



های متعدد در حوزه میراث فرهنگی و عدم توجه به حرائم در این حوزه، گفت: مجلس از شأن

نظارتی خود ورود می کند و حسن اجرای قانون نظارت خواهد داشت.

خبر خوش رئیس فراکسیون گردشگری برای هنرمندان صنایع دستی و تورلیدرها

رئیس فراکسیون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی گفت: تلاش ما تهیه یک طرح مادام العمر برای تعیین تکلیف بیمه هنرمندان صنایع دستی و تورلیدرها است.

وی افزود: دولت یک توجیهی آورده که منابع بودجه ای برایش مقدور نبوده، من خیلی تعجب کردم، یعنی ما به جایی رسیدیم که پول یک اکسپوراندایم؟ قطعاً این نیست، من متعجب شدم و حتی از وزیر صمت و مسئولان سوال کردم که چطور می شود شرایط برای حضور ما در عرصه بین المللی فراهم شود تا ایران هراسی را کم کنیم اما خودمان، خودمان را تحریم کردیم؟ هنوز نتوانستیم

ایران را ببینند به عنوان کارگران آن کشورها می توانند سفیرانی باشند که تصویری سفید و شفاف را از ایران ارائه می دهند.

رئیس فراکسیون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی درباره انصراف ایران برای حضور در اکسپو ۲۰۲۵ توکیو گفت: ما فرصتی برای نمایش ظرفیت های ایران داشتیم اما خود تحریمی را به ایران دعوت کنیم، اینها وقتی

تلاش داریم تا به کمک هوش مصنوعی گردشگر ورودی داشته باشیم و برای کشور ارزآوری کنیم.

فتحی با بیان اینکه کسی نمی تواند منکر ایران هراسی شود، افزود: رویکرد ما در فراکسیون گردشگری برای خنثی سازی عملیات روانی در حوزه ایران هراسی این است که گروه های دوستی و پارلمانی را به ایران دعوت کنیم، اینها وقتی

رئیس فراکسیون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی درباره انصراف ایران برای حضور در اکسپو ۲۰۲۵ توکیو گفت: ما فرصتی برای نمایش ظرفیت های ایران داشتیم اما خود تحریمی کردیم.

گروه گردشگری - محسن فتحی، رئیس فراکسیون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی درباره اقدامات اساسی برای رفع دغدغه بیمه هنرمندان صنایع دستی گفت: در حوزه صنایع دستی یا تورلیدرها و کشگران صنعت گردشگری باید اصلاح قانون بیمه ای را به عنوان یک طرح در کمیسیون مطرح کنیم. وی افزود: تلاش داریم تا هم در فراکسیون گردشگری و هم کمیسیون اجتماعی طرحی را به صورت فوری با همفکری تشکیل ها، انجمن ها و صنف ها و همچنین همکاری مرکز پژوهش های مجلس

درآمد تریلیون دلاری گردشگری؛ کویت رکورد زد!



بین المللی آن در سال ۲۰۲۴ به ۳۲ درصد بالاتر از سطح پیش از همه گیری کرونا رسید، اگرچه نسبت به سال ۲۰۲۳ تنها ۱ درصد رشد داشت.

آفریقا با ۷۴ میلیون نفر ورود ۷ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۹ و ۱۲ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۳ گردشگر جذب کرد.

اروپا، بزرگترین منطقه مقصد گردشگری جهان، حدود ۱۴ شاهد ۷۴۷ میلیون ورود بین المللی بود؛ یک درصد بالاتر از سال ۲۰۱۹ و ۵ درصد بالاتر از سال ۲۰۲۳. تقاضای قوی درون منطقه ای به این رشد کمک کرد و همه زیربخش های اروپا از سطح پیش از همه گیری کرونا فراتر رفتند، به جز اروپای مرکزی و شرقی که بسیاری از مقاصد آن هنوز از اثرات جنگ روسیه و اوکراین رنج می برند.

آمریکا با ۲۱۳ میلیون نفر ورودی ۹۷ درصد از ورودهای پیش از همه گیری را بازیابی کرد؛ که منفی ۳ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ بوده است، در حالی که منطقه کارائیب و آمریکای مرکزی از سطح سال ۲۰۱۹ فراتر رفتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، این منطقه ۷ درصد رشد کرد. آسیا و اقیانوسیه با ۳۱۶ میلیون

گروه گردشگری - با ثبت ۱۴ میلیارد ورود گردشگران بین المللی در سراسر جهان، سال ۲۰۲۴ نقطه عطفی در بازگشت گردشگری بین المللی از بزرگترین بحران در تاریخ این صنعت بود و بیشتر مقاصد گردشگری در سال ۲۰۲۴ نسبت به پیش از همه گیری گردشگران بیشتری را جذب کردند.

طبق آخرین گزارش سازمان جهانی گردشگری، حدود ۱۴ میلیارد نفر گردشگر در سال ۲۰۲۴ به صورت بین المللی سفر کردند که نشان دهنده بازگشت ۹۹ درصدی به سطوح پیش از همه گیری کرونا است. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳ میلادی ۱۱ درصد افزایش یافت، یعنی ۱۴۰ میلیون ورود گردشگر بیشتر.

این نتایج ناشی از تقاضای قوی پس از همه گیری کرونا، عملکرد قدرتمند بازارهای بزرگ و بهبود مستمر مقاصد در آسیا و اقیانوسیه بوده است.

خاورمیانه، اروپا و آفریقا بهترین عملکرد را نسبت به سال ۲۰۱۹ داشتند

خاورمیانه با ۹۵ میلیون ورود بهترین عملکرد را نسبت به سال ۲۰۱۹ داشت و تعداد ورودهای

از جمله کویت (۲۳۲+ درصد)، السالوادور (۲۰۶+ درصد)، عربستان سعودی (۱۴۸+ درصد)، آلبانی (۱۳۶+ درصد) و صربستان (۹۸+ درصد).

چشم انداز مثبت برای سال ۲۰۲۵

انتظار می رود تعداد ورودهای گردشگران بین المللی در سال ۲۰۲۵ بین ۵ تا ۵ درصد نسبت به سال ۲۰۲۴ افزایش یابد، به شرطی که شرایط اقتصادی جهانی مناسب باقی بماند، نرخ تورم کاهش یابد و تنش های ژئوپلیتیک تشدید نشود.

چالش های اقتصادی، هزینه های حمل و نقل بالا و رویدادهای شدید آب و هوایی از جمله عوامل تأثیرگذار بر روند رشد گردشگری در سال ۲۰۲۵ خواهند بود.

در عین حال، گردشگران به دنبال مقصدهای کمتر شناخته شده و شیوه های پایدارتر خواهند بود.

رشد پایدار، چالشی کلیدی برای آینده

دستیابی به تعادل میان رشد و پایداری در سال ۲۰۲۵ امری حیاتی است. سازمان جهانی گردشگری بر اهمیت شیوه های پایدار و کشف مقصدهای کمتر شناخته شده به عنوان روندهای اصلی تأکید دارد.

گردشگران، بلکه درآمدها و هزینه های این بخش نیز مشهود بود و درآمدهای بین المللی گردشگری جهان به ۱۶ تریلیون دلار رسید که ۳ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۳ و ۴ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۹ بود.

مجموع صادرات گردشگری از جمله حمل و نقل مسافران، به رکورد ۱۰۹ تریلیون دلار رسید که ۳ درصد بالاتر از سطح پیش از همه گیری بود.

برخی کشورها رشد چشمگیری درآمدهای گردشگری داشتند،

ترتیب ۲۲ درصد و ۱۷ درصد بیشتر از سطح پیش از همه گیری گردشگر جذب کردند. جنوب اروپا (۸+ درصد) و کارائیب (۷+ درصد) نیز رشد چشمگیری داشتند، همانطور که شمال اروپا (۵+ درصد) و اروپای غربی (۴+ درصد) رشد کردند.

آمار قدرتمند درآمدها و هزینه های گردشگری در سال ۲۰۲۴

عملکرد قوی گردشگری در سال ۲۰۲۴ نه تنها در ورود

نفر ورودی در سال ۲۰۲۴ به بهبودی سریع ادامه داد، اگرچه تعداد ورودها همچنان ۸۷ درصد از سطح پیش از همه گیری بود که نسبت به ۶۶ درصد در پایان سال ۲۰۲۳ بهبود یافته است.

ورودهای بین المللی به این منطقه در سال ۲۰۲۴ میلادی، ۳۳ درصد رشد کرد که معادل افزایش ۷۸ میلیون گردشگر نسبت به سال ۲۰۲۳ بود.

از نظر زیربخش ها، شمال آفریقا و آمریکای مرکزی بهترین عملکرد را در سال ۲۰۲۴ داشتند و به



رستوران آتا

غذای ایرانی		غذای روز	
زرشک پلو	جوجه ترش	کباب ترش	شنبه: باقالی پلو با گوشت
چنجه	جوجه کباب	قرمه سبزی	یکشنبه: مرغ شکم پور
ماهی سرخ شده	کباب کوبیده	قیمه سیب زمینی	دوشنبه: کباب تابه ای
ماهی کباب	چنجه کباب	قیمه بادمجان	سه شنبه: گردن بره
اکبر جوجه	فسنجان	قیمه نثار	چهارشنبه: لوبیا پلو مجلسی
چلو ماهیچه	شیشلیک	سلطانی	پنجشنبه: بادمجان شکم پور
وزیری			جمعه: ماکارانی



atarestaurant_kish

۰۹۱۷۲۲۰۷۰۰۵

ساعت کار ۱۱:۳۰ الی ۱۶:۳۰

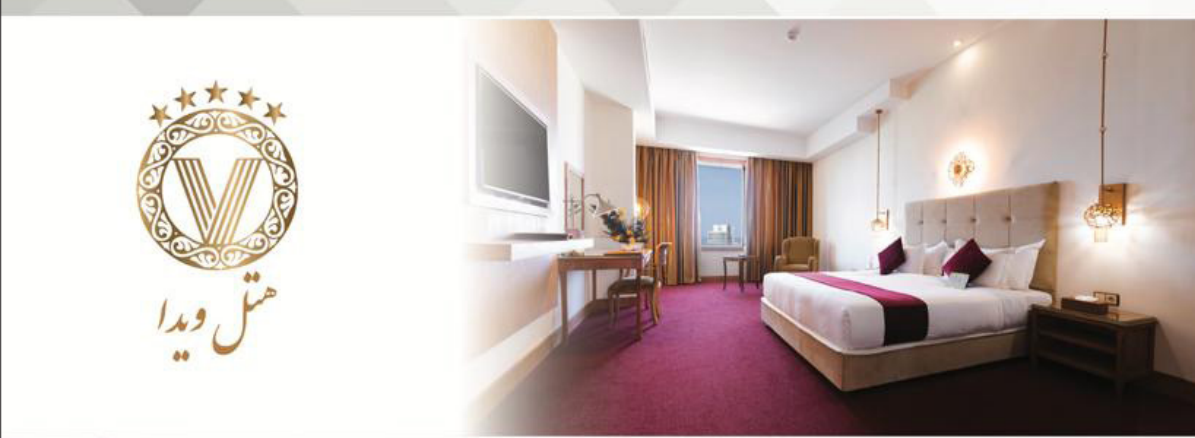
کیش، میدان خلیج فارس

رو به روی آب و برق، خیابان سرمایه ۴

TOPTOURS Group

تاب تورز

گروه هتل های تاب تورز



ttgroup.ir @Toptours_Group 021-8586 www.ttgroup.ir

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

روزنامه