذیری مستقیم کالاهای خوراکی از تورم، این نگرانی وجود داشت که توزیع یارانه به شکل نقدی نمی‌تواند در بهبود رفاه خانوار کمک کند و چون عدد یارانه نقدی ثابت است، به مرور زمان بار دیگر قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد و اثر یارانه از بین می‌رود. در آن زمان بحث جایگزینی یارانه نقدی با یارانه شبه نقدی با همان کالابرگ الکترونیک مطرح شد و در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ به تصویب رسید اما اجرای آن نزدیک یک سال انجامید زیرا دولت معتقد بود برای این کار باید زیرساخت‌های فناوری اطلاعاتی خاصی فراهم شود. از اواخر سال ۱۴۰۱ دولت وقت تصمیم گرفت یارانه نقدی را به صورت اختیاری به برخی کشورها و سیاست‌گذاران بر این شیوه حمایت از خانوار مطرح بود چراکه معتقد بودند درجه اصابت یارانه غیرمستقیم به ذی‌نفع نهایی یعنی خانوار مصرف‌کننده کالاهای اساسی قابل قبول نبوده و این شیوه باعث می‌شود سهم قابل توجهی از منابع ارز ترجیحی تخصیص یافته به کالاهای اساسی نصیب واردکنندگان و واسطه‌گران شود و از سوی دیگر یارانه ارزی به واردات در تقابل با رویکرد حمایت از تولید داخل ارزیابی می‌شد.

سال ۱۴۰۳ ادامه داشت؛ در این طرح ۱۱ قلم کالای خوراکی به همراه مقدار هر یک که از نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی کالای اساسی تلقی می‌شد، تعیین شد تا از طریق طرح کالابرگ الکترونیک به دست مصرف‌کنندگان برسد. این طرح در ابتدا تنها تبدیل یارانه نقدی به یارانه کالابرگ برای خانوارهای یارانه‌گیر بود اما پس از چهار ماه با اعطای یارانه تشویقی، سه‌دهک درآمدی را هدف قرار داده و به مرور با افزایش تعداد مشمولان و افزایش میزان یارانه تشویقی، تعداد مشارکت‌کننده‌ها نیز افزایش یافت. در سال ۱۴۰۲ نیز دولت با اجرایی طرح فجرانه ضمن افزایش مبلغ یارانه تشویقی، شرایط استفاده از طرح را نیز آسانتر کرد که در نتیجه این عمل میزان مشارکت تقریباً به ۱۰۰ درصد مشمولان رسید.

سیستم حمایت معیشتی دولت از شهروندان به سال‌های دور یعنی دهه ۶۰ و دوران جنگ تحمیلی باز می‌گشت که خانوارها با پدیده کوپن روبرو بودند؛ این سیستم با ورود به دهه ۷۰ کم‌کم برچیده شد و به‌طور کامل از نظام اقتصادی کشور برداشته شد؛ اگرچه بعدها قانون هدفمندی یارانه‌ها شکل دیگری از حمایت معیشتی را به‌بودجه

دولت وارد کرد اما به سرور و به دلیل افزایش نرخ تورم و تثبیت نرخ یارانه، این کار نیز کنار کرد و انترگذاری خود را در سبد معیشت خانوار از دست داد.

سیستم حمایت معیشتی دولت از شهروندان به سال‌های دور یعنی دهه ۶۰ و دوران جنگ تحمیلی باز می‌گشت که خانوارها با پدیده کوپن روبرو بودند؛ این سیستم با ورود به دهه ۷۰ کم‌کم برچیده شد و به‌طور کامل از نظام اقتصادی کشور برداشته شد؛ اگرچه بعدها قانون هدفمندی یارانه‌ها شکل دیگری از حمایت معیشتی را به‌بودجه

دولت وارد کرد اما به سرور و به دلیل افزایش نرخ تورم و تثبیت نرخ یارانه، این کار نیز کنار کرد و انترگذاری خود را در سبد معیشت خانوار از دست داد.

روشنگاه با طرح همکاری کالابرگ الکترونیک در طول زمان اجرا متفاوت بوده به طوری که قبل از شهریور سال ۱۴۰۲ حدود ۶۵ هزار فروشگاه و به طرح متصل بودند و از بعد شهریور تا پایان دی ماه همان سال حدود ۱۰۰ هزار فروشگاه و با اجرای طرح فجرانه حدود ۲۰۰ هزار فروشگاه با طرح همکاری می‌کردند. از ۷ هزار فروشگاه‌گی در این طرح مشارکت داشتند حدود ۸۰ درصد خریدها در فروشگاههای خُرد بوده و ۲۰ درصد از فروشگاههای زنجیره‌ای انجام شده است. همکاری فروشگاهها در طرح یک منفعت دوسویه داشت، از طرفی دسترسی مردم برای مشارکت در طرح آسان تر می‌شد و از طرفی دیگر فروشگاهها با افزایش تعداد مشتری منفعت می‌شدند. با شروع طرح، در انتهای سال ۱۴۰۱ کل خانوارهای یارانه‌گیر به میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تخمین زده شد. تحت پوشش طرح کالابرگ قرار گرفتند. خانوارها اختیار داشتند که پیش از زمان دریافت یارانه نقدی ماهیانه، سبد کالای طرح کالابرگ را بدون هیچگونه یارانه تشویقی از فروشگاههای مشخص

که صورت دیگری از طرح کالابرگ الکترونیک بود؛ در این طرح قیمت سبد مبنای طرح کالابرگ الکترونیک برای سال پایه (۱۴۰۱) محاسبه شده بود و تفاوت آن با قیمت همان سبد در سال ۱۴۰۲ به عنوان یارانه تشویقی به گروه‌های مشمول (هفت دهک اول درآمدی) پرداخت می‌شد. مجموع هزینه خرید سبد مینا در سال ۱۴۰۱ حدود ۵۲۳ هزار تومان بود، اما هزینه خرید همان سبد به علت تورم در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته و به حدود ۷۴۳ هزار تومان رسیده است که تفاضل آن با قیمت سال گذشته حدود ۲۲۰ هزار تومان بوده که معادل یارانه تشویقی در نظر گرفته شده در طرح فجرانه است.

در مرحله بعد یارانه تشویقی برای گروه‌های سبدها (سه دهک پایین درآمدی) به ۱۲۰ هزار تومان افزایش یافت. به مرور در انتهای شهریور ماه سال ۱۴۰۲

سیستم حمایت معیشتی دولت از شهروندان به سال‌های دور یعنی دهه ۶۰ و دوران جنگ تحمیلی باز می‌گشت که خانوارها با پدیده کوپن روبرو بودند؛ این سیستم با ورود به دهه ۷۰ کم‌کم برچیده شد و به‌طور کامل از نظام اقتصادی کشور برداشته شد؛ اگرچه بعدها قانون هدفمندی یارانه‌ها شکل دیگری از حمایت معیشتی را به‌بودجه

دولت وارد کرد اما به سرور و به دلیل افزایش نرخ تورم و تثبیت نرخ یارانه، این کار نیز کنار کرد و انترگذاری خود را در سبد معیشت خانوار از دست داد.

روشنگاه با طرح همکاری کالابرگ الکترونیک در طول زمان اجرا متفاوت بوده به طوری که قبل از شهریور سال ۱۴۰۲ حدود ۶۵ هزار فروشگاه و به طرح متصل بودند و از بعد شهریور تا پایان دی ماه همان سال حدود ۱۰۰ هزار فروشگاه و با اجرای طرح فجرانه حدود ۲۰۰ هزار فروشگاه با طرح همکاری می‌کردند. ماهیانه تفاوت ناشی از تورم در سال جدید را دولت به عنوان یارانه تشویقی تا سقف ۲۲۰ هزار پرداخت می‌کرد در نتیجه در صورتی که فرد مثال از برنجی با برندی که قیمت آن بیشتر از رقم تعیین شده است، مصرف کند، یارانه تشویقی تا سقف ۳۰ هزار تومان (تفاوت ۱۱۰ هزار تومان و ۸۰ هزار تومان در دو سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) پرداخت شده و بقیه مبلغ را فرد باید خود پرداخت می‌کرد.

اجرای کالابرگ الکترونیک با ۶۵ همت اعتبار

طرح فجرانه از ۱۸ بهمن ماه سال ۱۴۰۲ آغاز شد و به دلیل آنکه جذابیت مالی بیشتری نسبت به مدل قبلی کالابرگ برای مصرف‌کنندگان داشت، میزان مشارکت در طرح کالابرگ را افزایش داد. بر اساس داده‌های شرکت فارا حدود ۱۷ میلیون سرپرست خانوار در مرحله اول فجرانه شرکت کردند.

طرح کالابرگ را می‌توان به لحاظ تغییرات در دایره شمول و میزان یارانه تشویقی به سه دوره تقسیم کرد:

مرحله اول قبل از شهریورماه سال ۱۴۰۲ که مشمولان محدود به سه دهک پایین درآمدی و مددجویان نهادهای حمایتی شده بودند.

مرحله دوم در شهریور و مهرماه سال ۱۴۰۲ که دایره مشمولان طرح

شده خریداری کنند. در ادامه با آغاز سال ۱۴۰۲ طرح تغییر شکل اساسی داد. در سدل جدید سه دهک پایین درآمدی و مددجویان تحت پوشش نهادهای حمایتی مشمول طرح کالابرگ الکترونیکس قرار گرفتند و برای ترغیب افراد برای مشارکت در طرح، مبلغ ۸۰ هزار تومان اعتبار یارانه تشویقی جهت خرید کالای اساسی علاوه بر یارانه اصلی در نظر گرفته شد. این مرحله به منظور جبران افزایش تورمی قیمت کالای اساسی برای گروه‌های کم‌درآمد جامعه به اجرا درآمد و تا نیمه مرداد سال ۱۴۰۲ ادامه یافت.

مشارکت‌کننده‌ها نیز افزایش یافت. در طرح فجرانه ضمن افزایش مبلغ یارانه تشویقی، شرایط استفاده از طرح را نیز آسانتر کرد که در نتیجه این عمل میزان مشارکت تقریباً به ۱۰۰ درصد مشمولان رسید.

سیستم حمایت معیشتی دولت از شهروندان به سال‌های دور یعنی دهه ۶۰ و دوران جنگ تحمیلی باز می‌گشت که خانوارها با پدیده کوپن روبرو بودند؛ این سیستم با ورود به دهه ۷۰ کم‌کم برچیده شد و به‌طور کامل از نظام اقتصادی کشور برداشته شد؛ اگرچه

بعدها قانون هدفمندی یارانه‌ها شکل دیگری از حمایت معیشتی را به‌بودجه

دولت وارد کرد اما به سرور و به دلیل افزایش نرخ تورم و تثبیت نرخ یارانه، این کار نیز کنار کرد و انترگذاری خود را در سبد معیشت خانوار از دست داد.

سیستم حمایت معیشتی دولت از شهروندان به سال‌های دور یعنی دهه ۶۰ و دوران جنگ تحمیلی باز می‌گشت که خانوارها با پدیده کوپن روبرو بودند؛ این سیستم با ورود به دهه ۷۰ کم‌کم برچیده شد و به‌طور کامل از نظام اقتصادی کشور برداشته شد؛ اگرچه بعدها قانون هدفمندی یارانه‌ها شکل دیگری از حمایت معیشتی را به‌بودجه

دولت وارد کرد اما به سرور و به دلیل افزایش نرخ تورم و تثبیت نرخ یارانه، این کار نیز کنار کرد و انترگذاری خود را در سبد معیشت خانوار از دست داد.

روشنگاه با طرح همکاری می‌کردند. از ۷ هزار فروشگاه‌گی در این طرح مشارکت داشتند حدود ۸۰ درصد خریدها در فروشگاههای خُرد بوده و ۲۰ درصد از فروشگاههای زنجیره‌ای انجام شده است. همکاری فروشگاهها در طرح یک منفعت دوسویه داشت، از طرفی دسترسی مردم برای مشارکت در طرح آسان تر می‌شد و از طرفی دیگر فروشگاهها با افزایش تعداد مشتری منفعت می‌شدند. با شروع طرح، در انتهای سال ۱۴۰۱ کل خانوارهای یارانه‌گیر به میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تخمین زده شد. تحت پوشش طرح کالابرگ قرار گرفتند. خانوارها اختیار داشتند که پیش از زمان دریافت یارانه نقدی ماهیانه، سبد کالای طرح کالابرگ را بدون هیچگونه یارانه تشویقی از فروشگاههای مشخص

جامعه هدف از سه دهک به پنج دهک اول درآمدی افزایش یافت و در نهایت از اواخر مهرماه همان سال به هفت دهک درآمدی رسید. در حقیقت از مهرماه سال ۱۴۰۲ حدود ۶۰ میلیون نفر مشمول استفاده از طرح کالابرگ الکترونیک بودند. تا قبل از شهریور سال ۱۴۰۲ که جامعه هدف به سه دهک پایین درآمدی محدود شده بود، حدود یک میلیون خانوار در طرح مشارکت می‌کردند، اما بعد از شهریور ۱۴۰۲ و با گسترده شدن دایره شمول طرح در دو مرحله تا ۱۰ دهک هفت، حدود سه میلیون خانوار در طرح مشارکت داشتند.

اجرای طرح فجرانه

مرحله اول طرح فجرانه از اواخر بهمن ماه سال ۱۴۰۲ به اجرا درآمد

دبیر انجمن مالی ایران مطرح کرد؛

تعریف ابزار جدید مالی برای جذب دلارهای خانگی

و فعالسازی ابزارهای جدید مالی

در چند سال گذشته برای کنترل نقدینگی و تأمین منابع ادامه داد؛ در طول سالهای گذشته شاهد ایجاد ابزارهای متنوع مالی سودیم و در مقطعی در سال ۱۴۰۶ صندوق اجاره سهام منتشر شد و پس از آن می‌بینیم که اوراق‌های متنوع و مختلفی ایجاد و منتشر شده‌است و سهم بازار سرمایه در تأمین مالی در حال افزایش است.

دبیر انجمن مالی افزود: در بلند مدت سطح بازار مالی رشد می‌کند و جایگاه بازار سرمایه در تأمین مالی هم بهتر می‌شود و می‌تواند با ابزار جدید سهم بیشتری در تأمین مالی

دبیر انجمن مالی ایران مطرح کرد؛

دبیر انجمن مالی ایران مطرح کرد؛

تعریف ابزار جدید مالی برای جذب دلارهای خانگی

احتمالاً عدد قابل توجهی باشد. علت این میزان ارز خانگی هم بحث تورم است و مردم آن را گزینه حفظ ارزش می‌دانند و این موضوع جدی است که بررسی شود چگونه می‌توان این میزان ارز خانگی را به چرخه تولید و توزیع سرمایه و استفاده از ابزار جدید برای تأمین منابع مالی است. در حال حاضر میزان دلار خانگی تخمین ۷۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود اما آمار رسمی از میزان ارز خانگی نداریم و

داشته باشد. نمکی همچنین درباره تعریف ابزار جدید مالی جذاب برای به گردش در آوردن دلارهای خانگی تأکید کرد: اساساً یکی از مباحث استفاده از بازارهای ارزی و بازار سرمایه و استفاده از ابزار جدید برای تأمین منابع مالی است. در حال حاضر میزان دلار خانگی تخمین ۷۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود اما آمار رسمی از میزان ارز خانگی نداریم و

تأمین مالی اظهار داشت: تأمین مالی یا از طریق بانک و یا مارکت بیس انجام می‌شود و به غیر از بورس آمریکا بخش عمده‌ای از تأمین مالی را از طریق مارکت بیس انجام می‌دهد در سایر کشورها بانک‌ها با فاصله بیشتری سهم را در تأمین مالی دارند. وی افزود: در بورس ایران برای تأمین مالیی اوراق صکوک و اوراق قرضه مختلفی راه‌اندازی شد و الان هم اوراق مالی و بدهی ذیل بورس انجام می‌شود که تأمین مالی از طریق بورس را افزایش می‌دهد.

صولیان با بیسان اینکه می‌تواند بابرنامه ریزی‌ها در یک دهه آینده

معاون نوسازی و اجرای طرح‌های صنعتی سازمان توسعه و نوسازی صنایع ایران عنوان کرد:

چین و روسیه مرجع ارتباطات صنعتی ایرانی‌ها

کنیم و این امر باید با انتقال فناوری همراه باشد.

معاون نوسازی و اجرای طرح‌های صنعتی ایپرو در پاسخ به چگونگی پیشرده ارتباطات خارجی در تنگنای تحریم گفت: شرکت‌ها که معذوری در این شرایط ندارند، ضمن اینکه دو موضوع نوسازی و بازسازی هم شرکت‌های بیشتر ورود می‌کنند که در بخش خصوصی فعالیت دارند و گرفتاری‌های تحریمی شرکت‌های دولتی را ندارند هر چند آنها نیز در نقل و انتقال پول تا اندازه‌ای با چالش مواجه می‌شوند.

وی اضافه کرد: بی‌این حال ایرانی‌ها در ارتباطات صنعتی بیشتر به

مسعود نیلی :

زیر پای صنعت خالی شده است

حال حاضر گروه اول صنایع به دلیل تحریم‌ها کوچک شدند و گروه دوم هم با ناترازی انرژی مواجه شده‌اند، به عبارت دیگر زیر پای صنعت خالی شده و در صورت عدم چاره‌اندیشی، بنگاه‌ها و صنایع بزرگ نیز تا ۱۰ سال آینده کوچک خواهند شد.

اقتصاد کیش

روزانه

به ترتیب به پنج و سپس در مهرماه به هفت دهک افزایش یافت؛ ضمن اینکه یارانه تشویقی پیش از این به رقم ۱۲۰ هزار تومان رسیده بود که این مرحله سوم طرح با عنوان طرح فجرانه از نیمه بهمن ماه سال ۱۴۰۲ آغاز شد که ضمن افزایش یارانه تشویقی به ۲۲۰ هزار تومان شرایط استفاده از طرح را تسهیل کرده بود.

کالابرگ برای دولت چقدر هزینه داشت؟

بر اساس گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس به تازگی منتشر کرده است، طرح کالابرگ تا قبل از شهریور سال ۱۴۰۲ که جامعه هدف محدود و میزان یارانه تشویقی نیز کمتر بود، با توجه به استقبال اندک جامعه هدف، حدود یک هزار میلیارد تومان هزینه داشته است. با افزایش جامعه هدف به پنج و سپس هفت دهک تا بهمن ماه یازسال، سازمان هدفمندی یارانه‌ها حدود ۹ هزار میلیارد تومان (مجزری طرح) به حساب شرکت فارا (مجزری طرح) تسهیلی از بهمن ماه ۱۴۰۲ در قالب طرح فجرانه، برای چهار ماه پایانی تسهیلی از بهمن ماه ۱۴۰۲ در قالب طرح فجرانه، حدود یک هزار میلیارد تومان پرداخت شده است.

در مجموع طرح کالابرگ الکترونیک ۴۲.۳ هزار میلیارد تومان منابع مالی در یافت کرده که حدود ۷۶ درصد آن بابت اجرای طرح فجرانه برای تقریباً نیمه بهمن ۱۴۰۲ به بعد است. با شروع طرح فجرانه

به دلیل افزایش یارانه تشویقی و افزایش استقبال جامعه هدف، میزان اعتبار مورد نیاز افزایش قابل توجهی داشت و طبیعی بود که دولت با وجود محدودیت‌های مالی، امکان تأمین به موقع منابع مالی مورد نیاز را نداشته باشد. طرح فجرانه در اردیبهشت سال ۱۴۰۳ متوقف شد اما برخی از مطالبات فروشگاهها که در پرداخت شده بود در مش ماهه اول سال ۱۴۰۳ از طریق سازمان هدفمندی یارانه‌ها به حساب شرکت فارا نزد بانک رفاه کارگران پرداخت شده است. در حقیقت برخی از مطالبات فروشگاهها با حدود مراد و شهریور سال ۱۴۰۳ امعوق مانده بود و دولت با تأخیر مطالبات آنها را پرداخت کرد. آنچه مشخص است دولت بودجه قابل توجهی را برای اجرای طرح کالابرگ الکترونیک هزینه کرده است.

سهم تأمین مالی خارج از شبکه بانکی را افزایش داد، گفت: درخواست ما از رییس جمهور و تیم اقتصادی دولت این است که بازارهایی که کالائیزه نشده‌اند و قانون مند نیستند، تعیین تکلیف شوند. باید مشخص شد از رمز ارز چه استفاده‌ای می‌توان کرد و صنایع که بهره‌مندی از آن خواهند داشت.

وی درباره تعریف ابزار جدید درباره جذب دلارهای خانگی تأکید کرد: می‌توان برای اینس موضوع صندوق تعریف کرد چنانکه صندوق طلا تعریف شده برای ارز هم می‌تواند صندوق تعریف کرد.



دنبال همکاری با شرکت‌های چینی و روس می‌روند تا محدودیت‌های تحریمی جریان کار را با مشکلات کمتری مواجه سازد و این در حالی است که اکنون تقریباً هر شرکت بزرگ چندملیتی که از توان فناورانه بالا برخوردار است در یکی از دو کشور چین و روسیه نمایندگی دارد و ایرانی‌ها به واسطه این کشورها می‌تواند از توان تکنولوژیک دیگر کشورهای جهان نیز بهره‌برند.



📍 شعبه ۱: نوبنیاد ۳، مرکز فرید آرین، طبقه اول

📍 شعبه ۲: صدف، مرکز فرید بساک، طبقه همکف

📞 ۰۹۰۲۲۹۹۲۰۹۹

📞 ۰۷۶ ۴۴۴۵۴۹۶۳

🌐 Hany_tahrir

هانی تحریر

جایزه بزرگ!!!