در کارگاه گردشگری تجربه‌محور و طراحی تورهای خلاق عنوان شد؛

گردشگری تجربه‌محور؛ پاسخگوی نیازهای امروز و آینده گردشگران

■ «کارگاه عملی یک‌روزه گردشگری تجربه‌محور و طراحی تورهای خلاق» از سوی اندیشکده «گردشگری و صنایع خلاق» جهاددانشگاهی واحد اصفهان برگزار شد.

گروه گردشگری – مجید فرهادی، کارشناس و پژوهشگر حوزه گردشگری، در این کارگاه که به همت اندیشکده گردشگری و صنایع خلاق جهاد دانشگاهی اصفهان و با همکاری شهرداری این شهر در سالن کنفرانس کتابخانه مرکزی شهر دریای اصفهان برگزار شد، گفت: در جهاد دانشگاهی واحد اصفهان اندیشکده گردشگری و صنایع خلاق جهت پاسخ‌گویی به سوالات و چالش‌های گردشگری تأسیس شد. ساختار این اندیشکده به‌گونه‌ای طراحی شده که بتوانیم از همه ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی ذیل اندیشکده بهره ببریم. گردشگری تجربه محور شکل گرفت تا به نیازهای کنونی و آینده گردشگران پاسخ دهد. گردشگری بومی و کلاسیک با چالش‌هایی مواجه شد و این چالش‌ها سبب شد تا به سراغ گردشگری تجربه محوری بروند که پاسخ‌گوی آن نیازها است. مدرس «کارگاه علمی گردشگری تجربه‌محور و طراحی تورهای خلاق»، ویژگی‌های گردشگری تجربه‌محور را چنین تشریح کرد: گردشگری تجربه محور یک فرآیند است که از قبل از سفر شروع می‌شود و در راستای ویژگی‌های فردی و انگیزه گردشگر اتفاق می‌افتد که در تلاش است تجربه‌ای متفاوت را رقم بزند. گردشگری خلاق به‌صورت عمیق در چشم‌اندازهای یک مقصد وارد می‌شود و شخص را درگیر فعالیت‌هایی به‌غیر از فعالیت‌های روتین زندگی کند. فرهادی، گردشگری خلاق را نیازمند طراحی خلاقانهٔ یک تور دانست و بیان کرد: برای خلق تجربهٔ خلاق باید تور گردشگری خلاق طراحی شود و برای انجام این کار باید شاخص‌هایی را رعایت کنیم. در ابتدا باید درک کنیم که مخاطبان ما متفاوت هستند پس باید اتفاقی متفاوت را رقم بزنیم. برای محقق شدن این اتفاق باید به ویژگی‌های شخصی فرد مانند جنسیت، علایق، رشته تحصیلی و... توجه کنیم؛ سپس متوجه شویم که گردشگر با چه انتظاری به تور گردشگری وارد می‌شود و انگیزه حضور آن در تور گردشگری چیست. این پژوهشگر، تور خلاق را نیازمند داشتن چند شاخصه دانست و افزود: تور خلاق چند شاخصه دارد؛ اولین شاخصه آن مشارکت است یعنی گردشگر در تجربه‌ای که کسب می‌کند مشارکت داشته باشد. به‌عنوان مثال اگر تور آشپزی برگزار می‌کنید گردشگر در این تور آشپزی کند. این اتفاق سبب می‌شود تا او علاوه بر تجربه در آن اتفاق مشارکت هم داشته باشد. دومین شاخصه، درگیر کردن حواس پنج گانه گردشگر است. فعالیتی که در تور خلاق طراحی می‌کنید باید همه حواس گردشگر را درگیر کند، به‌عنوان مثال یک غذای سنتی، به او بدیم، به‌عنوان مثال برای همان غذای سنتی مقدار مواد اولیه را باید به بویایی گردشگر را در گیر می‌کند. البته برای این کار نباید چهارچوب گذاشت بلکه باید اجازه ایجاد برخی تغیرات را سلیقه خود گردشگر گذاشت. او در توضیح شاخصه‌های دیگرِ تور خلاق گفت: سومین شاخصه، احساسات است، چراکه هرچه انسان در برابر یک مسئله احساسی شود خاطرات او ماندگارتر می‌شود. چهارمین شاخصه نیز فرهنگ است. فرهنگ وجه تمایز ما نسبت به دیگران است و هرچه تور خلاق بر اساس فرهنگ باشد کسی نمی‌تواند آن را کپی کند. پنجم شاخصهٔ تور خلاق، تازگی است. به میزانی که یک تور برای گردشگر جدید باشد آن فضا و اتفاق برای او ماندگار خواهد شد. برای رقم زدن تازگی می‌توان از آیتم‌های فرهنگی استفاده کرد چرا که فرهنگ وجه تمایز انسان‌ها با یکدیگر است. ششم معناگرایی است. یعنی گردشگر به سبب شرکت در تور گردشگری اتفاقات متفاتی را تجربه می‌کند و می‌آموزد که سبب کشف استعدادهای او می‌شود. این کارشناس و فعال گردشگری در انتها به تورهای گردشگری خلاقی که در ذهن مخاطب ماندگار شده است چنین اشاره کرد: باید از فعالیت‌های خلاق که براساس آن می‌توان تور خلاق را برگزار کرد استفاده کنید. برای مثال تور نقاشی، خوراک شناسی و.... برگزار کنید. تور خلاق موسیقی در ایرلند شمالی پس از آموزش موسیقی به گردشگران و معرفی هنرمندان موسیقی از گردشگران برای اجرای موسیقی دعوت می‌کند. در شانگهای چین یک موزه خوراک شناسی وجود دارد و گردشگر در این موزه علاوه بر شناخت آموزش می‌بیند که چگونه یک غذای چینی بپزد.

> **برای خلق تجربهٔ خلاق باید تور گردشگری خلاق طراحی شود و برای انجام این کار باید شاخص‌هایی را رعایت کنیم. در ابتدا باید درک کنیم که مخاطبان ما متفاوت هستند پس باید اتفاقی متفاوت را رقم بزنیم.**

آویز طلا ۲۴۰۰ ساله

گروه گردشگری – یک آویز ۲۴۰۰ ساله از جنس طلا که جنگجویی سوار بر اسب را به تصویر می‌کشد، یکی از اشیاء تاریخی به جای مانده از «سکا» ها معرفی شد.

شئ‌ایی که با عنوان «یک سکایی سوار بر اسب» شناخته می‌شود و در حقیقت آویزی از طلا تصویرگر یک فرد «سکا» یی سوار بر اسب است، در منطقه دریای سیاه واقع در ترکیه امروزی کشف شده و در حوالی ۴۰۰ تا ۳۵۰ پیش از میلاد ساخته شده است. «لایوساینس» نوشت، سکاها گروهی متفاوت اما از نظر فرهنگی با مردم کوچ‌نشین مرتبط بودند که در حدود ۸۰۰ تا ۳۰۰ قبل از میلاد در جنوب سیبری، آسیای مرکزی و شمال دریای سیاه امروزی زندگی می‌کردند. با این حال، در تاریخ مطالب زیادی درباره این جنگجویان ترسناک نوشته نشده است و آنچه ما می‌دانیم از دیدگاه‌های بیرونی نشأت گرفته است. به عنوان مثال، در قرن پنجم قبل از میلاد، مورخ و جغرافیدان یونانی «هرودوت» نوشت: «هیچ یک از کسانی که به آن‌ها حمله کند نمی‌تواند بگریزد و اگر نخواهند پیدا شوند، هیچ‌کس نمی‌تواند آن‌ها را بگیرد.»

بسیاری از تاریخ سکاها را می‌توان از طریق آثار باستانی که از خود به جا گذاشتند، جمع کرد. آنها نه تنها طلاسازان پرکاری بودند، بلکه به دلیل پرورش اسب اهلی نیز شهرت داشتند. به گفته «انجمن گوهرشناسی بریتانیا» در واقع، این اسب‌های باشکوه اغلب در کارگاه‌های طلا این گروه از مردم به تصویر کشیده می‌شدند و از جمله این آثار به آویز یک جنگجوی سوار بر اسب می‌توان اشاره کرد.

در این آویز، مردی ریش‌دار با سلاحی در دست که برای ضربه زدن به دشمن خود آماده است به جنگ می‌رود. برخلاف دیگر گروه‌های فرهنگی، سکاها به استفاده از سلاح‌های تزئین شده، مانند خنجر، چاقو و سر پیکان که اغلب با طلا منبت‌کاری شده بودند، شهرت داشتند. بر اساس گزارش مجله «ArcheoSciences» بسیاری از این موارد در گورها کشف شده‌اند. بسیاری از تاریخ‌نویسان سکاها را از اقوام آریایی و بسیاری از شاخه‌های هندواروپایی قلمداد می‌کنند.

عربستان حریف قطر نشد!

گروه گردشگری – صنعت گردشگری قطر در نیمه اول سال ۲۰۲۴ با رشد ۱۴۷ درصدی نسبت به دوره زمانی مشابه پیش از همه گیری کرونا، از این حیث رتبه نخست جهان را به خود اختصاص داد. قطر با یک نمایش خیره کننده از نظر رشد جذب گردشگر، خود را به عنوان نیروی مسلط در بازار گردشگری خاورمیانه معرفی کرد و در نیمه اول سال ۲۰۲۴ میلادی توانست افزایش قابل توجه ۱۴۷ درصدی در ورودی‌ها را در مقایسه با سطوح قبل از همه‌گیری کرونا، طبق آمار گردشگری سازمان ملل ثبت کند. از ۱۲۰ مقصد در سراسر جهان، ۶۷ مقصد موفق شده‌اند به طور کامل تعداد گردشگران ورودی خود را در سال ۲۰۱۹ بازیابی کنند و قطر به عنوان یکی از قوی‌ترین عملکردها، با بیش از دو برابر شدن تعداد ورودی‌ها در دوره ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۴، پیشتاز است. در حالی که عربستان سعودی با افزایش ۷۳ درصدی گردشگری به دلیل چشم‌انداز بلندپروازانه ۲۰۳۰، رشد سریعی را تجربه می‌کند و دبی در کشور امارات ۱۱.۴ درصد افزایش بازدیدکنندگان و گردشگران بین‌المللی را در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ در مقایسه با سطوح قبل از همه‌گیری ثبت کرده است، رشد قطر در این زمینه چشمگیرتر بوده است و توانسته خود را از رقبای منطقه‌ای متمایز کند. قطر از طریق سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک، ورود بدون ویزا و استراتژی بلندپروازانه گردشگری ۲۰۳۰ عملکرد بهتری از عربستان سعودی و امارات داشته است و موقعیت خود را به عنوان یک رهبر گردشگری جهانی تثبیت کرده است. بخش گردشگری قطر جزئی حیاتی از اقتصاد این کشور است که به طور قابل توجهی به تولید ناخالص داخلی و اشتغال کمک می‌کند و در عین حال کشور را به عنوان یک مقصد جهانی برای اوقات فراغت و تجارت معرفی می‌کند. دولت قطر، گردشگری را به عنوان بخشی از استراتژی تنوع اقتصادی خود با هدف جذب میلیون‌ها بازدیدکننده در سال در اولویت قرار داده است. قطر اهداف بلندپروازانه‌ای برای جذب ۶ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی تا سال ۲۰۳۰ به عنوان بخشی از استراتژی بخش گردشگری ملی خود تعیین کرده است و چندین راهکار برای حرکت به سوی اهداف خود برنامه‌ریزی کرده است. رویدادهای فرهنگی و ورزشی: قطر با موفقیت از رویدادهایی مانند جام جهانی فوتبال برای ارتقای جایگاه خود در صحنه جهانی گردشگری استفاده کرده است. این رویدادها نه تنها تعداد زیادی بازدیدکننده را به ارمغان می‌آورد، بلکه میراثی ماندگار برای تلاش‌های گردشگری آینده به جا می‌گذارد. برای حمایت از صنعت گردشگری رو به رشد خود، قطر به سرمایه‌گذاری هنگفت در زیرساخت‌ها از جمله فرودگاه‌های جدید و سیستم‌های حمل و نقل پیشرفته ادامه می‌دهد. این پیشرفت‌ها برای بهبودِ تجربه بازدیدکنندگان و افزایش دسترسی طراحی شده‌اند و اطمینان می‌دهند که قطر یک مقصد مناسب و جذاب برای مسافران از سراسر جهان باقی می‌ماند. ناگفته نماند که شبکه هوانوردی مدرن قطر نقش مهمی در این امر ایفا می‌کند. فرودگاه بین‌المللی حمد (DOH) واقع در دوحه، قطب اصلی این کشور است و ۴۱ شرکت هواپیمایی را به ۱۱۶ مقصد متصل می‌کند و با امکانات پیشرفته و خدمات سطح بالا، اغلب به عنوان یکی از بهترین فرودگاه‌های جهان رتبه‌بندی می‌شود. صنعت گردشگری قطر با رشد قابل توجهی در چند سال گذشته همراه بوده است. در سال ۲۰۲۳، بخش گردشگری تقریباً ۸۱.۲ میلیارد ریال قطر به تولید ناخالص داخلی این کشور کمک کرد که ۱۰.۳ درصد از کل تولید اقتصادی قطر را تشکیل می‌داد. این بخش همچنین یک بازیگر اصلی در ایجاد اشتغال است؛ گردشگری حدود ۲۸۶ هزار شغل را این کشور کم‌جمعیت حاشیه خلیج فارش پشتیبانی می‌کند که نسبت آن یک به هشت شغل در سراسر قطر است. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۴، این تعداد به بیش از ۳۳۴ هزار شغل افزایش یابد و گردشگری را به عنوان سنگ بنای بازار کار قطر معرفی کند. قطر اجازه ورود بدون ویزا به شهروندان ۱۰۲ کشور را می‌دهد و بازدید و گشت‌وگذار در این کشور را برای گردشگران بین‌المللی تسهیل می‌کند. بازارهای کلیدی مانند استرالیا، کانادا، ایالات متحده و چندین کشور اروپایی مانند آلمان، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا می‌توانند بدون ویزا به قط سفر کنند و شهروندان چین از جمله هنگ کنگ و ماکائو در کنار ژاپن، کره جنوبی و روسیه نیز از سفر بدون ویزا بهره‌مند هستند. چندین کشور خاورمیانه مانند بحرین، کویت، عمان، عربستان سعودی و امارات متحده عربی از دسترسی بدون ویزا به قطر برخوردار هستند و شهروندان ایرانی نیز می‌توانند در بدو ورود به فرودگاه دوحه، ویزای فرودگاهی دریافت کنند و به قطر وارد شوند. داده‌های تصحیح‌شده برای سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد که درآمدهای صادراتی از کل گردشگری بین‌المللی به ۱۸ تریلیون دلار رسیده است که عملاً با قبل از همه‌گیری کرونا برابر است. همچنین تولید ناخالص داخلی مستقیم گردشگری نیز در سال ۲۰۲۳ به سطح قبل از کرونا بازگشته و به ۳.۴ تریلیون دلار برآورد شده است که معادل ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی است. در سال ۲۰۱۹ گردشگری به‌طور مستقیم ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را تأمین کرد. براساس آخرین گزارش سازمان گردشگری جهانی، حدود ۷۹۰ میلیون گردشگر در هفت ماه نخست سال ۲۰۲۴ به‌صورت بین‌المللی سفر کردند که این رقم حدود ۱۱ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ و تنها ۴ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ است. در حالی که قطر در شش ماه نخست سال ۲۰۲۴ بیشترین رشد را از حیث رشد جذب گردشگر در مقایسه با آمار سال ۲۰۱۹ ثبت کرده است، اما عربستان در چند سال اخیر بالاترین نرخ جذب گردشگر را در خاورمیانه ثبت کرده و مقامات سعودی اخیر از رسیدن به جذب سالانه ۱۰۰ میلیون گردشگر داخلی و خارجی خبر داده‌اند و امیدوارند این رقم را تا پایان چشم‌انداز ۲۰۳۰ خود به ۱۵۰ میلیون نفر برساند. عربستان تاکنون شمار گردشگران داخلی و خارجی و مذهبی خود شامل حج و عمره را به تفکیک اعلام نکرده است.

آگهی فرخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری بندر کنگ

نوبت دوم

شهرداری بندرکنگ در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای در خصوص واگذاری بخشی از عملیات واحد خدمات شهری و فضای سبز به بخش خصوصی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setad iran.ir اقدام نماید. لذا مناقصه گران مکلفند اسناد مناقصه را در قالب سه پاکت (الف-ب-ج) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولتی (ستاد) از مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ دریافت و تا مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۶ در سامانه ستاد بارگزاری و ارسال نماید، همچنین اصل پاکت الف (ضمانتنامه بانکی) را تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۵ به آدرس استان هرمزگان –شهرستان بندرلنگه، شهر بندرکنگ، میدان انقلاب، ساختمان شهرداری، واحد امور قراردادها تسلیم نماید.

عنوان پروژه	محل اجرای پروژه	مدت انجام کار	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه (ریال)
واگذاری بخشی از عملیات واحد خدمات شهری و فضای سبز به بخش خصوصی	شهر تاریخی بندرکنگ	یک سال	۴/۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰

۱-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ضمانت نامه بانکی معتبر قابل قبول می باشد.
۲-برندگان اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۳-شهرداری بندرکنگ در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.
۴-به پیشنهادات مبهم، مشروط، بدون سپرده و ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵-زمان بازگشایی ۱۴۰۳/۰۷/۲۸ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می باشد.
۶-سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۳۰۹۳۰۹۴۰۰۰۰۰۲

شهرداری بندرکنگ
شناسه: ۱۷۹۴۹۸۰

آگهی تجدید مزایده عمومی اجاره یک دستگاه ماکت لنج جهت اغذیه فروشی

شهرداری بندر کنگ

نوبت دوم

به استناد مصوبه شماره ۱۳۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ شورای محترم اسلامی شهر بندر کنگ و در اجرای ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداریها، شهرداری بندرکنگ در نظر دارد یک دستگاه ماکت لنج واقع در پارک جنگلی را از طریق مزایده عمومی جهت اغذیه فروشی در سامانه ستاد ایران با شرایط زیر به اجاره برساند:
۱-برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد
۲-کلیه اطلاعات مورد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
۳-تضمین شرکت در مزایده طبق شرایط مندرج در اسناد مزایده تهیه و ارائه گردد (معادل ۵ درصد مبلغ پایه کارشناسی جهت یک سال)
۴-تاریخ انتشار مزایده در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ ساعت ۰۹:۰۰ صبح و آخرین مهلت دریافت شرایط و اسناد مزایده از سامانه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ تا ساعت ۱۹:۰۰ و آخرین مهلت تکمیل و بارگزاری اسناد مزایده و پیشنهاد قیمت در سامانه تا مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۶ ساعت ۱۹:۰۰
۵-زمان افتتاح پاکات پیشنهادی: مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۸. ساعت ۱۱:۰۰ صبح، محل دریافت و تحویل اسناد مزایده و پیشنهاد قیمت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت setadiran.ir.www با شماره مزایده سامانه ستاد ۵۰۰۳۰۹۳۰۹۴۰۰۰۰۰۳
۶-متقاضیان می توانند در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۰۷۶۴۴۲۳۳۴۳۷ -یا امور درآمد شهرداری تماس حاصل نمایند.

شهرداری بندرکنگ
شناسه: ۱۷۹۶۱۸۶

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی به صورت فشرده (۱۱۳-۱۴۰۳) (موضوع ماده ۷ آیین نامه اجرایی نظام مستندسازی)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی بصورت فشرده پروژه تکمیل آماده سازی اراضی ۱۶۲ هکتاری شمال بلوار شهید رجایی بشرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) برگزار نماید.

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه بر اساس فهرست بهاء راه و باند سال ۱۴۰۰ (ریال)	مدت اجرای پروژه	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
تکمیل آماده سازی اراضی ۱۶۲ هکتاری شمال بلوار شهید رجایی	بندرعباس	۳/۵۶۳/۹۴۰/۲۸۴/۱۳۲	۱۲ ماه	۸۴/۲۷۰/۴۰۵/۶۸۲

۱-نوع فراخوان: مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی بصورت فشرده
۲-نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان
۳-موضوع فراخوان: اجرای عملیات تکمیل آماده سازی اراضی ۱۶۲ هکتاری شمال بلوار شهید رجایی شامل: اجرای خاکبرداری و خاکریزی و سایر آیتم های مورد نیاز بر اساس نقشه ها و مشخصات فنی اجرایی.
۴-زمان و محل توزیع/فروش
- زمان شروع توزیع اسناد ارزیابی و مناقصه: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۱ ساعت ۱۴
- زمان پایان توزیع اسناد ارزیابی و مناقصه: روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۹ ساعت ۱۴
۵-محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام می گردد.
۶-مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه گران: سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)
- مهلت و زمان تسلیم اسناد ارزیابی و مناقصه: روز شنبه مورخ ۰۵/۱۴۰۳/۰۸ ساعت ۱۴
۷-موارد الزامی و مهم:
الف- ارائه حسابرسی بروز شده الزامی است.
۸-شرایط مناقصه گران:
الف) -داشتن شخصیت حقوقی ب)-داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه و ضمانتنامه انجام تعهدات پ)-داشتن ظرفیت خالی د) داشتن حداقل رتبه ۳ راه و ترابری،-انجام کار بدون پیش پرداخت و بدون تعدیل
۹-تاریخ بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۶ در محل دفتر مدیریت واقع در ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان
جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت های زیر مراجعه نمایید:
Setadiran.ir, http://iets.mporg.ir

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان هرمزگان
شناسه: ۱۷۹۷۵۳۰

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹