"بومگردی" ابتکاری برای رونق گردشگری!

■ توسعه و گسترش بومگردی به عنوان گردشگری روستامحور یکی از راهبردهای بسیار مناسب برای رونق صنعت گردشگری هویت زا در کشور است که می تواند فرهنگ بومی مناطق مختلف را معرفی و بر رشد اقتصادی آنها بیفزاید.

گروه گردشگری – بومگردی یا «گردشگری بر پایه زندگی سنتی مناطق کوچک روستایی» در حقیقت نوعی احترام به فرهنگ و تاریخ گذشته و حال حاضر مردمانی است که از سال ها قبل در یک زیست بوم خاص زندگی کرده اند و هنوز بر آداب و رسوم نیاکان خود پایبندند که هر میزان سرمایه گذاری در این خصوص به انجام برسد، به توسعه فرهنگ، هنر، آداب و رسوم اقوام و مناطق مختلف کشور کمک می کند.

اکوتوریسم (طبیعت گردی) به عنوان یکی از عناصر مهم جذب گردشگر داخلی و خارجی در کشورهای مختلف جهان از جمله ترکیه، مصر، روسیه و حتی تعدادی از کشورهای اروپایی و آمریکایی به شمار می رود که سرمایه گذاری بسیار کلان در این حوزه ها صورت گرفته است تا از منبع سرشار درآمدهای دلاری آن، نه تنها مناطق کوچک روستایی که کل اقتصاد کشورها منتفع شود.

آذربایجان شرقی با برخورداری از ظرفیت ها و امکانات گسترده در عرصه بومگردی و داشتن افزون بر ۲ هزار و ۷۰۰ روستای دارای سکنه، یکی از مناطق بسیار مهم و بکر بومگردی به شمار می رود که با توسعه این نوع گردشگری می تواند در کشور به قطب تبدیل شده و از این صنعت درآمدزا به نحو مطلوب بهره مند شود.

این استان با برخورداری از آب و هوای چهار فصل، گستردگی روستاهای گردشگرپذیر و پراکندگی بناهای تاریخی، تولیدات روستایی، صنایع دستی بی مانند، محصولات کشاورزی متنوع متعدد در سال‌های اخیر گام هایی هرچند کوتاه و اما موثر در حوزه گردشگری بوم گردی برداشته است که در صورت تداوم برنامه های فرهنگی و سرمایه گذاری، آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به بهشت بومگردی ایران را دارد.

میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی به عنوان متولی اصلی توسه گردشگری بومگردی برنامه های گسترده و گوناگونی را در این حوزه آغاز کرده است و هر چند این صنعت در استان نوپا تلقی می شود اما به دلیل استقبال گردشگران داخلی و خارجی همواره رو به توسعه بوده و چشم اندازهای روشنی را در این بخش ترسیم می کند.

بومگردی محرک اصلی صنعت‌گردشگری

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه بومگردی یکی از رویکردهای اصلی و محوری برنامه های توسعه ای گردشگری استان است، گفت: با توجه به شرایط جغرافیایی و اقلیمی می توان با تمرکز بر سرمایه گذاری در مناطق روستایی این حوزه را به محرک اصلی صنعت گردشگری منطقه و حتی کشور تبدیل کرد. علیرضا بایرام زاده افزود: آذربایجان شرقی با داشتن افزون بر ۲ هزار و ۷۰۰ روستای قابل سکونت در قالب ۲۱ شهرستان، با آب و هوای مساعد چهار فصل و برخورداری از آثار و بناهای تاریخی همراه با طبیعت زیبا و اماکن گردشگری فراوان از استان های مستعد برای توسعه بوم گردی در صنعت گردشگری است.

وی از تدوین برنامه‌ای جدید برای ایجاد چهره‌ای نو در واحدهای بوم گردی آذربایجان شرقی نسبت به سال های گذشته خبر داد و اظهار کرد: طبق این برنامه نگرش به واحدهای بومگردی استان باید پس از گذشت چند سال تغییر یافته و نسبت به استانداردسازی آنها با دقت و وسواس بیشتری وارد عمل شد.

بایرام زاده برنامه‌ریزی برای استانداردسازی این واحدها از طریق برگزاری جلسات کاری و دوره‌های آموزشی در راستای تحقق هدف والای توسعه گردشگری آذربایجان‌شرقی را یکی از رئوس محوری تغییر چهره واحدهای بومگردی بیان کرد و ادامه داد: این اقدام می تواند نقش بسزایی در جذب گردشگران داخلی و خارجی ایفا کرده و تجربه‌ای ماندگار و منحصر به فرد از فرهنگ و طبیعت محلی به گردشگران ارائه دهد. به گفته وی استانداردسازی واحدهای بومگردی آذربایجان شرقی نه تنها به ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به گردشگران کمک می کند، بلکه باعث ایجاد چهره‌ای تازه و حرفه‌ای‌تر از بوم‌گردی‌ها در استان همتراز با سایر کشورهای مطرح در این زمینه می‌شود. بایرام زاده با بیان اینکه برنامه معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی برای استانداردسازی و ایجاد چهره‌ای جدید برای واحدهای بوم‌گردی آغاز شده است، این برنامه ها را شامل برگزاری جلسات کاری در محل بوم‌گردی‌ها، بازدیدهای میدانی از واحدهای فعال و تلاش برای رفع کمبودها اعلام کرد که اولین جلسه این طرح در یکی از بوم‌گردی‌های شهرستان جلفا برگزار شد.

وی تبادل نظر، هم فکری و هم‌افزایی با مدیران بوم‌گردی‌ها، بررسی و رصد چالش‌ها و نیازهای آنان و شناسایی نقاط ضعف واحدهای بومگردی را از اهداف اصلی و مهم استانداردسازی این واحدها در آذربایجان شرقی برشمرد.

بایرام زاده اهمیت آموزش گردشگری در تحقق هدف استانداردسازی بوم‌گردی‌ها را مورد تاکید قرار داد و افزود: دوره‌های آموزشی با محوریت استانداردسازی خدمات و ارتقای کیفیت در واحدهای بوم‌گردی برگزار می شود که این اقدام گامی موثر برای توسعه پایدار گردشگری استان است.

وی یادآور شد: باید توجه داشت که آموزش گردشگری با ارتقای مهارت و دانش مدیران و کارکنان بومگردی‌ها، آنها را قادر می‌سازد تا خدماتی باکیفیت‌تر و مطابق با استانداردهای بین‌المللی ارائه دهند.

ذائقه جدید گردشگران به سمت‌بومگردی

یکی از فعالان گردشگری و مسئول انجمن بومگردی آذربایجان شرقی با تاکید بر اینکه این استان به دلیل برخورداری از روستاهای هدف گردشگری همراه با آثار و ابنیه های تاریخی خاص ترین استان در این حوزه است، گفت: توجه به این صنعت جدید باید جزو اولویت های حمایتی دستگاه های متولی قرار بگیرد، چون ذائقه جدید گردشگران به سمت بومگردی ها سوق داده شده است.

رحیم حسینی افزود: آذربایجان شرقی از پیشگامان صنعت بوم گردی کشور بوده و در سال های اخیر نیز این زیربخش گردشگری رونق چشمگیری داشته است، هرچند برخی موانع در این راه وجود دارد اما رفته رفته بومگردی به یکی از محورهای گردشگری استان تبدیل می شود. وی جایگاه آذربایجان شرقی در حوزه بومگردی در بین استان های مختلف را به نسبت خوب توصیف و اضافه کرد: یکی از چالش های اصلی بومگردی این است که فعالان این حوزه انگیزه و اشتیاق زیادی برای ارتقای شاخص های آن با احیای سنت های بومی و محلی ندارند.

حسینی اضافه کرد: در شهرهایی مثل کرمان، شیراز، یزد و خیلی از استان های دیگر از فرهنگ و آداب و سنن محلی به عنوان بهترین ظرفیت و جاذبه در این حوزه استفاده شده است که امیدواریم این مهم در دستور کار و اولویت شغلی همکاران و البته اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان نیز قرار بگیرد.

وی حوزه بومگردی را یکی از شاخه های مهم صنعت گردشگری به عنوان پاک ترین صنعت دنیا یاد کرد که با توجه به وجود ناهماهنگی های بین بخشی در برخی ادارات و از طرفی نوپا بودن این صنعت، دارای مشکلاتی در پیمودن راه خود است که باید با همت و تلاش جمعی دستگاه های اجرایی و خدماتی حل و فصل شود.

حسینی بوم گردی را به معنی آشنایی با زیست و بوم سنتی و دست نخورده روستایی و عشایری تعریف کرد که به تبع آن اقامتگاه های بوم گردی نیز یعنی تجربه سکونت در یک محیطی متفاوت از سایر حوزه های گردشگری است که می تواند برای سال ها در ذهن افراد و گردشگران باقی بماند.

وی با اشاره به اینکه ۱۰ درصد اقامتگاه های بومگردی آذربایجان شرقی بنا به دلایلی غیرفعال هستند، گفت: حدود ۶۰ درصد این واحدها در شهرستان کلیبر و مابقی به ترتیب در اسکو، ورزقان، مراغه و خداآفرین و سایر شهرستان ها فعالیت دارند.

تخت‌جمشید فقط یک اثر باستانی نیست، زایش تاریخ ایران است

◄ علیرضا عسکری چاوردی- مدیر پایگاه میراث جهانی تخت جمشید

گروه گردشگری – اصطلاح ایران یک مفهوم جامع از فلسفه فرهنگی سرزمین ایران تاریخی است که بنیان و اساس آن بر تخت جمشید اتکاء دارد. تخت جمشید یک مفهوم است، تخت جمشید تنها یک اثر باستانی نیست بلکه تخت جمشید زایش تاریخ ایران است. تمام مردم ایران فلسفه وجودی خود را در پیوند با تخت جمشید درک می کنند، زیرا تخت جمشید نظام معرفتی ایرانیان است.

تخت جمشید نه تنها اقوام سرزمین امروز ایران را به هم گره زده است بلکه پیوند دهنده انسجام ارضی سرزمین ایران در دوره باستان بوده است. این پیوند و انسجام ارزشمند است، زیرا با زبان هنر با وحدت ایران فرهنگی در طول تاریخ امتداد یافته است. مردمان چهارگوشه ایران امروز در آذربایجان، سیستان و بلوچستان، خراسان و خوزستان همه تخت جمشید را متعلق به خود می‌دانند، زیرا با تخت جمشید در تاریخ پیوند دارند. تمام مردم ایران بزرگ فلسفه وجودی خود را در حفظ فرهنگ ملّی ایران منسجم می‌پندارند زیرا، تخت جمشید وحدت ارضی سرزمین ایران امروز را با هویت ملّی کهن آنها معنا و مفهوم بخشیده است.

پیوندهای خویشاوندی هسته مرکزی ایران بزرگ فرهنگی با همسایگانش از شرق و غرب و شمال و جنوب هویت فرهنگی شرق در برابر غرب را در دوره باستان به خود وابسته ساخت و این پیوندها در عصر اسلامی در قلمرو شرقی اسلام نقش آفرینی کرد. بسیاری از کشورهای امروز خاورمیانه میراث بجای مانده از دوره باستان ایران هستند و بخش اعظم پیوندهای فرهنگی امروز ایران با کشورهای خاورمیانه به همان ابعاد تاریخی آنها در محدوده قلمرویی عصر هخامنشیان باز می گردد. در دوره هخامنشی، بیش از ۳۰ ایالت تحت قلمرو ایران باستان قرار داشتند، اگرچه از نظر فرهنگی با ناحیه فرهنگ رسمی در مرکز حکومت تا حدودی تفاوت داشتند امّا، با توسعه توان ارتباطی و ایجاد نُمادهای سمبلیک در خاستگاه ایدئولوژیک، حکومت تلاش نمود تا جنبه‌های همگرایی و قرابت‌های فرهنگی برای انسجام ارضی و سیاسی در ساختار حکومتی خود پدید آورد. عینی‌ترین جنبه ها، بر وحدت، یگانگی و یکتا پرستی در پیوند دین و دنیا در خاستگاه ایدئولوژیک این مرکز در بنای تخت جمشید تجلی یافت و تنوّع و کثرت فرهنگ‌ها با حفظ آداب و رسوم و سُنن ملل مختلف در ساختار سیاسی، اداری نظام مدیریتی حکومت انسجام داده شد. تمام ساتراپی‌ها، اگرچه از نظر فرهنگی با هم متجانس نبودند، اما از نظر کارکردی با هسته مرکزی در ارتباط مستقیم بودند و با دیگر ساتراپی‌ها در چارچوب ساختار رسمی و تضمین امنیت قوانین وضع شده در مرکز با هم ارتباط داشتند.

بازتاب هنری و فرهنگی تخت جمشید در پیوند با مردمان خاورمیانه در دوره هخامنشی نهادینه شد و همین عامل تداوم انسجام فرهنگی ایران بزرگ را در دوره‌های بعد رقم زد. در ساخت تخت جمشید عناصر هنری خاورمیانه باستان بکار گرفته شد و اسلوب‌های هنری آن با حفظ انسجام ملّی بر مبنای فرهنگ تاریخی قلمرو ارضی هخامنشیان بنیان نهاده شد به گونه‌ای که تا به امروز نه تنها مردم ایران بلکه جوامع انسانی خاورمیانه باستان نسبت خود را با هسته مرکزی آن فرهنگ یعنی تخت جمشید جستجو می کنند. تداوم این جریان تاریخی در دوره ساسانی و عصر اسلامی مفهوم استقلال طلبی، آزادی خواهی و قدرت مشروع ایران تاریخی را در خاورمیانه و در جهان نهادینه ساخت. مفهوم ایران فرهنگی تاریخی به یک موضوع واحد ختم نمی‌شود بلکه ایران مجموعه‌ای از مفاهیم را در بر می گیرد که مصادیق آن در موقعیت مکانی و فرهنگی ایران عصر باستان در تخت جمشید قابل شناسایی و درک است.

حراج ۸۰۰ هزار دلاری کفش‌های «جادوگر شهر اُز»

گروه گردشگری –کفش‌های یاقوتی که در فیلم «جادوگر شهر اُز» استفاده شده است و پیش‌تر به سرقت رفته بودند راهی حراجی خواهند شد. کفش‌های یاقوتی به یادماندنی «جودی گارلند» از فیلم «جادوگر شهر اوز»، پس از گذشت چندین سال از به سرقت رفتن آن‌ها از یک موزه، به زودی توسط حراجی «هریتیج» به قیمت بیش از ۸۰۰,۰۰۰ دلار به حراج گذاشته می‌شود. «آرت‌نیوز» نوشت، این کفش‌ها سیزده سال پس از ناپدید شدن توسط «اف بی آی» پیدا شدند. حراج ۷ دسامبر برگزار خواهد شد و ارزش این کفش‌ها اکنون ۸۱۲,۰۰۰ دلار برآورد شده است. «اسوشیتدپرس» قبلاً گزارش داده بود که این کفش‌ها در سال ۲۰۰۵ توسط فردی از موزه «جودی گارلند» ربوده شده بود، چراکه سارق گمان می‌کرد با توجه به این که کفش‌ها یک میلیون دلار بیمه شده بودند، در ساخت آن‌ها از یاقوت‌های واقعی استفاده شده است. سارق در نهایت توسط دادگاه منطقه‌ای «مینه سوتا» در ایالات متحده به سرقت آثار هنری متهم شد. این کفش‌ها بعداً در سال ۲۰۱۸ توسط FBI پیدا شدند و ارزش آن‌ها در آن زمان را ۳.۵ میلیون دلار ارزیابی شد. کفش‌های فیلم «جادوگر شهر از» قبل از اینکه از موزه دزدیده شوند، توسط «مایکل شاو» در سال ۱۹۷۰ میلادی خریداری شده بودند. این کفش‌ها نخستین‌بار در فیلم «جادوگر شهر اوز» سال ۱۹۳۹ که اغلب به عنوان یکی از بهترین فیلم های تمام دوران از آن یاد می‌شود به نمایش درآمدند.

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)

شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش در نظر دارد تعدادی از واحد های تحت مالکیت خود؛ واقع در ساختمان خلیج فارس (به نشانی: جزیره کیش؛ بلوار هرمز) را چهارچوب اجاره سالیانه (مدت یکسال) از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

ردیف	طبقه	موقعیت قرارگیری	شماره قطعه	کاربری	مساحت	مبلغ پایه اجاره ماهیانه (ریال)
1	سوم	جنوبی	هشتم	خدماتی	106.71	۱۹۲/۰۰۰/۰۰۰
2	سوم	غربی	نهم	خدماتی	102.09	۱۸۳/۰۰۰/۰۰۰
3	سوم	شمالی	دهم	خدماتی	110.26	۱۹۸/۰۰۰/۰۰۰
4	چهارم	جنوبی	یازدهم	خدماتی	99.7	۱۸۲/۰۰۰/۰۰۰
5	چهارم	غربی	دوازدهم	خدماتی	102.09	۱۸۵/۰۰۰/۰۰۰
6	چهارم	شمالی	سیزدهم	خدماتی	99.71	۱۸۲/۰۰۰/۰۰۰
۷	پنجم	شمالی	پانزدهم	خدماتی	147.71	۲۴۶/۰۰۰/۰۰۰
۸	ششم	شمالی	هفدهم	خدماتی	147.71	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

۱-محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان شرکت در فراخوان (حقیقی و حقوقی) می‌توانند در بازه زمانی تعیین شده با مراجعه به آدرس های ذیل نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
•از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ تا مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ (از ساعت ۹ الی ۱۶)
•تهران: میدان آزادی، ابتدای بزرگراه لشگری، خیابان ریاحی، پلاک ۹–خانم بیضایی ۰۹۱۹۷۱۷۳۵۷۱
•جزیره کیش میدان امیر کبیر؛ ساختمان اداری آنا–آقای هاشمی ۰۹۱۱۱۱۹۲۸۷۶
توضیحات: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ با هماهنگی قبلی نسبت به بازدید موضوع مزایده اقدام نمایند. (صرفاً روزهای کاری)
۲-محل، زمان و مهلت تحویل اسناد مزایده: متقاضیان می بایست پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ به نماینده شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش؛ مطابق با نشانی های مندرج در بند ۱، تحویل نمایند.
۳-متقاضیان میبایست مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مزایده به حساب شماره ۸۸۳۹۰۴۷۲۲۵ و یا کارت شماره ۶۱۰۴-۳۳۸۹-۲۵۶۵-۸۳۴۲ بنام شرکت مجتمع تفریحی و تجاری تهران قدیم کیش نزد بانک ملت شعبه اکباتان کد ۶۷۶۱۱ واریز و اصل فیش آن را هنگام دریافت اسناد تحویل نمایند.
۴-در صورت رسیدن به حد نصاب؛ پاکات پیشنهادات متقاضیان رأس ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ بازگشایی خواهد شد. (حضور و عدم حضور هر یک یا تمامی پیشنهاد دهندگان مانع از ادامه روند مزایده و بازگشایی پاکات نمی باشد.)
۵-سایر موارد و مشخصات تکمیلی در اسناد مزایده مندرج می باشد.

آگهی مزایده نوبت دوم

شهرداری بندرلنگه در نظر دارد به استناد مجوز به شماره ۱۲۵۹۵۴/ش مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ شورای محترم اسلامی شهر بندرلنگه محلهایی به شرح جدول ذیل جهت نصب تابلوهای تبلیغاتی با سازه آهنی و پایه کامپوزیت و دارای نور پردازی مناسب و مقاوم، بصورت قرارداد اجاره یکساله به اشخاص واجدالشرایط (دارندگان مجوز قانونی تبلیغاتی محیطی مجاز) واگذار نماید لذا کلیه متقاضیان می توانند از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ تا ساعت ۱۹:۰۰ جهت دریافت اسناد و مدارک شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و حداکثر تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ مدارک را تکمیل نموده و پیشنهاد خود را تسلیم و رسید دریافت نمایند. زمان بازگشایی پاکات روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۵ ساعت ۱۰:۰۰ می باشد.

ردیف	موقعیت مکانی	ابعاد	اجاره پایه ماهیانه (ریال)	اجاره پایه یکساله (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مبلغ پیش پرداخت (ریال)
۱	وسط بلوار طالقانی حدفاصل مدرسه محمدیه تا کلانتری (۱۸عدد)	۲* ۱/۲	۱/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	وسط بلوار ، روبروی ترمینال (افقی ، یک عدد)	۴*۳	۴/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲/۴۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	پیاده رو منازل سازمانی گمرک ، جنب اداره مخابرات (افقی ، یک عدد)	۴*۳	۴/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲/۴۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	بلوار معلم ، جنب مخابرات و آب منطقه ای (یک عدد)	۵*۳	۵/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	ضلع شمالی بلوار جانبازان ، روبروی بیمارستان شهید محمدیها (یک عدد)	۴*۳	۴/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲/۴۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	ضلع جنوبی بلوار اربعین ، جنب پارک دولت (یک عدد)	۴*۸	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	برشمالی بلوار آیت الله خامنه ایی (مدظله العالی)، دانشگاه آزاد (یک عدد)	۸*۳	۸/۰۰۰/۰۰۰	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	برشمالی بلوار اربعین ، روبروی مجتمع ایران خودرو (یک عدد)	۸*۳	۸/۰۰۰/۰۰۰	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	بر جنوبی بلوار اربعین ، ورودی شهر (یک عدد)	۸*۳	۸/۰۰۰/۰۰۰	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	برشمالی بلوار معلم ، بعد از اداره منابع طبیعی روبروی منازل فرودگاه (یک عدد)	۸*۳	۸/۰۰۰/۰۰۰	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰

سایر شرایط:
۱-پرداخت مبلغ سپرده شرکت در مزایده به صورت واریز نقدی به شماره شبای بانک شهر IR۱۸۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۷۹۴۸۱۱۷۹۳ و یا ضمانتنامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار می باشد.
۲-برندگان اول دوم وسوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۳-به پیشنهادات مخدوش، مبهم، مشروط، فاقد سپرده و پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر رسیده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴-شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
۵-شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ۵۰۰۳۰۹۳۵۰۲۰۰۰۰۰۷ می باشد.

شناسه: ۱۸۱۸۹۱۷

شهرداری بندرلنگه

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹