

دیدگاه ...

**زود کیش را تمام نکنید!**

دکتر سعید پورعلی

انتشار گسترده خبر واگذاری ۲۹ بایه نقل از برخی رسانه‌های فعال در جزیره کیش ۵۰ قطعه زمین به مساحت ۳۳۵ هزار متر مربع و ارزش ۲۰۰۰ میلیارد تومان به شیوه فروش مستقیم و بدون طی تشریفات قانونی یعنی برگزاری مزایده با تابلوهای گسترده‌ای در سطح کشور داشت. ریشه‌های این بازتاب‌ها را می‌شود به زمان اعلام این اقدام مرتبط دانست. معمولاً در دوران گذار از یک دولت به دولت دیگر، حساسیت‌ها افزایش و همه اقدام‌ها زیر ذره‌بین است. البته هستند کسانی که از شرایط دوران گذار که دولت مستقر به‌روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود دولت آینده هنوز مستقر نشده است، برای انجام برخی از امور حسن استفاده یا سوء استفاده می‌کنند. بر همین اساس در شرایط گذار، حساسیت‌ها، مضاعف خواهد شد.

جستجوی اینترنتی صاحب این قلم برای دسترسی به اصل خبر از طریق پایگاه‌های اطلاع‌رسانی سازمان منطقه آزاد کیش، شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد به نتیجه نرسید. اساساً نحوه و شیوه انتشار خبر مهمی چون واگذاری ۵۰ یا ۲۹ قطعه زمین به مبلغ ۲۰۰۰ میلیارد تومان بسیار شایع‌ناک و پراز ابهام است. در ویدئویی که احتمالاً به سفارش تهیه شده است، ضمن اطلاع‌رسانی این فراخوان، متقاضیان را به پایگاه www.investi.kish راهنمایی می‌کند. در مراجعه به این پایگاه چون آثاری از وابستگی رسمی آن به سازمان و آدرس وجود ندارد، پیام‌ها دو چندان می‌شود. اساساً چه ضرورتی باعث شده است متقاضیان به این درگاه فاقد آدرس دقیق راهنمایی شوند. متأسفانه سازمان منطقه آزاد کیش تا این لحظه، عکس العمل رسمی برای رد یا تأیید این خبر نداشته است. نکته قابل تأمل دیگر شیوه اطلاع‌رسانی است. در حالی که مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در نشست مجمع عمومی سالانه صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش در ۲۰ تا ۲۱ شهریور ۱۴۰۳، از مسئولین این شرکت خواست تا اتخاذ رویکردی جدید مسیرهای درآمدزایی جدید را بررسی و معرفی کنند. وی معرفی مسیر جدید درآمدزایی را نیازمند تدوین برنامه‌های بلندمدت و انجام کار تخصصی برای ایجاد درآمدهای پایدار دانست.

در نشست یک روز بعد از این نشست یعنی روز جمعه ۲۱ میانه ویدئویی از معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش منتشر می‌شود که در آن خبر از واگذاری مستقیم و بدون مزایده زمین با کاربری مسکونی، گردشگری، تفریحی و خدماتی می‌دهد. این ویدئو در حالی منتشر می‌شود که در سامانه شفافیت منطقه در بخش مزایده‌ها و مناقصات، پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات و مزایده‌ها سازمان و پایگاه اطلاع‌رسانی سامانه جامع مناقصات و مزایده‌ها شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش اثری از این فراخوان وجود ندارد. عدم درج خبر در این سامانه‌ها شائبه واگذاری قطعه‌ها، بدون مزایده را تقویت می‌کند. آنچه مسلم است، عدم شفافیت در اطلاع‌رسانی و طی تشریفات معرفی اطلاع‌رسانی در این فراخوان کاملاً مشهود و مسلم است. قدر مسلم آن است که اقدام روز جمعه ۲۲ تیرماه با راهبردهای پیشنهادی شده در نشست پنج‌شنبه ۲۱ تیرماه یعنی دوری از خاستگاه فروش زمین، تقویت سازمان فروش، بازیابی روند قراردادهای مشارکتی و کارشناسی دقیق قیمت املاک‌نازگاز است. به نظر می‌رسد سازمان منطقه آزاد کیش با ایدیه‌ها و طرح‌های گوناگونی از انتشار خبر غلبه کند و پاسخ روشنی به افکار عمومی ندهد. گمانه‌زنی برخی از کارشناسان آن است که در بدین‌ترین حالت نوعی ناهماهنگی بین ارکان سازمان شکل گرفته است. ارتباط خاص معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان با حجت‌عبدالملکی دبیر شورای عالی مناطق آزادین گمانه‌ها را تقویت می‌کند. حجت‌عبدالملکی در دومین جلسه ستاد جهش سرمایه‌گذاری و صادرات مناطق آزاد که در کیش برگزار شد، به مسئولین سازمان توصیه کرده بود که با واگذاری زمین، زود کیش را تمام کنند. برخی می‌بایورند که اقدام معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری، در مسیر عملیاتی سازی توصیه حجت‌عبدالملکی است. همچنین برخی گمان‌زنی‌ها این اقدام را برای مثبت نشان دادن تراز صندوق درآمد سازمان در آستانه استقرار دولت جدید و شدت گرفتن جایجایی مدیریت‌ها از زبانی می‌کنند. به باورم برای عبور از فضای غیرآلود فعلی تنها راه ممکن، شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی سازمان است. البته به نظر می‌رسد با حساس شدن نهادها و نظارتی، ورود آن‌ها به این موضوع بسیار محتمل است. افکار عمومی به‌ویژه کیش و ندان منتظرند تا اطلاع‌رسانی دقیقی از سوی سازمان انجام شود. کیش را برخلاف توصیه یا دستور عبدالملکی، نباید زود تمام کرد. کیش را باید بر اساس ابلاغ‌های طرح جامع پیش برد. هرگونه تصمیم و اقدامی که مغایر و در تعارض با ابلاغ‌های طرح جامع جزیره باشد، به چالش‌ها و مسائل کیش دامن می‌زند. توصیه این قلم آن است که برخلاف دستور حجت‌عبدالملکی در واگذاری ۷۰ درصد بقیه جزیره عجله نکنید. در تمام کردن کیش شتاب نکنید. بگذارید کیش بر اساس طرح جامع خویش مسیر را طی کند. شتاب برای تمام کردن کیش آن‌هم در این شرایط، خسارت‌بار و زیان‌آور است.

♦ **دبیر و عضو شورای سیاست‌گذاری و راهبردی ستاد مرکزی مناطق آزاد ستاد دکتر پز شکیان و کارشناس مناطق آزاد تجاری صنعتی**

با انعقاد تفاهم نامه با شرکت تازه تأسیس پردیس ایر انجام شد؛

استقرار شرکت هوایی پردیس ایر در جزیره کیش

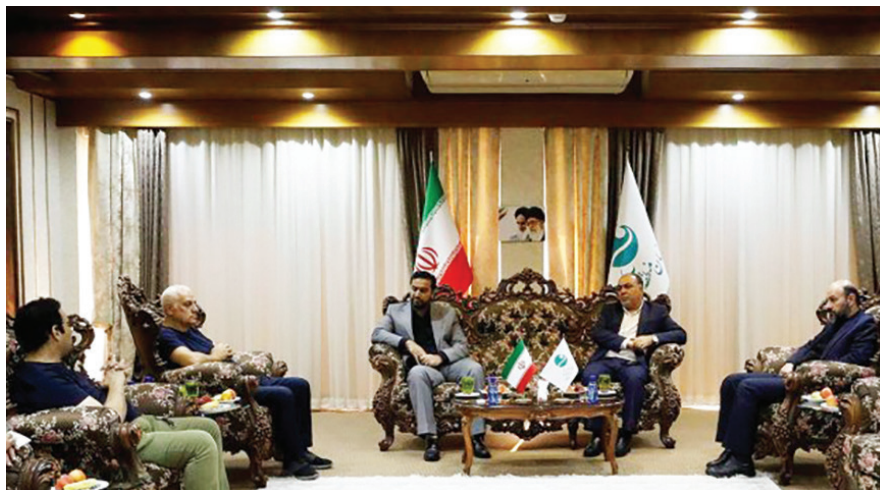
اقتصاد کیش - مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با امضای تفاهم نامه با شرکت پردیس ایر، ظرفیت ناوگان حمل و نقل هوایی کیش را با الحاق ۵ فروند هواپیما افزایش می‌دهد.

به گزارش اقتصاد کیش، این تفاهم نامه بین سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت هوایی پردیس کیش با موضوع افزایش ظرفیت ناوگان حمل و نقل هوایی کیش با الحاق ۵ فروند هواپیما منعقد شد.

بر اساس این تفاهم نامه مقرر شده حداقل ۵۰ درصد ظرفیت کل پروازهای شرکت هوایی پردیس کیش در مسیرهای داخلی و خارجی به مبداء و مقصد جزیره کیش باشد.

همچنین مقرر شده است علاوه بر حمل و نقل مسافر، در موضوعات مرسولات پشتیبانی، امور آموزشی، تعمیر و نگهداری هواپیما و توسعه گردشگری به ویژه در حوزه سلامت نیز این شرکت خدمات هوانوردی و گردشگری ارائه کند.

گفتنی است افزایش ظرفیت ناوگان حمل و نقل هوایی یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های توسعه گردشگری جزیره کیش و از جمله موارد مورد پیگیری سازمان منطقه آزاد کیش در جهت توسعه گردشگری کیش است.

اعلام آمادگی سازمان منطقه آزاد کیش برای میزبانی از گردشگران خارجی

■ **اقتصاد کیش - مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، از جذب گردشگر خارجی به‌عنوان مهمترین رویکرد این سازمان در راستای توسعه و رونق این منطقه و عامل ارتقا کیفیت خدمات مراکز گردشگری یاد کرد.**

به گزارش اقتصاد کیش، رحیم سرهنگی در جلسه با عضو هیات مدیره و مشاور مدیرعامل هلدینگ و گاس روسیه و رئیس هیات مدیره شرکت ساتراپ سیر، شریک تجاری و گاس توریستیک و نماینده شرکت‌های هواپیمایی پگاسوس ترکیه، نوردویند روسیه، ساوتویند ترکیه، و گاس فلای روسیه و ارمنستان ایرلاین ارمنستان، راهکارهای افزایش همکاری در خصوص میزبانی کیش از گردشگران خارجی را مورد بررسی قرار دادند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این دیدار با پیشنهاد استقبال از میزبانی کیش به عنوان پایگاه منطقه ای خطوط پروازی شرکت‌های هواپیمایی خارجی از جمله روسیه، ترکیه و ارمنستان، بر برقراری راه اندازی خطوط پروازی در مسیر کیش و کشورهای واقع در آسیای مرکزی تأکید کرد و افزود: با راه‌اندازی خطوط پروازی و استمران آن، شرکت‌های

هواپیمایی فعال خارجی از تسهیلات فرودگاهی برخوردار خواهند شد. وی با اعلام آمادگی از پذیرش توراپروازهای کشورهای آسیای مرکزی، بسر ایجاد زمینه معرفی و تبلیغات کیش به عنوان یک مقصد گردشگری در این کشورها تأکید کرد و افزود: زیرساخت‌های کیش و امکانات گردشگری متنوع، این امکان را می‌دهد که کیش میزبانی از گردشگران خارجی را تجربه کند.

" سرهنگی " رونق اقتصادی، افزایش سرمایه‌گذاری و گسترش کسب و کار در کیش را نیازمند توسعه گردشگری عنوان و خاطر نشان کرد: جزیره کیش با دارا بودن مراکز اقامتی، پذیرایی و گردشگری ممتاز و در سطح جهانی،

آمادگی پذیرایی از گردشگران خارجی را به‌عنوان عامل مهمی در تنظیم تراز پرداخت‌ها و ارزآوری دارد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این نشست با پیشنهاد برگزاری رویدادهای جذاب همچون سمینارها، همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی و علمی، آنها را از عوامل حایز اهمیت در جذب گردشگر خارجی عنوان کرد و افزود: با توجه به نقش غیر انکار بخش خصوصی، این مهم با همکاری سازمان منطقه آزاد کیش و مشارکت این بخش در راستای تکمیل زنجیره گردشگری اجرا خواهد شد.

سرهنگی با اشاره به طبیعت بکر و زیبای جزیره هندورابی در خلیج فارس گفت: تبادل نظر قرار گرفت.

اقامه نماز ظهر عاشورا با حضور گسترده کیشوندان در جزیره کیش

اقتصاد کیش - روز گذشته عزاداران حسینی با حضور در مصلاهی کیش نماز ظهر عاشورا را اقامه کردند. به گزارش اقتصاد کیش، عزاداران حسینی روز گذشته با حضور گسترده و پس از برپایی مراسم عزاداری در ظهر عاشورا نماز ظهر را به امامت حجت‌الاسلام سی‌نیاز در مصلاهی کیش اقامه کردند. طی چند روز گذشته مراسم عزاداری تاسوعا و عاشورای حسینی با حضور گسترده اقشار مختلف کیشوندان در جزیره کیش برگزار شد.

یادداشت روز ...

جوانی، پختگی و ثبات: سه رکن برای موفقیت دولت جدید

دکتر میثم سعیدی



در کنار تمام ابعاد مهمی چون تنوع و ریکرد، تخصص هافومیت‌ها و جنسیت‌ها استفاده از جوانان در بدنه دولت از ضرورت‌های اساسی است. همانطور که در یادداشت‌های پیشین نیز اشاره کرده‌ام، جوانگرایی باید به‌عنوان یک ضرورت راهبردی برای اصلاح نظام حکمرانی در عرصه اجرایی کشور مدنظر قرار گیرد. اما در به کارگیری جوانان باید از افراط و تفریط اجتناب کرد. برای ایجاد یک سیستم کارآمد، وجود دانش و مهارت‌های لازم، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. صرف جوان بودن به تنهایی کافی نیست؛ جوانانی می‌توانند در مدیریت ارشد اجرایی موثر واقع شوند که از دانش و مهارت‌های لازم برخوردار باشند. این موضوع به‌ویژه زمانی که مباحث پیچیده‌ای در هیئت دولت و سازمان‌های بزرگ مطرح می‌شود، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. تجربه و دانش اعضای هیئت دولت، یک کلید برای حل مسائل پیچیده‌ای است که در مقاطع مختلف عمر یک دولت، ایجاد می‌شود. اعضای دولت باید قادر به حل مشکلات باشند، نه اینکه خود به‌مشکلی تبدیل شوند.

متأسفانه استفاده صرف از چهره‌های مسن و تکراری نیز ممکن است منجر به محافظه‌کاری و ادامه وضعیت موجود شود. پس راه حل چیست؟ تجویز راهبردی برای تضمین قوام و دوام تدبیر در دولت، سازمان یا شرکت باید طیفی از نیروی انسانی با مدیران را به کار گرفت تا جنبه‌های مختلف خلاقیت، نوآوری، ریسک، کارآمدی و اثرگذاری و همچنین ثبات و پایداری را به‌طور همزمان در سامانه تصمیم‌سازی و اجرا به‌منصه‌طور برسانند. این مهم را می‌توان با بهره‌گیری از مدل 3G تضمین کرد که شامل سه دسته از مدیران است که در زیر توضیح داده می‌شود:

♦ **مدیران سبز (Green)** این اصطلاح برای توصیف مدیران جوان و تازه‌کار به کار می‌رود که سبک‌گرا و کمتر از ده سال کار و مدیریت دارند. این افراد معمولاً پرانرژی، با انگیزه و مشتاق به یادگیری هستند. آنان از خلاقیت بالایی برخوردار بوده و به دنبال فرصت‌های جدید برای پیشرفت هستند. بویایی، خلاقیت و نوآوری این گروه از مدیران، رشد سازمان‌هایی که در آن مسئولیت دارند را تضمین می‌کند. با این حال، این افراد به تجربه و یادگیری بیشتری نیاز دارند.

♦ **مدیران خاکستری (Gray)** این اصطلاح به نیروی کار با تجربه اطلاق می‌شود که سابقه کاری و مدیریتی آن‌ها بین ۱۰ تا ۲۵ سال است. این افراد با وظایف و مسئولیت‌های شغلی آشنا هستند و توانایی حل مسائل و مشکلات را دارند. آن‌ها می‌توانند راهنمایی خوبی برای مدیران سبز بوده و در کنار انجام وظایف مدیریتی خود، به‌عنوان میانجی بین نیروهای جوان و بسیار با تجربه نیز به‌یافتی نقش پیر داند. این دسته از مدیران تضمین‌کننده کارآمدی و اثرگذاری هستند و توانایی سازگاری با محیط جدید را دارند.

♦ **مدیران استوار و پایدار (Grounded)** این اصطلاح برای توصیف سرمایه انسانی بسیار با تجربه و خبره به کار می‌رود که سابقه مدیریتی آن‌ها بیش از ۲۵ سال است. این افراد دارای دیدگاه استراتژیک و توانایی تصمیم‌گیری بالا بوده و به‌عنوان منابعی ارزشمند از دانش و تجربه شناخته می‌شوند. مدیران استوار و پایدار می‌توانند به مدیریت و راهبری سازمان کمک کرده و نقش مهمی در تدوین استراتژی‌ها و سیاست‌های کلان ایفا کنند. آنان همچنین قادرند به آموزش و منتورینگ نیروهای جوان تر پرداخته و ضامن ثبات و پایداری سازمان‌ها باشند.

♦ **پنجاهمین** با بکارگیری ترکیبی از سه دسته مدیران مذکور، می‌توان گنجینه‌ای از دانش، مهارت و تجربه نسل‌های مختلف را به خدمت گرفت و انتظار دولتی پویا، خلاق، کارآمد و در عین حال با تدبیر و زمینه‌ساز برای رشد و توسعه کشور را داشت. نکته مهم در این بین که از یک رئیس جمهور متخصص و مدیر انتظامی می‌رود، ایجاد تعادل بین این سه گروه از مدیران در تمام سطوح سازمانی است. به‌عنوان مثال، ترکیب بهینه وزرا و معاونین رئیس جمهور نیازمند تعادل بین انرژی و نوآوری جوانان، تجربه و دانش مدیران میانی و حکمت و راهبرد مدیران با سابقه است. این ترکیب باید به گونه‌ای باشد که نیازهای کوتاه‌مدت و اهداف بلندمدت کشور را تأمین کند. بر اساس اصول مدیریت منابع انسانی، نیاز به تعادل و تنوع در تیم مدیریتی، ترکیب پیشنهادی برای وزرا و معاونین رئیس جمهور می‌تواند شامل ۳۰٪ مدیران جوان با انرژی و خلاق، ۵۰٪ مدیران با تجربه و ۲۰٪ مدیران بسیار مجرب با دیدگاه استراتژیک باشند. این ترکیب در کنار سایر جنبه‌های مدیریت منابع انسانی، نظیر سابقه موفق در ایجاد تحولات و توجه به تنوع تخصصی، قومیتی و جنسیتی می‌تواند راهگشا باشد. البته، این ترکیب و تعادل ممکن است بسته به مأموریت هر سازمان، وزارتخانه یا شرکت متفاوت باشد. اما در نگاه کلان، این ترکیب می‌تواند موفقیت تیم ارشد قوه مجریه را تضمین کند. بر اساس آنچه در بالا به آن پرداخته شد، تکلیف چیدمان مدیریتی دولت روشن است: نه صرفاً جوانانی که ممکن است از تمامی وجوه مهارت و تجربه برخوردار نباشند و نه فقط میانسالان و سالمندانی که نوآوری و تصمیم‌های ریسک‌ناپذیر ندارند، بلکه تعادل مؤثر میان ترکیب مدیران است که به سازمان دولت و همه زیر مجموعه‌ها، توانمندی دو سویه خواهد بخشید. با این رویکرد در عین مدیریت انتظارات بیرونی، پاسخ به رای دهندگانی که در انتظار مشاهده کارآمدی برای حل مشکلات کشور هستند نیز ممکن خواهد شد. ♦ **استاد دانشگاه و فعال صنعتی**

آغاز ثبت نام دانش‌بنیان‌ها برای حضور در نمایشگاه کیتکس

اقتصاد کیش - پاولون شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات اقتصاد دانش‌بنیان کیش با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی برپا می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات اقتصاد دانش‌بنیان کیش (KITEK 2024) از ۱۹ تا ۲۲ شهریور ۱۴۰۳ در مرکز بین‌المللی نمایشگاه‌های کیش برگزار می‌شود.

شرکت‌های متقاضی حضور در پاولون شرکت‌های دانش‌بنیان در این نمایشگاه تا روز دوشنبه، اول مرداد ۱۴۰۳ فرصت دارند در سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inif.ir ثبت نام کنند.

به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی، یکی از برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای کمک به توسعه بازار صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان، حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های خارجی و نیز حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی به دو صورت حضور مستقل و برپایی پاولون است.

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ @eghtesadkish ۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹