

حماسه‌ای کامل با سرعتی تپنده!



گروه فرهنگ و هنر - در حالی که «گلادیاتور ۲» از ۲۲ نوامبر در سینماها اکران می‌شود، اولین اکران این فیلم که جمعه شب انجام شد و اکتش‌های اولیه بسیار موفقی را در رسانه‌های اجتماعی برانگیخت. دنباله فیلم «گلادیاتور» سال ۲۰۰۰ با بازی دنزل واشینگتن، پل مسکال و پدرو پاسکال در استودیو پارامونت لس آنجلس به نمایش درآمد تا رسانه‌ها و منتقدان فیلم اولین افرادی باشند که آن را تماشا می‌کنند. در «گلادیاتور ۲» به کارگردانی ریڈلی اسکات، مسکال در نقش لوسیوس برادرزاده امپراتور کومودوس از فیلم اصلی، بازی می‌کند. لوسیوس پس از اینکه مجبور به بردگی می‌شود، به عنوان یک گلادیاتور برای انتقام و قدرت به رم بازمی‌گردد. کانی نیلسن، جوزف کوین، درک جاکوبی، ووری مک کان، فرد هیچینگر، مت لوکاس، می‌کالا ماوی، تیم مک اینترنی، پیتر منساوا الکاگاف دیگر بازیگران فیلم هستند. در حالی که فیلم اصلی بیش از ۲ دهه پیش اکران شد و ۵ جایزه اسکار برد و ۴۶۵.۴ میلیون دلار در سراسر جهان فروش کرد، اولین تریلر منتشر شده از فیلم جدید در ماه جولای تنها در چند روز ۲۱۵ میلیون بازدید در پلتفرم‌های جهانی به دست آورد. نقدهای کامل منتقدان برای فیلم دوم تا زمان نزدیک شدن به تاریخ اکران فیلم اکاش نمی‌یابد، اما خوانندگان اولین واکنش‌ها به فیلم پس از اولین نمایش آن می‌توانند نشان دهنده حال و هوای فیلم باشند. این دنباله برای اسکات، کارگردانی که ۳ بار نامزد اسکار شده، می‌تواند جایزه اسکار را به ارغان بیاورد و بازیگران او پل مسکال و دنزل واشینگتن را نیز از همین حالا به عنوان مدعی وارد رقابت اسکار کرده است. مسکال پس از کسب اولین نامزدی اسکار بهترین بازیگر مرد برای «افتراسان» (۲۰۲۲)، می‌تواند برای نقش اصلی «گلادیاتور دوم» دوباره در رقابت قرار بگیرد. در همین حال، واشینگتن که ۲ جایزه اسکار در کارنامه دارد، می‌تواند برای سومین جایزه رقابت کند و احتمالاً به فهرست کوچک برندگان ۳ جایزه بازیگری مانند فرانسویس مک دورمند، جک نیکلسون و دنیل دی لویس بپیوندد.

شماری از اولین واکنش منتقدان به فیلم چنین بود: آیدان ماوناغان: بیشتر واکنش‌های شگرت‌کنندگان در اولین نمایش لس آنجلس مثبت بود. جیلیان چیلیگریان از «آف اسکرین» نوشت: نام دنزل واشینگتن را روی مجسمه اسکار بهترین بازیگر نقش مکمل مرد برای «گلادیاتور ۲» حک کنید. اسکات مانتز از KTLA، این فیلم را «عاقبتی حماسی» نامید و افزود: اکتش عالی، جلوه‌های بصری شگفت‌انگیز، اجراهای خیره‌کننده دارد. سایمون تامپسون، منتقد آزاد نوشت: «گلادیاتور ۲» غنی‌ترین ضیافت را در مجموعه‌های اکتش حماسی و خیانت شیطنت‌آمیز ارایه می‌کند. مت برنان از لس آنجلس تایمز نوشت: این فیلم بیشتر تلخ است و می‌گوید: ما خیلی برگشته‌ایم. ژرمن لوسیه منتقد فیلم هم نوشت: کاملاً به عظمت نسخه اصلی نمی‌رسد، اما یک دنباله خوب با نمایش مخاطرات بزرگ، داستانی محکم و اجراهای عالی است. من کاملاً از آن لذت بردم، به احتمال زیاد همین طور هم جلو خواهد رفت، اما از نظر احساسی چیزی کم دارد. همه چیز سطحی است. منتقد سینه موری نوشت: دنکا! «گلادیاتور ۲» بسیار عالی است. درخشش پل مسکال، دنزل واشینگتن، پدرو پاسکال، جوزف کوین و فرد هیچینگر، یک ادامه ارزشمند است و ریڈلی اسکات روح نسخه اصلی را به تصویر می‌کشد و دنباله آن برای خودش چیز دیگری است. متیو کاس منتقد آزاد هم نوشت: «گلادیاتور ۲» زمانی اتفاق می‌افتد که ریڈلی اسکات دلش را در عمل وارد ماجرا کرده است. یک نمایش کامل با سرعتی تپنده. بی‌صرفانه منتظر تماشای دوباره این گلادیاتور هستیم. ویل ماویتی از ماوریک موزیز نوشت: فیلم دوم تمرکز و ضربه احساسی نسخه اصلی را ندارد و مسکال به اندازه کرو در نسخه اصلی جذاب نیست، اما فیلم مملو از اکتش‌های به یادماندنی است و دنزل فیلم را از دیده و نمادین‌ترین بازی را دارد.

۱۰ کمدی نوستالژیک با فرمول گیشه و خمیر مایه دهه ۶۰

■ خمیر مایه دهه ۶۰ به عنوان تاثیرگذارترین دهه در زندگی مردم ایران، پتانسیل زیادی برای بهره‌برداری و ایجاد حس خاطره انگیز در مخاطب را دارد؛ از خوانندگان خانه‌نشین شده «فسیل» و «مطرب» گرفته تا جنگ و بمباران که قبلاً «هزارپا» و «ضد گلوله» و حالا «زودپز» روی آن دست گذاشته است.



کم‌کم جایگاه نوستالژیک خود را میان مخاطبان پیدا کرد پنج سال بعد مصطفی کبابی با تکرار همان فرمول، ضد گلوله را ساخت. در این فیلم نیز رزمنده‌ای که هیچ قصدی برای جبهه رفتن نداشت و با کاست و ویدیو و دیگر المان‌های ممنوعه دهه ۶۰ امورات می‌گذارند، به یک باره متحول شد و به جبهه رفت. ساخت این دو گانه میان جبهه و آرمان‌های دفاع مقدس با ویدیو، کاست و هر چیزی که آن را دلیل مطرب‌شدن افراد می‌دانستند، فرمولی نوپیدا کرد و از آنجا که فطرت انسانی به سمت آرمان‌ها و دفاع از وطن سوق دارد، احساسات مخاطب درگیر می‌شود و با قهرمان همدات‌پنداری می‌کند. ضد گلوله برخلاف اخراجی‌ها گیشه چشمگیری نداشت و با آن‌که در جشنواره فیلم فجر با اقبال خوبی مواجه شد و جایزه بهترین فیلم را نیز دریافت کرد اما سال بعد و در اکران عمومی هم‌ردیف فیلم‌هایی چون کلاه قرمزی و بچه ننه، خوابم میاد، قلاده های طلا و... قرار گرفت و آخرین رتبه را در فروش با گیشه ۱ میلیارد تومانی به خود اختصاص داد. **نهنگی که زیر آبی رفت و از جنگ جان سالم به در برد** ادامه این روند را نهنگ عنبر سامان مقدم پیمود. سال ۹۴ و ۹۶ دو نقطه عطف برای سینمای کمدی ایران بود که شش‌هفته‌نامه این فرمول امتحان‌پس‌داده را تثبیت کرده و ادامه دهد. مقدم، از تباطوی عاشقانه میان یک دختر و پسر جوان در سال‌های ابتدایی پس از انقلاب را به تصویر کشید و تلاش داشت این نوستالژی را با موزیک‌های خاطره‌انگیز، رقص آشنای مایکل جکسون، دلخوشی به کاست و رنو و هر المانی که بیننده‌ها به آن سال‌ها می‌برد، زنده کند. تفاوت نهنگ عنبر با دو فیلم قبلی این بود که جنگ، عنصری گذرا در اثر بود و پس از آن نیز قصه ادامه داشت.

رضا «هزارپا» پیکان گوجه‌ای و برقی که ما را گرفت درست یک سال بعد، هزارپا، همسان فرمول را از زاویه دیگری پیاده کرد و عنوان پرفروش‌ترین فیلم سینمای ایران را به خود اختصاص داد. در این فیلم علاوه بر المان‌هایی که ذکر شد، ارجاعات سینمایی به فیلم‌هایی چون گوزن‌ها یا فیضر به طور مستقیم و غیر مستقیم، به این سبک اضافه شد و آن را تکمیل‌تر کرد.

«هزارپا» با بسردن دوربین خود به درون آسایشگاه جانبازان، به طور متفاوت‌تری با جنگ که اتفاق ثابت این جنس کمدی‌ها بود، شوخی کرد و صدای اعتراض برخی منتقدان را نیز بلنسد کرد. جایه‌جایی این عناصر خاطره‌انگیز نیز از توجه فیلمسازان این سبک به دهه ۶۰، نشات می‌گیرد. هزارپا به جای زود پز نهنگ عنبر، پیکان گوجه‌ای و علاقه وافر به آن را به یاد مخاطبان آورد. این فیلم به خانه اعیان و اشرافی‌های دهه ۶۰ نیز سرک می‌کشد؛ هرچند که جنس این اعیان و اشراف نیز با آنچه در نهنگ عنبر دیده بودیم، تفاوت داشت.

صدای خوانندگان خاطره‌ساز از «مطرب» و «فسیل» بلند شد

پس از این چند تجربه به نسبتاً موفق و پرپول برای سینما، نض گیشه و مخاطب به دست سینماگران افتاد. مطرب نقطه هدف بعدی بود که می‌خواست ذائقه مخاطبان را در این مسیر تثبیت کند.

مطرب این بار تاثیر اتفاقات سال‌های دهه ۶۰ را نه از زاویه نگاه جنگ که در بستر زندگی خواننده‌های روایت‌کرد که پس از انقلاب، از همه جا طرد شده بود؛ دوباره همدات‌پنداری داشت با مخاطبی شکل می‌گرفت که روزهای خوش و خرم پیش از انقلاب را در اعماق تصویرسازی ذهنی خود دوست داشت و سینما دوباره روی همان نقطه دست گذاشته بود. پس از مطرب، فسیل همان فرمول

را بسط داد و به جای یک خواننده، یک گروه سه نفره از خوانندگان مطرح دهه ۶۰ را به تصویر کشید که پس از انقلاب به نوعی آواره شده و قبله خود را گم کرده بودند. در این دو فیلم، جنگ دیگر کارکرد ضد گلوله، اخراجی‌ها یا حتی نهنگ عنبر را نداشت و در فرعی‌ترین خرده روایت‌ها، اشاره ای گذرا به آن شده بود. آفت احتکار و در نهایت فضا‌سازی محلات با جفیه و بنر و... تنها المان‌های یادآور جنگ در فسیل بودند.

پس از فسیل که رکوردهای عجیب و غریبی در فروش ثبت کرد، آپاراتچی و گیج‌گاه تلاش‌های اندکی در پیاده‌کردن این فرمول داشتند. با آن‌که جنس کمدی هیچ کدام به مانند فیلم‌های مورد اشاره نبود اما در همین راستا تلاش کرده بودند تا این نغ نامرئی که حالا به کرات در گیشه سینمای ایران دیده می‌شد، میان دستان فیلمسازان گه‌نشود و ادامه‌دار باشد.

فرمولی‌سی که در «زودپز» ترکیب

آخرین و نزدیک‌ترین تلاش در این گونه کمدی، زودپز است. در این فیلم بعد متفاوت‌تری از دهه ۶۰ پیش روی مخاطب قرار گرفته، دیگر خبری از خواننده‌های بیکار شده، آسایشگاه جانبازان یا کاست‌فروشی که بسا جبهه رفتن متحول می‌شود، نیست؛ باقی عناصر اما با موزیک و آواز و عروسی‌های خاص دهه ۶۰، خمیرمایه دهه ۶۰ می‌رسد همچنان مهم‌ترین دهه‌ها در زندگی مردم ایران، پتانسیل بهره‌برداری برای ایجاد همان حس نوستالژیک را داشته باشد.

اتفاقی که روی لبه یک شمشیر از یک سو، حال خوب به مخاطبان تریق می‌کند و از سوی دیگر باید مراقب بود که سینما در وادی تکرار نیفتد و این گوشه‌ها را به مایه‌دهد که باید به سراغ اتفاقات و ماجراهای بکر تر این دهه در فیلم‌های کمدی رفت.

جزیره کیش: مرکز فرید دامون، طبقه اول، پلاک ۸۹
بندر عباس: مجتمع تجاری زیتون، طبقه همکف، پلاک ۱۰۴
شیراز: مجتمع تجاری زیتون، طبقه اول، پلاک ۱۴۵

زمان طلایی تشخیص

محک
 مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
 mahak-charity.org

Childhood Cancer International
 SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE
 INTERNATIONAL SOCIETY OF PEDIATRIC ONCOLOGY

همراه پویش ماه اطلاع‌رسانی سرطان کودک #طلایی‌شو #GOGOLD

محک
 مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

اقتصاد کیش پروتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش ۴۴۴۲۴۹۶۹ ۴۴۴۲۴۹۹۹

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه