

# گردشگری، نجات بخش اقتصاد در بحران‌ها

صنعت گردشگری با ایجاد اشتغال، افزایش درآمدهای ارزی و توسعه زیرساخت‌ها می‌تواند به عنوان موتور محرکه اقتصاد عمل کند، در شرایط بحرانی همچون رکود یا تحریم‌ها گردشگری نه تنها به بهبود وضعیت اقتصادی کمک می‌کند، بلکه فرصتی برای معرفی فرهنگ و جاذبه‌های طبیعی یک کشور به جهانیان فراهم می‌آورد.



بالغ بر ۱۰۷ تریلیون دلار شد، این صنعت به ویژه برای کشورهای در حال توسعه بخش‌های اقتصاد جهانی تبدیل شده است، بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، صنعت گردشگری قبل از همه‌گیری کووید ۱۹، حدود ۱۰۰۲ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) جهانی را تشکیل می‌داد و بیش از ۳۳۰ میلیون شغل در سراسر جهان ایجاد کرده بود، با این حال این صنعت در سال‌های اخیر با چالش‌هایی همچون همه‌گیری کرونا، تحریم‌ها و تغییرات اقلیمی مواجه شده است، با این وجود گردشگری همچنان به عنوان یک صنعت انعطاف‌پذیر و پایدار شناخته می‌شود که می‌تواند در شرایط بحرانی اقتصاد کشورها را نجات دهد. صنعت گردشگری یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصاد جهانی است که به دلیل ایجاد اشتغال، افزایش درآمدهای ارزی و توسعه زیرساخت‌ها، نقش مهمی در رشد اقتصادی کشورها ایفا می‌کند، بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، در سال ۲۰۱۹، بیش از ۱۰۵ میلیارد گردشگر بین‌المللی در سراسر جهان سفر کردند که این امر منجر به درآمدی

شود. توسعه گردشگری نیازمند بهبود زیرساخت‌هایی مانند حمل‌ونقل، هتل‌ها، رستوران‌ها و خدمات ارتباطی است، این بهبودها نه تنها به نفع گردشگران است، بلکه کیفیت زندگی مردم محلی را نیز ارتقا می‌دهد، برای مثال کشورهای همچون امارات متحده عربی با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری، توانسته‌اند به یکی از مقاصد برتر گردشگری جهان تبدیل شوند. گردشگری فرصتی برای معرفی فرهنگ، تاریخ و هنر یک کشور به جهانیان است، این امر نه تنها به تقویت هویت ملی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به افزایش غرور و همبستگی اجتماعی نیز منجر شود، کشورهای همچون ژاپن و ایتالیا با استفاده از جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی خود، میلیون‌ها گردشگر را جذب کرده‌اند. **نمونه‌های موفق جهانی در توسعه گردشگری**  
ترکیه: ترکیه با سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و تبلیغات گسترده، توانسته است به یکی از مقاصد برتر گردشگری جهان تبدیل شود، در سال ۲۰۱۹ این کشور بیش از ۵۰ میلیون دلار درآمد از گردشگری داشته است. **توسعه گردشگری**  
ترکیه با سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و تبلیغات گسترده، توانسته است به یکی از مقاصد برتر گردشگری جهان تبدیل شود، در سال ۲۰۱۹ این کشور بیش از ۵۰ میلیارد دلار درآمد از گردشگری داشته است.

## مزایای میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری: مرادوات حوزه گردشگری با عربستان آغاز شده است



وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری: می‌تواند به افزایش رضایت گردشگران و بهبود تصویر کشور نیز منجر شود. صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت چندوجهی می‌تواند نقش مهمی در نجات اقتصاد کشورها ایفا کند، با توجه به ظرفیت‌های بالای ایران در این زمینه، توسعه گردشگری نه تنها به ایجاد اشتغال و افزایش درآمدهای ارزی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به تقویت فرهنگ و هویت ملی نیز منجر شود، با برنامه‌ریزی صحیح و سرمایه‌گذاری هدفمند ایران می‌تواند به یکی از مقاصد برتر گردشگری جهان تبدیل شود.

وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری: می‌تواند به افزایش رضایت گردشگران و بهبود تصویر کشور نیز منجر شود. صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت چندوجهی می‌تواند نقش مهمی در نجات اقتصاد کشورها ایفا کند، با توجه به ظرفیت‌های بالای ایران در این زمینه، توسعه گردشگری نه تنها به ایجاد اشتغال و افزایش درآمدهای ارزی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به تقویت فرهنگ و هویت ملی نیز منجر شود، با برنامه‌ریزی صحیح و سرمایه‌گذاری هدفمند ایران می‌تواند به یکی از مقاصد برتر گردشگری جهان تبدیل شود.

سسانی و ... است. اولین جراحی چشم و جمجمه در شهر سوخته انجام شده غنی‌ترین فرهنگ و تمدن در سیستان و بلوچستان است و ما توانستیم از این آنگونه که حق این فرهنگ و تمدن بود را ادانیم و آن را به جوانان و مردم خودمان و دنیا معرفی کنیم. تبادل دانش فرهنگی باعث افزایش سطح آگاهی و افزایش بازتولید هویت خواهد شد یک دلیل اصلی مهاجرت این است که توانستیم و نسل جوان آموزش دهیم که هر آنچه می‌خواهند در این سرزمین وجود دارد. صالحی امیری گفت: گردشگری سه مفهوم را در دل خود دارد: جذابیت، ظرفیت و زیرساخت. ما در جذابیت گردشگری در کشور هیچ چیزی کم نداریم. اما زمانه یک برنامه‌ریزی ۵ ساله در این زمینه هستیم. با سرعت باید ظرفیت گردشگری سلامت را افزایش دهیم و استان‌های مرزی باید به سرعت با گسترش زیرساخت‌های درمانی ظرفیت گردشگری سلامت را افزایش می‌کنند. صالحی امیری تصریح کرد: در حال حاضر ۴۵۵ هزار تخت در کل در ایران ظرفیت داریم و برای جذب ۱۵ میلیون گردشگر باید در ایران نسبت به تخت برسیم و استانداران باید برای توسعه زیرساخت تلاش کنند. متأسفانه رسانه‌های بیگانه به ناحق ایران امن را نامن نشان می‌دهند. ایران از خیلی از کشورهای همسایه امن تر بوده و هست اما هزینه سنگین برای جعل این واقعیت انجام می‌شود و ایران هراسی صورت می‌گیرد، وی با بیان اینکه ما یک سلسله راهبرد برای خنثی‌سازی ایران هراسی تعریف کردیم، گفت: استانداران که محور اصلی این راهبرد هستند برای خنثی‌سازی ایران هراسی باید تلاش کنند. مطالعات ما نشان می‌دهد که ۸۵ درصد گردشگرانی که به ایران می‌آیند، وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تأکید کرد: مرادوات ما با عربستان آغاز شده است از کویت و بحرین پرواز مستقیم به مشهد قرار است برقرار شود مردم عربستان، کویت و بحرین علاقه‌مند به ایران و اهل بیت هستند و تقاضای کویت و بحرین و عربستان برای سفر به ایران زیاد است و اولین مقصد آنها مشهد است و بعد یک مقصد دوم هم حتما دارند.

روزنامه

**روزنامه اقتصاد کیش مشترک می‌پذیرد:**

**۱۴۰۳**

علاقمنندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه پانیند کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی وایلهای مروراید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره واتس اپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند

**قیمت یک نسخه:**

ریال ۱۲۰/۰۰۰

**۳ ماهه:** ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**۱ ماهه:** ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**یکساله:** ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**۶ ماهه:** ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**مشخصات:**

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

**توضیحات:**

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.

شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۲۴۹۹۹

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

**پر تیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش**

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

## حراج یک کلاه خود باستانی



نوشت که کلاه‌خودهایی با این سبک از قرن هفتم پیش از میلاد مورد استفاده قرار گرفتند و تولید آن‌ها در یونان تا حداقل قرن چهارم پیش از میلاد ادامه یافت. بسیاری از این کلاه‌خودها با کاکل‌هایی از موی اسب تزئین می‌شدند و برخی نیز به شکل نمادهای هندسی حکاکی یا نقاشی می‌شدند. برخی از نسخه‌های بعدی کلاه‌خودهای کورینتی دارای سوراخ‌هایی در دو طرف برای گوش‌ها بودند تا جنگجویانی که آن‌ها را می‌پوشیدند بتوانند بهتر بشنوند. با این حال، کلاه‌خودی که این ماه در لندن به فروش گذاشته می‌شود، فاقد این سوراخ‌های گوش است، اما دارای شکاف‌های متمایز برای چشم‌ها، محافظ بینی و شکاف دهان است که مشخصه کلاه‌خود کورینتی هستند. کارشناسان معتقدند که کلاه‌خودهای کورینتی دید محیطی فردی را که از آن استفاده می‌کرد، محدود می‌کردند، اما این محدودیت ممکن است در جنگ‌های «هوپلیتی» یونان باستان اهمیت چندانی نداشته باشد، چرا که جنگجویان در یک صف منظم ایستاده و سپرها و نیزه‌های خود را به سمت جلو نشانه می‌گرفتند.

دانشگاه کمبریج، در کتاب خود با عنوان «سلاح‌ها و زره‌های یونانیان» (انتشارات دانشگاه جانز هاپکینز، ۱۹۹۸ میلادی) نوشته است که چنین کلاه‌خودهایی توسط جنگجویان بسیاری از شهرهای دیگر یونان باستان، از جمله «سپارت» به مدیر حراجی «آپولو آرت» در ایلمیلی «لا یوساینس» گفت: «این اثر یک کلاه‌خود برنزی نادر و به‌طور استثنایی سالم از یونان باستان است که احتمالاً با یک جنگجوی اسپارتی مرتبط است و نگاهی به هنر و مهارت صنعتگران یونان باستان ارائه می‌دهد.» کلاه‌خودهای کورینتی که بسیار سالم باقی مانده

## دارایی قائم مقام و معاون وزیر میراث فرهنگی مطرح کرد: برخورد جدی با قصور در حوزه میراث

گروه گردشگری - قائم مقام و معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به لایحه حفاظت از میراث فرهنگی و تاکید بر اهتمام استان‌ها در این زمینه گفت: نخستین اصل ما حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی است که کلیدی‌ترین اصل است و ما اماتداران نیاکان خود هستیم. علی‌داری در این کشایش پنجمین همایش سراسری معاونان میراث فرهنگی سراسر کشور که در سالن اجتماعات فجر برگزار شد، اظهار داشت: باید با تمام وجود در حفاظت از این میراث پر افتخار خود تلاش کنیم و دو مین اصل دفاع از حقوق عامه مردم است. وی افزود: مردم باید میراث فرهنگی را در متن زندگی خود ببینند نه این که آن را مزاحم زیست خود بدانند. حفاظت از میراث فرهنگی از اصول گفتمان حقوق بشری است و تأمین حقوق مالکانه اساس حفاظت از میراث فرهنگی است. وی سومین اصل را توسعه میراث فرهنگی خواند و گفت: بخشی از این زیرساخت‌ها مرتبط با وزارت میراث فرهنگی است و باید قوانین و مقررات و استانداردهای حفاظت از میراث را به روز کنیم که این به توسعه و پیشرفت کشور کمک می‌کند. قائم مقام و معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین با تاکید بر لزوم افزایش سواد، دانش و آگاهی‌های عموم جامعه با میراث

**اقتصاد کیش**

روزنامه

**پر تیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش**

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹  
۴۴۴۲۴۹۹۹