

متولی بازار گردشگری راه فرعی را به سیاستگذاری اصلی ترجیح داده است؛

سراب ۱۵ میلیون توریست!

در جلسه یکشنبه ۳۰ مهر ۱۴۰۲ مجلس شورای اسلامی با موضوع رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه تعداد گردشگران ورودی ایران تا سال ۱۴۰۶ حدود ۱۵ میلیون نفر برآورد شد. عددی که این روزها سیدرضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز بار دیگر بر آن تاکید کرده است. البته این عدد با سند چشم انداز ۲۰ ساله فاصله دارد. بر اساس این چشم انداز قرار بود ایران تا سال ۱۴۰۴ پذیرای ۲۰ میلیون توریست خارجی باشد.



رقم در سال ۲۰۲۴ به حدود ۱۳۸۸ میلیارد یورو برسد، که نشان دهنده رشد پایدار و احیای قوی گردشگری داخلی است. طبق داده‌های موسسه آمار ترکیه هزینه‌های گردشگران داخلی در ترکیه در سال گذشته به ۲۲۹۸ میلیارد لیر ترکیه رسید، که نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش چشمگیری ۱۰۱ درصدی را نشان می‌دهد. این آمار نشان‌دهنده رشد قابل توجه گردشگری داخلی در کنار بازیابی گردشگری بین‌المللی پس از همه‌گیری کووید-۱۹ است. این روند بهبود در هزینه‌ها و مسافرت‌های داخلی نقش مهمی در حمایت از بخش گردشگری ترکیه دارد و بازیابی از افزایش تمایل مردم به سفر و اقامت در داخل کشور است. در سال ۲۰۲۳، سهم این صنعت از تولید ناخالص داخلی ترکیه به بیش از ۱۷ تریلیون لیر ترکیه رسید که این رقم از سطح قبل از پاندمی نیز فراتر رفت. در ایالات متحده فرصت‌های زیادی برای سفر داخلی از سفرهای

رقم در سال ۲۰۲۴ به حدود ۱۳۸۸ میلیارد یورو برسد، که نشان دهنده رشد پایدار و احیای قوی گردشگری داخلی است.

طبق داده‌های موسسه آمار ترکیه هزینه‌های گردشگران داخلی در ترکیه در سال گذشته به ۲۲۹۸ میلیارد لیر ترکیه رسید، که نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش چشمگیری ۱۰۱ درصدی را نشان می‌دهد. این آمار نشان‌دهنده رشد قابل توجه گردشگری داخلی در کنار بازیابی گردشگری بین‌المللی پس از همه‌گیری کووید-۱۹ است. این روند بهبود در هزینه‌ها و مسافرت‌های داخلی نقش مهمی در حمایت از بخش گردشگری ترکیه دارد و بازیابی از افزایش تمایل مردم به سفر و اقامت در داخل کشور است. در سال ۲۰۲۳، سهم این صنعت از تولید ناخالص داخلی ترکیه به بیش از ۱۷ تریلیون لیر ترکیه رسید که این رقم از سطح قبل از پاندمی نیز فراتر رفت. در ایالات متحده فرصت‌های زیادی برای سفر داخلی از سفرهای

بازگشت به آنچه گفته شد به نظر می‌رسد باید متولی توریسم، سراب ۱۵ میلیون توریست خارجی را کنار بگذارد یا برای رسیدن به این چشم انداز، اولویت را گردشگری داخلی قرار دهد، شیوه‌های از توریسم که ارتباط زیادی به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در وزارتخانه گردشگری و ریزنی با سایر وزارتخانه‌ها برای بهبود اوضاع اقتصادی و تغییر در سیاست خارجی دارد. در سال ۲۰۲۲، هزینه‌های سفر داخلی در ایالات متحده به نزدیک ۹۲۰ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته که ۸۶۸ میلیارد دلار بود، افزایش نشان می‌دهد. علاوه بر افزایش هزینه‌های سفر داخلی، سهم بزرگسالان آمریکایی که از اکتبر ۲۰۲۲ تا ژوئیه ۲۰۲۳ به سفرهای داخلی پرداخته‌اند، نیز افزایش یافت. در ژوئیه ۲۰۲۳، ۳۹ درصد از بزرگسالان آمریکایی اعلام کردند که

صنایع دستی و گردشگری اعلام کرده بود بر اساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری، ایران در سال گذشته ۶۲ میلیارد دلار از جذب گردشگر ورودی درآمد کسب کرده است. اگر این اعداد را با کشورهای پیشین مقایسه کنیم سهم و جایگاه کشورمان در این بازار به خوبی مشخص است.

برای رفع این چالش به نظر می‌رسد باید سراغ همان راهکاری رفت که کشورهای موفق در حوزه توریسم داشته‌اند. آنها گردشگری داخلی را جدی گرفته و با برنامه‌ریزی و رونق آن سبب شده‌اند زیرا ساخت‌ها در این حوزه تقویت شده و در نهایت با مساعد شدن شرایط، گردشگران خارجی نیز از امکانات مرتبط با آن بهره‌مند شده‌اند، موضوعی که به نظر می‌رسد از سمت سیاستگذاران گردشگری در ایران چندان مورد توجه قرار نگرفته است و در همین راستا تمرکز خود را بر توریسم خارجی قرار داده‌اند.

آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۰، از ۲۴ میلیون و ۶۳۸ هزار و ۶۴۹ سفر داخلی نزدیک به ۶۰ درصد کمتر از ۲۴ ساعت بوده و نیازی به اقامت شبانه نداشته است. اگر این عدد را در کنار حذف سفر از سبب بزرگسالان آمریکایی ایرانی بگذاریم، وضعیت توریسم داخلی در ایران بیش از پیش مشخص می‌شود. آمارهای این مرکز همچنین نشان می‌دهد از میان ۴۲ درصد گردشگرانی که سفرشان بیش از ۲۴ ساعت طول کشیده و نیاز به اقامت شبانه داشته‌اند، بیشترین محل اقامت خانه اقوام و آشنایان بوده است، عدد مربوط به این گروه ۶۵ درصد است. برخلاف آمریکایی‌ها که ۱۶ درصدشان با انگیزه کار سفر می‌کنند در ایران ۱۶ درصد سفرها با انگیزه تفریح بوده و ۱۰ درصد هم به واسطه درمان سفر کرده‌اند. سهم سفرهای زیارتی نیز به ۴ درصد می‌رسد.

آمارهای این مرکز در موضوع اقامت هم نشان می‌دهد که ۷۶ درصد خانوارهای ایرانی در سفرهای داخلی خانه بستگان و آشنایان، ۱۲ درصد ویلا و آپارتمان شخصی، ۶ درصد ویلا و آپارتمان اجاره‌ای، ۳ درصد اقامتگاه عمومی، یک درصد چادر و کمپ شخصی، یک درصد اقامتگاه سازمانی و ۲ درصد سایر اقامتگاه‌ها را

انتخاب کرده‌اند. ساخت هتل جدید برای کدام مسافر؟ وزیر گردشگری در دولت چهاردهم از تقویت زیرساخت‌ها به ویژه هتل‌های چندستاره به عنوان عاملی برای جذب توریست خارجی نام می‌برد، اما به این گزاره چند اشکال وارد است، اولین آنها این است که آیا هتل‌های موجود در شرایط خوبی می‌رسد باید سراغ همان راهکاری رفت که کشورهای موفق در حوزه توریسم داشته‌اند. آنها گردشگری داخلی را جدی گرفته و با برنامه‌ریزی و رونق آن سبب شده‌اند زیرا ساخت‌ها در این حوزه تقویت شده و در نهایت با مساعد شدن شرایط، گردشگران خارجی نیز از امکانات مرتبط با آن بهره‌مند شده‌اند، موضوعی که به نظر می‌رسد از سمت سیاستگذاران گردشگری در ایران چندان مورد توجه قرار نگرفته است و در همین راستا تمرکز خود را بر توریسم خارجی قرار داده‌اند.

آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۰، از ۲۴ میلیون و ۶۳۸ هزار و ۶۴۹ سفر داخلی نزدیک به ۶۰ درصد کمتر از ۲۴ ساعت بوده و نیازی به اقامت شبانه نداشته است. اگر این عدد را در کنار حذف سفر از سبب بزرگسالان آمریکایی ایرانی بگذاریم، وضعیت توریسم داخلی در ایران بیش از پیش مشخص می‌شود. آمارهای این مرکز همچنین نشان می‌دهد از میان ۴۲ درصد گردشگرانی که سفرشان بیش از ۲۴ ساعت طول کشیده و نیاز به اقامت شبانه داشته‌اند، بیشترین محل اقامت خانه اقوام و آشنایان بوده است، عدد مربوط به این گروه ۶۵ درصد است. برخلاف آمریکایی‌ها که ۱۶ درصدشان با انگیزه کار سفر می‌کنند در ایران ۱۶ درصد سفرها با انگیزه تفریح بوده و ۱۰ درصد هم به واسطه درمان سفر کرده‌اند. سهم سفرهای زیارتی نیز به ۴ درصد می‌رسد.

نظر می‌رسد باید متولی توریسم، سراب ۱۵ میلیون توریست خارجی را کنار بگذارد یا برای رسیدن به این چشم انداز، اولویت را گردشگری داخلی قرار دهد، شیوه‌های از توریسم که ارتباط زیادی به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در وزارتخانه گردشگری و ریزنی با سایر وزارتخانه‌ها برای بهبود اوضاع اقتصادی و تغییر در سیاست خارجی دارد. در زمانی که توریسم داخلی رونق نگیرد، سفر نتواند سهمی مقبول در سبد خانوارها داشته باشد، توریسم خارجی نیز رونق نخواهد یافت و در صورت ورود گردشگران خارجی آنها چالش‌های مختلف هم در بخش زیرساخت‌ها و هم در بخش خدمات مواجه می‌شوند.

نظر می‌رسد باید متولی توریسم، سراب ۱۵ میلیون توریست خارجی را کنار بگذارد یا برای رسیدن به این چشم انداز، اولویت را گردشگری داخلی قرار دهد، شیوه‌های از توریسم که ارتباط زیادی به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در وزارتخانه گردشگری و ریزنی با سایر وزارتخانه‌ها برای بهبود اوضاع اقتصادی و تغییر در سیاست خارجی دارد. در زمانی که توریسم داخلی رونق نگیرد، سفر نتواند سهمی مقبول در سبد خانوارها داشته باشد، توریسم خارجی نیز رونق نخواهد یافت و در صورت ورود گردشگران خارجی آنها چالش‌های مختلف هم در بخش زیرساخت‌ها و هم در بخش خدمات مواجه می‌شوند.

جزئیات سند توسعه صنایع دستی اعلام شد

گروه گردشگری -مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری سازی صنایع دستی سند توسعه صنایع دستی را تشریح کرد و گفت: این سند چشم انداز صنایع دستی را ترسیم کرده است.

فرزاد اوجانی مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری سازی صنایع دستی گفت: وقتی صحبت از سند ملی صنایع دستی می‌شود یعنی تعهدنامه‌ای که همه دستگاه‌های کشور ملزم هستند بر اساس آن، برنامه‌های راهبردی و سیاست‌هایی که آن وزارتخانه تعیین می‌کند را انجام دهند و پایه آن هم بر اساس توسعه صادرات غیرنفتی کشور ترسیم می‌شود. بقیه وزارتخانه‌ها همچنین وزارت میراث فرهنگی می‌بایست چشم اندازی را بر اساس آن سند رعایت کند.

وی گفت: این سند به بدنه مدیریت و کارشناسی کمک می‌کند که با تغییرات مدیریتی شاهد انحراف در وظایف و برنامه‌های عملیاتی آن وزارت و دستگاه نباشیم به عبارت دیگر آن دستگاه و دستگاه‌های دیگر خود را ملزم می‌کنند در چارچوب قوانین و مقرراتی که برایش وضع شده در راستای توسعه صنایع دستی فعالیت کنند بر اساس آن هم منابع اعتباری مورد نیاز تأمین می‌شود. اوجانی بیان کرد: در این سند می‌تواند با تغییراتی که در بدنه مدیریتی رخ می‌دهد، پایه و اساس حرکت دستگاه را مشخص کند در این سند سیاست‌هایی ها و برنامه‌ها و اقدامات اساسی که منتج به سیاست‌های تریسمی می‌شود، به هدف نهایی خواهد رسید.

وی افزود: طبق چارچوبی که در این سند نوشته شده ساختارهای اساسی و اصلاحات قوانین رعایت شده است چند تا از بندهایی که در آن نوشته شده را ناوانستیم محقق کنیم، دو سال تقویت توجه به صنایع دستی مدنظر قرار گرفت در این راستا همراهی وزارت کشور، معاونت علمی راهبردی وزارت راه و کار و تعاون را داشتیم. وقتی سندی ترسیم می‌شود دستگاه‌ها بر اساس منابع اعتباری خودشان و با نگاه به آن سند، هم افزایی بیشتری با دستگاه موظف می‌کنند ما با شرکت شهرک‌های صنعتی جلسه داشتیم نظراتی که آنها داشتند به عنوان یک هم افزایی بیشتر فرابخشی به حوزه صنایع دستی بود و به این جمع بندی رسیدیم که صنایع دستی می‌تواند به صادرات غیرنفتی کمک کند. وی ادامه داد: در نمایشگاه صنایع دستی امسال برخلاف سال‌های گذشته، اتحادیه‌ها و زنجیره‌های صنایع دستی هم شرکت کردند تعاونی‌ها افراد زیادی را تحت پوشش خود دارند و این نشان می‌دهد که حمایت ما از حمایت فردی به گروهی تبدیل می‌شود. باید در حوزه صنایع دستی اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها گسترش پیدا کند و ما هم با عنوان دولت باید بتوانیم حمایت‌های گروهی را پوشش دهیم. اوجانی بیان کرد: سند توسعه صنایع دستی در اختیار همگان قرار می‌گیرد اما تا زمانی که معضل مالی دولت حل نشود نمی‌توان کاری کرد باید فعالان صنایع دستی گروهی کار کنند و اگر این اتفاق نیفتد از بین خواهند رفت. هنرمندان ما باید مثل زنجیره کنار هم باشند.

اوجانی در ادامه از تشکیل شرکت توسعه صنایع دستی خبر داد و گفت: یک سال طول کشید تا افراد با توان مالی خوب را پیدا کنیم و شرکت توسعه صنایع دستی را تشکیل دهند سهامی عام شدن آن مشکلات زیادی دارد اما امتیازات ویژه‌ای که به تعاونی‌ها داده شده سهم برابر حذف شده است. وی افزود: این شرکت به تجارت و صادرات کمک می‌کند هر کالایی اگر صادر شود موفق به فروش می‌شود پایه و اساس این شرکت هم صادرات است. وقتی صادرات انجام شود به از تقای کفیی محصول کمک خواهد شد. اگر شما بتوانی بفروشی و صادر کنی تولید کننده هم تابع شما می‌شود چون سلیقه بازار باید مدنظر بگیرد. دولت در این زمینه فقط تشویق و تسهیل کننده است.

اوجانی بیان کرد: نگاه اولیه این هست که هنرمندان ۲۰ درصد سهام این شرکت را بخرند. هر کسی هم می‌تواند سهام دار شود. این شرکت می‌تواند به بورس برود. هیأت مؤسس اولیه آن ۲۰ نفر و با اعتبار ۸۰ میلیارد تومان هستند. ما یک سال برای فرد فرد آنها جلسه گذاشتیم که در این شرکت حضور داشته باشند. بخش خصوصی باید مدیرعامل آن را تعیین کند. ما به عنوان دولت فقط تسهیل کننده بودیم.

راما اسپا
ramaspa
www.ramaspa.ir

World Spa Contest

مجموعه راماسپا
قدیمی ترین مجموعه آموزش و خدماتی تخصصی گردشگری تندرستی، اسپا و ماساژ

- آموزش و تربیت حرفه ای ترین مدیران و فعالان حوزه ماساژ
- ارایه مشاوره تخصصی و استاندارد سازی فضاهای اسپا در هتلها، مجموعه های زیبایی
- و اسپاهای مستقل همراه با گواهینامه معتبر قابل ترجمه رسمی
- برگزار کننده کارگاه‌ها و ایونت‌های مرتبط با گردشگری تندرستی
- طراحی و اجرای لوکس ترین سفرهای تفریحی آموزشی در داخل و خارج کشور
- دارای ۳۰ نماینده فعال در داخل و خارج از کشور
- اعطای نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی
- آمادگی عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و ادارات و سازمانهای دولتی و خصوصی

کلدن راماسپا تعریفی متفاوت از آرامش، زیبایی، موفقیت و افتخار برای شما که متفاوت می‌اندیشید

۰۹۱۲۴۴۳۲۳۵۲
۰۷۶۴۴۴۲۱۰۲۶

Goldenramaspaco
Kish. Ramaspa.ir

جزیره کیش، بازار پادنا، ورودی C، طبقه اول، واحد ۱۰۱

TOPTOURS Group
تاپ تورز

گروه هتل های تاپ تورز

هتل ویدا

هتل بزرگ کروش

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

اقتصاد کیش

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه