

گویش های مشترک ایران و تاجیکستان معرفی شود



گروه گردشگری - وزیر گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی خوارستار شناسایی و معرفی گویش های مشترک زبان فارسی بین ایران و تاجیکستان شد.

سید رضا صالحی امیری که به همراه مسعود پزشکیان رئیس جمهوری به دوشنبه پایتخت تاجیکستان سفر کرده، در بازدید از آکادمی علوم تاجیکستان گفت: با توجه به ریشه های مشترک بسیاری از واژه ها و گویش های مردم ایران و تاجیکستان پیشنهاد می شود با پیش بینی پژوهش ها و مطالعاتی گویش های مشترک زبان فارسی بین دو کشور شناسایی و معرفی شود.

در این مراسم استادان و شاعران اعزامی از بنیاد سعدی و فرهنگستان زبان و ادب فارسی نیز حضور داشتند.

در حاشیه این بازدید حسینی رحیمی نماینده بنیاد سعدی و رئیس پژوهشگاه فرهنگ فارسی تاجیکی، احسان طوفانی نژاد مشاور فناوری بنیاد سعدی، محمود رضایی دشت ارژنی استاد دانشگاه شیراز، مهدی رحیم پور عضو هیات علمی فرهنگستان زبان و ادب فارسی و مریم حسینی عضو وابسته فرهنگستان زبان و ادب فارسی از هیات ایرانی سخنرانی کردند.

تاکید وزیر گردشگری کامبوج بر انعقاد تفاهنامه همکاری های گردشگری با ایران

گروه گردشگری - وزیر گردشگری کامبوج بر ضرورت تبادل هیات و امضای یادداشت تفاهنامه همکاری های گردشگری در راستای منافع دو ملت ایران و کامبوج تاکید کرد.

علی اکبر نظری سفیر جمهوری اسلامی ایران در ویتنام و اکردینه در کامبوج با «هوت هک» وزیر گردشگری کامبوج دیدار و گفت و گو کرد.

وزیر گردشگری کامبوج ضمن اشاره به تاکید های نخست وزیر و رئیس مجلس سنای این کشور مبنی بر توسعه بخش گردشگری اظهار داشت: کامبوج در سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۲ به ترتیب پذیرای ۶.۶ میلیون و ۷.۲ میلیون گردشگر خارجی بوده و انتظار داریم این رقم در سال ۲۰۲۵ به ۷.۲ تا ۷.۵ میلیون گردشگر برسد.

علی اکبر نظری سفیر جمهوری اسلامی ایران در ویتنام و اکردینه در کامبوج نیز ضمن اشاره به تمایل و آمادگی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر توسعه همکاری هاد در تمامی حوزه ها با کامبوج به ویژه در زمینه گردشگری، بر امضای یادداشت تفاهنامه همکاری های گردشگری با توجه به نهایی شدن پیش نویس این یادداشت تفاهم، تبادل هیات های بلند پایه برای انجام گفت و گوهای فنی و کارشناسی، تلاش مشترک برای برقراری پرواز مستقیم از سوی شرکت های هواپیمایی ایران تاکید کرد.

وی از وزیر گردشگری کامبوج برای بازدید از ایران دعوت کرد. «هوت هک» وزیر گردشگری کامبوج نیز ضمن استقبال از سفر به ایران و تبادل هیات های بلند پایه، نسبت به امضای یادداشت تفاهنامه همکاری های گردشگری بین دو کشور در سریعترین زمان ممکن ابراز علاقه و اعلام آمادگی کرد.

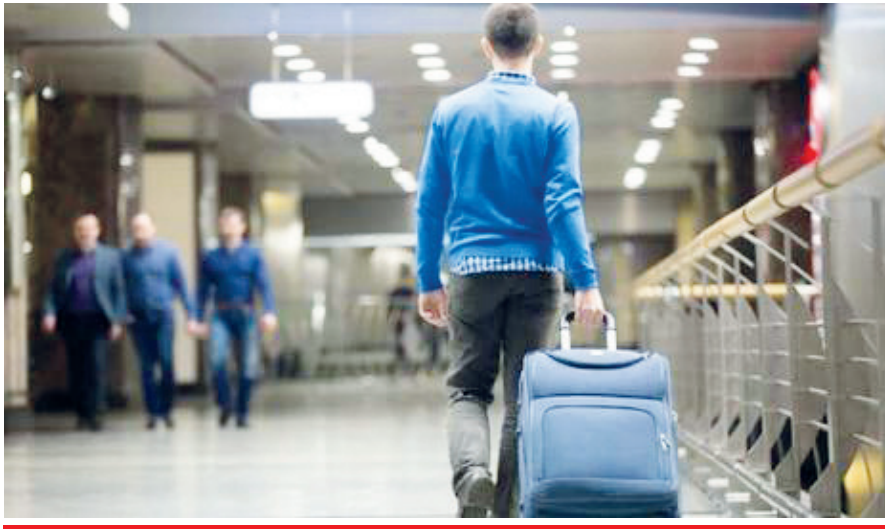
سید خانوار امکان چنین سفرهایی را ندارند. همین موضوع است که باعث می شود افراد به شکل انفرادی سراغ گزینه تور بروند و امکان سفر با سایر اعضای خانواده برایشان مهیا نباشد.

سید مرتضی موسوی فعال در حوزه گردشگری و طبیعت گردی در این زمینه گفت: اغلب مخاطبان ما ۵۰ساله هستند، ۳۰درصد بالای ۶۰ سال سن دارند و ۹۰ درصدشان شامل خانم ها می شود.

برخی از خانم ها که تنها سفر می کنند ترجیح می دهند این سفر با تور آن هم، تورهای رسمی باشد. خرید یک تور برای این گروه دو مزیت دارد، ابتدا اینکه در طول سفر امنیت دارند و هیچ کس برای آنها مزاحمتی ایجاد نمی کند. علاوه بر آن، تورها آن هم تورهایی که به شکل رسمی فعالیت می کنند، جزو سفرهای رسمی هستند زیرا از آنسای مسافرتی تمام تلاش خود را می کند که مشتریان خود را در شرایطی قرار ندهد که سلامتشان به خطر بیفتد. به لحاظ شغلی و موقعیت اجتماعی نیز این خانم های توانمند شامل پزشکان، مهندسان، مدیران بازرگانی شرکت ها و... باشند. این سفرها باعث آشنایی افراد با هم شده و جمع های دوستی را شکل می دهند. مهدی گوهری راهنمای گردشگری در یک آژانس طبیعت گردی هم درباره ترکیب مخاطبان این نوع تورها به ادبیات اقتصاد» گفت: میانگین سنی مسافران ما بین ۲۸ تا ۳۰ سال است، البته ممکن است در یک تور مشابه آنچه در هفته گذشته داشتم اختلاف سنی به ۴۰ سال هم برسد، به این معنا که مسافر ۱۰ساله تا ۵۰ساله داشتم، ولی اغلب مخاطبان در این رده سنی قرار می گیرند. در تورهای ما ۷۰درصد را خانم ها و تنها ۳۰درصد را آقایان تشکیل می دهند.

در تورها خانم ها احساس امنیت بیشتری دارند ضمن اینکه سفر ایمن تر را معمولاً ترجیح می دهند. نگاهی به آنچه ذکر شد نشان می دهد سفر در ایران با توجه به تورم و شرایط اقتصادی خانوارها در حال تبدیل شدن به کالایی لوکس است، کالایی که با خانواده ها از دست می دهند. دسته بعدی یعنی ۹ درصدی که بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان را انتخاب می کنند قادر به سفر با تور نخواهند بود و حدود ۳۰درصد هم می توانند از خدمات تور استفاده کنند.

آیا این ۳۰ درصد خانواده هستند یا افراد باز اگر نگاهی به گزارش معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی و میزان هزینه کرد خانوارها داشته باشیم می بینیم بسیاری از خانوارهای ایرانی با توجه به کوچک شدن سهم سفر از



بررسی هانشان می دهد؛

فقط یک چهارم خانوار ایرانی زیر خط فقر «سفر» نیستند

■ سفر در ایران با توجه به تورم و شرایط اقتصادی خانوارها در حال تبدیل شدن به کالایی لوکس است، کالایی که با خانواده ها آن را حذف می کنند، یا تنها بخشی از اعضای خانوار می توانند از آن استفاده کنند.

شده است. بر اساس این گزارش بدون در نظر گرفتن سوغات و سایر خریدهای تقلات و... یک خانواده سه نفره با ماشین شخصی برای سفر رفت و برگشت به هر مرز گان و دو جزیره باید حداقل ۱۶ میلیون تومان هزینه کند. اگر این خانواده سراغ گزینه سفر با وسایل حمل و نقل عمومی برود آن گاه هزینه سفر هر نفر حدود ۶ میلیون و ۴۰۰ و برای یک خانواده سه نفره ۱۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان خواهد بود. در عین حال به این هزینه باید گشت های جزیره را هم افزود ۳۶ میلیون تومان هزینه یک تور با هواپیما به استان هر مرز گان برای این خانواده است. در حالت سوم که سفر به شکل گروهی انجام شود، هزینه روزانه حدود یک میلیون تومان خواهد بود. همچنین رفت و آمد زمینی میزان روزهای در سفر را به حداقل ۵ روز افزایش می دهد. بنابراین این خانواده سه نفره ناچار می شود ۱۵ میلیون تومان برای رفت و آمد هزینه کند که آن گاه جمع هزینه ها با ۱۰ میلیون افزایش به ۲۲ میلیون آن هم به حداقل ترین شکل می رسد. گزینه چهارم سفر با تور است. یک تور به سه جزیره هرمز، هنگام و قشم که دو شب آن اقامت در اتوبوس و

رستوران و هتل با سهم ۱.۷ درصدی را که معادل سه میلیون و ۹۱۰ هزار تومان می شود بیفزاییم، به عددی در حدود پنج و نیم میلیون تومان می رسیم.

سفر با تور برای چند درصد امکان پذیر است؟

بر اساس نظرسنجی اخیر، از ۱۳۹۹ نفر شرکت کننده ۹ درصد یعنی ۱۲۵ نفر بین ۵ تا ۹ میلیون تومان برای سفر هزینه کرده اند. ۶ درصد یعنی ۸۲ نفر هم در یک سال اخیر بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان مخارج سفرشان شده است و ۳۲۱ نفر یا ۲۳ درصد بالای ۱۵ میلیون تومان هزینه کرده اند. باقی شرکت کننده ها نیز نظری اعلام نکرده و احتمالاً برای مشاهده نتایج، در نظر سنجی حضور پیدا کردند. چنانچه این اعداد و آمار را در کنار هزینه های سفر به یکی از مقاصد گردشگری بگذاریم مشخص می شود تور به یک مقصد جذاب گردشگری سفر کنند. به تازگی گزارشی درباره استان هر مرز گان به عنوان یکی از مقاصد جذاب توریستی منتشر کرد. در این گزارش ۴ شیوه سفر یک خانوار سه نفره که شامل سفر با ماشین شخصی، سفر با وسایل حمل و نقل عمومی، سفر گروهی دوستانه و سفر با تور بررسی

پرسی با مخاطبان در میان گذاشته شد: «شما در سال جاری چه میزان بودجه برای سفر و تفریح اختصاص دادید؟» برای پاسخ به این پرسش پنج گزینه به آنها ارائه کردیم: «زیر ۵ میلیون تومان»، «۵ تا ۹ میلیون تومان»، «۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان»، «بالای ۱۵ میلیون تومان»، «نظری ندارم». ۶۲ درصد یعنی ۸۶۷ نفر دو گزینه اول و آخر یعنی زیر ۵ میلیون تومان و نظری ندارم را انتخاب کرده اند. گزینه آخر را معمولاً کسانی انتخاب می کنند که سفر نمی روند که دلیل آن هم مشخص است؛ تورم و خارج شدن سفر و سرگرمی از سبد هزینه خانوار. آمار و ارقام نظرسنجی اخیر درباره هزینه سفر با گزارشی که معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با عنوان «بررسی الگوی مصرف و درآمد خانوارهای استان تهران» سال گذشته منتشر کرده بود، مطابقت دارد. در این گزارش با اشاره به افزایش ۱۰ درصدی هزینه مسکن و خوراک از سبد خانوارهای تهرانی این طور نتیجه گرفته شده بود که سهم بهداشت، تفریح، آموزش و پوشاک نیز بین سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ به همین میزان کاهش پیدا کرده است. بر اساس یافته های این گزارش بیش از ۲۸.۲ درصد خانوارهای شهری ۵۳.۲ درصد خانوارهای روستایی در تامين هزینه های زندگی شان با مشکل مواجهند و پس انداز بسیاری از خانوارها منفی و برای کل خانوارها نیز بسیار ناچیز است. این گزارش درباره تفکیک موارد محل خرج درآمد خانوار آورده بود که ۳۷.۸ درصد برای مسکن، سوخت و روستایی، ۲۳.۲۶ درصد برای هزینه های خوراکی و دخانی، ۹.۷۶ درصد هزینه های متفرقه، ۸.۳۹ درصد حمل و نقل و ارتباطات، ۳.۹۶ درصد بهداشت و درمان، ۱.۸۲ درصد پوشاک و کفش، ۱.۴۶ درصد لوازم خانگی و هزینه های نگهداری آن، ۱.۷ درصد غذاهای آماده، رستوران و هتل، ۰.۵۴ درصد مربوط به تحصیل و آموزش، ۰.۷۲ درصد و ۰.۳۰ درصد مربوط به فروش کالا های بادوام و سایر هزینه ها است. در این شرایط طبیعی است که گردشگری هم به محاق رود و سهم بسیار ناچیزی را به خود اختصاص دهد. به عنوان مثال اگر سهم ۰.۰۲ درصدی تفریحات و سرگرمی را محاسبه کنیم با حقوق ۲۰ میلیون تومانی خانوار به عدد یک میلیون و ۶۵۰ هزار تومان می رسیم. چنانچه به این مبلغ هزینه کرد غذاهای آماده،

گروه گردشگری - در سال ۱۴۰۲

نزدیک به یک چهارم خانوارهای شرکت کننده در یک نظر سنجی توانستند معادل هزینه تفریح در ۱۴۰۲ برای مسافرت پول خرج کنند؛ ۳۲ درصد نظر دهنده ها زیر ۵ میلیون تومان برای سفر هزینه کردند. بانک مرکزی در گزارشی میزان هزینه کرد خانوارها در سال ۱۴۰۲ را بررسی کرد. این گزارش نشان می دهد که هر خانوار ایرانی به شکل میانگین برای دو گزینه تفریح و سرگرمی ۱۲.۵ میلیون تومان هزینه می کند. اگر این رقم را کنار بررسی ندیای اقتصاد درباره هزینه ۱۶ میلیونی یک سفر متعارف به یکی از استان های جنوبی یا سایر استان های شمالی، شیراز، اصفهان و... با سه شب اقامت بگذاریم ملاحظه می کنیم با احتساب تورم سالانه دو عدد با هم برابری می کنند. با این محاسبات بایستی خط فقر سفر در سال ۱۴۰۳ را عددی معادل ۱۵ تا ۱۶ میلیون تومان در نظر گرفت. چنانچه این اعداد را انجام شده بگذاریم آنگاه وضعیت بازار سفر در ایران بهتر مشخص می شود. اگر فرض بگیریم این نظرسنجی که حدود ۱۴۰۰ نفر در آن شرکت کرده اند باز نمایی وضعیت سفر در ایران باشد، آن گاه می توان نتیجه گرفت بر اساس آمارهای به دست آمده تنها حدود یک چهارم خانوارها، بالای خط فقر سفر قرار دارند. «شما در سال جاری چه میزان بودجه برای سفر و تفریح اختصاص دادید؟» به این پرسش یک نظرسنجی ۱۳۹۹ نفر پاسخ داده اند. ۳۲ درصد آنها یعنی ۴۴۷ نفر عنوان کرده اند که هزینه سفرشان زیر ۵ میلیون تومان بوده است. ۳۰ درصد یعنی ۴۱۹ نفر هم گزینه آخر را انتخاب کرده اند که تلویحا به معنای سفر نرفت است. اگر این اعداد را در کنار نظرسنجی سال قبل دردی ۱۴۰۲ بگذاریم آن گاه وضعیت بازار سفر بهتر مشخص می شود. در آن نظرسنجی تنها ۱۵ درصد از نظر دهنده ها اعلام کرده بودند در یک سال اخیر، بیش از ۲ بار سفر رفته اند و در مقابل نزدیک به نیمی از نظر دهنده ها یعنی ۴۴ درصد روی گزینه ای علامت زده بودند که نشان می داد آنها در طول آن سال یک بار هم سفر نرفته اند. علاوه بر این از جمع ۵۶ درصدی کسانی که سفر کرده بودند ۱۵ درصد اقامتشان در «چادر» بوده و ۲۲ درصد برای کاهش هزینه و پرداخت اشتراکی اقامت در خانه های اجاره ای ساکن شده بودند.

در نظرسنجی روزهای اخیر

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۵۷-۴۰۳

نوبت اول



اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه، به شرکت های واجد شرایط واکتار نماید.
(الف) شرح مختصر کارها:

موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
تامین مصالح خام آسفالت و حمل به محل مورد نیاز در شهرستان سیریک	۳۹,۹۹۷,۸۳۹,۵۶۱	سیریک	۶	۱,۹۹۹,۸۹۱,۹۷۸

(ب) محل تأمین اعتبار: از محل اعتبارات استانی

(ج) شرایط مناقصه: ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات ۳- دارا بودن رتبه ۵ رسته راه و ترابری. لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ج» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند نمی توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ به پایگاه اینترنتی سسامانه تدارکات الترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۸ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

شناسه: ۱۸۶۷۷۳۸

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی عادی به طور

فوق العاده شرکت آشیان سبز پارس کیش (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۰۵۹۱۰ شماره ثبت ۱۰۴۶۰ (نوبت اول)

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت آشیان سبز پارس کیش دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت که در ساعت ۱۱ صبح مورخ مورخ پنجشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۱ در محل قانونی شرکت به آدرس جزیره کیش، فاز ۳ صنعتی، مجموعه پارس سافاری کیش، دفتر مدیریت تشکیل میگردد حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:

- انتخاب اعضای هیئت مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده می باشد.

هیئت مدیره

«آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی

به طور فوق العاده مجتمع برجهای دوقلوی

جزیره کیش»

به اطلاع کلیه مالکین مجتمع برج های دوقلوی جزیره کیش می رساند:

مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مجتمع برج های دوقلوی کیش، در ساعت ۱۵:۰۰ الی ۱۷:۰۰ تاریخ ۱ بهمن ماه ۱۴۰۳ در محل تهران بلوار اندرزگو، نبش خیابان بلوچ شمالی، مجتمع اداری تجاری ریون با دستورات جلسه به شرح ذیل منعقد می گردد:

- قرائت و استماع گزارش هیأت مدیره
- قرائت و استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی
- تصویب صورت های مالی و ترانزنامه منتهی به سال ۱۴۰۲
- تعیین و تصویب بودجه و پیش بینی درآمدها و هزینه ها برای سال مالی ۱۴۰۴
- گزارش و تصمیم گیری در مورد نواقص زیر ساختی مجتمع (وضعیت ریزر ها و سیستم سرمایش لابی مجتمع و ...)
- انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل
- تصویب برخی از دستورالعمل های اداره مجتمع

بدینوسیله از کلیه مالکین محترم و نمایندگان قانون آن ها دعوت می شود در جلسه مزبور حضور بهم رسانند.

هیئت مدیره

۴۴۴۲۴۹۶۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

۴۴۴۲۴۹۹۹

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه