

**گروه گردشگری** -در برنامه هفتم توسعه، مواردی دیده می شود که یکی از آن ها مرتبط به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است و در کنار بخش هایی مثل افزایش تعداد موزه ها، تعداد گردشگر، اثر مثبت شده در فهرست آثار جهانی، رشد سالانه اقتصاد صنایع دستی و فرش دستبافت و صنایع وابسته و... بخشی تحت عنوان توسعه تعداد هتل ها تا پایان این برنامه وجود دارد و این تعداد حدود ۵۰۰ هتل را شامل می شود. از سوی صنعت گردشگری نقش بسزایی در ایجاد اشتغال، ارزآوری و توسعه مناطق مختلف ایفا می کند و ایران ظرفیت بالایی برای توسعه صنعت گردشگری دارد. با این حال، صنعت هتلداری در ایران با چالش های جدی مواجه است که مانع از رشد و توسعه آن شده است. افزایش هتل ها نیز باعث توسعه صنعت گردشگری نشده و توسعه گردشگری نیز می تواند نقش مهمی در ایجاد اشتغال، افزایش درآمد های ارزی و توسعه مناطق مختلف کشور ایفا کند. برای تحقق این هدف، نیازمند یک برنامه جامع و بلندمدت بوده که با مشارکت همه دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی به اجرا گذاشته شود. در این گزارش برخی نکاتی که در توسعه تعداد هتل ها در کشور مؤثرند را بررسی کرده و به موانع موجود در این زمینه پرداخته و در پایان راهکارهایی برای توسعه هتل ها ارائه دادیم.

**چه موانعی برای توسعه هتلداری داریم؟**  
زمانیکه می خواهیم درباره توسعه هتل ها صحبت کنیم در گام نخست می بایست موانع و مشکلات موجود در این حوزه را بررسی کنیم. موانع توسعه هتلداری در ایران به شرح زیر است: **موانع قانونی و مقرراتی توسعه هتلداری**  
از چالش های بااهمیتی که در توسعه هتلداری وجود دارد می توان به پیچیدگی قوانین و مقررات ساخت و بهره برداری از هتل ها، عدم وجود قوانین حمایتی از سرمایه گذاران در صنعت هتلداری، مشکلات مربوط به صدور مجوزها و پروانه های ساخت، محدودیت های مالکیت زمین و املاک و... اشاره کرد. کمبود زیرساخت های مناسب نیز یکی از مشکلات مهم در توسعه هتلداری است. این کمبودها باعث کاهش تعداد گردشگران می شود. کمبود زیرساخت های حمل و نقل، نبود امکانات رفاهی کافی در مناطق گردشگری و نبود خدمات رفاهی متخصص و آموزش دیده از موانعی است که در این بخش مورد توجه است.

## رئیس جامعه هتلداران کشور مطرح کرد: راهکارهایی برای افزایش تعداد هتل ها و ضرورت حمایت تمام قد از سرمایه گذاران

**رئیس جامعه هتلداران کشور گفت:** بیشترین مشکلات سرمایه گذاران در حوزه های خارج از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. همان طور که می دانید گردشگری با سازمان های مختلف مرتبط است و بر خورد های سلبقتی سازمان ها و نهادهای مختلف موانعی را بوجود می آورد. در همین راستا ما باید از سرمایه گذاران حمایت کنیم.



جمعه موانع فرهنگی برای توسعه هتلداری است. نگاه سنتی به صنعت هتلداری، عدم آشنایی با استانداردهای بین المللی، مقاومت در برابر تغییر و نوآوری از موانع فرهنگی توسعه هتلداری است. نگاه سنتی به صنعت هتلداری، عدم آشنایی با استانداردهای بین المللی، مقاومت در برابر تغییر و نوآوری از موانع فرهنگی توسعه هتلداری است.

**معاون شرکت شهر فرودگاهی امام:**

## چمدان مسافران در هواپیماهای «ترکیش ایرلاینز» جانمی شوند

ترکیش ایرلاینز در خصوص عدم تحویل بار آنان پس از ورود به تهران، گزارش کامل ایسن رخداد برای رفع مشکل به سازمان هواپیمایی کشوری به عنوان نهاد متولی صنعت حمل و نقل هوایی کشور ارسال شد. مشکل به سازمان هواپیمایی کشوری به عنوان نهاد متولی صنعت حمل و نقل هوایی کشور ارسال شد. در حال حاضر شرکت هواپیمایی ترکیش ایرلاینز ۴۲ پرواز هفتگی از مبدأ استانبول به تهران انجام می دهد و در این مسیر به طور عمده از هواپیماهای باریک پیکر ایرباس ۳۲۱ استفاده می کند. معاون بهره برداری شرکت هواپیمایی ترکیش ایرلاینز گفت: پروازهای ترکیش ایرلاینز در تهران در راستای افزایش پروازها و استفاده از هواپیماهای پهن پیکر قول مساعد دادند. جواد صالحی با بیان اینکه حفظ حقوق مسافران خط قرمز صنعت هوانوردی کشور است، اظهار داشت: بنابر شکایت های متعدد دریافتی از سوی مسافران شرکت هواپیمایی

مشکل می کند با مشکلات سرمایه گذار بازرگان ها در بحث اخذ کنتور آب و برق. اما اگر سازمان هایی که در اعلام نظرها تأثیر گذارند، گردشگری را به عنوان اولویت نگاه کنند، به رفع موانع و مشکلات گردشگری کمک می کنند. حمزه زاده در ادامه نیز گفت: یکی از مشکلات مانع توسعه هتلداری نیازسنجی است. این مطالعات به ما می گوید برای مثال شهر اصفهان با چه زیرساخت هایی و تا چند سال آینده چند هتل نیاز دارد؟ ما در این زمینه به سرمایه گذاران به طور تجربی مشاوره می دادیم در صورتیکه کاری تخصصی است و مستلزم مطالعات است. رئیس جامعه هتلداران کشور در ادامه درباره جذب گردشگر گفت: گردشگر داخلی و خارجی داریم. حضور گردشگر خارجی در گروی رویداد و بحرانها و ارتباط دولت با سایر دولت هاست. بحث بعدی زیرساخت هاست. مشکل اصلی ما در حوزه حمل و نقل است که از بسیاری کشورها به ایران پرواز می نداریم. بازاریابی و شرکت در نمایشگاه ها و معرفی ایران معضل بعدی ماست که به نحو احسن انجام نشده است. حضور گردشگر داخلی نیز ارتباط مستقیم با تورم دارد و هرچه تورم بیشتر باشد میزان استفاده مردم از هتل ها کمتر می شود. موضوع بعدی توزیع سفر، تعریف مقاصد و مسیرهای جدید با قیمت های مناسب با حفظ کیفیت خدمات است که همگی در افزایش گردشگران مؤثر هستند.

**ان چالش های بااهمیتی که در توسعه هتلداری وجود دارد می توان به پیچیدگی قوانین و مقررات ساخت و بهره برداری از هتل ها، عدم وجود قوانین حمایتی از سرمایه گذاران در صنعت هتلداری، مشکلات مربوط به صدور مجوزها و پروانه های ساخت، محدودیت های مالکیت زمین و املاک و... اشاره کرد.**

گردشگری و صنایع دستی است. همانطور که می دانید گردشگری با سازمان های مختلف مرتبط است و بر خورد های سلبقتی سازمان ها و نهادهای مختلف مثل شهرداری ها موانعی را بوجود می آورد. برای مثال سرمایه گذار موافقت اصولی می گیرد و هتل را هم می سازد اما در پایان ساخت، شهرداری مانع تراشی می کند با وزارت مسکن مشکلات ایجاد می کند. همچنین بروکراسی اخذ مجوزها هم مشکل بعدی است که سرمایه گذار را دچار

**معاون وزیر امور خارجه مصر در دیدار با صالحی امیری مطرح کرد:**

## هدف مصر بهبود روابط با ایران است

وزاری ایران و مصر در دیدار با یکدیگر در ارمنستان از تعامیل دو کشور برای بهبود روابط ایران و مصر در حوزه های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی سخن گفتند. به گزارش روابط عمومی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حاشیه نشست کشورهای عضو مجمع تمدن های باستانی که در ارمنستان در حال برگزاری است، در دیدار با یاسر شعبان، معاون وزیر امور خارجه مصر در حوزه های گردشگری، آموزش و ورزش و جوانان گفت: دو کشور ایران و مصر با توجه به سابقه تمدنی و فرهنگی خود باید بیش از پیش در مسیر بهبود روابط به خصوص در حوزه فرهنگ گام بردارند. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشورمان اظهار کرد: بعد از دیدار روسای جمهور دو کشور روابط وارد فصل جدیدی شده و رو به پیشرفت است. او با دعوت از یاسر شعبان به ایران، بهبود روابط در حوزه های گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی بین دو دولت را خواستار شد. یاسر شعبان، معاون وزیر امور خارجه مصر معاون وزیر امور خارجه مصر در حوزه های گردشگری، آموزش و ورزش و جوانان نیز در این دیدار با اشاره به نزدیکی فرهنگ دو کشور با یکدیگر، گفت: هدف مصر بهبود روابط در حوزه های سیاسی، اقتصادی و به خصوص فرهنگی با جمهوری اسلامی ایران است او با ابراز خوشحالی از این دیدار، برگزاری نشست های بیشتر و تفاهم برای افزایش همکاری ها در حوزه های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را خواستار شد.

## آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

«شماره ۰۶۱-۱۴۰۳»

برق منطقه ای هرزگان

شرکت سهامی برق منطقه ای هرزگان در نظر دارد از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای، نسبت به "خرید هفت دستگاه سکسیونر جهت ایستگاه ۶۳ کیلوولت هشتمبندی" اقدام نماید.

لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه و از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ یک نسخه از اسناد مناقصه را بصورت رایگان دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۳۳۱۳۷۶۶-۳۳۳۱۳۷۶۶ داخلی ۰۷۶ در خصوص سامانه یا داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد. ضمناً "خرداران اسناد بایستی فیزیکی پاکت "الف" خود را در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه نمایند.

توضیحات:

- ۱- الزامات:
- ۱- صرفاً تولیدکنندگان معتبر که سابقه تولید موضوع مناقصه را دارند یا تامین کننده با معرفی نامه از سازنده اصلی؛ مجاز به شرکت در مناقصه می باشند.
- ۲- مدت تضمین و گارانتی محصول بایستی به مدت ۱۲ ماه پس از تاریخ شروع بهره برداری و یا ۱۸ ماه پس از تحویل آخرین محصول تولیدی به انبار کار فرما باشد.
- ۳- تکمیل نمودن جدول پیشنهاد و ارائه مشخصات فنی قیمت الزامی می باشد.
- \*\*\* بدیهی است عدم بارگذاری مدارک فوق منجر به عدم بازگشایی پاکت پیشنهادی می گردد.
- ۲- مبلغ تضمین شرکت در فرایندار جاع کار ۱,۰۵۶,۶۸۱,۰۵۱ ریال، به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی.
- ۳- پیش پرداخت: طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی و در قبال ارائه تضمین معتبر بانکی پرداخت می گردد.
- ۴- دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سئوالات فنی با شماره همراه ۰۹۱۷۱۶۰۵۵۶۴ (آقای مهندس فینی زاده) تماس حاصل فرمایند.
- ۵- حداکثر مهلت بارگذاری و تحویل اسناد: بارگذاری پاکت (الف/ب/ج) در سامانه ستادیران و تحویل پاکت الف (حای ضمانتنامه شرکت در فرایندار جاع کار)، به دبیرخانه اینشرکت تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ و زمان بازگشایی پاکت راس ساعت ۱۰ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می باشد.
- ۶- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۷- آگهی مادر سایت سامانه ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) بخش "ثبت نام/پرو فایل تامین کننده/مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.

**روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرزگان** شناسه: ۱۸۴۸۳۰۶

## فراخوان جذب مهماندار

شرکت هواپیمایی کیش در راستای تکمیل کادر پروازی مهماندار خود از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می نماید

توجه: واجدین شرایط می توانند رزومه کامل خود را (فایل PDF) به آدرس ایمیل زیر ارسال نمایند

flightservices@kishairlines.ir

خواهشمند است به نکات زیر توجه فرمایید:

- ۱) مهلت ارسال رزومه تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ می باشد
- ۲) فایل رزومه می بایست باعکس و مشخصات کامل فردی، سوابق تحصیلی و قد و وزن باشد
- ۳) بررسی رزومه فقط از طریق ایمیل اعلام شده امکان پذیر می باشد
- ۴) هرگونه مراجعه حضوری و بیگیری از طریق تماس تلفنی باعث حذف خواهد شد

## آنها که در اقتصاد کیش حضور دارند موفق ترند!

# پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹  
۴۴۴۲۴۹۹۹

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه