

سالیان مختلف حائز دریافت جایزه صادراتی شده بود، می گوید: «ما پیش از این، گردشگرانی از آمریکای شمالی و جنوبی، شرق آسیا (از جمله چین، اندونزی، مالزی و تایلند) و اروپا (به ویژه آلمان و اسپانیا) داشتیم، اما اکنون بازارهای اصلی ما، خصوصاً بازار آلمان تعطیل شده‌اند.»

واقعی‌سیا تأکید بر لزوم حل مشکلات زیرساختی اشاره می‌کند: «به نظر می‌رسد این رکود صرفاً به دلایل تبلیغات منفی یاروانی نیست. حتی در زمان‌هایی که شرایط ویزا و مجوز ورود بدون مشکل انجام می‌شد، مسائل اساسی تری وجود داشت که باید مرتفع شود. تا زمانی که این مشکلات زیربنایی به طور کامل حل نشود، گردشگری ورودی ایران نمی‌تواند به جایگاه قبلی خود بازگردد.»

دغدغه‌های این پیشکسوت گردشگری و اظهاراتش نشان‌دهنده چالش‌های جدی صنعت گردشگری در ایران برای میزبانی گردشگران اروپایی و ضرورت اقدام‌های فوری برای رفع موانع موجود است. هم‌چنین نشان‌دهنده آن است که صرفاً لغو روادید، تأثیر چندانی در گردشگری ما ندارد.

نایب رئیس سابق جامعه تورگردانان ایران:

گردشگری ورودی ایران متوقف شده است؛ فقط عراقی‌ها به ایران سفر می‌کنند

صنعت گردشگری ایران در سال‌های اخیر با چالش‌های جدی ناشی از وضعیت نامانی و بحران‌های منطقه‌ای روبه‌رو بوده است.

وامیتیسی، اظهار می‌کند: «یکی از تأثیر گذاشته است، به‌عنوان مثال، حتی چالش‌های اصلی ما، مسئله احساس امنیت در میان گردشگران خارجی است. هرچند کشور ما به لحاظ واقعی امن است، اما احساس امنیت برای گردشگران خارجی وجود ندارد و به طور کلی حوادث و اتفاقات منطقه که غیرمنتظره است، منجر به تبلیغات منفی شده و اخبار گوناگون خاورمیانه به شکلی مستقیم و غیرمستقیم بر ایران رخ داده‌هایی در سوریه، یمن یا لبنان خود که به دلیل ورود گردشگر در

تأثیری به مراتب بیشتر از کشورهای همسایه این مناطق، مانند اردن، بر گردشگری ایران می‌گذارد. این موضوع ناشی از ارتباط مستقیم ایران با مسائل منطقه‌ای است که اخبار حوادث، ذهنیت عمومی جهان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.»

او درباره گذشته‌ی فعالیت‌های شرکت تورگردان تحت مدیریت خود که به دلیل ورود گردشگر در



حاضر، تقریباً هیچ گروه گردشگر اروپایی یا آمریکایی به ایران سفر نمی‌کند. و بازار گردشگران محدود به روس‌ها و چینی‌ها شده که آنها نیز به تعداد بسیار محدودی نسبت به گذشته سفر می‌کنند. این رکود تا جایی پیش رفته که حتی فصل بهار آینه‌ها، که همواره به‌عنوان اوج گردشگری پذیرد ایران شناخته می‌شود و بسیار از تور اپراتورهای بزرگ از چندین ماه قبل نسبت به خرید تورهای ایران اقدام می‌کردند، تمایلی به فعالیت در بازار

غایب هستند. در این شرایط تنها اروپایی‌هایی که به ایران می‌آیند که عمدتاً برای مقاصد کاری سفر می‌کنند و نمی‌توان آنها را در دسته گردشگران فرهنگی و گروهی محسوب کرد. برای مثال، اخیراً مسافری از یونان برای امور کاری به ایران سفر کرده است، اما این نوع سفرهای محدود با سفرهای گروهی گردشگران تفاوت اساسی دارد.»

اشرف واقفی در ادامه با تأکید بر تأثیرات منفی مسائل تنش‌های سیاسی

گروه گردشگری - تنش‌های نظامی و سیاسی در منطقه و کشورهای همسایه، لغو پروازهای بین‌المللی و بسته شدن آسمان ایران در بعضی ایام، ایران را در مسیر دشواری قرار داده و بسیاری از گردشگران را از سفر به ایران باز داشته است. نامانی‌های منطقه‌ای، شامل ناآرامی‌ها و بی‌ثباتی‌های داخلی در منطقه، استمرار اخبار پر تنش و منفی به تضعیف اعتماد گردشگران به عنوان مقصدی امن منجر شده است. این شرایط به شدت بر رونق گردشگری ورودی تأثیر گذاشته و بسیاری از تورهای گردشگری به حالت تعلیق یا تعطیل درآمده‌اند. در چنین وضعیتی، بازسازی اعتماد گردشگران و ایجاد یک تصویر مثبت از ایران به عنوان مقصدی امن و جذاب، برای احیای این صنعت حیاتی امری اجتناب‌ناپذیر و ضروری به نظر می‌رسد.

اشرف واقفی، نایب رئیس سابق جامعه تورگردانان ایران، فعال صنعت گردشگری و مدیر یک شرکت تورگردانی، به بررسی وضعیت فعلی گردشگری ورودی به ایران می‌پردازد و می‌گوید: «گردشگری ورودی ایران در شرایط بسیار دشواری قرار دارد و عملاً متوقف شده است. در حال

صالحی امیری در نشست با دانشجویان دانشگاه تهران و علامه طباطبایی مطرح کرد:

گذر از گسست‌ها با آوردن میراث فرهنگی به سبد زیست جامعه



هم‌افزایی با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به منظور استفاده از ظرفیت دانشجویان به‌عنوان سفیران میراث فرهنگی و گردشگری در راستای توسعه این حوزه دانستند.

در این نشست میثم عامری دبیر کانون ایران‌شناسی دانشگاه تهران، کیانا اکبری دبیر شورای مرکزی انجمن‌های علمی و دانشجویی دانشگاه تهران، اسما شمس عضو شورای صنفی، عیسی روزگرد عضو شورای صنفی، علی رستگار از کانون فیلم و عکس، نوید چکی زاده عضو انجمن اسلامی دانشجویان مستقل، محمد آیرام عضو کانون ورزش دانشگاه تهران، مهدی اسدی از کانون گردشگری دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران، محمدعلی کیانی کانون مسئولیت اجتماعی مهم، زهرا توسلی دبیر انجمن علمی ایران‌شناسی، امیرمحمد تقوایی از کانون بازی‌های پارانشی، یونس

راستای تقویت هویت‌سازی و ایران دوستی در جامعه فرصتی بی نظیر عنوان کرد.

صالحی امیری در ارتباط با همکاری پژوهشی و دسترسی آزاد پژوهشگران و دانشجویان به منابع و اطلاعات، بیان کرد: محرمانگی در حوزه‌های میراث معنی ندارد، امروز همه ظرفیت‌ها باید در دسترس باشد و دسترسی همه پژوهشگران به تمامی منابع باید آزاد شود. همچنین از پایان‌نامه‌ها، حمایت و نیازهای پژوهشی وزارتخانه را به دانشگاه اعلام خواهیم کرد. او در ادامه هنر دیپلماسی فرهنگی را نزدیک کردن ملت‌ها با یکدیگر دانست و بر اهمیت آن در بازسازی روابط ایران با سایر کشورها اشاره کرد.

همچنین در این نشست روح‌الله نصرتی معاون فرهنگی دانشگاه تهران و محمدحسین پناهی معاون فرهنگی دانشگاه علامه طباطبایی به نقش موثر دانشجویان در توسعه کشور اشاره کردند و با تشریح ظرفیت کانون‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های فرهنگی، اجتماعی و مذهبی دانشگاه تهران و علامه طباطبایی، برگزاری این نشست را فرصتی مناسب برای همکاری و

گسست‌ها و گسل‌های موجود در جامعه از بین رود.

او تصریح کرد: میراث را باید به‌عنوان هویت در جامعه امروز بازنمایی و پویانمایی کنیم و این کاری است که دانشجویان می‌توانند انجام دهند. نیاز به تغییر ذائقه و تغییر الگوی مصرف داریم.

او اولین و اصلی‌ترین نیاز امروز وزارتخانه را از تمامی کانون‌ها و انجمن‌های دانشگاهی تغییر فضای میراث فرهنگی از کالبد به زیست‌عنوان و پیشنهاد کرد پروژه‌های از سوی جامعه دانشگاهی در راستای ارائه الگوی مطلوب حکمرانی در سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تعریف شود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تشکیل شورای توسعه ایوموسی به‌منظور ایجاد زیرساخت‌ها و توسعه گردشگری در این منطقه را در

تقویت هویت ملی و سبد زیست جامعه ایران تأکید کرد.

او با بیان اینکه سه رسالت ثبت، صیانت و مرمت و معرفی برای حوزه میراث فرهنگی تعریف شده است و این سه رسالت تاکنون بیشتر در حوزه کالبد، کارکرد داشته است، افزود: میراث روح و معنا دارد و نیاز است که جامعه با این میراث زیست داشته و با زیست در این فضاها و با این عناصر احساس غرور و نشاط کند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به اینکه هدفمان این است که میراث را از درون خاک و مخازن به زندگی مردم آورد، تصریح کرد: نگاه ما به حوزه میراث فرهنگی باید با رویکرد تأثیرگذاری بر زیست اجتماعی، زیست اقتصادی و فرهنگی بوده و باعث شناخت و معرفی ویژگی‌های هویتی ما باشد که تعارض‌ها،

معرفی دفاتر املاک جزیره کیش

فروش

واحد های مسکونی در برج های دوقلو

محسن پور پاشا

۰۹۱۲۲۴۸۶۲۴۸

آدرس: بلوار مرجان، برج ۷ جنب هتل مارینا، برج های دوقلو، جنب درب اصلی

مشاورین املاک

آنیل

ANIL REALSTATE

املاک آنیل سهرابی

۰۹۳۴۷۶۹۴۴۲۱

۰۷۶-۴۴۴۲۴۴۸۰

آدرس: کیش، بازارچه حافظ، پلاک ۸، املاک آنیل

املاک مرکزی

احمد بصیری

۰۷۶-۹۱۰۳۷۰۰۰

آدرس: رو به روی پردیس ۱ ساختمان تجاری ایران زمین طبقه فوقانی اسکیچرز

املاک حبیبی

عبدالغنی حبیبی

۰۹۳۹۱۹۸۹۵۴۵

۰۹۱۷۱۹۸۹۵۴۵

آدرس: بلوار میرمهنا، بلوار نیایش نبش خیابان کرانه، پلاک ۲

املاک خانه لوکس

بیژن نهنگی

۰۹۳۴۷۶۸۴۴۶۸

۰۲۱-۸۲۸۰۴۴۶۸

آدرس: شهرک صدف، خیابان کرمان ساختمان بساک، طبقه اول، واحد ۲۱

املاک کارا

امیر حسین صادقی

۰۹۳۴۷۶۹۸۰۸۵

آدرس: بلوار فردوسی، ویلایی های مروارید، واحد ۷۱۱

محل معرفی

دفاتر املاک شما

۰۷۶ ۴۴۴۲۴ ۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه