

رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی مطرح کرد:

گذرگاه‌های تاریخی ایران برای جذب گردشگر بین‌المللی پیشگام شوند

رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی در همایش ملی همسنگار جزیره قشم به تبلیغات منفی و پروپاگاندا رسانه‌های جهانی علیه ایران اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه رسانه‌های جهانی تصویر نادرستی از ایران ارائه می‌دهند، ظرفیت‌های فرهنگی و گذرگاه‌های تاریخی ایران می‌تواند با جذب گردشگر بین‌المللی این تصویر را از بین ببرد و جو مثبتی برای زودن تصویر منفی ایران در دنیا ایجاد کند.

آن‌ها داریم، حضور داشتند و تمرکز ما بر روی اشتراکات فرهنگی و مسیرهای دریایی بود. بررسی و ارتقای دانش در این زمینه، یکی از الزامات مهم برای الگوی گردشگری فرهنگی و توسعه جزیره قشم در حوزه زیرساخت‌ها و رویدادها به‌شمار می‌رود. معاون فرهنگی و گردشگری منطقه آزاد قشم تصریح کرد: اسامی شعار سازمان جهانی گردشگری "گردشگری و صلح" است و مهم‌ترین نکته این است که این شعار به زبان ممکن و محقق می‌شود؛ به طوری که کشورها بر اساس اشتراکات خود، شروع به تعامل و پذیرش یکدیگر کنند و در نتیجه، این صلح دیرینه و تاریخی، بستر صلح همیای می‌گردد. جزیره قشم به‌طور کامل چنین پتانسیلی را داراست. به‌واژه همسنگار دقت داشتیم که در یانوردان از آن استفاده می‌کردند و این به‌عنوان نمادی از همراهی در مسیرهای دریایی با کشورهای شرقی و غربی، بسیار حائز اهمیت بوده است.

همسنگار به ایننا گفت: هدف اصلی این همایش ملی در وهله اول معرفی ظرفیت‌ها، پتانسیل‌ها و فرصت‌های جزیره جهانی قشم در حوزه گردشگری قرار داشت. این یک الگو توسعه بوم محورا است که مراحل مختلفی دارد. این همایش روایت‌گر این مراحل بود که از یامال، ترینال و همسنگار شروع می‌شود و شامل فنون توسعه، شناسایی دارایی‌ها و کیفیت بخشی به آن‌ها، فعال‌سازی اقتصاد فرهنگ و گردشگری، و تقویت حضور گردشگران است. این همایش با تلاش جمعی از فعالان حوزه گردشگری و اقتصادی و دولت اتفاق افتاد. جزیره بسا این دارایی‌ها و توانمندی‌ها می‌تواند به عنوان ظرفیتی در توسعه گردشگری هویت‌محور و تعامل فرهنگی با کشورهای منطقه که سابقه تاریخی در دیانوردی و توانایی فرهنگی دارند، عمل کند. در این همایش، فعالان فرهنگی جزیره و ذی‌نفعان و رایزن‌های فرهنگی از کشورهای مختلف به سابقه تاریخی با

اقتصادی و فراهم کردن راهکارها و ایجاد فرصت‌ها برای این کشور از جامعه است که می‌تواند این مسیر را برای ما هموار کند. ما نیز به دنبال آن هستیم و انشالله فرصت‌ها را برای بخش خصوصی مهیا کنیم. عبدالباست رضوانی (مدیر جامعه‌متداران قشم) هم در خصوص آینده توسعه جزیره جهانی قشم، گفت: همایش ملی همسنگار در واقع نمایانگر فرهنگ غنی جزیره قشم بود که به خوبی بر گزار شد. بسیاری از دوستان ما از جامعه متداران ایران و استان‌های دیگر، نمایندگان وزارت گردشگری و سفیران کشورهای خارجی از این همایش استقبال خوبی کردند. اگر همکاران محترم بر روی این موضوع کار کنند، می‌تواند به پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه پی‌برند. قشم دارای ظرفیت‌های متفاوتی در حوزه‌های مختلف، از جمله هتلداری، است. ادريس راموز (معاون فرهنگی و گردشگری منطقه آزاد قشم) نیز در خصوص علت برگزاری همایش



همایش آن شرایط امن و ایمن را بیشتر مهیای کند و از سوی دیگر افرادی که در این جزیره حضور پیدا می‌کنند، می‌توانند اطلاعات کامل‌تری را از کشور ما و از جزیره قشم برای کشور خودشان برده و نقطه عزیمت برای معرفی واقعی از کشورمان و فرصت‌های جزیره قشم باشند.

این نماینده مجلس افزود: یکی از موضوعاتی که همیشه مد نظر دولت بوده و از سوی مجلس پیگیری شده: حمایت‌هایی است که از بخش خصوصی باید اتفاق بی‌افتد. به ویژه با شعار و نامگذاری که مقام معظم رهبری ابتدای سال اعلام کردند و بر آن تاکید داشتند. در این سال‌ها جزیره قشم جهش تولید داشت اما تنها راه موجود اعتماد به بخش‌های

فرصت‌ها، شرایط را برای زندگی بهتر در منطقه مهیا خواهد کرد. وی با اشاره به فرصت‌ها می‌تواند اتفاقات خوبی را برای مردم منطقه، همچنین اقتصاد کشور رقم بزند، به ویژه در رابطه با موضوعاتی که مرتبط به گردشگری است. از سوی دیگر شخص رهبری به موضوع اقتصاد دریا محور اشاره داشته‌اند و بسیار در این موضوع تاکید دارند که نباید از فرصت‌هایی در اقتصاد دریا وجود دارد، غافل شویم. در این رو همایش‌هایی از این دست می‌تواند کمک کننده باشد. در این همایش ما شاهد حضور مهمانانی از کشورهای دیگر هم بودیم که این فرصت یعنی تبادل اطلاعات کشور ما به وجود می‌آورد و مردم جزیره می‌دانند که این

گروه گردشگری - مصطفی ده‌پهلوان (رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری) در رابطه با تأثیری که این همایش در جذب گردشگر برای این جزیره می‌تواند داشته باشد، اعلام کرد: موضوع گردشگری و صلح یک کلیدواژه بسیار مناسب است که مقتضیات روزهای ما را در شرایط کنونی منعکس می‌کند. ایران به دلیل ظرفیت کلان میراثی و فرهنگی اش و همچنین تنوع فرهنگی، به عنوان چهارراه تمدن‌های کهن، با کشورهای زیادی در گذشته ارتباط داشته است. از زنگار گرفته تا چین و دنیای مدیترانه، این زبان فرهنگی می‌تواند ما را به دیپلماسی فرهنگی حقیقی رهنمون کند. وی با تأکید بر اینکه امروز بیشتر از هر زمان دیگری نیاز داریم که دنیا را باشناسد و بدانند که پیشینه‌مان چیست، گفت: تبلیغات پروپاگاندا رسانه‌های جهانی گاهی اوقات تصویر نادرستی از ایران ارائه می‌دهد. ما می‌توانیم با معرفی ظرفیت‌های فرهنگی مان، این تصویر را اصلاح کنیم. به عنوان یک باستان‌شناس که در نقاط مختلف ایران کار کرده‌ام و سال‌ها مدیر موزه بوده‌ام، به خوبی می‌دانم که کشور ما چه ظرفیت‌های کلانی از دوران پیشاتاریخی تا امروز دارد. ده پهلوان ادامه داد: این ظرفیت‌ها می‌توانند در راستای جذب گردشگر، چه داخلی و چه خارجی، مورد استفاده قرار گیرند. گردشگران داخلی می‌توانند از جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی لذت ببرند، و گردشگران خارجی از کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس، عراق، سوریه، ترکیه و کشورهای دورتر نیز می‌توانند از این ظرفیت‌ها بهره‌مند

گفته: به نظر من، این موضوع اقدامی مبارک است، چرا که می‌تواند نهادهای مختلف را به سمت جذب گردشگران سوق دهد. اگر مسافر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بخواهد از اهداف و برنامه‌هایمان دفاع کند، این سند می‌تواند مجرای خوبی برای اقدامات ما باشد. اگر چه ممکن است به عذر مورد نظر ترسیم، اما این اقدام می‌تواند به رشد بیشتر گردشگری کمک کند.

قشم: نقطه عزیمت برای معرفی واقعی ایران است



گروه گردشگری - گونه جدیدی از دایناسورهای «ساروپود» متعلق به دوره اولی که تا سه در لو هوئکو در کونکای اسپانیا کشف شد.

ویزای ازبکستان برای شهروندان ایران لغو می‌شود؟

گروه گردشگری - فریدالدین نصروف درباره اقدام این کشور برای لغو ویزا با توجه به آنکه رویداد ایران از یمن سال ۱۴۰۲ یکطرفه برای شهروندان ازبکستان لغو شده است و مذاکراتی تاکنون بین مقامات دو کشور برای لغو کامل رویداد بین دو کشور انجام شده است، اظهار کرد: روی این موضوع کار می‌شود اما اکنون ویزای الکترونیکی برقرار است که یکی دو روزه صادر می‌شود. سفیر ازبکستان در ایران که به بهانه حضور در نمایشگاه گردشگری آذربایجان شرقی و سالگرد ثبت جهانی کندوان به تبریز سفر کرده بود، گفت: ارتباط ما با ایران در حوزه گردشگری در حال توسعه است. در حال حاضر دو پرواز مستقیم از تهران به تاشکند وجود دارد. او با اشاره به سرعت عمل در صدور ویزای الکترونیک برای تجار ایرانی افزود: حجم تجارت میان دو کشور به ۵۰۰ میلیون دلار رسیده و برنامه‌هایی برای افزایش این رقم به یک میلیارد دلار در دست اجرا است. ازبکستان آماده میزبانی از گردشگران ایرانی بوده و این کشور فرصت‌های زیادی برای بهره‌مندی از گردشگری و فرهنگ دارد. ما به دنبال گسترش ارتباطات گردشگری بین ایران و ازبکستان، امیدواریم به یاری روابط فرهنگی و اقتصادی، مردم دو کشور، بیش از پیش با ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی یکدیگر آشنا شوند.

کشف بقایای گونه جدیدی از دایناسور ۱۰ تنی در شبه جزیره ایبری

ساروپود یافت شده در اروپا یاد می‌کنند. از نمونه جدید در غار لو هوئکو مهربه‌های گردن، پشت، دم و بخشی از لگن به دست آمده است. پدرو موجو، دیرینه‌شناس در دانشگاه لیسبون پرتغال که هدایت این تحقیق را بر عهده دارد، در این باره می‌گوید: «ما در مورد نمونه‌ای صحبت می‌کنیم که حدود ۱۵ متر طول، ۳ متر ارتفاع و تا ۱۰ تن وزن داشته است. با این حال باید گفت که گروه دایناسورهای ساروپود می‌توانند به اندازه‌های بسیار بزرگتری هم برسند.» وی با بیان اینکه وجود این دایناسور در لو هوئکو همچنین حاکی از جایگاهی این گونه و دیگر

گونه جدید که «کونکاسورا پینتیکینی بیسترا» (Qunkasaura pintiquinestra) نامیده شده است، متعلق به خانواده‌ای از دایناسورهاست که ۷۳ میلیون سال پیش در اسپانیا امروزی می‌زیستند. تصور می‌شود که این دایناسور جزو گله‌ی بزرگ‌تری از دایناسورها محسوب می‌شده که در نقاط مختلفی از خاک قاره‌های آسیا و اروپا از جمله شبه‌جزیره ایبری زندگی می‌کرده‌اند. این گونه گیاه‌خوار با جثه بزرگ، گردن بلند و دم بلند از بقیه دایناسورها متمایز می‌شود و در اروپا نادر هستند. دانشمندان از فسیل یافت شده عنوان یکی از کامل‌ترین اسکلت‌های

گروه گردشگری - گونه جدیدی از دایناسورهای «ساروپود» متعلق به دوره اولی که تا سه در لو هوئکو در کونکای اسپانیا کشف شد.

شرکت صنایع چوبی

حلاج






با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

کلیه سفارشات MDF، چوبی

دکوراسیون غرفه و منزل

جزیره کیش- شهرک صنعتی درخت سبز- صنعت ششم- پلاک R۶۱ ☎ ۰۹۳۷ ۷۶۹۸۲۵۲



گروه هتل های تاپ تورز






هتل ویدا



هتل بزرگ کروش

☎ 021-8586 | 🌐 www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه