

ایران هراسی و گردشگری، بحران و راه عبور

«گردشگری» و «ایران هراسی» رابطه دوگانه و متقابل دارند، هیچ صنعت دیگری به اندازه گردشگری به این شکل ویژه با ایران هراسی در تقابل نیست و ضرورت دارد مساله آن در سطح کلان تصمیم گیری به یک راهبردی تبدیل شود.



گروه گردشگری - صنعت گردشگری در نیم قرن اخیر مانند سایر صنایع دستخوش تحولات عمیق شده است، فناوری، بیماری و همه گیری، جنگ‌ها و صلح‌ها، فروپاشی‌ها و ایجاد اتحادیه‌ها بر این صنعت طوفان و حساس تاثیرات عمیقی داشته و دارد؛ گردشگری با همین عناصر عموماً بین‌المللی وارد چالش می‌شود، همزیستی می‌کند، اما توان بازیابی و عبور راهم درون خود حفظ کرده و دوباره چرخ خود را اگر چه به کنایه به حرکت درمی‌آورد. آنچه صنعت گردشگری را از ظرفیت بحران‌گریزی و تبیین روابط بین‌المللی است؛ اساساً درونی آن است که مبتنی بر روابط عمیق و تاریخی بین ملت‌ها و بر خاصیت اقتصاد مردم‌پایه، خالق پول و ثروت بودن و اشتغال‌زایی آن استوار است؛ جدا از این ویژگی‌ها، گردشگری را ملت‌ها مدیریت می‌کنند، خدماتش را ملت‌ها عرضه می‌کنند و البته همین ملت‌ها هستند که از فواید اقتصادی و اجتماعی فرهنگی و حتی روانی آن بهره می‌برند؛ بر همین اساس گردشگری، ملت‌ها را در سایه صلح و امنیت و آسایش و رفاه، می‌شود، و در حوزه اقتصادی کاهش می‌دهد، که دقیقاً تفسیر می‌دهد؛ روابط بین‌المللی است؛ اساساً گردشگری به معنای روابط بین‌المللی است. البته نمی‌توان نقش دولت‌ها را منکر شد، دولت‌ها نیز در توسعه صنعت گردشگری نقش موثر و بسزایی داشته و دارند؛ دولت‌ها از زمانی که بنا به تکالیف و اختیارات، نقش سیاست‌گذاری و تسهیل‌کنندگی به خود گرفتند، نقش موثرتری در توسعه صنعت گردشگری ایفا کرده‌اند. امنیت را دولت‌ها مراقبت می‌کنند و بخش بزرگی از زیرساخت‌ها را مانند شبکه حمل و نقل و راه‌ها و مرزها، شبکه ارتباطات و مخابرات، شبکه تامین نیرو و آموزش را دولت‌ها طراحی، برنامه‌ریزی، ایجاد و مدیریت می‌کنند.

سیاست هراس‌زا و منفعت‌سبایی با همین رویکرد تخریبی، برخی دولت‌ها زمانی که می‌خواهند کشور یا ملتی را تحریم کنند یا به انزوا ببرند، در گام اول افکار عمومی جهان را نسبت به «مردم، دولت، حکومت و حاکمیت» آن کشور، فضای عمومی، شرایط زیست اجتماعی و اقتصادی و تعامل در آنجا، با تزریق و تبلیغ احساسات منفی، تردیدآمیز و هراسناک، مردد و مبهم می‌کنند؛ این نوع هراس در چارچوب حوزه سیاسی به قطع روابط سیاسی یا کاهش سطح روابط دیپلماتیک منجر می‌شود، و در حوزه اقتصادی کاهش می‌دهد؛ اما تراز بازرگانی، کاهش سرمایه‌گذاری و فرار سرمایه را به همراه دارد، از طرفی در حوزه فرهنگ باعث تقابل و تضاد فرهنگی خواهد بود و در مجموع و در بالاترین سطح آن در سطح امنیتی منجر به بی‌مناسکی از جمله و تجاوز مرزی و به تبع آن سبب برهم خوردن توازن نظامی و امنیتی و توسعه تسلیحات نظامی در یک منطقه وسیع خواهد شد، به طور کلی بانی این نوع سیاست هراس‌زا هم منفعت سیاسی می‌برد و هم به اهداف اقتصادی و هم امنیتی مورد نظر خود می‌رسد.

منظوم مراقبت از پرونده‌های امنیتی به افکار عمومی در سطح جهانی

عنوان صنعتی اقتصادپایه، فرهنگ‌محور، مردم‌مدار بسیار حائز اهمیت است، احساس امنیت در سفر و در مقصد است، هر چه این حس قوی‌تر و مطمئن‌تر باشد تصویر و تصور از مقصد بااطمینان خاطر بیشتر همراه خواهد بود، موج تقاضای گردشگری بیشتر خواهد شد، روند و جریان پول و ثروت و میزان تعامل و همکاری و توسعه و عمران به سوی مقصد، بیشتر شکل می‌گیرد، اما



دیبر انجمن شرکت‌های هواپیمایی مطرح کرد: **تاثیر ۱۲ درصدی نرخ سوخت در افزایش قیمت بلیت هواپیما**

گروه گردشگری - دیبر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به اینکه در صورت تصویب بودجه ۱۴۰۴ نرخ سوخت هواپیما ۷ هزار تومان خواهد شد، گفت: تاثیر افزایش قیمت سوخت در میزان نرخ بلیت هواپیما حدود ۱۲ درصد است. اواسط دی ماه سال گذشته قیمت بلیت توسط ایرلاین‌های هوایی با افزایش رو به رو شد، زیرا ایرلاین‌ها مدعی بودند که دلیل گرانی بلیت ثابت بودن نرخ در طول ۲ سال گذشته بوده البته همچنان ایرلاین‌ها مدعی گردیدند که قیمت بلیت هواپیما با توجه به افزایش هزینه‌ها برای آنها صرفه اقتصادی ندارد و باید نرخ‌گذاری توسط خود شرکت‌های هواپیمایی انجام شود. بر همین اساس رئیس دیوان عدالت اداری در ۲۶ خرداد ۱۴۰۳ طی نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی رأی دیوان را اعلام کرد که بر مبنای آن ستاد تنظیم بازار مجاز به نرخ‌گذاری در بخش حمل و نقل هوایی داخلی نیست و قیمت‌گذاری بلیت برعهده خود شرکت‌های هوایی خواهد بود و اعلام کرد که «نرخ‌گذاری در حوزه حمل و نقل هوایی در موضوع نرخ‌گذاری تکلیفی دولت قرار نمی‌گیرد و عرضه و تقاضای خدمات را تعیین می‌کند». همانطور که گفته شد، با آزادسازی نرخ بلیت هواپیما از خردادماه امسال قیمت بلیت از سوی ایرلاین‌ها با افزایش صد درصدی مواجه شد و از سوی دیگر طبق لایحه بودجه ۱۴۰۴ نرخ سوخت هواپیما از ۶۰۰ تومان به ۷ هزار تومان افزایش خواهد یافت. حال سوال اینجاست که با توجه به آزاد بودن نرخ‌گذاری بلیت هواپیما و اعمال افزایش نرخ سوخت، قیمت بلیت هواپیما چگونه تعیین خواهد شد؟ به نظر می‌رسد، با توجه به اینکه یک سال از افزایش قیمت بلیت هواپیما نگذشته ایرلاین‌ها به بهانه افزایش نرخ سوخت هواپیما، مجدداً اقدام به افزایش نرخ بلیت خواهند کرد.

در این راستا، مقصود اسعادی سامانی دیبر انجمن شرکت‌های هواپیمایی اظهار کرد: «مگر این‌گونه نرخ سوخت شرکت‌ها بخش فرآورده‌های نفتی به شرکت‌های هواپیمایی ۶۰۰ تومان برآورد می‌شود اما بر اساس تصمیم دولت که در لایحه بودجه نیز لحاظ شده، نرخ سوخت در پالایشگاه هواپیما ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت، البته باید به تصویب مجلس برسد. وی افزود: با توجه به جلساتی که با سازمان نامه و بودجه کشور برگزار شد، نظرات بر این است تا نرخ سوخت هواپیما به لتری ۷ هزار تومان افزایش می‌یابد. اگر این مسئله تصویب و اجرایی شود در میزان قیمت بلیت هواپیما نیز تاثیر خواهد داشت. تاثیر نرخ فعلی سوخت هواپیما برای هر ساعت از صندلی حدود ۲۴ هزار تومان است که اگر نرخ سوخت هواپیما به ۷ هزار تومان برسد، در مقابل تاثیر آن برای هر ساعت صندلی ۲۸۰ هزار تومان برآورد می‌شود. سامانی با اشاره به اینکه اگر افزایش نرخ سوخت هواپیما در مجلس تصویب شود، قیمت بلیت هواپیما همچنان آزاد خواهد بود، ادامه داد: طبق رأی دیوان عدالت اداری نرخ بلیت هواپیما آزاد است، اما شرکت‌های هواپیمایی در رنج قیمتی مشخص شده‌ای، بلیت‌های خود را در بازار عرضه می‌کنند و انجمن نسبت به قیمت‌ها نظارت دارد تا بلیتی بالاتر از سطح تعیین شده، به فروش نرسد. وی در پایان تاکید کرد: نرخ بلیت هواپیما تا پایان سال، ادامه خواهد داشت. افزایش قیمت بلیت یافت و سال آینده افزایش قیمت سوخت هواپیما حد اکثر ۱۲ درصد قیمت بلیت را افزایش خواهد داد و به نیتش.

ایران هراسی ندارد؛ ایران هراسی بر صنعت پرتوشیمی اثر دارد، اما برعکس آن شکل نمی‌گیرد، پرتوشیمی آنجنان نمی‌تواند راه علاج ایران هراسی باشد؛ ایران هراسی بر صنعت و معدن، مخابرات و مسکن و آموزش، تاثیر منفی می‌گذارد، اما هیچ کدام از این صنایع و حوزه‌ها تاثیر مهارکننده و آسیب‌زدا بر ایران هراسی ندارند، این در حالی است که ایران هراسی به صورت مستقیم بر صنعت گردشگری تاثیر دارد و به راحتی می‌تواند نابودش کند، اما این صنعت با همه ظرافت‌هایش قفون‌سوار می‌تواند بازخیزد و بر مهار و بازدارندگی ایران هراسی اثر بیخوش باشد، تقریباً هیچ حوزه دیگری چنین رابطه خاص دو سویه را ندارد. طبق آمار نظرسنجی حدود ۸۵ تا ۹۰ درصد گردشگرانی که در مقطعی حتی کوتاه از ایران بازدید می‌کنند، پس از پایان سفر و بازگشت به کشورشان درباره «ایران و ایرانیان، تصویری کاملاً متفاوت و بسیار مثبت نسبت به قبل از سفر به ایران و احساس رضایت دارند؛ سیدعزت‌الله ضرغامی وزیر پیشین (۲ آذر ۱۴۰۰) و سیدرضا صالحی امیری وزیر کنونی میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر این نتیجه نظرسنجی صحنه گذاشته‌اند.

دستور کار ویژه برای رسانه‌ها و سفرها

بخش عمده پروژه ایران هراسی توسط رسانه‌های خارجی (کاسب تحریم یا تغییر) و در چارچوب سیاست‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای عملیاتی می‌شود، که در این وضعیت مشخص است رسانه‌های داخلی با ناآگاهانه کتاهی می‌کنند، یا اندیشه و توان رقابتی برای مهار و مقابله و میدان‌داری ندارند، که باید به سرعت توجه و تجهیز شوند. بخش دیگری که در مهار رویکرد سیاست‌مخرب ایران هراسی می‌تواند ایفای نقش کنند دیپلمات‌های سیاسی و فرهنگی و اقتصادی ایران در خارج کشور هستند، که شاید دستورکار ویژه‌ای با هدف «مهار ایران هراسی برای حفظ و توسعه صنعت گردشگری ایران» و «تبلیغ و بازاریابی گردشگری برای بازدارندگی ایران هراسی» در کار تابل نمایندگان این صورت صنعت گردشگری ایران و همه زنجیره کسب و کارهای متصل به آن که می‌تواند حوزه اقتصادی، اجتماعی و امنیتی ایران را تقویت کند، باجرانی عمیق و غیر قابل جبران مواجه خواهد شد.

وابسته است، و بحران ورشکستی مواجه خواهد شد. دقیقاً به همین دلیل است که بسیاری از دولت‌ها مراقبت می‌کنند حوادت، رویدادها و رخداد‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و امنیتی آنها، پروند‌های منفی به افکار مردم جهان نداشته باشد، فرقی نمی‌کند گردشگر باشند یا تاجر و بازرگان، سرمایه‌گذار باشند یا دانشجو، هیچ کدام در هیچ حوزه‌ای نباید ذره‌ای احساس ناامنی و هراس برای سفر، اقامت و سرمایه‌گذاری در کشور هدف و مقصد داشته باشند، بنابراین برخی از کشورهای برای دستیابی به اهداف عموماً سیاسی و اقتصادی خود، سیاست «هراس» را به افکار عمومی جهان منعکس می‌کنند.

بخش عمده پروژه ایران هراسی توسط رسانه‌های خارجی (کاسب تحریم یا تغییر) و در چارچوب سیاست‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای عملیاتی می‌شود، که در این وضعیت مشخص است رسانه‌های داخلی با ناآگاهانه کتاهی می‌کنند، یا اندیشه و توان رقابتی برای مهار و مقابله و میدان‌داری ندارند، که باید به سرعت توجه و تجهیز شوند.

سیاست‌های نادرست و تحریم ناملموس البته سیاست‌های نادرست داخلی، رخداد‌های امنیتی و سیاسی هم موضوع دیگری است که بر روند گسترش و باورپذیری ایران هراسی موثر است، اما اینکه امنیتی‌سازی فضای ایران و ایران هراسی صنعت گردشگری و اقتصاد سفر را در ایران هدف گرفته

سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور

آگهی تشخیص منابع ملی و مستثنیات

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان هرمزگان در اجرای صدور ماده ۲ قانون حفظ و حمایت از منابع طبیعی و ذخایر جنگلی کشور (مصوب ۷/۵/۷۱ مجلس شورای اسلامی) و تبصره یک ماده ۳ آئین نامه اجرایی (مصوب ۷/۱۲/۱۶ کمیته وزیران) و بر اساس تقویم اختیار شماره ۹۰/۱۰۰/۷۰۴ سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور محدود و رقبات حوزه استحفاظی خود را بشرح ذیل:

ردیف	نام رقبه	شماره پلاک	حیود پلاک	مساحت به هکتار
۱	لهرو	پلاک پشته کوه به محدوده پلاک پشته کوه	شمال	۸۰۳۴/۵۱۷۸
۲	خورچاه	به موات پشته بکالی	جنوب	۶۷/۱۶۶۹
۳	جنگل حرا کچین	به اراضی ساحلی کچین	شرق	۷۴۲۱/۸۵۷۹
۴	جنگل حرا پستانو	به اراضی ساحلی پستانو	غرب	۶۸۰/۱۱۹۱
			شمال	۶۸۴/۹۲۶۳
			جنوب	۱۰۴/۴۳۷۱
			شرق	۷۴۲۱/۸۵۷۹
			غرب	۶۷/۱۶۶۹
			شرق	۷۴۲۱/۸۵۷۹
			غرب	۶۷/۱۶۶۹

به استثنای مستثنیات قانونی تبصره ۳ (هر پلاک) موضوع ماده ۲ قانون ملی شدن جنگلها و مراتع که بوسله جنگلداران و کارشناسان نصلح این اداره کل بازبید و مشخصات هر رقبه در متن این آگهی قید و سوابق مربوطه در اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان ذریبط و اداره کل موجود است جزء منابع ملی موضوع ماده یک قانون ملی شدن جنگلها تشخیص و مراتب به اطلاع عموم رسانیده می‌شود تا چنانچه به تشخیص منابع ملی قید معترض می‌باشند از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه کثیرالانتشار حداکثر به مدت شش ماه اعتراض خود را کتبا همراه با مدارک و مستندات قانونی به دبیرخانه هیئت مقرر در قانون تعیین و تکلیف اراضی اختلافی مستقر در اداره منابع طبیعی شهرستان ارسال دارند تا مورد رسیدگی قرار گیرد در صورت عدم وصول اعتراض در فرجه قانونی تعیین شده حسب اعلام اداره کل منابع طبیعی استان هرمزگان نسبت به اخذ سند مالکیت اراضی منابع ملی مورد تشخیص اقدام خواهد شد.

شناسه: ۱۸۵۴۶۸۴

آگهی مزایده شهرداری جناح

نوبت دوم

شهرداری جناح در نظر دارد نسبت به اجاره سایت دفن پسماند شهر جناح بصورت مزایده و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید.

مقتضیای می‌تواند جهت شرکت در مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نموده و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۶۱-۰۷۶۴۳۳۴۰ (داخلی ۶) تماس حاصل نمایند.

مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ ساعت ۱۹.

آخرین مهلت ارسال و بارگذاری اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ ساعت ۱۹.

زمان بازگشایی پیشنهادات: تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ ساعت ۸ صبح.

شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۵۰۰۳۰۹۲۳۹۶۰۰۰۰۱

ردیف	شرح موضوع مزایده	موقعیت	مساحت (مترمربع)	مدت اجاره	مبلغ اجاره بها (ریال)	مبلغ تضمین شرکت (در مزایده ریال)
۱	اجاره سایت دفن پسماند شهر جناح	جاده پای تاوه	۵۸۱۹۰	۱۲ ماه شمسی	۱۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۳۰۰۰۰۰۰۰۰

سایر شرایط:

- مبلغ تضمین شرکت در مزایده به یکی از صورتهای واریز نقدی به شماره حساب ۴۱۴۸۵۵۹۲۲ نزد بانک کشاورزی بنام سپرده شهرداری جناح یا ضمانت نامه بانکی معتبر قابل قبول می‌باشد.
- بزرگان اول، دوم و سوم مزایده هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آن‌ها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- شهرداری جناح در ردی قابل کلیه پیشنهادات مختار است.
- به پیشنهادات مبهم، مشروط، بدون سپرده و ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه چاپ آگهی، دستمزد قیمت‌گذاری کارشناس رسمی دادگستری و نقل و انتقال سند به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

شناسه: ۱۸۴۹۲۸۳

گروه هتل های تاپ تورز

TOPTOURS Group
تاپ تورز

هتل ویدا

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه