

نیما رجیبی

گروه فرهنگ و هنر - این روزها شبکه خانگی وضعیتی معمولی را تجربه می‌کند. فیلم‌ها با «دربوش» و «گردن زنی» نتوانسته‌اند مخاطرات خوش پیشین را تکرار کند و نماوا و سریالی در دست پخش ندارد. در فیلم‌ها نگاه‌ها به سمت «بازنده» است و مخاطبان اصلی «لالایی» کودکان هستند. با این اوصاف اما نباید برخی امتیازات سریال‌ها را از یاد برد و آنها را نادیده گرفت.

او بازیگری است که نامش کنار پروژه‌های مهمی از تاریخ سینما و تلویزیون ایران قرار گرفته و بارها در قامت شخصیت‌های جدی و کم‌دی، قدرتش به اثبات رسیده. خیراندیش این روزها سریال «لالایی» را در شبکه خانگی دارد. او زنی است به نام گلشن که فرزندش را از دست داده؛ دچار اختلال حواس است و فکر می‌کند پساداش (داریوش فرضیایی) بچه اوست.

خیراندیش در قالب یک مادر مهربان و گاه پر خاشاکر موفق ظاهر شده و مهمتر اینکه آداب مواجهه با اثری کودکانه را درست و اصولی رعایت کرده است. گلشن ابتدا زنی منفی (در ذهن مخاطب کودک) معرفی شد که قصد تخریب آسایشگاه را دارد. خیلی زود اما تبدیل به مادری دوست‌داشتنی شد و حالا بی‌شک یکی از بزرگ برنده‌های سریال «لالایی» ساخته احمد درویشی پور است.

مورد دوم اسحر دولتشاهی
در قسمت‌های ابتدایی سریال «دربوش» بیسم آن می‌رفت

که شخصیت ساقی، شبیه همان کلیشه‌های زنان منفی باشد. سحر دولتشاهی اما این فرصت را داشت تا نقش را از پرستگار نجات دهد و تجربه‌ای تازه در کارنامه‌اش ثبت کند. ساقی فرزندی بیمار دارد و مادر برای درمان او سراغ تیغ زدن مردان متمول رفته.

در عین حال پرستار یک مرد مبتلا به آرایمر هم هست ولی این حقوق کفاف زندگی پرخرج را نمی‌دهد. دولتشاهی استفاده‌ای خوب از ابزار صورت برای انتقال احساسات درونی شخصیت برده و در عین حال کارگردان (هادی حجازی‌فر) از فیزیک او برای باورپذیرتر شدن نقش هم بهره برده. گرم‌های مختلف به اقتضای موقعیت‌های شخصیت هم امکان فرامتن دیگری است که به کمک بازیگر آمده.

مورد سوم | سارا بهرامی
ظاهرش طوری است که می‌تواند گزینه اول برای نقش‌های درونگرا باشد. کارگردان‌ها نیز از این ویژگی بیرونی سارا بهرامی بارها استفاده کردند و نقش زنان سرد



گوهر، سحر، سارا و دوستان؛

عملکرد پنج بازیگر زن سریال‌های حال حاضر شبکه خانگی

■ عملکرد بازیگران زن در سریال‌های فعلی خانگی به مراتب بهتر از آقایان است.

و ساکن را به او سپردند. بازیگر اما به فراخور از این دایره خارج شده و خالق شخصیت‌های پر شور و شوق شده. تازه‌ترین مواجهه مخاطبان با بهرامی سریال «بازنده» است که دو قسمت از آن منتشر شده.

او در نیمه اول قسمت اول سریال، زنی شاداب و بشاش بود اما افسردگی پس از زایمان و سرعت نوزاد، او را پریشان احوال و گوشه‌گیر کرد. بهرامی در سریال امین حسین پور، از پس نمایش وضعیت وخیم و تأثیر برانگیز شخصیت ارغوان برآمده و مهمتر اینکه اسیر رفتارهای آشنا و تکراری نشده است.

مورد چهارم | دیکران

بازی به اندازه نیمه نظام‌دوست در «لالایی» را فراموش نمی‌کنیم که یک مرتبه دیگر در انثری کودکانه، رفتار و گفتاری شیرین و متناسب با این گروه سنی دارد. پیش‌تر درباره صدف اسپهبدی به بهانه بررسی «بازنده» نوشتیم و صرفاً به این نکته بسنده می‌کنیم که شخصیت آوا فعلا تفاوتی آشکار با آثار متأخر این بازیگر برای مدتی نچندان طولانی!

«خوش نمک» و معیارهای یک برنامه خلاق



رویکردهای جاری در این برنامه تلویزیونی است. «خوش نمک» جوان پسند است که ایده‌های موضوعی خود را با توجه به مسائل روز شکل داده و در گام بعدی، به سبب طرح مسائل انتقادی و بی‌پند آن با جامعه معاصر و معضلات جاری در آن، اشاره‌های غیر مستقیم و هنر مندانه به مسائلی دارد که عموم جامعه در مرادات هر روزه خود با آن دست‌به‌گریبان هستند. بررسی تاریخی نمونه‌های موفق فیلم‌ها و برنامه‌های طنز گونه نشان می‌دهد که بیان نارسایی‌های اجتماعی به زبان کم‌دی دارای قدرت اثرگذاری بیشتری بوده و می‌تواند مسیری تازه برای حل مشکلات موجود پیشنهاد کند. گرداننده‌های برنامه «خوش نمک» نیز خود از چهره‌های با استعداد حوزه طنز و استندآپ کم‌دی هستند و با شوخی‌های به موقع خود، جریانی خلاق بر این برنامه حاکم کرده و به درستی در سمت و سوی اجرایی آن اثرگذار هستند. علی فریادی و سیدعلی زرگر با آگاهی و بینشی درست نسبت به سرصل‌های موضوعی برنامه، هر یک در تلاش هستند تا به صورت لحظه‌ای نبض بخش‌های مختلف برنامه را به

شخص خود توانسته همراهی مستمر تماشاگران بسیاری از طیف‌های گوناگون جامعه را به دست بیاورد و میلیون‌ها نفر آمرزید از این برنامه در پایگاه اینترنتی تلویزیون نیز خوددلیلی بر این ادعاست.

«خوش نمک» فشار از رویکرد سلبیتی محور موجود در سایر برنامه‌ها تولید شده، سعی دارد با طراحی دقیق آیت‌های جذاب و بهره‌گیری از چهره‌های مستعد اما کمتر شناخته شده، فضایی بکر و خلاقانه خلق کرده و نقش مهمی در معرفی افراد مستعد در این حوزه داشته باشد.

برگ برنده «خوش نمک» در گام نخست، استفاده از اتاق فکری خلاق و طراحی آیت‌هایی بکر است، به گونه‌ای که در بسیاری از موقعیت‌ها، تیم تولید این برنامه با فاصله گرفتن از امر مرسوم کپی برداری، متکی به طراحی و اجرای آیت‌هایی بایده‌های تازه هستند و همین نکته از جمله عواملی است که به سبب تازگی داشتن برای مخاطب، توجه او را به خود جلب می‌کند. مسئله مهم و روز «خنده حلال» و همچنین فاصله گرفتن از فضایی متکی بر شوخی‌های کلیشه‌ای و دست‌چندم نیز از جمله

محمدعرفان صدیقیان کارشناس رسانه

گروه فرهنگ و هنر - «خوش نمک» از جمله برنامه‌های پر بیننده‌ای است که در قالب شبکه نسیم خودنمایی می‌کند و بسا توجه به ویژگی‌ها و امتیازهای شلخوخ خود توانسته همراهی مستمر تماشاگران بسیاری از طیف‌های گوناگون جامعه را به دست بیاورد.

پس از به اتمام رسیدن پخش فصول چند گانه برنامه‌های موفق شبکه نسیم نظیر «خندوانه»، «کتاب‌باز» و «دورهمی» به نظر می‌رسد این شبکه بخشی از مخاطبان ثابت خود را از دست بدهد اما طراحی و تولید برنامه‌های جدید و خلاقانه نشان می‌دهد این کانال پر بیننده تلویزیونی با توجه به اهدافی چون ایجاد نشاط و سرگرمی سازی، در صدد است تا قدم‌های موثری برداشته و توجه طیف گسترده‌تری از مخاطبان را به خود جلب کند.

«خوش نمک» از جمله برنامه‌های موفق و پر بیننده‌ای است که این شب‌ها در قالب شبکه نسیم خودنمایی می‌کند و بسا توجه به ویژگی‌ها و امتیازهای

نمرات پایین و فروش ضعیف؛ «جوکر ۲» در بحران!

گروه فرهنگ و هنر - دنباله فیلم «جوکر» در حالی به فروش پیش افتتاحیه ۷ میلیون دلاری در آمریکا رسید که قسمت اصلی این فیلم در شرایط مشابه تقریباً دو برابر فروخته بود. پیش‌بینی می‌شود فیلم «جوکر: جنون مشترک» محصول کمپانی برادران وارنر به فروش افتتاحیه ۵۰ میلیون تا ۶۰ میلیون دلاری در ایران داخلی (آمریکای شمالی) برسد و با احتساب نمایش‌های پیش افتتاحیه در مجموع اکران آغازین، ۱۰ میلیون دلاری را رقم بزند، این در حالی است که در سال ۲۰۱۹، قسمت اول فیلم «جوکر» به فروش آغازین خیره‌کننده ۹۶.۲ میلیون دلار دست یافت و در ادامه راه خود به فروش یک میلیارد دلاری در سراسر جهان برسد.

«جوکر: جنون مشترک» ساخته تاد فیلیپس با درجه سنی «R» که اولین نمایش جهانی خود را در جشنواره فیلم ونیز و با بازخوردهای متفاوت از سوی منتقدان و مخاطبان تجربه کرد، یک فیلم چند ژانری با عنصر قوی موسیقی است که خارج از تعاریف متداول یک فیلم کمیک بوکی معمول قرار می‌گیرد. نگاران‌کننده‌تر از درآمد فروش اکران پیش افتتاحیه، نمره بسیار پایین مخاطبان به این فیلم در وبسایت PostTrak است، جایی که تماشاگران به آن نیم‌ستاره از پنج، مشابه امتیاز فیلم جدید «مگالوپولیس» اثر فرانسیس فورد کاپولا دادند.

در واقع به تاد فیلیپس و نه واکین فینیکس بازیگر نقش اصلی در مورد ساخت یک دنباله برای «جوکر» مطمئن نبودند و برای مدتی قبل از اینکه در نهایت به همکاری در قسمت دوم متعهد شوند، به فکر اجرای نمایشی در تئاتر برداری بودند. در حالی که قسمت اصلی «جوکر» در سال ۲۰۱۹ با آثار قبلی مار تین اسکورسوزی مقایسه شد، دنباله آن سفری بسیار کندتر است که بر زندگی داخلی دو بازیگر اصلی خود تمرکز دارد. منتقدان زیبایی کلی فیلم، نقش آفرینی و مسائل فنی آن را ستایش کرده‌اند و نحوه روایت آن را مورد نقد قرار داده‌اند. دیوید رونی، منتقد ارشد فیلم هالیوود ریپورتر، در جشنواره ونیز درباره این فیلم نوشت: «ایرا فیلمی که دو ساعت و ربع طول می‌کشد، دنباله جوکر از نظر روایی کمی لاغر و گاهی کسل‌کننده است.» صرف نظر از عملکرد در گیشه، انتظار می‌رود «جوکر: جنون مشترک» در رقابت‌های اسکار نقش مهمی نداشته باشد. «جوکر ۲» از این آخر هفته در همه بازارهای بین‌المللی به جز ژاپن و چین نیز اکران خود را آغاز می‌کند و کمپانی برادران وارنر امیدوار به فروش آغازین بین‌المللی ۸۵ تا ۸۵ میلیون دلاری است. در فیلم اصلی «جوکر» تاد فیلیپس شخصیت شرور نمادین رادن را در قالب یک شخصیت ضد قهرمان در باره یک کم‌دین مبارز و دلچسپ پاره‌وقت به نام «آرتور فلک» که پس از خشونت تکان دهنده در شهر کاتهام تبدیل به یک قهرمان مردمی می‌شود، روایت کرد. این فیلم تاریک با ضرب‌آهنگی متفاوت با فیلم‌های اکشن معمولی و سینمای ابر قهرمانی، به یک فیلم پر فروش در گیشه جهانی تبدیل شد و در سال ۲۰۱۹ به فروشی بیش از یک میلیارد دلار در سراسر جهان دست یافت، در حالی که بودجه ساخت آن تنها ۷۰ میلیون دلار بود. «جوکر» در سال ۲۰۱۹ همچنین در ۱۲ شاخه جوایز آکادمی اسکار از جمله بهترین فیلم، کارگردانی، فیلمنامه، اقتباسی نامزد اسکار شد و در نهایت جایزه اسکار بهترین بازیگر مرد (واکین فینیکس) و بهترین موسیقی متن (هیلدور گودنادوتیر) را کسب کرد. «فینیکس» دومین هنرپیشه‌ای بود که برای بازی در نقش «جوکر» جایزه اسکار را دریافت کرد.

کمک کرده و بسا توجه به کارکردهای محتوایی برنامه اثر مطلوبی از خود بر جای می‌گذارد. شکل و شمایل متفاوت این برنامه در فصل چهارم نشان می‌دهد که می‌توان به ادامه یافتن «خوش نمک» در قالب فصول متعدد و دنباله دار امیدوار بود. برنامه‌ای که به دلیل امتیازهای فراوان خود می‌تواند به عنوان یکی از برنده‌های شخص برنامه‌سازی در حوزه طنز مطرح و تثبیت شده و در نهایت به عنوان یک الگوی موفق، موارد محتوایی و المان‌های کمیک آن مورد توجه سایر برنامه‌سازان این حوزه نیز قرار بگیرد.

نهشت افزار هاننی

انواع لوازم تمیر ، اداری ، بازی فکری
لوازم کادویی و کلی آیتم وارداتی فانتزی

۰۷۴ ۴۴۴۵ ۴۹۴۳
۰۹۰۲ ۲۹۹ ۲۰۹۹

بهبه کیش ، صدف ، فیلیپان ، فرانس ، مرکز فربا بساک ، فرفه ۱۲

شرکت صنایع چوبی کلاچ

با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

کلیه سفارشات MDF ، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل

جزیره کیش - شهرک صنعتی درخت سبز - صنعت ششم - پلاک R۶۱ ۰۹۳۴ ۷۱۹۸۲۵۲

کیشوندان عزیز - می‌توانند هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ گذشته در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره‌ها اعلام دارند ۱۹۰ - ۱۲۴ - ۴۴۴۲۳۳۱۱ - ۰۹۳۴۷۶۹۰۱۹۹

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش