

در حوزه گردشگری، فرصت‌های بی‌شماری برای سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب‌وکار در این صنعت وجود دارد. استان تاپ‌ها و کسب‌وکارهای فناورانه می‌توانند با ارائه خدمات آنلاین در زمینه زرو هتل، تورهای مجازی، و راهنمایی‌های سفر، تجربه گردشگری را برای مسافران بهبود بخشند.

همچنین، با توجه به رشد تقاضا برای گردشگری سلامت در جهان، ایران می‌تواند با توسعه مراکز درمانی پیشرفته و ارائه خدمات بهداشتی با کیفیت به گردشگران بین‌المللی، سهم خود را از این بازار رو به رشد افزایش دهد.

نتیجه‌گیری

برای رسیدن به جایگاهی بهتر در بازار جهانی گردشگری، ایران نیازمند رویکردی اقتصادی و برنامه‌ریزی شده است. با کشف فرصت‌های این حوزه و توسعه گردشگری متناسب با فرهنگ ایرانی، می‌توان از ظرفیت‌های بی‌ظنیر کشور در این صنعت بهره‌برداری کرد و سهم بیشتری از درآمدهای گردشگری جهانی به دست آورد.

سایت اقتصاد گردشگری با ارائه تحلیل‌ها و آمارهای به‌روز، به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا از این فرصت‌های بی‌ظنیر بهره‌برداری کنند و به توسعه گردشگری در ایران کمک کنند.

اقامتگاه‌ها، افزایش امکانات رفاهی و تبلیغات هوشمندانه تنها بخشی از این فرایندهستند.

توسعه گردشگری متناسب با فرهنگ ایرانی

یکی از مهم‌ترین نکات در توسعه گردشگری ایران، تطبیق آن با فرهنگ و ارزش‌های ایرانی است. ایران با داشتن تمدن کهن و فرهنگی اصیل، می‌تواند گردشگری فرهنگی و مذهبی را به عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه این صنعت قرار دهد.

برای مثال، توسعه گردشگری مذهبی در شهرهایی مانند مشهد و قم می‌تواند تنها گردشگران داخلی، بلکه زائران خارجی از کشورهای مسلمان را به ایران جذب کند. همچنین، ایجاد تورهای فرهنگی و تاریخی برای معرفی آثار باستانی مانند تخت جمشید، پاسارگاد و شهرهای تاریخی مانند اصفهان و شیراز، می‌تواند فرصتی برای رشد گردشگری فرهنگی باشد.

از سوی دیگر، توسعه گردشگری روستایی و بومی با تأکید بر آداب و رسوم محلی، صنایع دستی و غذاهای سنتی، می‌تواند تجربه‌ای منحصر به فرد برای گردشگران فراهم کند و در عین حال به رشد اقتصاد محلی کمک کند.

کشف فرصت‌های گردشگری در ایران

با توجه به منابع متنوع ایران



گردشگری در ایران و ترکیه؛ فرصتی برای رشد اقتصادی

صنعت گردشگری یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد در جهان است که کشورهای بسیاری از آن به عنوان ابزاری برای رشد اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی استفاده می‌کنند. در خاورمیانه، دو کشور ایران و ترکیه با دارا بودن منابع عظیم تاریخی، فرهنگی و طبیعی، از پتانسیل‌های بی‌ظنیری برای توسعه گردشگری برخوردارند.

رقم نشان‌دهنده رشد گردشگری در ایران است، اما در مقایسه با کشورهای همسایه مانند ترکیه که درآمدی بیش از سه برابر ایران از این صنعت به دست آورده، نشان‌دهنده شکاف جدی در بهره‌برداری از ظرفیت‌های گردشگری است.

چرا ترکیه موفق‌تر است؟

ترکیه در چند دهه اخیر با نگاهی اقتصادی و برنامه‌ریزی دقیق، توانسته است صنعت گردشگری خود را به یک

برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های عظیم گردشگری در ایران، ضروری است که

با رویکردی اقتصادی به این حوزه نگرینست. گردشگری یک صنعت پرسود و چندانبعدی است که می‌تواند به بهبود شاخص‌های اقتصادی کشور کمک کند.

برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های عظیم گردشگری در ایران، ضروری است که با رویکردی اقتصادی به این حوزه نگرینست. گردشگری یک صنعت پرسود و چندانبعدی است که می‌تواند به بهبود شاخص‌های اقتصادی کشور کمک کند.

منبع اصلی درآمدزایی و اشتغال‌زایی تبدیل کشور به یک قطب گردشگری بین‌المللی می‌تواند به موارد زیر اشاره کرد: توسعه زیرساخت‌های گردشگری؛ ترکیه سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در زیرساخت‌های حمل‌ونقل، هتلداری و خدمات گردشگری انجام داده است. بازاریابی هوشمندانه؛ ترکیه از تبلیغات جهانی و کمپین‌های موفق گردشگری

گروه گردشگری - با این حال، مقایسه آمارها و دستاوردهای این دو کشور در حوزه گردشگری نشان می‌دهد که ترکیه با بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های خود، به یکی از موفق‌ترین مقاصد گردشگری جهان تبدیل شده است. ایران نیز با داشتن منابع غنی و تاریخی، می‌تواند با نگاهی اقتصادی به این حوزه و توسعه هوشمندانه زیرساخت‌ها، سهم بیشتری از این بازار پررونق جهانی به دست آورد.

آمار گردشگری در ایران و ترکیه

بر اساس آمار منتشر شده توسط وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه، این کشور در سال ۲۰۱۹، یعنی پیش از همه‌گیری کووید-۱۹، میزبان بیش از ۴۵ میلیون گردشگر بین‌المللی بود. این میزان گردشگر برای ترکیه

درآمدی بالغ بر ۳۳.۵ میلیارد دلار به همراه داشت که سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور را تشکیل می‌داد.

در مقایسه، ایران در همان سال ۱۳۹۸ (معادل ۲۰۱۹ میلادی) موفق به جذب حدود ۸.۵ میلیون گردشگر خارجی شد. این تعداد گردشگر حدود ۱۱ میلیارد دلار درآمد برای ایران به همراه داشت. هرچند این

اعلام زمان برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری جهان در نیمه دوم سال



گروه گردشگری - زمان برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری جهان در نیمه دوم سال اعلام شد. بخش خصوصی می‌تواند در هر

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران در پنل گردشگری اتحادیه اقتصادی اوراسیا مطرح کرد؛

گردشگری، صلح‌آمیزترین پدیده اجتماعی - اقتصادی

گروه گردشگری - حدر پنل

گردشگری مجمع اقتصادی اوراسیا در ایران، نمایندگان صنعت گردشگری از کشورهای مختلف به ارائه سخنان خود پرداختند و بر ضرورت استانداردسازی و یکپارچه‌سازی در توسعه گردشگری و تدوین بسته‌های گردشگری به منظور تبیین اقدامات مشترک برای کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا تأکید شد.



گردشگری از کشورهای مختلف به ارائه سخنان خود پرداختند و بر ضرورت استانداردسازی و یکپارچه‌سازی در توسعه گردشگری و تدوین بسته‌های گردشگری به منظور تبیین اقدامات مشترک برای کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا تأکید شد. همچنین به نمونه‌های موفق در توسعه صنعت گردشگری و ایجاد صندوق‌های حمایتی در راستای جذب گردشگر اشاره شد. محسن بهرامی ارض اقدس، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران، در این پنل، به ظرفیت‌های بالای گردشگری ایران اشاره و اعلام کرد که ایران به‌رغم تسهیل صدور روادید، به ویژه برای کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در سال ۲۰۲۳ فقط ۶۳۰ هزار گردشگر از این منطقه را پذیرا بوده است.

او ضمن معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران گفت که صنعت گردشگری پاک‌ترین، پررونق‌ترین و صلح‌آمیزترین پدیده اجتماعی - اقتصادی جوامع بشری است و نباید قدرت تحول‌آفرین گردشگری برای ترویج صلح و تفاهم میان ملت‌ها و ایجاد جهانی پایدار را نادیده گرفت.

برخی از آنها غرفه خواهد داشت.

نمایشگاه‌های گردشگری جهان

در نیمه دوم سال حضور متفاوت و پررنگ‌تری دارند. به همین دلیل دولت ایران هم در برخی از آنها

غرفه خواهد داشت اما معمولاً بخش خصوصی برای شرکت در این

نمایشگاه‌ها اقدام خواهد کرد. نمایشگاه

چین (پکن) از ۲۲ تا ۲۶ شهریور ماه، نمایشگاه دیگر این کشور نیز

در گوانگ دونگ در تاریخ ۲۳ تا ۲۵ شهریور ماه برگزار شد در همین ماه

شهریور نمایشگاه ITB هند نیز از ۲۱ تا ۲۳ ماه برگزار شده بود.

در تاجیکستان نیز نمایشگاه گردشگری از ۴ تا ۶ مهر ماه برپا

شد. در همین زمان هم نمایشگاه گردشگری برزیل و پاکستان و

سلیمانیه عراق برگزار شد. قرار است از ۱۸ تا ۲۰ مهر هم نمایشگاه

به آن خواهند داشت.

برخی از آنها غرفه خواهد داشت.

نمایشگاه‌های گردشگری جهان

در نیمه دوم سال حضور متفاوت و پررنگ‌تری دارند. به همین دلیل دولت ایران هم در برخی از آنها

غرفه خواهد داشت اما معمولاً بخش خصوصی برای شرکت در این

نمایشگاه‌ها اقدام خواهد کرد. نمایشگاه

چین (پکن) از ۲۲ تا ۲۶ شهریور ماه، نمایشگاه دیگر این کشور نیز

در گوانگ دونگ در تاریخ ۲۳ تا ۲۵ شهریور ماه برگزار شد در همین ماه

شهریور نمایشگاه ITB هند نیز از ۲۱ تا ۲۳ ماه برگزار شده بود.

در تاجیکستان نیز نمایشگاه گردشگری از ۴ تا ۶ مهر ماه برپا

شد. در همین زمان هم نمایشگاه گردشگری برزیل و پاکستان و

سلیمانیه عراق برگزار شد. قرار است از ۱۸ تا ۲۰ مهر هم نمایشگاه

به آن خواهند داشت.

آگهی حق تقدم

شرکت بحر انرژی پارس کیش (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۲۸۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۹۲۷۹

در اجرای ماده ۱۶۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت، به اطلاع کلیه سهامداران

شرکت بحر انرژی پارس کیش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره

۱۲۸۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۹۲۹۷۹ می‌رساند که با عنایت به مصوبه

مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ و تفویض اختیار عملی

نمودن افزایش سرمایه به هیئت مدیره، نظر به این که مقرر است سرمایه

شرکت از مبلغ ۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم

به ۲/۳۰۰/۰۰۰ سهم ۱۰۰/۰۰۰ ریالی بانام از طریق آورده نقدی افزایش یابد

از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می‌شود از تاریخ نشر این

آگهی به مدت ۶۰ روز از حق تقدم نسبت به یک سهم خودتعداد ۹ سهم حق

تقدم استفاده نماید و مبلغ رسمی خرید سهام را به حساب جاری شماره

۲۰۱۰۰۹۹۷۹۱۷۶۰۸ شرکت نزد بانک پارسیان شعبه ۱۲۷۱۶ امیرداماد

واریز و فیش مربوطه را به دفتر شرکت واقع در جزیره کیش - بلوار

سنائی - قطعه BO۱۴۰ - ساختمان تندیس - طبقه اول - واحد ۶ با کدپستی

۷۹۴۱۷۷۳۱۰۶ تسلیم نماید. بدیهی است پس از انقضا مهلت مقرر، هیئت

مدیره می‌تواند سهام باقیمانده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.

شرکت بحر انرژی پارس کیش (سهامی خاص)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور

فوق العاده (نوبت دوم) صاحبان سهام

شرکت توسعه پترو ایران کیش به شماره ثبت ۶۶۸۷ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۶۵۱۶۰

با توجه به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام

شرکت توسعه پترو ایران کیش مورخ: ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ به علت عدم کسب حدنصاب

قانونی رسمیت نیافته، بدینوسیله از کلیه سهامداران حقیقی و حقوقی شرکت دعوت

می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم) این شرکت

در ساعت ۰۹:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۳ در محل قانونی شرکت به

نشانی: تهران_خیابان شریعتی_خیابان شهید دستگردی_نبش خیابان امیرسپهیل

تبریزیان_پلاک شماره ۲۰ حضور بهم رسانند.

لذا از سهامداران محترم درخواست می‌گردد با در دست داشتن احکام جهت حضور

در مجمع اقدام نمایند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیأت مدیره شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۱۰

۲- استماع گزارش بازرس قانونی و حسابرس مستقل شرکت برای سال مالی منتهی

به ۱۴۰۲/۱۰/۱۰

۳- بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص عملکرد و حسابهای سال مالی منتهی به

۱۴۰۲/۱۰/۱۰

۴- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۰/۱۰

۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت

۶- سایر مواردی که بررسی و تصویب آنها در صلاحیت مجمع عمومی عادی

باشد.

هیأت مدیره

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش