

یادگاری ۲ میلیاردی؛ رونق گیشه بازوج شاکر دوست و جمشیدی

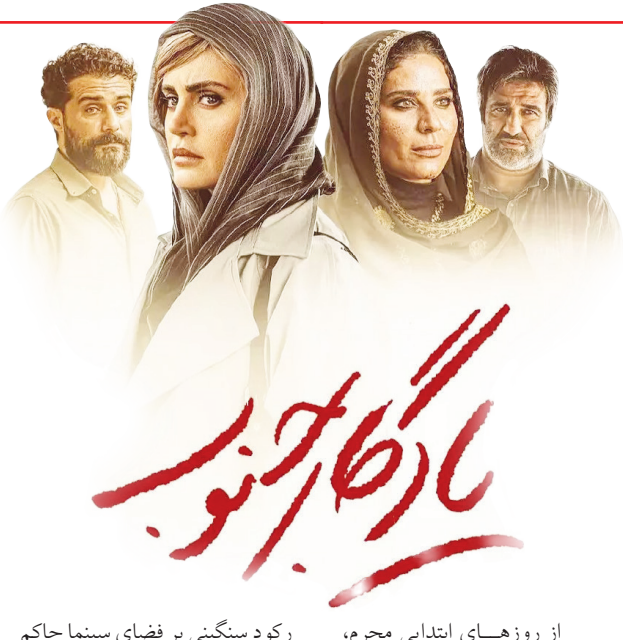
فیلم «یادگار جنوب» که تقریباً زمان نامناسبی روی پرده رفت، توانست با افتتاحیه ۲ میلیاردی خود، رونق خوبی به رکود این روزهای سینما بدهد.

نیما رجیبی

بفرشد.

این عملکرد با توجه به اینکه فیلم، در چهارمین روز از ماه محرم به روی پرده رفت، یک آمار خوب ارزیابی می‌شود. از صبح چهارشنبه که یادگار جنوب به نمایش درآمد، اکران تمامی فیلم‌های کم‌دلی روی پرده متوقف شد اما این اتفاق، نه تنها ظرفیت خاصی را برای این فیلم اجتماعی رقم نزد بلکه از زاویه‌ای به زبانش نیز تمام شد.

اجتماعی رقم نزد بلکه از زاویه‌ای به زبانش نیز تمام شد. از صبح چهارشنبه که یادگار جنوب به نمایش درآمد، اکران تمامی فیلم‌های کم‌دلی روی پرده متوقف شد اما این اتفاق، نه تنها ظرفیت خاصی را برای این فیلم اجتماعی رقم نزد بلکه از زاویه‌ای به زبانش نیز تمام شد.



از روزهای ابتدایی محرم، رکود سنگینی بر فضای سینما حاکم

فرهنگ و هنر

شد و رسانه‌ها خبر از متوقف شدن اکران فیلم‌های کم‌دلی می‌دادند، همین جریان‌سازی سبب شد تا از شبیه تا سه‌شنبه هفته گذشته که وضعیت اکران فیلم‌ها نرمال بود، کمتر از نیمی از میزبان مخاطبان همیشه‌گی، به سینما بروند و آمارها در یک سراسر کشوری محض قرار بگیرد.

از صبح چهارشنبه نیز برخی سینماها ترجیح دادند طی ۱۲ روز ابتدایی محرم، تعطیل باشند و پردیس‌ها نیز ۲ تا ۳ سالن خود را درگیر نمایش فیلم کردند بنابراین از محل متوقف شدن نمایش فیلم‌های کم‌دلی، اتفاق خاصی برای یادگار جنوب رقم نخورد و فضا سازی‌ها به گونه‌ای پیش رفت که مخاطبان چندانی به سینما نروند.

همچنین خود فیلم نیز تبلیغاتی را برای آغاز اکران خود در نظر نگرفت. فیلم به‌شکلی یک‌باره به روی پرده رفت و بلیت‌فروشی از بعدازظهر سه‌شنبه آغاز شد تا همه چیز در یک ایام عجیب رقم بخورد. مجموع تمام ایسن رخدادها سبب می‌شود تا میزان مخاطب ۲۶ هزار نفری و گیشه ۲ میلیاردی را یک آمار قابل قبول برای یادگار جنوب به حساب بیاوریم. گرچه از این فیلم، به‌عنوان یکی از بخت‌های مهم رونق سینما در اکران تابستانی نام برده می‌شود.

«کودک شو» و کودکانه‌هایت را زندگی کن

سرگرمی برنامه را نیز حفظ می‌کردیم. این امر باتوجه به تنوع کیفی و کمی برنامه‌های این چنینی که در تلویزیون و سکوهای گوناگون ساخته می‌شود، کار ما را دشوارتر کرده است؛ بنابراین در تمام این مدت سعی من و همکارانم این بوده که علاوه بر کار با کودکان، به مشکلات والدین هم بپردازیم و به جنبه سرگرمی برنامه نیز توجه کنیم.

توفیق «کودک شو» حاصل توجه به بازخوردهاست
کارگردان «کودک شو» با بیان اینکه یکی از مزیت‌های برنامه‌هایی که به فصل چندم خود می‌رسند، این است که به برنامه‌ساز این اجازه را می‌دهند تا بازخورد مخاطبان را ببینند، گفت: در جلسات مختلفی که با نویسندگان، تهیه‌کننده و اتاق فکر برنامه ترتیب می‌دهیم، بر اساس نکاتی که در طول پخش برنامه‌ها می‌بینیم و همچنین پس از جمع‌آوری نظرات مخاطبان و کارشناسان، تغییرات را در شکل و محتوای برنامه اعمال می‌کنیم.

کودک درونی که فعال است
اهمیت مجری در برنامه‌های کودک‌محور بسیار بالاست. به قول معروف، وی صحنه گردان ماجراست. اگر مجری زبان مخاطبانش را نشناسد، موجب به هدر رفتن نیرو و سرمایه برنامه می‌شود. کارگردان «کودک شو» در این باره توضیح داد: «کودک شو» یک برنامه‌ساز است که در تلویزیون کار می‌کند و به عنوان یک کودک درون فعالی در ذهن مخاطبان قرار می‌گیرد. علاوه بر این، به دلیل تنوع موضوعی و جذابیت‌های ویژه، توانسته است مخاطبان را درگیر کند و به آنها فرصت دهد تا با برنامه‌سازان خود گفت‌وگو کنند.

مهم شناخت مخاطبان و برطرف کردن نیازهای آنان بنابر تغییرات ذائقه مردم جهان و ایران است. **تغییرات همچنان ادامه دارد**
کارگردان «کودک شو» از تغییراتی که قرار است در این برنامه اعمال شود به سخن گفت و تصریح کرد: «با اینکه در فصل جدید «کودک شو»، تغییرات چشمگیری داشته‌ایم، باز هم ساختار برنامه تغییراتی خواهد کرد؛ بخش‌هایی حذف و بخش‌هایی جدید جایگزین خواهد شد. در این میان، بازی‌های جدید در حال طراحی و ارزیابی‌اند که به‌زودی مخاطبان خوب این برنامه شاهد آن خواهند بود.

با توجه به اینکه شرکت‌کنندگان «کودک شو» خردسالند، هماهنگی شل‌بند با آنان کمی دشوار است.

از کارگردان این برنامه درباره تمهیدات ویژه تولید برای هماهنگی پرسیدم که وی پاسخ داد: در گروه تولید، برای بخش‌های بزرگسالان و کودکان، از افرادی جداگانه استفاده می‌کنیم و حتی اتاق کودکان نیز با استودیو اصلی اجرای مسابقات متفاوت است و برای راحتی کودکان از فضاهای کودکانه با اسباب‌بازی‌های مناسب گروه سنی

«شو» از معیارهای گروه سازنده در خصوص انتخاب ملیکا شریفی‌نیا به عنوان مجری برنامه چنین گفت: قطعاً انتخاب او با هماهنگی گروه اصلی برنامه‌ساز و شبکه بوده و معیارهای لازم را برای حضور در برنامه داشته است. مهرانفر گفت: شریفی‌نیا آن دسته بازیگرانی است که علاوه بر رشد کردن در خانواده‌های هنرمند، از کودکی نیز در سینما و تلویزیون ایران فعالیت داشته است؛ بنابراین با دنیای کودکان از نگاه دوربین آشنایی دارد و ضمن اینکه از لحاظ شخصیتی نیز، به اصطلاح کودک درون فعالی دارد و مجموع این عوامل، علاوه بر اینکه باعث شده و ارتباط خوبی با خانواده‌ها و کودکان بگیرد، کار را برای ما نیز راحت‌تر کرده است.



دلگرم بودن «کودک شو» به اتاق فکرش

نویسنده خوش‌فکر «کودک شو» به اتاق فکر فعال و اثرگذار آن در روند برنامه‌سازی اشاره کرد و گفت: اتاق فکر تازه‌ای داشته‌ایم، در این برنامه می‌مانم. مهرانفر در ادامه به ذائقه مخاطب اشاره کرد و گفت: چیزی که بنده با توجه به تجربیاتم در این حوزه می‌توانم بگویم، مفهوم بسیار

آنها استفاده می‌کنیم. وی ادامه داد: تمام تلاش‌مان این است که کودکان دچار اضطراب ناشی از رقابت نشوند و در فضای کودکانه، خود واقعی‌شان را بروز دهند که تا حد بسیار زیادی نیز موفق بوده‌ایم. کسانی که سالیان درازی برای مخاطبانی خاص برنامه‌سازی می‌کنند، دل‌بستگی خاصی به آنان دارند و دل‌کنند از آن حوزه برایشان سخت است.

کارگردان «کودک شو» در پاسخ به این پرسش که بعد از این برنامه، باز هم دوست دارید برای کودکان و دنیای شیرین آنان برنامه بسازید، گفت: دنیای کودکان همواره برایم جذاب بوده و قطعاً اگر پیشنهادی خوب در این زمینه داشته باشم این کار را ادامه خواهم داد، اما قطعاً دوست دارم تجربیاتم فقط محدود به این گونه (ژانر) نباشد.

«تکیه کوچیک» محسن چاوشی شنیدنی شد

شهادت امام حسین (ع) و یاران با وفای ایشان منتشر شد. مهدی کریمی میکس و مسترینگ، شهاب جعفر نژاد طراحی کاور و حامد تلخ آبی تایپوگرافی این اثر را برعهده داشتند.

محسن چاوشی و تنظیم رضا فوادیان در مدح حضرت ابوالفضل العباس (ع) هم‌زمان با ماه محرم و ایام سوگواری



گروه فرهنگ و هنر - قطعه موسیقی «تکیه کوچیک» به ترانه‌ای از امید روزبه، آهنگسازی و خوانندگی

پیانو فرانسوی بار دیگر به ایران می‌آید؟

موضوع را به صورت جدی در ایران به سمت اجرایی شدن هدایت کنیم. ریچارد کلایدرمن پیانیست مشهور فرانسوی متولد ۲۸ دسامبر ۱۹۵۳ در پاریس است، کار او با «چکامه‌ای برای آلدین» در سال ۱۹۷۶ آغاز شد که موفقیتی جهانی داشت و ۲۲ میلیون نسخه در ۳۸ کشور دنیا فروخت. کلایدرمن نخستین کنسرت خود را در سال ۱۹۷۹ برگزار کرد و از آن زمان بیش از ۲۵۰۰ کنسرت اجرا کرده است. وی تاکنون بیش از ۱۲۰۰ ملودی ضبط کرده است و با فروش بیش از ۸۰ میلیون نسخه، دارای ۲۷۰ صفحه طلا و ۷۰ صفحه پلاتینیوم است. کلایدرمن سبک کار خود را ترکیبی نو-رمانتیک از موسیقی کلاسیک و پاپ می‌داند. در کتاب رکوردهای جهانی گینس، از وی به‌عنوان «موفق‌ترین نوازنده پیانو در سراسر دنیا، نام برده شده است. کلایدرمن به ویژه در آسیا بسیار محبوب است. سال ۱۳۹۷ کنسرت این پیانیست با همراهی ارکستر سازهای زهی و آنسامبل الکترو آکوستیک در تالار وزارت کشور برگزار شد و اجرای قطعه «ای ایران» از بر طرفدارترین بخش‌های این کنسرت بود.

کده در راس هدف گذاری‌های ما قرار دارد و همکاری با ریچارد کلایدرمن در گام نخست، می‌تواند آغازی برای گسترش فعالیت‌های ما در اجراهای بین‌المللی باشد. کمتر هنرمندی در حوزه موسیقی کلاسیک هست که در کانادا مورد استقبال چندین هزار نفره در سالن‌های بزرگ قرار بگیرد و آقای کلایدرمن شاید تنها چهره‌ای است که به شکلی جالب توجهی مورد توجه مخاطبان موسیقی قرار گرفته است. این تهیه‌کننده که پیشتر تجربه مدیریت و سرمایه‌گذاری بسیاری از اجراهای بین‌المللی از جمله اجرایی خوانندگان ایرانی در آکسپوی دویی و چندین تور اروپا، استرالیا و کانادا را بر عهده داشته، اظهار داشت: کلایدرمن چهره‌ای جهانی است که مهم در موسیقی کلاسیک جهان است و تور کنسرت هایش مخاطبان زیادی را در سراسر جهان دارد. ماهان راد گفت: بعد از برگزاری تور کانادا قرار است درباره حضور این هنرمند در ایران با وی مذاکراتی صورت پذیرد و تصمیم داریم برای اواخر امسال، کنسرت کلایدرمن را در تهران برگزار کنیم. همکاری‌های زیادی با ما در این زمینه از سوی مدیران فرهنگی شده و تصمیم داریم این



جهان در شرایطی به‌عهده‌این تهیه‌کننده ایرانی نشود کنسرت‌های ریچارد کلایدرمن؛ پیانیست شناخته‌شده فرانسوی در کانادا، از پیش‌بینی اجرایی ویژه برای این هنرمند جهانی خبر داد. کنسرت خواننده‌های ایرانی در اروپا، کانادا، استرالیا و بسیاری از شهرهای اروپا، فعالیت‌های بین‌المللی خود را از سر گرفته و قرار است کنسرت ریچارد کلایدرمن پیانیست شناخته‌شده فرانسوی را در ۲۲ و ۲۳ نوامبر در تورنتو و ونکوور کانادا برگزار کند. برگزاری و اجرای انحصاری کنسرت یکی از بهترین پیانیست‌های



گروه هتل های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کوروش

📞 021-8586
🌐 www.ttgroup.ir
✉️ @Toptours_Group
📷 ttgroup.ir



0902 299 2099

Hany_tahrir

آدرس: مرکز خرید آرین، طبقه اول، غرفه ۴۱

سیمی فتوکپی

پرینت منگنه

تایپ

لوایم تحریر

های