

وضعیت ایران در گردشگری سلامت قابل قبول نیست؛

کنشگری برای بهبود حال گردشگری سلامت

گردشگری به عنوان سومین صنعت پُر درآمد در دنیا شناخته شده و یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند تأثیر زیادی در توسعه گردشگری داشته باشد، گردشگری سلامت است.



بخش زیبایی نیز باید با یکدیگر هم‌مسیر شوند. حقیقت این است ما مردم عمل و اجراء، یعنی شخصی که بتواند سیاست‌ها را اجرایی و بودجه‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری در این موضوع در نظر نگیرد و در فرسفل کاری بیمارستان‌ها و مراکز درمانی و حتی پزشکان قرار دهد. اگر چه که در حوزه برندسازی بین‌المللی پزشکان نیز عملگردها بسیار ضعیفی داشتیم.

او در پاسخ به این پرسش که آیا خدمات صنعت گردشگری سلامت ایران به بیماران از کیفیت مطلوبی برخوردار است یا خیر، عنوان می‌کند: حوزه درمان در هر زمینه‌ای توأم با شکست و موفقیت است. کشورها باید سعی کنند در این مسیر ضروری‌ترین خدمات ارائه و حرفه‌ای‌ترین مسیر را انتخاب کنند. در بسیاری از کشورها مانند ترکیه آدم‌های نادرستی در این صنعت فعال هستند که مشکلاتی را ایجاد می‌کنند. راهکار علاج این جریان، نقش آفرینی مستقیم بازیگران اصلی در این صنعت است. اگر فرایند برندسازی به‌درستی صورت گیرد، بیمار از ابتدا با شناسایی درست وارد کشور می‌شود و راهکارهای ارتباطی را می‌شناسد. پزشک شخصی است که فرایند درمان را مدیریت می‌کند و باید ارتباطش را با جهان پیرامون خود توسعه دهد. از طرفی دولت باید تسهیلاتی را برای بازیگران واسطه این جریان قابل شونده. سازمان توسعه تجارت و وزارت گردشگری

خوبی برای کشورها به همراه داشته و علاوه بر اقتصاد، در موضوعات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی هم تأثیر بسزایی دارد. چنانچه کشوری دارای ظرفیت‌های پایه در حوزه گردشگری سلامت باشد و از آن بهره کافی نبرد، دچار خسران زیادی می‌شود. وی ادامه می‌دهد: ایران نیز ظرفیت‌های منحصر به فردی در این زمینه دارد، یعنی ظرفیت‌هایی که قابل رقابت با کشورهای مختلف دنیا است؛

در ایران گردشگری سلامت و توسعه گردشگری سلامت یکی از راهکارهای عبور از چالش خروج پزشکان و پرستاران از کشور است. زمانی که با معضلی روبه‌رو می‌شویم، به جای اینکه برای رفع ریشه‌های آن معضل اقدام کنیم، به دنبال مُسکن هستیم. ریشه‌ای حل کردن مشکلات پزشکان بخش‌هایی مانند بخش درآمدی آن‌ها را نیز شامل می‌شود.

اما آن‌گونه که باید، از این ظرفیت‌ها استفاده نمی‌شود. درست است که در حوزه گردشگری درمانی، مخاطبانی از کشورهای همسایه و دیگر کشورها داریم؛ اما نسبت به ظرفیتی که می‌توانیم در این حوزه داشته باشیم، وضعیت آذربایجان شرقی، اصفهان، یزد و برخی استان‌های مرزی در این مسیر فعال هستند. امیدواریم با سیاست‌گذاری‌های درست، اجرایی و عملیاتی بتوانیم سهم ایران را در حوزه گردشگری سلامت افزایش دهیم. البته ناگفته نماند زمانی که درباره گردشگری سلامت سخن می‌گوییم، منظور فقط گردشگری درمانی نیست و زیرشاخه‌هایی مانند اعتمادسازی توانسته راه گردشگران سلامت آمریکا و اروپا را به سمت کشور خود بچرخاند. با این حساب هندوستان و ترکیه از رقیبان سرسخت ایران در بازار گردشگری سلامت منطقه هستند.

وضعیت ایران در گردشگری سلامت قابل قبول نیست

مجید زنگویی، مدیر مرکز گردشگری سلامت کشورهای اسلامی با بیان اینکه گردشگری سلامت در همه کشورهایی که در حوزه خدمات سلامت پیشرو هستند، به عنوان یکی از مهم‌ترین زیرشاخه‌های گردشگری مورد توجه قرار می‌گیرد، می‌گوید: زیراین حوزه ارزش زیادی برای کشورهای مختلف دارد. در حالی که در حوزه گردشگری سلامت ما به عنوان مثال اگر گردشگری سلامت محسوب می‌شود و این کشورها به عنوان یکی از مهم‌ترین زیرشاخه‌های گردشگری مورد توجه قرار می‌گیرند، می‌توانیم سهم ایران را در حوزه گردشگری سلامت افزایش دهیم. البته ناگفته نماند زمانی که درباره گردشگری سلامت سخن می‌گوییم، منظور فقط گردشگری درمانی نیست و زیرشاخه‌هایی مانند اعتمادسازی توانسته راه گردشگران سلامت آمریکا و اروپا را به سمت کشور خود بچرخاند. با این حساب هندوستان و ترکیه از رقیبان سرسخت ایران در بازار گردشگری سلامت منطقه هستند.

در این حوزه توسعه چند برابری داشته باشیم. اما امروزه حوزه گردشگری سلامت متأثر از چندین مؤلفه است که یکی از آن‌ها، مؤلفه‌های زیرساختی است. چندین سال است که وضعیت زیرساخت‌هایمان ثابت مانده و توسعه نیافته است. به عنوان مثال در حوزه حمل و نقل (هوایی، دریایی، زمینی، ریلی و...) با مشکلاتی مواجه هستیم. البته ناگفته نماند تأدیری برای شهرهای مرزی مثل ارومیه، کرمانشاه و آبادان انجام شده است.

موضوع دوم مربوط به سیستم‌های مالی است که باز هم نیازمند زیرساخت‌هایی برای انجام تبادلات مالی است. موضوع سوم حوزه ارائه خدمات است که توسعه آن باید متناسب با استانداردهای بین‌المللی پیش برود و به‌روز باشد. ما در منطقه و در حوزه دانش پزشکی سرآمد هستیم. در حوزه فناوری نیز کاستی‌هایی در داخل و خارج کشور وجود دارد که باید برای جبران آن‌ها تلاش کنیم.

او با بیان اینکه گردشگری سلامت مؤلفه خوبی برای خشی کردن ایران‌هراسی خواهد بود، می‌افزاید: سال گذشته در حوزه سلامت و گردشگری سلامت نشست با نام «سفر، زیارت و سلامت» با امشارتکت سه‌شهرزاد پذیر مشهد، قم و شیراز برگزار کردیم. توسعه خدمات بین‌المللی گردشگری، افزایش درآمد ارزی کشور و ایجاد اشتغال مناسب تر بخشی از اهداف این نشست بود. گام نخست این نشست با تشکیل چهار گروه آسیب‌شناسی و گردشگری سلامت: دیپلماسی اقتصادی گردشگری سلامت؛ طراحی هویت و تولید محتوای تخصصی در حوزه گردشگری سلامت و ظرفیت‌شناسی گردشگری سلامت و اطلاع‌رسانی در دانشگاه علوم پزشکی قم آغاز شد. ما با برگزاری این نشست توانستیم کار گروه استانی را ذیل استانداری و با مشارکت فعال تمام اعضا راه‌پیدا کنیم و تقسیم وظایف کنیم. ان‌شاءالله گام دوم آن در مشهد برگزار می‌شود.

کیفیت خدمات پزشکی در ایران بسیار خوب است

جهانگیری در پاسخ به این پرسش که برآورد شما از کیفیت خدماتی که در ایران ارائه داده می‌شود چیست، بیان می‌کند: سطح کیفیت خدمات پزشکی ایران در منطقه و در سطح بین‌الملل بسیار بالاست. کاستی‌هایی هم که در حوزه مراقبت داریم به دلیل کمبودهایمان در بحث تحریم و افزایش

داروخانه معمولی، یک داروخانه به نام آپورودا وجود دارد که براساس طب سنتی تعریف شده است. اما در ایران روی این موضوع کار نشده و هنوز هم چالش‌هایی را به همراه دارد. ما آرزوهای زیادی برای حوزه گردشگری سلامت داریم و برآوردن این آرزوهای بزرگ به دست‌بخش‌های تخصصی و جوانان متخصص و پرشور اتفاق می‌افتد، یعنی صرف‌نظر از اینکه دولت‌ها چه نقش‌هایی را بر عهده دارند، باید جوان‌های کشورمان همراه با ایده و نوآوری‌های جدید در حوزه‌های مختلف این بخش فعال شوند تا بتوانیم به چشم‌اندازی که هدفمان است نزدیک‌تر شویم و امیدواریم روزی از راه برسد که دولت‌ها در این مسیر نهایت اهتمام و جدیت خود را داشته باشند.

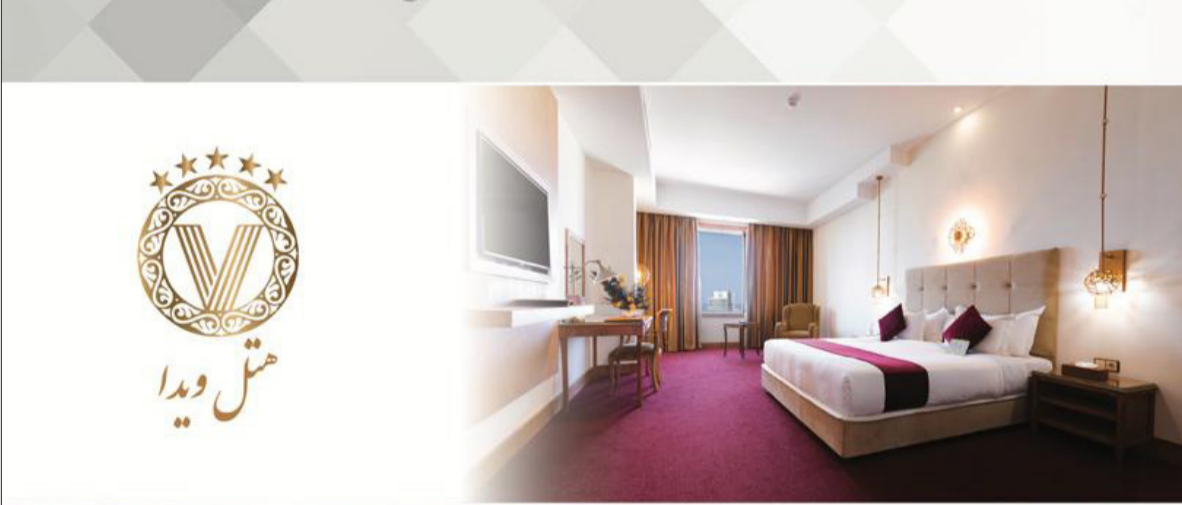
ضرورت تقویت زیرساخت‌های سلامت در کشور

زنگویی با بیان اینکه طب ایرانی با طب سنتی ایرانی نیز جزو موضوعاتی است که باید در حوزه برندسازی آن‌ها کار می‌شد، می‌گوید: هندی‌ها در حوزه طب سنتی بسیار پیشرو هستند و منابع سرشار مالی از این حوزه بدست می‌آورند. در هند در کنار هر

موضوعی به صورت جسته گردیده که منابع محدود معطوف می‌شود. در حال حاضر موضوعات حرفه‌ای و تخصصی که در ایران و حوزه گردشگری سلامت حد بسیار معمولی و پیش‌افتاده است، زیرا اکثر کشورهای دیگر سلامت از آن‌ها عبور کرده‌اند و جزو موضوعات اساسی و پایه‌ای آن‌ها محسوب می‌شود. رئیس هیئت مدیره انجمن گردشگری سلامت تهران خاطر نشان می‌کند: ما باید در رقابت‌های بین‌المللی دانشمان را بالا ببریم و موضوعاتی را پیگیری کنیم که در سطح تراز بین‌المللی باشند. در دوره‌های گذشته دولت‌ها هیچ‌گاه به یک موضوع به شکل حرفه‌ای و تخصصی نگاه نکردند و شاید برای رشد گردشگری سلامت کشور باید به بخش خصوصی امیدوار بود که البته بخش خصوصی هم لازم است در این مسیر اهتمام و جدیت بیشتری داشته باشد. بودجه و هزینه‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری در این موضوع در نظر دهد. اگر چه که در حوزه برندسازی بین‌المللی پزشکان نیز عملگردها بسیار ضعیفی داشتیم.

او در پاسخ به این پرسش که آیا خدمات صنعت گردشگری سلامت ایران به بیماران از کیفیت مطلوبی برخوردار است یا خیر، عنوان می‌کند: حوزه درمان در هر زمینه‌ای توأم با شکست و موفقیت است. کشورها باید سعی کنند در این مسیر ضروری‌ترین خدمات ارائه و حرفه‌ای‌ترین مسیر را انتخاب کنند. در بسیاری از کشورها مانند ترکیه آدم‌های نادرستی در این صنعت فعال هستند که مشکلاتی را ایجاد می‌کنند. راهکار علاج این جریان، نقش آفرینی مستقیم بازیگران اصلی در این صنعت است. اگر فرایند برندسازی به‌درستی صورت گیرد، بیمار از ابتدا با شناسایی درست وارد کشور می‌شود و راهکارهای ارتباطی را می‌شناسد. پزشک شخصی است که فرایند درمان را مدیریت می‌کند و باید ارتباطش را با جهان پیرامون خود توسعه دهد. از طرفی دولت باید تسهیلاتی را برای بازیگران واسطه این جریان قابل شونده. سازمان توسعه تجارت و وزارت گردشگری

گروه هتل‌های تاپ تورز



تلفن تماس: ۰۹۳۴۷۶۹۷۰۰۴، ۰۹۳۹۲۹۰۸۶۶۸، ۰۷۶۴۴۴۷۸۶۰۴

www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | 021-8586

مرکز مشاوره و مراقبت‌های پرستاری در منزل شفا بخش آراین

Consultation & Home Nursing Care Center

دارای مجوز رسمی از دانشگاه و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

مرکز مشاوره و مراقبت‌های پرستاری در منزل شفا بخش آراین افتخار دارد بصورت شبانه روزی همراه با تیم با تجربه خود، بعنوان حامی دلسوز و مشاور امین، با ارائه کلیه خدمات پرستاری و پزشکی در خدمت بومیان عزیز، کیشوندان گرامی و گردشگران جزیره زیبای کیش باشد.

اینجانب بعنوان مدیر این مرکز با ۳۰ سال تجربه کار درمانی، با تقدیرنامه‌های متعدد بخاطر خدمات مادقانه و شایستگی‌های کسب شده، بسیار خرسندم که برای ادامه مسئولیت‌های اجتماعی و حرفه‌ای به تاسیس این مرکز همت گماشتم.

با آرزوی روزهای خوب برای مردم سرزمینم

مهناز کاظمی مطلق

موسس و مدیر مرکز مشاوره و مراقبت‌های پرستاری در منزل شفا بخش آراین

خدمات مرکز		
سرم تراپی، تزریقات	تعویض پانسمان و مدیریت زخم	انجام نمونه‌گیری و آزمایشات خون
کشیدن بخیه و بخیه زدن	خدمات تجهیزات پزشکی	خدمات فیزیوتراپی
نوار قلب	تهیه دارو و نسخه پزشک	چک قند خون و فشار خون
فتوتراپی برای نوزادان (زردی)	آموزش شیردهی	سوند معده و مثانه/ادراری
پرستاری از نوزاد و کودک	ویزیت پزشک و خدمات پزشکی	تهیه و تزریق واکسن
مراقبت از بیماران پس از ICU	خدمات مامایی	آموزش خودمراقبتی
مراقبت از سالمند	خدمات بانک زمان	ماساژ توسط خانم و آقا

آدرس: جزیره کیش، میدان پارس، برج‌های طلایی یک، طبقه همکف

تلفن تماس: ۰۹۳۴۷۶۹۷۰۰۴، ۰۹۳۹۲۹۰۸۶۶۸، ۰۷۶۴۴۴۷۸۶۰۴

هم برود، این دور در امان کم هم بر صبر، این کار را آسان کم

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه