

وزارت میراث و گردشگری یک شورای جدید تشکیل داد!

■ شورای راهبردی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حالی تشکیل شد که برخی از اعضای آن جزوی از کمیته انتخاب وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی زیر مجموعه شورای راهبردی انتخاب اعضای هیأت دولت چهاردهم بودند.



گروه گردشگری - سیدمحمد بهشتی (عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری و از نخستین رؤسای سازمان وقت میراث فرهنگی و گردشگری)، مسعود سلطانی فر (رئیس سازمان سابق میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵) و وزیر ورزش دولت دوم حسن روحانی، جلیل گلشن (باستان‌شناس، رئیس سابق پژوهشگاه میراث فرهنگی و مدیر کل باستان‌شناسی سازمان وقت میراث فرهنگی)، غلامرضا ظریفیان (استاد تاریخ و معاون وزیر علوم دولت سیدمحمد خاتمی)، پویا محمودیان (معاون پیشین صنایع دستی)، جمشید حمزه‌زاده (رئیس جامعه هتلداران و دبیر مشاور وزیر کنونی میراث فرهنگی،

بودند. بعضی از این افراد در کمیته انتخاب وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دولت چهاردهم نیز عضویت داشتند و بعضی هم از گزینه‌های پیشنهادشده برای معاونت‌های این وزارتخانه هستند. سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی انگیزه تشکیل این شورا را پابندی برای فرآیندهای ایجاد گفت‌وگوهای سازنده و نگاه نو‌عنوان کرد و گفت: ما نیازمند گفت‌وگوهای جدید هستیم. در درجه اول باید بدین گفت‌وگوها و برای آن برنامه داشته باشیم. امیدوارم شورای راهبردی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که اولین جلسه آن را برگزار می‌کنیم، بتواند به ایجاد گفت‌وگوهای سازنده در درجه اول بپردازد. او همچنین اظهار کرد: در جلسات این شورا قصد داریم موضوعات مختلف را بررسی کنیم. به اعتقاد من دوران فرآیندهای سازنده و پویا رسیده و مدیریت عقلانی مبتنی بر خرد جمعی مبنای راهبردها و تصمیمات خواهد بود. صالحی امیری ادامه داد: توسعه و پیشرفت با بهره‌مندی حداکثری از تفکر اندیشه‌ورز و خردگرا امکان‌پذیر است. ما نیازمند تغییر نگاه و تغییر ریل مدیریت هستیم تا به درک مشترک مفهوم برسیم. در این میان یکی از مهمترین کاربردهای این شورا، خلق ایده‌های نو برای تحول در ساختار و عملکرد سیستم است. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه در برنامه هفتم اهدافی برای هر سه حوزه مأموریتی این وزارتخانه تصویب شده است که باید عملیاتی شود، اظهار کرد: یکی از مسائلی است که ساختار موجود نمی‌تواند مأموریت‌ها و اهداف وزارت را پوشش دهد. برای همین لایحه شرح وظایف این وزارتخانه در مجلس در حال تصویب است و باید دربار این لایحه باهم همفکری و گفت‌وگو کنیم. به طور مثال باید ببینیم نسبت این وزارتخانه با پژوهشگاه چیست؟ باید یک ساختار مطلوب تهیه کنیم و آن را به دولت ارائه دهیم.

گردشگری و صنایع دستی، یونس شکرخواه (بنیانگذار سایبر ژورنالیسم و از متخصصان و مترجمان دانش ارتباطات)، یسارالله طاهر نژاد (از رؤسای سازمان سابق صنایع دستی)، زهره بزرگمهری (دکترای مرمت بناهای تاریخی و مدیر کل سابق دفتر فنی حفظ و احیا سازمان وقت میراث فرهنگی، صنایع دستی و دبیر جشنواره چندرسانه‌ای ماندگار میراث فرهنگی و دارنده نشان درجه یک هنری)، پیروز حناچی (دکترای معماری، چهل و ششمین شهردار تهران از ۱۳۹۷ تا

تفاهم‌نامه «مثلث طلایی گردشگری ایران» به امضاء رسید



گروه گردشگری - نشست امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه همکاری شهرداری شهرهای یزد، اصفهان و شیراز با عنوان «مثلث طلایی گردشگری ایران» با حضور «ابوالقاسم محی‌الدینی» شهردار یزد، «علی قاسم‌زاده» شهردار اصفهان، «محمدحسن اسدی» شهردار شیراز، «عزیزالله سیفی» رئیس شورای شهر یزد، رؤسای شوراهای اصفهان و شیراز و هم‌چنین تنی چند از اعضای شورای شهر یزد که به میزبان شهرداری شیراز برگزار شد، به امضاء

شهرداران این سه شهر تاریخی و گردش پذیر رسید. موضوعات مهم تفاهم‌نامه «مثلث طلایی گردشگری ایران» شامل؛ حمایت و اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک با موضوع توسعه گردشگری در راستای اهداف تفاهم‌نامه، استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی شهرهای عضو تفاهم‌نامه، همکاری و مشارکت در برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی، دعوت از پژوهشگران و دانش‌پژوهان به منظور شرکت در کنفرانس‌ها، گفت‌وگوها و کارگاه‌ها و هماهنگی برای بازدیدهای ویژه بین سه شهر، شناسایی منابع انسانی و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری هر سه شهر به منظور بهره‌گیری در راستای اهداف تفاهم‌نامه، گسترش برنامه‌های فرهنگی و هنری مشترک در موضوع شناساندن هر چه بیشتر مفاخر تاریخی، علمی و فرهنگی هر سه شهر در سطح استانی، ملی و بین‌المللی با رویکرد گردشگری و تلاش برای نمایش ظرفیت‌های مختلف گردشگری هر سه شهر در سطح استانی، ملی و بین‌المللی با همکاری است. از جمله اهداف این تفاهم‌نامه تقویت وحدت و هویت ملی، شناسایی، مواجهه و معاضدت برای تبدیل چالش‌ها به فرصت‌هایی برای رفع موانع و مشکلات فرآوری موضوع گردشگری، دستیابی به دستاوردهای نو در حوزه گردشگری تاریخی، فرهنگی، تمدنی و هنری ایران اسلامی، رشد، توسعه و ارتقاء فراگیر گردشگری و ایجاد پل گردشگری و علمی، گسترش همکاری در زمینه‌های علمی، پژوهشی با استفاده از امکانات مشترک اعم از فن آوری‌های موجود، منابع مالی، داده‌ها، اطلاعات و نیروی انسانی، تضمین ثبات و بقای مقاصد گردشگری با در نظر داشتن امنیت و سلامت مسافران و اهمیت و جایگاه میراث فرهنگی و حفاظت محیط زیست و هم‌چنین کسب درآمد پایدار با بهره‌گیری از روش‌های جدید تامین مالی و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی خصوصاً کشورهای اسلامی و منطقه‌ای می‌توان برشمرد. مدت این تفاهم‌نامه از تاریخ ۱۲ مهر ۱۴۰۳ به مدت نامحدود اعلام شده و با توجه به این که شهرهای یزد، اصفهان و شیراز جزو پنج شهر هوشمند ایران به شمار می‌روند، در قالب این تفاهم‌نامه تبادل نظر برای توسعه روند شهر هوشمند پایه بحث‌های علمی، پژوهشی و هوشمندسازی نیز انجام می‌شود.

تفاهم بین مردمان جوامع مختلف است. و موجب پیوند آنان با یکدیگر می‌شود. گردشگری توانایی ظاهر شدن به مثابه ابزاری برای صلح جهانی را دارد. مطالعه اثر گردشگری بر شاخص‌های صلح جهانی نشان می‌دهد که گردشگری می‌تواند در حوزه سیاسی منجر به بهبود روابط بین الملل، کاهش و افزایش تنش و جنگ در کشورها، افزایش همکاری با کشورهای همسایه، وقوع عملیات تروریستی، وقوع جرم در جامعه، ایجاد بستری برای گسترش دموکراسی شود. در حوزه اجتماعی و فرهنگی نیز موجب ایجاد فرهنگ صلح و آشنی، همدلی بین ملت‌ها و ارتقای سطح آموزش خواهد شد. اما پیامد آن در حوزه اقتصادی نیز، افزایش تولید ناخالص داخلی، جذب سرمایه خارجی، کاهش فقر و بیکاری را به دنبال دارد. مدل پیشنهادی که برای صلح از طریق گردشگری ارائه شده نشان می‌دهد که می‌تواند از طریق سرمایه‌گذاری خارجی، احترام به حقوق بشر، رابطه با کشورهای همسایه، تولید ناخالص داخلی، آموزش، وسعت اتحاد منطقه‌ای و برابری جنسیتی محقق شود.

گردشگری و بهره‌ای که می‌تواند از ایجاد صلح ببرد

صلح را به دو بخش تقسیم کرده است: صلح منفی و صلح مثبت. صلح منفی شرایطی است که درگیری فیزیکی وجود ندارد، ولی امکان دارد دشمنی و خصومت بین گروه‌ها و احزاب وجود داشته باشد. صلح مثبت به شرایط گفته می‌شود که دولت‌ها برای رسیدن به مزایای متقابل، همکاری می‌کنند و بر وجود هماهنگی، تساوی و عدالت در درون جوامع تأکید می‌شود. صلح مثبت با ۸ عنوان نمود خشونت ساختاری نیز تعریف می‌شود موفورث اعتقاد دارد که گردشگری تا حد زیادی تحت تأثیر جنگ، تروریسم و آشوب قرار دارد، ولی در کوتاه مدت گردشگرها اغلب به رویدادهای مخاطرآمیز واکنش نشان می‌دهند و به راحتی مقصد خود را در صورت نبود آرامش تغییر می‌دهند. گردشگری ضرورتاً در صلح مشارکت نمی‌کند، ولی دارای پتانسیل زیادی برای انجام این امر از راه‌های مختلف است. گردشگری دری است به سوی جهان، ابزاری برای دیپلماسی عمومی و توسعه بین الملل و پاسخ‌گویی در برابر چالش‌های جهانی و تروریسم است. گردشگری، پیام آور دوستی و

در اواخر سال ۱۳۵۲ با چارچوبی مشخص به گردشگری به مثابه وسیله ای برای گسترش صلح نگاه شد. در کنفرانس گردشگری سال ۱۳۵۹ در مانیل هم گردشگری به عنوان نیروی حیاتی برای صلح جهانی شناخته شد. در این راستا مؤسسه بین‌المللی صلح از طریق گردشگری در سال ۱۳۶۶ تأسیس شد و اولین کنفرانس را که به طور مستقیم مربوط به این موضوع بود در ونکوور برگزار کرد. همچنین علاوه بر این، سازمان جهانی گردشگری، در باب اهمیت گردشگری برای صلح، گردشگری را نیروی پر قدرت برای بهبود روابط و تفاهم بین الملل و مشارکت در صلح در میان همه ملت‌های جهان معرفی کرد. اکثر محققین تصدیق می‌کنند که گردشگری از نظر محیطی، اقتصادی اجتماعی و نتایج سیاسی بسیار حائز اهمیت است. صلح مفهومی ذهنی و واژه‌ای ناملموس است و نه تنها به صلح و آشتی در بین ملت‌ها، بلکه به برقراری صلح میان گروه‌ها یا جوامع، افراد و انسان‌ها و طبیعت اشاره می‌کند. جان گالتان این دیدگاه را توسعه داده و

اثرات توسعه گردشگری بر شاخص‌های صلح جهانی به این سوالات پاسخ داده اند. در این مقاله و گزارش پرسش شده نمی‌تواند ولی دارای پتانسیل زیادی برای انجام این امر از راه‌های مختلف است. گردشگری دارای پتانسیل اثرگذاری بر روابط بین الملل و ابزاری برای ترویج صلح در جهان است. دلایل این کمبود اطلاعات، کیفی بودن پدیده‌های اجتماعی است. پیش از این سابقه مطالعات انجام شده در زمینه گردشگری به ۳۰ سال قبل برمی‌گردد. در کنفرانس امنیت و همکاری

مطالعه تأثیر گردشگری در صلح نشان می‌دهد؛ گردشگری ضرورتاً در صلح مشارکت نمی‌تواند ولی دارای پتانسیل زیادی برای انجام این امر از راه‌های مختلف است. گردشگری دارای پتانسیل اثرگذاری بر روابط بین الملل و ابزاری برای ترویج صلح در جهان است. دلایل این کمبود اطلاعات، کیفی بودن پدیده‌های اجتماعی است. پیش از این سابقه مطالعات انجام شده در زمینه گردشگری به ۳۰ سال قبل برمی‌گردد. در کنفرانس امنیت و همکاری



گروه گردشگری - مطالعه تأثیر گردشگری در صلح نشان می‌دهد؛ گردشگری ضرورتاً در صلح مشارکت نمی‌تواند ولی دارای پتانسیل زیادی برای انجام این امر از راه‌های مختلف است. گردشگری دارای پتانسیل اثرگذاری بر روابط بین الملل و ابزاری برای ترویج صلح در جهان است. دلایل این کمبود اطلاعات، کیفی بودن پدیده‌های اجتماعی است. پیش از این سابقه مطالعات انجام شده در زمینه گردشگری به ۳۰ سال قبل برمی‌گردد. در کنفرانس امنیت و همکاری



گروه هتل‌های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کوروش

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

شرکت صنایع چوبی

طراحی







با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

کلیه سفارشات MDF، چوبی، دکوراسیون غرفه و منزل

جزیره کیش - شهرک صنعتی درخت سبز - صنعت ششم - پلاک R۶۱ - ۰۹۳۴ ۷۱۶۹۸۲۵۲

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه