

گروه فرهنگ و هنر - با نزدیک شدن به پیش‌سریال جدید مهرازان مدیری در شبکه نمایش خانگی از لوگو این مجموعه رونمایی شد که در لوگو نام سریال تغییر کرد. این سریال که پیش از این قرار بود «پدر قهوه» نامگذاری شود و در اختیار اولیه با این عنوان یاد می‌شد در لوگو سریال «قهوه پدری» معرفی شد.

انتخاب نام، یکی از حواشی اخیر سریال بود و در چند وقت گذشته مخالفت‌هایی با این نام از طرف ساترا صورت گرفت. خود مهرازان مدیری نیز چندی پیش عنوان کرد که هنوز نام سریال قطعی نشده و بر سر آن دعواست. حالا با رونمایی از لوگو این سریال نام «قهوه پدری» برای آن در نظر گرفته شده است. این سریال در ژانر کمدی است و احتمالاً بخش سوم سه‌گانه‌ای است که با «هیولا» شروع شد و با «دراکولا» ادامه پیدا کرد. خصوصاً

## تبدیل «پدر قهوه» به «قهوه پدری»

نام سریال مهرازان مدیری در شبکه نمایش خانگی از «پدر قهوه» به «قهوه پدری» تغییر پیدا کرد. جدیدترین اثر مهرازان مدیری است که در ادامه همکاری‌های موفق او با بازیگرانی چون جواد رضویان، ژاله صامتی و سام درخشانی است. این سریال با فضایی طنز و اجتماعی به زندگی یک خانواده ایرانی پرداخته که در تجارت قهوه به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌اند. داستانی که با چاشنی طنز و درام، پیچیدگی‌های روابط خانوادگی و مسایل اقتصادی و اجتماعی را به تصویر می‌کشد.

روزهای اوج مدیری در سریال‌های «پاورچین» یا «شب‌های برره» بسیار دور بودند. خط داستانی «پدر قهوه» باز هم به فساد می‌پردازد و زندگی افراد درگیر در فساد را به تصویر می‌کشد. با اینکه ممکن است در نگاه اول به ۳ سریال اخیر مدیری

که جواد فرحانی، تهیه‌کننده «پدر قهوه»، قبلاً اعلام کرده بود که حال و هوای این سریال به «هیولا» نزدیک است. دو سریال قبلی مدیری، مخصوصاً «هیولا»، در میان مخاطب عام طرفداران زیادی داشت، اما از دیدگاه انتقادی هر دو این سریال‌ها کیفیت بالایی نداشتند و از



گروه فرهنگ و هنر - سینماهای کشور طی مهرماه، میزان ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار مخاطب بودند که این تعداد تماشاگر ۱۵۰ میلیارد تومان به گیشه واریز کرد. نخستین ماه پاییزی با اتفاق خوب سینماها همراه بود. در این ماه، ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر طی بیش از ۷۳

## «مفت‌بر» چیزی از ارزش‌های حامد بهداد کم نمی‌کند

سیدرضا موسوی مستندساز و تدوینگر

گروه فرهنگ و هنر - «حامد بهداد» از معدود بازیگران ایرانی است که شیوه و متد استانیسلاوسکی را می‌داند. او برای شخصیت‌پردازی‌های درونی و ملودرامش شهرت دارد. ارائه کجی‌کننده و زمزمه‌های هنگام بازی، نشان‌دهنده رد کردن سبک کلاسیک نمایشی است. بنابراین ارائه نقش آفرینی‌های هوشمندانه او در کمدی «مفت‌بر»، چیزی از ارزش‌های وی کم نمی‌کند.

بازی واقعی و پرشور حامد بهداد حاکی از آن است که یکی از بزرگ‌ترین بازیگران هم‌نسل خویش است. با این وجود او همچنان یک حضور پرخاصتر که برده نقره‌ای با گستره عاطفی وسیع و مجموعه‌ای بی‌پایان از ویژگی‌های خاص و اجباری قابل تماشای دارد.

شیوه جالبی که بهداد در فیلم «مفت‌بر» عادل تبریزی اجرا می‌کند، به این منوال است که از تجربه احساسی و حافظه خود برای آماده شدن و زندگی آن نقش استفاده می‌کند. او تمام افکار و تجربیات تصادفی‌اش را به خدمت گرفته تا به دستور زبان بازیگری دست یابد. بهداد بدون به حداقل رساندن ارزش صدا، گفتار و تمرین بدن که از ابزار بازیگری است، سعی در ایفای نقشی کاملاً متفاوت داشته است. عملکرد حافظه عاطفی این بازیگر در فیلم «مفت‌بر» به توانایی بازی آفرینی احساسات واقعی قبلی او محدود نمی‌شود. بلکه با دیگری تکرار احساسات قبلی تجربه‌شده در این مرحله است. فیلم «مفت‌بر اثری ریتمیک و شوک‌دار است که تصور بهداد در این نقش تقریباً بعید است. اما توانایی‌های این بازیگر در ارائه دو نقش ایپزودیک متفاوت آرام و پریهاو، خیره‌کننده است. تا جایی که اغراق در نقش‌هایش به جد ما را به یاد فیلم رضا موتوری و بازیگر مرد این فیلم می‌اندازد. شاید منتقدان، جبهه‌های به ناحق از عملکرد این بازیگر در فیلم «مفت‌بر» بگیرند اما باید در نظر داشته باشند که این بازیگر بر اساس معیارهای فیلم‌فارسی، درست‌ترین کار را انجام داده به نحوی که چیزی از ارزش‌های این هنرمند کم نشده است.

مدیر، نویسنده‌گی امیر برادران و تهیه‌کنندگی جواد فرحانی ساخته شده است. این سریال از دوشنبه ۱۴ آبان در پلتفرم فیلم نت عرضه می‌شود.



## این سریال در ژانر کمدی است و احتمالاً بخش سوم سه‌گانه‌ای است که با «هیولا» شروع شد و با «دراکولا» ادامه پیدا کرد؛ خصوصاً که جواد فرحانی، تهیه‌کننده «پدر قهوه»، قبلاً اعلام کرده بود که حال و هوای این سریال به «هیولا» نزدیک است.

توانسته‌اند در صنعت قهوه به موفقیت‌های بزرگی دست یابند. این خانواده به‌عنوان پیشگامان این صنعت در ایران شناخته می‌شوند و به آنها لقب «پدر قهوه ایران» داده شد. روند زندگی این خانواده با چالش‌ها و پیچیدگی‌های مختلفی همراه است که از جمله آنها می‌توان به رقابت‌های تجاری و مسایل خانوادگی اشاره کرد. داستان سریال به شکل طنز و شیرینی روایت می‌شود که باعث شده مخاطبان با کاراکترها و چالش‌های آنها به راحتی ارتباط برقرار کنند. «قهوه پدری» با طراحی و کارگردانی مهرازان

## گیشه مهرماه به ۱۵۰ میلیارد تومان رسید

چشم‌گیری را به ایران پائیزی اضافه می‌کنند و جهش خوبی را در گیشه سالانه سینما ایجاد می‌کنند. در این میان اگر شورای صنفی نمایش بتواند یک تا دو فیلم اجتماعی قابل‌اعتنا را نیز به گردونه ایران نزدیک کند تا مخاطبان این گونه نیز بتوانند خوراک مناسبی در سالن‌های تارک داشته باشند، آن‌زمان یک پائیز فراموش‌نشدنی برای سینماهای کشور محقق خواهد شد که شاخص آماری آن تا سال‌ها قابل‌استناد بوده و سنگ محکی برای مقایسه ایران و گیشه پائیزی سینماها برای سال‌های آتی خواهد بود.

تومان رسید. کمدی موزیکال «مفت‌بر» نیز با ۱۶۶ هزار مخاطب، به فروش ۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی رسید. قیف، شه‌سوار، قلب‌رهنه، شهرگره‌ها، ۲، خجالت نکش ۲ و در آغوش درخت، دیگر فیلم‌های پر مخاطب و پرفروش مهرماه را تشکیل می‌دهند. استقبال پائیزی مخاطبان از سینماها اما محدود به مهرماه نمی‌شود. اتفاق‌های خوبی برای این فصل در کار است. علاوه بر ۱۷۴ هزار مخاطب داشت و توانست ۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بفروشد. رشد ۱۷ درصدی مخاطبان پائیزی سینما؛ گیشه مهرماه به ۱۵۰ میلیارد

شد و توانست در کمتر از ۱ ماه، ۴۹۹ هزار مخاطب داشته باشد و ۲۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان نیز فروش داشته باشد. کمدی نگراس که از هشتم خرداد به روی پرده رفته، همچنان مخاطب دارد به طوری که توانست در مهرماه، با جذب ۱۸۲ هزار مخاطب و گیشه ۱۰ میلیارد و ۷۷۰ میلیون خود، به سومین فیلم پر مخاطب و پرفروش نخستین ماه پاییزی تبدیل شود. پول و پارتی نیز ۱۷۴ هزار مخاطب داشت و توانست ۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بفروشد. رشد ۱۷ درصدی مخاطبان پائیزی سینما؛ گیشه مهرماه به ۱۵۰ میلیارد

از مهرماه به دلیل بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها و تغییر سبک زندگی خانواده‌ها و الگوریتم هوا، سکنه‌هایی را در روند استقبال از سینماها رقم می‌زد که این مهم امسال با اکران یک فیلم پر مخاطب، تاحدودی جبران شد و اجازه نداد تا مهرماه، به‌ماه خنثای پاییزی که همواره طلایی‌ترین موسم اکران است، تبدیل شود. در این ماه، کمدی زودبیز، بهترین عملکرد را داشت و توانست طی مهرماه ۱۷ درصد بیشتر از مدت‌زمان مشابه سال گذشته و گیشه نیز بارشد ۲۹ درصدی همراه بوده است. این آمار در شرایطی رقم خورده که همواره بخشی

## جانی دپ به جشنواره فیلم رم پایان می‌دهد!



مودیلیانی را تصویر کرده است. دپ در این جشنواره شنبه به میان جمعیتی می‌رود که بازار داغی برای تهیه بلیت این فیلم ایجاد کرده‌اند.

در این جشن فهرستی از مهمانان صنعت فیلم ایتالیا و فراتر از آن حضور دارند که بلی آگوست برنده اسکار و دانه فرتی و فرانچسکو کالوشیاوو تهیه‌کنندگان برنده اسکار از جمله آنها هستند. ریکاردو اسکاماریو و آنتونیا دسیلات و شماری از دیگر چهره‌های مشهور ایتالیایی از جمله انریکو وانزینا، ماسیمو گینی، لینا ساستری و... نیز در این مراسم حضور خواهند داشت. «مودی» مهارت‌های کارگردانی دپ را به نمایش می‌گذارد و فراتر از کلیشه‌های جریان اصلی می‌رود. در

نقش موریس گاکانتان، مجموعه‌دار آثار هنری مجذوب مودیلیانی بازی نیز کرده است. جایزه کاپری توسط مؤسسه کاپری که یک سازمان غیرانتفاعی است که جشنواره سالانه فیلم کاپری را برگزار می‌کند، اعطای می‌شود. بیست و نهمین دوره جشنواره سالانه کاپری که ۲۷ دسامبر آغاز و توسط لینا و تومولر اداره می‌شود، سال پیش جایزه بهترین فیلم را به «قربانی میراند» فیلم مستقلی به کارگردانی میشل داتر اهدا کرده بود.

ارابه فیلم «مودی» است که نخستین بار در جشنواره فیلم سن ساستین نمایش داده شد و درباره ۳ روز پر هرج و مرج از زندگی نقاش و مجسمه ساز مشهور ایتالیایی آمانو مودیلیانی است. در همین حال، در رویدادی که جدا از جشنواره فیلم برگزار می‌شود، فیلم «دپ جمعه شنب جایزه کاپری کالت را در همین شهر دریافت خواهد کرد. بری نویدی، تهیه‌کننده «مودی» که دوست دیرینه آل پاچینو است، جمعه شنب جایزه کاپری را دریافت خواهد کرد. نویدی در این فیلم، در

گروه فرهنگ و هنر - فیلم جدید جانی دپ امروز شنبه نمایش داده می‌شود تا جشنواره فیلم رم را با شکوه به پایان برساند. «مودی» فیلم جدید جانی دپ، روز شنبه، ۲۶ اکتبر (۵ آبان) نوزدهمین جشنواره فیلم رم ۲۰۲۴ را به پایان می‌رساند و ساکنان این شهر دیگر نمی‌توانند بیش از این منتظر حضور بازیگر محبوب‌شان باشند. در واقع نقطه برجسته دوره ۱۰ روزه جشنواره امسال که چندان درخششی نداشت، بدون شک حضور جانی دپ در روز شنبه برای

## مرکز مشاوره و مراقبت‌های پرستاری در منزل شفابخش آراین

### Consultation & Home Nursing Care Center

دارای مجوز رسمی از دانشگاه و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



مرکز مشاوره و مراقبت‌های پرستاری در منزل شفابخش آراین افتخار دارد بصورت شبانه روزی همراه با تیم با تجربه خود، بعنوان حامی دلسوز و مشاور امین، با ارائه کلیه خدمات پرستاری و پزشکی در خدمت بومیان عزیز، کیشوندان گرمای و گردشگران جزیره زیبای کیش باشد.

اینجانب بعنوان مدیر این مرکز با ۳۰ سال تجربه کار درمانی، با تقدیرنامه‌های متعدد بخاطر خدمات صادقانه و شایستگی‌های کسب شده، بسیار خرسندم که برای ادامه مسئولیت‌های اجتماعی و حرفه‌ای به تاسیس این مرکز همت گماشتم.

با آرزوی روزهای خوب برای مردم سرزمینم

مهنار کاظمی مطلق

موسس و مدیر مرکز مشاوره و مراقبت‌های پرستاری در منزل شفابخش آراین

خدمات مرکز		
سرم تزریقات	تعویض پانسمان و مدیریت زخم	انجام نمونه‌گیری و آزمایشات خون
کشیدن بخیه و بخیه زدن	خدمات تجهیزات پزشکی	خدمات فیزیوتراپی
نوار قلب	تهیه دارو و نسخه پزشک	چک قند خون و فشار خون
فوتوراپی برای نوزادان (یکتر زردی)	آموزش شیردهی	سوند معده و مثانه/ادراری
پرستاری از نوزاد و کودک	ویزیت پزشک و خدمات پزشکی	تهیه و تزریق واکسن
مراقبت از بیماران پس از ICU	خدمات ماماپی	آموزش خودمراقبتی
مراقبت از سالمند	خدمات بانک زمان	ماساژ توسط خانم و آقا

آدرس: جزیره کیش، میدان پارس، برج‌های طلائی یک، طبقه همکف

تلفن تماس: ۰۹۳۴۷۶۹۷۰۴  
۰۹۳۹۲۹۰۸۶۶۸  
۰۷۶۴۴۴۷۸۶۰۴

ارتباط از طریق تلگرام @SHAFABAKHSHARIA\_N\_HOMECARE\_KISH

هم برود، این درد امدان کنم هم بر صبر، این کار را آسان کنم مولانا

# زمان طلایی تشخیص

## محک

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

همراه پویش ماه اطلاع‌رسانی سرطان کودک

#طلایی\_شو #GOGOLD

نصب اپلیکیشن

۴۴۴۲۴۹۶۹  
۴۴۴۲۴۹۹۹

# پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

# اقتصاد کیش

روزنامه