

سیاست ما برای برگزاری چین- جشنواره‌های این است که به این واسطه استفاده از انواع غذاهای سنتی اصفهان در صورت غذا (منو) رستوران هتل‌ها و سفرخانه‌ها تبیین و نهادینه شود.

گروه گردشگری - امیر کرم‌زاده افزود: ایران با داشتن بیش از سه هزار گونه غذایی سنتی هنوز بدرستی نتوانسته است از تنوع غذایی خود به‌عنوان جاذبه‌ای برای جلب گردشگران بهره‌بگیرد. وی تصریح کرد: یکی از مهمترین سیاست‌ها در صنعت گردشگری ایجاد تنوع در محصولات غذایی است اما در ایران نتوانسته‌ایم تنوع ذائقه برای گردشگران ایجاد کنیم از این رو در شهرهای سراسر کشور، تنها چند نمونه از غذاهای سنتی برای گردشگران تکرار می‌شود.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصفهان عنوان کرد: تنوع غذاهای سنتی هتل‌های ایران، جذابیتی که مغفول مانده است!

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفت: غذاهای سنتی هر کشور، فرصتی برای جذب گردشگر است اما نباید تنوع در غذاهای سنتی هتل‌های ایران، جذابیتی مغفول مانده تلقی می‌شود.

پیرو اعلام آمادگی یکی از هتل‌های زنجیره‌ای ایران، در پی برگزاری جشنواره غذاهای سنتی فلات مرکزی ایران در اصفهان هستیم. مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گفت: سیاست‌گذاری‌های این جشنواره در حال انجام و مقرر است با درگیر کردن ۲۹ شهرستان استان اصفهان، این رویداد سال آینده برگزار شود.

از تشکیل شرکت توسعه صنایع دستی تا چرایی عدم برگزاری حراج توسط بخش خصوصی

کسی از نمایشگاه متر و معیار خود را دارد. یکس می‌گوید من می‌خواهم فروش خوبی داشته باشم دیگری می‌گوید می‌خواهم هنرم را به خوبی نمایش دهم. جلالی یکی از خطرترین وظایفی که معاونت صنایع دستی دارد را ایجاد هم فهمی در میان ذی‌سهمان و ذی‌نفعان مختلف دانست و افزود: ممکن است کسی صنایع دستی را میراث فرهنگی باند یا یکی دیگر آن را حوزه کاربردی، ارزش یا فروش بداند. چند وجهی بودن در صنایع دستی وجود دارد. ما سعی کردیم صنایع دستی را به همه‌ساحت‌ها وصل کنیم. وقتی می‌خواستیم صنایع دستی را در نمایشگاه توانمندی‌های اقتصادی بگنجانیم گفتند: نمایشگاه‌ها فرهنگی نیست. تلاش شد تا بگوییم صنایع دستی یکی از توانمندی‌های اقتصادی است. صنایع دستی بازاریابی یا ماست. صنایع دستی بازاریابی یا ماست. صنایع دستی بازاریابی یا ماست. صنایع دستی بازاریابی یا ماست.



اصفهانی، به پلو اصفهانی، خورش مرغ و آلوچه، خورش ماست، کاجی هفت دختر (بی‌بی حور)، گز، پولکی، دوغ و گوش فیزل از معروفترین غذاهای سنتی اصفهان است.



معاون صنایع دستی کشور تشریح کرد:

پیدا و هیأت امنای آن هم تشکیل شده و دولت هم در آن هیچ دخالتی ندارد. اگر بتوانیم آن را سر و سامان دهیم آثار دقیق و علمی از تعداد فعالان و کارگاه‌ها خواهیم داشت. البته من از نماینده هند پرسیدم آمارتان چقدر است می‌گفتند مسا با آمار کار نداریم آمار به چه کار می‌آید؟ تولید کنید و بفروشید! ما می‌خواهیم با متر و معیار آمار گزارش دهیم متها اگر زیست بوم را درست کنیم دیگر به ما کاری ندارد و خودش پیش می‌رود. ماشین صنایع دستی نیاز دارد که وارد ناخودآگاه توسعه شود در این صورت خودش راه خودش را باز می‌کند. در این زمینه همه باید تلاش کنند و سیاست تقویت توجه را داشته باشیم. جلالی گفت: ما نمایشگاه برگزار می‌کنیم می‌گوییم چرا برگزار کردید خوب نبود. برگزار نمی‌کنیم هم می‌گوییم چرا برگزار نشد. اینجا به دلیل عدم شفافیت بخش خصوصی است و ما نمی‌دانیم بالاخره آنها از شرکت در نمایشگاه سود می‌کنند یا نه. در دوره‌هایی یک سری حمایت‌های ویلچری انجام شده که اشتباه بوده است. آن دسته از بخش خصوصی که بدون تکیه به دولت حرکت می‌کنند خیلی

یک بخش قضیه است ولی وقتی می‌خواهیم وارد حوزه صادرات شویم مؤلفه‌های صادراتی را باید لحاظ کرده و بازاریابی کنیم که آیا آن کشور کالای ما تلاشمان این است که هنرمندان صنایع دستی بدون نیاز به دولت راهشان را پیش ببرند. مریم جلالی معاون صنایع دستی کشور اظهار کرد: هنرمندان صنایع دستی نباید همیشه چشم‌شان به دولت باشد اگر تشکل‌های صنایع دستی قوی باشند، هنر صنایع دستی به خودی خود راهش را پیدا می‌کند. جلالی حل بسیاری از مشکلات را در حوزه صنایع دستی تشکیل شرکت بیندازد از افزودن بندی درباره صنایع دستی به برنامه هفتم توسعه تا هر جای که این حوزه می‌توانسته نقشی داشته باشد از جمله نمایشگاه‌های فرهنگی و اقتصادی. جلالی بیان کرد: صنایع دستی در حوزه زیرساختی ضعیف‌های زیادی دارد اگر آن بگویند قدرت خرید مردم برای صنایع دستی خوب شده، ضعف دیگری پیدا می‌شود. یک زمانی ما می‌گفتیم روی بسته بندی و کیفیت کالا کار کنیم. یک نفر از بازار اصفهان به من گفت وقتی توریست می‌آید همه چیز از ما می‌خرد و به بسته بندی هم توجه نمی‌کند. او می‌آید که خاطره بخرد. وقتی سیاست‌ها را نظریه گردشگری می‌گذاریم این

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شهرداری پارسیان

نوبت اول

مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.
- مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: از زمان انتشار تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸
- مهلت زمان ارائه پیشنهاد: از مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ لغایت ۱۴۰۳/۰۹/۰۸ تا ساعت ۱۴:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۱
- زمان اعلام برنده: ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ می باشد.
- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۰۹۰۰۰۰۰ ریال واریز بحساب سپرده شهرداری به شماره حساب ۱۷۰۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IRAV تا شماره حساب: ۱۸۲۴۴۵۴

روابط عمومی شهرداری پارسیان

گروه هتل های تاپ تورز

TOPTOURS Group تاپ تورز

هتل ویدا

هتل بزرگ کوش

021-8586 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir

کیش نوش

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه RO (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالرن پرکن تمام اتوماتیک با مرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و بخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سیب - خیابان سوم - شماره ۸

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ - فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

آنهاکه در اقتصاد کیش حضور دارند موفق ترند!

روزنامه

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه