نقش "کارگزار تور" در مدیریت مقصدهای گردشگری

■ گردشگری در عصر حاضر به یکی از صنایع تاثیرگذار بر اقتصاد و فرهنگ جوامع تبدیل شده است. هر مقصدی برای جلب توجه گردشگران و رقابت با سایر مقاصد به یک اکوسیستم پیچیده و هماهنگ نیاز دارد.

گروه گردشگری –گردشگری در عصر حاضر به یکی از صنایع تاثیرگذار بر اقتصاد و فرهنگ جوامع تبدیل شده است. هر مقصدی برای جلب توجه گردشگران و رقابت با سایر مقاصد به یک اکوسیستم پیچیده و هماهنگ نیاز دارد. در این میان اما نمی‌توان نقش کلیدی کارگزار تور در طراحی و اجرای این اکوسیستم را انکار کرد. آن‌ها با تسلط بر پیچیدگی‌های صنعت گردشگری از برنامه‌ریزی سفر تا اقامت و تفریحات، تمام جوانب یک سفر را مدیریت می‌کنند، البته این فقط بخش از وظایف آن‌ها است!

کارگزاران تور فراتر از نقش یک واسطه عمل کرده و به‌عنوان پل ارتباطی بین گردشگران و مقصد، در شکل‌دهی به تجربه سفر و حتی توسعه پایدار مقصد نقش آفرینی می‌کنند. کارگزاران تور علاوه‌بر ارائه خدمات برنامه‌ریزی‌شده به مسافران، با اقدامات هوشمندانه‌ای که انجام می‌دهند در بهبود اقتصاد محلی، کاهش فشار بر منابع طبیعی و ترویج گردشگری مسئولانه نقش مهمی دارند. اگر علاقه دارید بیشتر با نقش مجری مستقیم تور در مدیریت مقصدهای سفر آشنا شوید، مطالعه این مقاله تا انتها را از دست ندهید!

کارگزار تور به‌عنوان مجری و برنامه‌ریزی تورهای مسافرتی باید از استراتژی‌های مناسب و بازاریابی هدفمند برای جلب مشتریان بیشتر استفاده کند تا مقاصد مختلف سفر خالی از مسافر نمانند! بسیاری از مقصدهای گردشگری با مشکل تراکم بیش از حد مسافران در برخی زمان‌ها یا مناطق خاص مواجه هستند که می‌تواند به زیرساخت‌ها و محیط زیست فشار وارد کند. مجری مستقیم تور می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق و معرفی مقاصد کمتر شناخته‌شده از تراکم بیش از حد در برخی مناطق مانند شهرهای شمالی یا کشورهای همسایه جلوگیری کرده و تجربه‌ای جذاب از سفر را برای گردشگران فراهم کند. معرفی نقاط تاریخی، طبیعت بکر یا روستاهای زیبا که کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند از جمله وظایف کارگزار تور در توزیع گردشگران در بین مقاصد سفر است که موجب رونق اقتصادی و توسعه پایدار در این مناطق می‌شود. این توزیع متوازن گردشگران مزایای اقتصادی و اجتماعی زیادی نیز برای جوامع محلی دارد.

نقش کارگزاران تور در توسعه پایدار مقاصد جدید سفر

کارگزاران تور با شناسایی و معرفی مقاصدی که به اندازه کافی شناخته‌شده نیستند، نقش پررنگی در توزیع عادلانه درآمد گردشگری در جوامع محلی دارند و از تمرکز بیش از حد آژانس تور بر مقاصد شلوغ و پرتردد جلوگیری می‌کنند. این کار نه تنها به تقویت اقتصاد محلی در این مناطق منجر می‌شود، بلکه احتمال آسیب به محیط زیست، فرهنگ بومی و بناهای تاریخی را نیز کاهش می‌دهد. مجری مستقیم تور با ارائه بسته‌های گردشگری نوآورانه و ایجاد تجارب اصیل و بومی، به گردشگران این فرصت را می‌دهد تا با فرهنگ محلی و طبیعت مناطق جدید ارتباط نزدیک‌تری برقرار کنند. استفاده از منابع محلی و آموزش گردشگران در مورد رفتار مسئولانه در قبال فرهنگ و محیط زیست مناطق جدید گردشگری نیز از وظایف آژانس مسافرتی و کارگزاران تور است. کارگزاران تور به حفظ منابع طبیعی و فرهنگی مقاصد کمک می‌کنند و از تبدیل این مناطق به مناطق بیش از حد بهره‌برداری شده جلوگیری می‌نمایند. این اقدامات در کنار ترویج و حمایت از کسب‌وکارهای محلی، باعث می‌شود که جوامع کمتر توسعه یافته از مزایای صنعت گردشگری بهره‌مند شده و در فرآیند توسعه پایدار مقصدهای جدید نقش فعال داشته باشند. تمایل به تجربه‌های شخصی و منحصربه‌فرد در گردشگری رو به افزایش است و تقاضا برای رزرو تور آفریقا لوکسین تریپ یا تورهای مشابه به مناطق ناشناخته در حال افزایش است. کارگزاران تور می‌توانند با طراحی بسته‌های سفارشی که بر اساس علاقه‌ها، نیازها و بودجه مسافران تنظیم شده‌اند، تجربه‌هایی خاص و ماندگار ایجاد کنند. این امر می‌تواند شامل تورهای ماجراجویی، تجارب فرهنگی بومی و یا گردشگری غذایی باشد که با توجه به نیازهای خاص گردشگران بهینه شده‌اند. همچنین کارگزاران می‌توانند با ترویج اقامتگاه‌های بومی، کاهش استفاده از پلاستیک و وسایل نقلیه سازگار با محیط زیست، به گردشگری سبز کمک کرده و در عین حال مزایای اقتصادی بیشتری برای جوامع محلی فراهم کنند.

همکاری پایدار کارگزاران تور با جوامع محلی

کارگزاران تور می‌توانند از طریق همکاری با جوامع محلی و استفاده از منابع و امکانات آن‌ها، گردشگری را به‌صورت پایدار توسعه دهند. این همکاری‌ها می‌تواند شامل اشتغال‌زایی، حمایت از صنایع دستی و محصولات محلی و مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی باشد. رزرو تور آسیا لوکسین تریپ یکی از آن فرصت‌هایی است که کارگزاران تور با گنجاندن مقاصد جدید مانند تور کشورهای تایوان یا کره جنوبی سعی دارند فرصت‌های اقتصادی و فرهنگی جدیدی را به گردشگران نشان دهند.

فرصت‌های جدید برای کارگزار تور در مدیریت مقصدهای گردشگری

گردشگران امروزه به‌دنبال تجربیات سفر منحصر به‌فرد و شخصی‌سازی شده هستند. کارگزار تور با استفاده از فناوری‌های جدید می‌توانند بسته‌های سفری را متناسب با علایق و سلیقه هر گردشگر طراحی کنند. با پیشرفت تکنولوژی، تغییر سبک زندگی گردشگران و افزایش رقابت بین‌مقصد تور لوکسین تریپ نقش کارگزاران تور در مدیریت مقصدها بیش از پیش پررنگ شده است.

توسعه گردشگری پایدار: با افزایش آگاهی عمومی نسبت به مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی، گردشگری پایدار به یکی از اولویت‌های اصلی گردشگران و دولت‌ها تبدیل شده است. کارگزاران تور می‌توانند با طراحی تورهای پایدار، حمایت از جوامع محلی و کاهش اثرات منفی گردشگری بر محیط زیست، به توسعه پایدار مقاصد کمک کنند.

استفاده از فناوری‌های دیجیتال: ابزارهایی مانند هوش مصنوعی، واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) به کارگزار تور امکان می‌دهند تا تجربه‌های جذابی برای گردشگران ایجاد کنند. به عنوان مثال، گردشگران می‌توانند قبل از سفر با استفاده از VR از مقاصد دیدن کنند و با محیط آشنا شوند، یا با AR در سفر از اطلاعات تعاملی درباره مکان‌ها بهره‌مند شوند. این فناوری‌ها همچنین می‌توانند به کارگزاران در مدیریت بهتر زمان‌بندی تورها و جلوگیری از تراکم گردشگران کمک کنند.

استفاده از داده‌های بزرگ و تحلیل‌های پیشرفته: داده‌هایی مربوط به مشتریان که از راه‌های مختلف جمع‌آوری می‌شود به کارگزاران تور کمک می‌کنند تا رفتار و نیازهای مسافران را بهتر درک کرده و خدمات خود را بهینه‌سازی کنند. تحلیل این داده‌ها می‌تواند باعث شناسایی مقاصد جدید سفر شود و به آژانس مسافرتی و کارگزار تور در طراحی بسته‌های گردشگری متناسب با تغییرات بازار و انتظارات مسافران کمک کند. همچنین داده‌ها می‌توانند به بهبود برنامه‌ریزی زمانی تورها و مدیریت ظرفیت کمک کنند و تجربه مسافران را بهبود دهند.

چالش‌های کارگزاران تور در مدیریت مقصدهای جدید سفر

مدیریت مقاصد جدید سفر هیچ شباهتی به رزرو تور اروپا لوکسین تریپ ندارد، زیرا در این مقاصد تقریبا هیچ چیز برای حضور گردشگران آماده نیست و کارگزار با وظایف زیادی را برعهده بگیرد! در این مقاصد به‌دلیل عدم توسعه زیرساخت‌ها و نیاز به رعایت اصول پایدار، چالش‌های زیادی برای کارگزاران تور وجود دارد. برخی از مهم‌ترین چالش‌ها عبارتند از:

کمبود زیرساخت‌های مناسب: مقاصد جدید غالبا به‌دلیل کمبود امکاناتی چون جاده‌های مناسب، اقامتگاه‌های کافی و خدمات بهداشتی، برای پذیرایی از حجم زیاد گردشگران آماده نیستند. این کمبودها می‌تواند بر تجربه مسافران تأثیر منفی بگذارد و مدیریت گردشگران برای مجری مستقیم تور را دشوار کند!

آسیب به محیط‌زیست و فرهنگ بومی: بسیاری از مقاصد جدید در مناطق طبیعی بکر یا جوامع کوچک و فرهنگی واقع شده‌اند. ورود تعداد زیاد گردشگران به این مناطق می‌تواند به آسیب‌های زیست‌محیطی و تغییر در فرهنگ بومی منجر شود.

جلب اعتماد و همکاری جوامع محلی: جوامع محلی در مقاصد جدید ممکن است نگرانی‌هایی درباره تاثیرات منفی گردشگری داشته باشند. جلب اعتماد و ایجاد فرصت‌های همکاری با مردم محلی یک از مراحل دشواری است که کارگزاران تور باید آن را پشت سر بگذارند. کارگزار مستقیم تور باید برای بهره‌مندی از حمایت جوامع محلی، به شیوه‌ای شفاف و محترمانه عمل کند و به دغدغه‌های مردم بومی توجه نماید.

افزایش هزینه‌های توسعه و مدیریت مقصد: مدیریت مقاصد جدید معمولا هزینه‌های زیادی دارد، زیرا ایجاد زیرساخت‌های ابتدایی، آموزش نیروی انسانی محلی، و پیاده‌سازی برنامه‌های حفاظت از محیط‌زیست و فرهنگ بومی به منابع مالی و انسانی بیشتری نیاز دارد.

ناتوانی در مدیریت تعداد گردشگران: اگرچه کارگزاران تور برای توسعه مقاصد جدید تلاش می‌کنند، اما جذب بیش از حد گردشگر بدون برنامه‌ریزی می‌تواند به ازدحام، کاهش کیفیت خدمات و تخریب محیط منجر شود. برای جلوگیری از این مشکل، کارگزاران باید ظرفیت‌سنجی انجام دهند و از طریق برنامه‌ریزی مناسب، تعداد گردشگران را به‌صورت متوازن مدیریت کنند.

نیاز به آگاه‌سازی و آموزش گردشگران: گردشگران معمولاً نسبت به حساسیت‌های فرهنگی و زیست‌محیطی مقاصد جدید آگاهی کافی ندارند. کارگزاران تور باید با ارائه اطلاعات مناسب و برنامه‌های آموزشی، گردشگران را به رفتارهای مسئولانه و احترام به ارزش‌های بومی ترغیب کنند تا از تأثیرات منفی گردشگری بر مقصد جلوگیری شود.

در پایان می‌توان گفت که کارگزاران تور نه تنها نقش مهمی در جذب گردشگران و مدیریت مقصدهای گردشگری دارند، بلکه با رویکردهای نوین و پایدار، به حفظ تعادل میان توسعه اقتصادی و حفاظت از منابع طبیعی کمک می‌کنند. آن‌ها با ایجاد تجربه‌های منحصر به فرد و همکاری با جوامع محلی در توسعه گردشگری پایدار در کشورهای مختلف نیز نقش پر رنگی دارند و به توسعه اقتصادی نیز کمک می‌کنند.

راز مومیایی‌ها آشکار می‌شود!

گروه گردشگری –موزه «تاریخ طبیعی فیلد شیکاگو» به محققان این فرصت را داده است تا درباره افراد باستانی درون مومیایی‌ها بیشتر بیاموزند، بدون اینکه نیازی به باز کردن پوشش حساس مومیایی‌ها وجود داشته باشد.

یک دستگاه سی‌تی‌اسکن سیار در تابستان امسال به مدت چهار روز در خارج از موزه ۱۳۰ ساله قرار داده شد و ۲۶ جسد مومیایی شده از مجموعه «موزه فیلد» اسکن شدند. محققان توانستند بدون نیاز به خطر انداختن وضعیت مومیایی‌ها در مورد ویژگی هر فرد متوفی بیاموزند.

«آرت‌نت» نوشت، مجموعه موزه «فیلد» از ۲۴ میلیون شیء باستانی از سراسر جهان، از جمله چندین جسد مومیایی‌شده انسان و حیوان، تشکیل شده است. شاید مشهورترین فرد مومیایی شده در مجموعه موزه، «هاروا» باشد که حدود ۳۰۰۰ سال پیش به عنوان دربان انبار غله در مصر زندگی می‌کرد. «هاروا» به این دلیل مشهور است که اولین مومیایی شده‌ای بود که در سال ۱۹۳۹ با هواپیما پرواز کرد و اولین مومیایی بود که پس از پرواز اشتباهی به سانفرانسیسکو در اوایل دهه ۴۰ میلادی در چمدان گم شد. متخصصان با ساختن یک تصویر سه بعدی ساخته شده از هزاران تصویر اشعه ایکس، تحقیقات را انجام می‌دهند. این فناوری هم‌اکنون پاسخ‌هایی درباره معماهای مربوط به یکی از مومیایی‌های «موزه فیلد» را در اختیار محققان قرار داده است.

مومیای بانویی به نام «Chenet-aa» که در دوره‌ای از تاریخ مصر باستان معادل ۱۰۷۰ تا ۶۶۴ پیش از میلاد زندگی می‌کرد، همواره موجب سردرگمی باستان‌شناسان بوده است. با این حال سی‌تی‌اسکن‌ها توانستند درز کوچکی را در پشت جعبه خاکسپاری را تشخیص دهند، که نشان می‌دهد بدن او به صورت عمودی ایستاده قرار داده شده است. این نوع تجزیه و تحلیل همچنین اطلاعات جدیدی را درباره «هاروا» آشکار کرد. اسکن‌ها نشان داد که او در زمان مرگ در اوایل یا اواسط دهه چهارم زندگی خود بوده است و در بقایای او هیچ نشانه‌ای وجود نداشت که نشان‌دهنده یک زندگی سخت و فعالیت‌های فیزیکی شدید باشد. دندان‌های بی‌عیب او نیز نشان می‌داد که زندگی آرامی داشته که همچنین نشان‌دهنده موقعیت بالای او و دسترسی به غذای باکیفیت است.

این موزه قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ به تحقیقات خود به کمک سی‌تی‌اسکن ادامه دهد.

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شهرداری پارسیان

نوبت دوم

شهرداری پارسیان در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله ای المان میدان ولیعصر به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۵۰۱۷۰۰۰۰۰۰۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ می باشد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند. صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

۱-شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۲-مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: از زمان انتشار تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸
۳-مهلت زمان ارائه پیشنهاد: از مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۹/۰۸ تا ساعت ۱۴:۰۰
۴-زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۰
۵-زمان اعلام برنده: ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ می باشد.
۶-مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۱,۰۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال واریز بحساب سپرده شهرداری به شماره شبا IR۸۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۲۵۰۳۱۰۰۰۰ یا ضمانت بانکی به نفع کارفرما

روابط عمومی شهرداری پارسیان
شناسه: ۱۸۲۴۴۵۴

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای جهت پیش ارزیابی به‌منظور تأمین منابع مالی، احداث، تملک، و بهره برداری تأمین آب شرب با ظرفیت ۲۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز و دفع پساب در قالب قراردادی BOO آب شیرین کن بندر لنگه

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را در قالب خرید تضمینی آب بر اساس ماده ۲۰ الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) از طریق رقابت عمومی و با رعایت قوانین، مقررات و آیین نامه های اجرایی مربوطه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار و به سرمایه گذار واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه تا ارائه مدارک و مستندات مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند

• شرح مختصری از پروژه:
• شرح عملیات پروژه: طرح احداث تاسیسات نمک‌زدایی تأمین آب شرب با ظرفیت ۲۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز و دفع پساب در قالب قراردادی BOO جهت مجتمع لمزان در شهرستان بندر لنگه استان هرمزگان
• برآورد اولیه سرمایه گذاری: ۹۲,۷۳۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
• دوره احداث: ۱۲ ماه
• دوره بهره برداری تجاری: ۱۰ سال
• نکته: مجموع طول دوره احداث و بهره برداری ثابت بوده و بنابراین در صورت تأخیر در دوره احداث، از طول دوره بهره برداری کاسته خواهد شد.
• سرمایه پذیر و دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب هرمزگان
• مناقصه گر: سرمایه گذار حقوقی یا حقیقی
• ظرفیت تولید: ۲۰۰ متر مکعب در شباشه روز.

ب – شرایط سرمایه گذار: رتبه ۵ صلاحیت بهره برداری در رسته نمک زدایی باشد و بیش از ۳ کار در دست احداث در این حوزه نداشته باشد. امکان تامین منابع مالی و سرمایه مورد نیاز و داشتن سابقه مدیریتی، اجرایی و بهره برداری پروژه های مشابه.

مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد ارزیابی کیفی.
مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سایت: از ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۳,۰۸,۲۳ لغایت ۱۴۰۳,۰۹,۰۳ تا ساعت ۱۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۳,۰۹,۲۰
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۳,۰۹,۲۱
محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است. (پس از ارزیابی کیفی و توان اجرای کار، از مناقصه گرانی که امتیاز لازم را کسب کرده باشند برای ارئه پیشنهاد فنی و مالی دعوت به عمل خواهد آمد.
امتیاز کیفی لازم: احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰٪) می باشد.

پیشنهاد دهندگان موظف می باشند، اسناد ارزیابی توان اجرای کار را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مربوطه مدارک لازم شامل پاکت ارزیابی کیفی و مدارک و مستندات خواسته شده را تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند.
سایر جزئیات و شرایط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مربوطه آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa Hormozgan.com : اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
شناسه: ۱۸۲۵۱۶۰

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹