

نقدی بر فیلم شهسوار؛ شوخی با مرگ!

یکی از ایده‌های قدیمی، جذاب و امتحان پس داده در سینمای کمدی، شوخی با مردگان است که فیلم‌های زیادی حول محور آن ساخته شده است. چرا که چنین موضوعی با این حجم از تلخی، رگه‌هایی از کمدی سیاه را با خود دارد که همین موضوع توجه فیلمسازان را به خود جلب کرده است.

مهمی از شوخی‌ها نیز حول محور آن شکل می‌گیرد. تلاش شیرزاد نیز برای پوشاندن موضوع و مخفی نگه بردارش بیچی و پدرش خدمت‌قار دانسته و بعضاً به خلق شوخی‌های بازم‌های ختم می‌شود که بخش مهمی از آن در طریقه‌اتفاق می‌افتد!

از طرف دیگر ورود مهمان‌ها و ساکن شدنشان در خانه خدمت، تنش و اضطراب حاکم بر داستان را بالا برده و شیرزاد را در مقام قهرمان به تکاپو وادار می‌کند. برده شدن الاغ‌های اجزای توسط مالک آنها، نقطه عطف بعدی فیلمنامه شهسوار به حساب می‌آید که شوخ‌مناسی به فیلم داده و تماشاگر را در بیم و امید نسبت به فرجام کار دو خانواده و معیشتشان قرار می‌دهد. با این حال

نست جز شیرزاد پسر ارشد خانواده که می‌خواهد عروسی خواهر ناشنوایش را با پسرعموی خود قهرمان را پس از چهار سال ناکامی و بدبختی برگزار کند. شهسوار با ریتم خوبی آغاز شده و خیلی زود هم به نقطه عطف نخست (مرگ دانشی عمو و بزرگتر دو خانواده بر اثر سقوط از الاغ) می‌رسد. اتفاقی که کل فیلمنامه را تحت‌الشعاع خود قرار داده و نقشی کلیدی در پیشبرد آن دارد. باور خرافی اقوام دو خانواده بابت اینکه هر یار مراسم به دلیل مرگ یکی از آن‌ها بهم می‌خورد، تاثیر مهمی بر پیشرفت داستان و بخش

اقتصاد کیش

نیمه میانی فیلم به وضوح از داستان‌های فرعی خالی بوده و اندک داستانک‌ها نیز کشش و رمق کافی را ندارند. برای مثال می‌توان به کم‌شناختن بودن خواهر شیرزاد و فهمیدن آن توسط تنها مهمان خوش سر و لباس و متفاوت اشاره کرد. نقشه شیرزاد برای گرفتن دیه از بیمه، نقطه عطف بعدی است که قصه را به سمت پرده پایانی برده و جلوی افت کامل فیلم را می‌گیرد. اندک شوخی‌هایی که نمازی برای این بخش طراحی کرده، نسبتاً خوب از آب درآمده و تماشاگران شهسوار می‌خندند. حسین نمازی پس از موفقیت ششادوران بار دیگر سراغی سوژه‌های شبیه به آن رفته و تلاش کرده تا با پروپیمان کردن کرد آن، کمدی متفاوتی بسازد. به لحاظ کارگردانی، شهسوار با توجه به تعدد شخصیت‌ها و پلان‌های شلوغ، فیلم سختی به نظر می‌رسد که نمازی تا حدودی از آن موفق بیرون آمده است. اما مشکل اصلی شهسوار فیلمنامه آن است که کشش لازم برای یک فیلم نود دقیقه را نداشته و تضاد میان مرگ و زندگی و شادی

و عزای برای خلق شوخی‌های خود بهره درستی نگرفته است. نمازی در انتخاب بازیگران اصلی فیلم خود نیز آنچنان می‌تواند به کم‌موفق عمل کرده و از پتانسیل بازیگران امتحان پس داده عرصه کمدی همچون: عباس جمشیدی، فر. گیتی قاسمی و هادی کاظمی به درستی استفاده نکرده است. به همین خاطر هم نقش بیرون زده است. در این میان تنها نقش آفرینی آنها رونوشت کم‌رنگی از بازی‌های قبلی‌شان به حساب می‌آید. مهرداد صدیقیان هم اساساً مناسب شخصیت شیرزاد نبوده و کاملاً از نقش بیرون زده است. در این میان تنها شاهد تک لحظات خوبی از بازیگران نقش‌های فرعی هستیم که خنده‌ای از تماشاگران خود می‌گیرند. همین‌طور حضور کوتاه عزت‌الله رضانی، فر. در نقش دانشی که پس از سال‌ها دوری از بازیگری تاثیر گذار نشان می‌دهد. شهسوار از آن دسته فیلم‌هایی است که برای چندمین بار ثابت می‌کند که موفقیت یک فیلم سینمایی به ویژه در ژانر کمدی، نمی‌تواند تضمین کافی برای موفقیت فیلم مشابه بعدی باشد.



نیما ربیعی
گروه فرهنگ و هنر - در سینمای جهان نیز به نمونه‌های زیادی از این قبیل آثار برمی‌خوریم که از شاخص‌ترین هایشان می‌توان به فیلم‌های چهار عروسی و یک تشیع جنازه و کره سیاه، کره سفید اشاره کرد.



سینمای «مفت‌بر» به کارگردانی عادل تیریزی که اکثر خود را از ۱۵ شهریور آغاز کرده است این هفته نیز فروشی کمتر از هفته گذشته را تجربه کرد؛ ۹ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان عددی است که از فروش این فیلم سینمایی اعلام شده است. بنابراین این اثر در جایگاه پانزدهم جدول ایستاده است. «مفت‌بر» به کارگردانی ۱۷ مرداد ارشد شده است به فروش ۶ میلیون و ۹۱۰ هزار تومان رسیده است و نسبت به هفته قبل کاهش فروش جدی داشته است؛ این فیلم در جایگاه نوزدهم قرار گرفته است. فیلم سینمایی «تعارض» به کارگردانی کاوه سجادی حسینی نیز که اکران خود را از ۱۶ آبان آغاز کرده است در هفته گذشته فروش حدود ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان را تجربه کرده است؛ این فیلم در جایگاه بیست و چهارم قرار گرفته است. «ایلیا؛ در جست‌وجوی قهرمان» با کاهش جدی فروش تنها ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان فروخته شده و به جایگاه بیست و نهم سقوط کرده است؛ این فیلم مدت هاست که روی پرده است و با وجود کاهش فروش کامکان به اکران آنلاین بر نرفته‌اند. هفته‌هاست که آثاری با فروش کمتر از ۲۰ میلیون یا ۱۰ میلیون تومان در هفته همچنان اکران می‌شوند و مشخص نیست چرا با وجود این عدد فروش بیش از چند هفته متوالی همچنان روی پرده سینما هستند!

سرمايه قابل توجهی برای تهیه کنندگان دارد اما جای خالی فیلم‌های اجتماعی و خانوادگی در بالای جدول فروش یکی از مهم‌ترین مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرد. این روزها به نسبت شاهد ثوابت‌تری در فیلم‌هایی که اکران می‌شوند هستیم اما به جز فیلم‌های کم‌سودی و به دنبال آن آثار کودک و نوجوان هیچ فیلم دیگری نتوانسته است خود را به بالای جدول بکشد و شاهد به محاق رفتن دیگر گونه‌های سینمایی مخصوصاً سینمای اجتماعی هستیم که در سال‌های نچندان دور محبوب‌ترین نوع سینما برای علاقه‌مندان بود. معضلی که نیاز به آسیب شناسی جدی دارد.

فیلم سینمایی «سرف آخر» به کارگردانی امیرحسین عسگری که اکران خود را از ۲۸ آذر آغاز کرده است در این هفته فروش ۳۴۷ میلیون تومان را تجربه کرده است و در جایگاه هشتم جدول فروش قرار گرفته است. فیلم سینمایی «علت مرگ؛ نامعلوم» به کارگردانی علی زرنسکار که اکران خود را از ۵ دی آغاز کرده است، در سه روز اول اکران فروش ۲۲۵ میلیون تومانی را ثبت کرده است؛ این فیلم به تازگی اکران شده و در جایگاه نهم قرار گرفته است. فیلم سینمایی «عزیز» به کارگردانی مجید توکلی که اکران خود را از ۵ دی آغاز کرده است، در سه روز

پنجم جدول فروش قرار می‌گیرد. اثر ماجراجویانه «باغ کیانوش» پس از چهار فیلم کمدی «هفتاد سی»، «زودیز»، «صبحانه با زرافه‌ها» و «آریا شهر دو نفر» همچنان عنوان پرفروش‌ترین فیلم غیر کمدی این روزهای سینما محسوب می‌شود. فیلم سینمایی «شنگول و منگول» به کارگردانی کیانوش دالوند و فرزاد دالوند که اکران خود را از ۳۰ آبان آغاز کرده است، فروش ۱ میلیارد و ۵۴۱ میلیون تومانی را تجربه کرده است؛ این فیلم در این هفته تقریباً مشابه هفته قبل و کمی بهتر فروخته است و در جایگاه ششم جدول فروش هفتگی قرار گرفته است. انیمیشن «بچی قهرمان» به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی که اکران خود را از ۴ مهر آغاز کرده است این هفته با فروش بیش از ۱ میلیارد و ۱۷۳ میلیون تقریباً مشابه هفته قبل فروخته و در جایگاه هفتم جدول فروش قرار گرفته است. به نظر می‌رسد آثار کودک و نوجوان به ترتیب پس از آثار پرفروش کمدی سینما قرار می‌گیرند و رده‌های چهارم تا هفتم جدول فروش به انیمیشن یا تولیدات نوجوان اختصاص یافته است و پس از کمدی‌های پرفروش این آثار کودک و نوجوان هستند که مخاطبان را به سینماهایشان کشاند. مشخص است که سرمایه گذاری در این حوزه بازگشت

گروه فرهنگ و هنر - سینمای ایران در حالی هفته دوم دی را سپری می‌کند که فیلم‌های تازه اکران شده هنوز فروش خوبی ندارند و «هفتاد سی» بدون رقیب و با اختلاف بیش‌تاز است. در هفت روز گذشته فیلم‌های سینمای ایران فرصت نمایش در ۲۲ هزار و ۱۲۰ سانس را پیدا کرده‌اند که نسبت به هفته گذشته شاهد افزایش ۲۰۰۰ سانس بوده‌ایم به همین واسطه مخاطبان در هفته گذشته به میزان صد هزار نفر افزایش یافته‌اند و ۹۵۲ هزار و ۶۳۹ نفر نیز در هفته گذشته به تماشای آثار از طریق سینماهای سراسر کشور نشسته‌اند؛ به این ترتیب در این هفته، میزان فروش سینمای ایران عددی معادل ۵۳ میلیارد و ۸۲۴ میلیون و ۱۳۳ هزار تومان بوده است که نشانگر افزایش ۸ میلیاردی مجموع فروش سینما نسبت به هفته گذشته است. فیلم سینمایی «هفتاد سی» به کارگردانی بهرام افشاری اکران خود را از ۷ آذر آغاز کرده است؛ این فیلم هفته قبل در ادامه روند صعودی خود، فروش ۲۰ میلیارد تومانی را تجربه کرده بود. «هفتاد سی» به فاصله قابل توجه از فیلم‌های «صبحانه با زرافه‌ها» و «زودیز» با فروش ۳۳ میلیارد و ۸۴۷ میلیون در صدر جدول فروش هفتگی قرار دارد. این فیلم در ۷ روز گذشته ۵۹۳ هزار و ۶۹۲ نفر را به سینما کشانده است و همچنان به تنهایی بهترین سکان دار

مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری منطقه چهار بندر عباس در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله‌ای پروژه «احداث زمین ورزشی محله بهشت زهرا» به شماره ۹۲/۰۰۰۰۴۹۱۶۳۰۳۰۲۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعید زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ ساعت ۰۸:۰۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ ساعت ۱۴:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ ساعت ۱۴:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ ساعت ۰۸:۰۰

این آگهی برابر آئین نامه معاملات جدید شهرداری تهران نسری به مراکز استانها صرفاً یک نوبت منتشر می‌گردد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی به مبلغ ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بندر عباس بلوار جمهوری اسلامی بعد از کوی پلیس شهرداری منطقه چهار. شماره ۰۷۶۳۳۵۹۹۱۸

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندر عباس شناسه: ۱۸۵۵۳۸

گروه هتل های تاپ تورز

TOPTOURS Group
تاپ تورز

هتل ویدا

هتل بزرگ کروش

تلفن پذیرش آگهی: ۴۹۶۹ - ۴۴۴۲ - ۴۹۹۹ - ۴۴۴۲
Email: eghtesadekish@yahoo.com

۰۲۱-۸۵۸۶
www.ttgroup.ir
@Toptours_Group
ttgroup.ir

آنها که در اقتصاد کیش

روزنامه

حضور دارند موفق ترند!

تلفن پذیرش آگهی: ۴۹۶۹ - ۴۴۴۲ - ۴۹۹۹ - ۴۴۴۲
Email: eghtesadekish@yahoo.com

شعبه ۱: نوبنیاد ۳، مرکز فرید آرین، طبقه اول
شعبه ۲: صدفا، مرکز فرید بساک، طبقه همکف
۰۷۶ ۴۴۴۵۱۴۹۶۳ - ۰۹۰۲۲۹۹۲۰۹۹

Hany_tahrir

هانی تحریر

جایزه بزرگ!!!