



با حضور معاون گردشگری کشور صورت گرفت:

معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران در ویتنام

■ برای نخستین بار رویداد معرفی ظرفیت‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران با Road show و نشست B2B با حضور معاون گردشگری کشور، هیات همراه و فعالین بخش خصوصی با هدف توسعه روابط گردشگری دوسویه در کشور ویتنام برگزار شد.

همچنین در این دیدار هوآنگ دائو کوآنگ معاون وزیر گردشگری و ورزش ویتنام نیز با اشاره به تمایل نسبت به امضای سند گردشگری، از حمایت سفارت جمهوری اسلامی ایران در ویتنام به منظور برگزاری مراسم‌ها، نمایشگاه‌ها و هفته فیلم‌برای توسعه همکاری‌های گردشگری قدردانی و تأکید کرد که نیاز است تبادلات مقامات و بخش خصوصی در این زمینه تقویت است.

او در ادامه ساختار ترکیبی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را در کشورمان جذاب خواند و یادآور شد که در ویتنام ایران را با نام پارس می‌شناسند و اینجا قصه‌های هزار و یک شب را

های صنایع دستی کشورمان، ورود این موضوع به سند همکاری متقابل و اعضای سند خواهرخواندگی بخش دیگری از موضوعات مطرح شده توسط ایشان بود. داشتن اطلاعات دقیق ویتنامی‌ها در مورد ایران، اهمیت چهارفصل بودن کشورمان، مهمان‌نوازی و وجود امنیت نیز از جمله سایر شاخصه‌های گفتگوی معاون گردشگری کشورمان با معاون گردشگری و ورزش کشور ویتنام بود. همچنین در این نشست برگزاری قم تور یا تور آشناسازی نیز برای ۱۰ تورگردان به پیشنهاد جامعه تورگردانان ایران انجام گرفت.

ویتنامی‌ها ایران را به قصه‌های هزار و یک شب می‌شناسند

توسعه روابط گردشگری جمهوری اسلامی ایران با ۲۸ کشوری که اخیراً به صورت یکطرفه لغو رویداد شده کشورهای جنوب شرق آسیا سفر کرده‌است، در کشور ویتنام با هوآنگ دائو کوآنگ معاون وزیر گردشگری و ورزش این کشور دیدار و گفتگو کرد. اهمیت آشنایی مردم دو کشور نسبت به ظرفیت‌های گردشگری یکدیگر، برگزاری و تساهل نشست‌های مشابه، ابراز امیدواری نسبت به برقراری پروازهای مستقیم، اشاره به لغو رویداد از طرف ایران و نیز تقویت نقش بخش خصوصی گردشگری از جمله موضوعاتی بود که از سوی معاون گردشگری کشور مطرح شد.

همچنین بهره‌مندی از ظرفیت

بعاد متنوع در گردشگری مطرح شد. همچنین بسته‌های تبلیغاتی آماده شده توسط دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت نیز میان مخاطبان ویتنامی توزیع و توضیحات تکمیلی درباره محصولات متعدد صنعت گردشگری کشور ارائه شد.

در ادامه این نشست پس از سخنرانی معاون گردشگری کشورمان و معاون گردشگری و ورزش کشور ویتنام، پاورپوینتی که نمایش آن به کمک هوش مصنوعی به زبان ویتنامی تهیه شده بود، بخش شد و در ادامه فعالین گردشگری دو کشور با یکدیگر به بحث و تبادل نظر پرداختند. گفتنی است این نشست، نخستین رودشو جمهوری اسلامی ایران در شرق آسیا بود و طی روزهای آتی در مالزی و اندونزی ادامه خواهد یافت.

دیدار شالابایان با معاون وزیر گردشگری و ورزش ویتنام

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با هدف توسعه روابط دوسویه گردشگری با معاون وزیر گردشگری و ورزش کشور ویتنام دیدار داشت.

علی‌اصغر شالابایان که با هدف

گروه گردشگری - نظر به لغو رویداد یکطرفه جمهوری اسلامی ایران با ۲۸ کشور جهان، برنامه‌ریزی و اقدام به منظور برگزاری نشست معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشورمان (Road show) در کشورهای مقصد در دستور کار قرار گرفته است. از این رو معاونت گردشگری با همکاری فعالین بخش خصوصی نسبت به برگزاری رود شو و جلسات B2B در جنوب شرق آسیا و کشور ویتنام اقدام کرده است.

در این نشست که با سخنرانی حضور علی‌اصغر شالابایان، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مسلم شجاعی مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی و نیز فعالین بخش خصوصی برگزار شد، بیش از ۸۰ شرکت گردشگری از کشور ویتنام حضوری پررنگ داشتند و معاون وزیر گردشگری و ورزش این کشور نیز با مشارکتی بالا حضور یافت.

در نشست رود شو که با هدف معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران در کشور ویتنام برگزار شد، تریب‌ها برخی از ویتنامی‌ها که به ایران سفر کرده بودند نیز مطرح و کشورمان به عنوان مقصدی جذاب و دارای

بهشت سفرهای ارزان قیمت در جهان کجاست؟

مقصد، از جمله تمام کشورهای گروه، غذای تمیزی و ترکیبی از تجربیات آیدنه‌نگر و سنتی مشهور است، در حال حاضر به کمک نرخ‌های مبادله ارز فوق‌العاده، بیشتر شبیه بهشت سفرهای ارزان قیمت شده است تا یکی از پیشرفته‌ترین اقتصادهای جهان باشد. این در ماه‌های اخیر به پایین‌ترین حد خود در ۵۳ گذشته رسیده و همه چیز را بسیار مقرون به صرفه کرده است. ژاپن برای سوسمین ماه متوالی در ماه مه پذیرای بیش از ۳ میلیون بازدیدکننده بود که اکثریت آنها از کره جنوبی، چین و تایوان بودند. بیش از یک میلیون آمریکایی در پنج ماه اول سال سفرهای طولانی را از ایالات متحده انجام داده‌اند که جهشی ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ داشته‌اند. تعداد گردشگران از ۱۹

است. این کشور جزیره‌ای که به خاطر غذای تمیزی و ترکیبی از تجربیات آیدنه‌نگر و سنتی مشهور است، در حال حاضر به کمک نرخ‌های مبادله ارز فوق‌العاده، بیشتر شبیه بهشت سفرهای ارزان قیمت شده است تا یکی از پیشرفته‌ترین اقتصادهای جهان باشد. این در ماه‌های اخیر به پایین‌ترین حد خود در ۵۳ گذشته رسیده و همه چیز را بسیار مقرون به صرفه کرده است. ژاپن برای سوسمین ماه متوالی در ماه مه پذیرای بیش از ۳ میلیون بازدیدکننده بود که اکثریت آنها از کره جنوبی، چین و تایوان بودند. بیش از یک میلیون آمریکایی در پنج ماه اول سال سفرهای طولانی را از ایالات متحده انجام داده‌اند که جهشی ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ داشته‌اند. تعداد گردشگران از ۱۹



آخرین آمار سازمان ملی گردشگری ژاپن، بیش از ۱۴۵ میلیون نفر در پنج ماه اول سال جاری وارد این کشور شده‌اند. این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته و در مسیر شکست رکورد ۳۱ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹ نیزنس گزارش کرد، بر اساس

آخرین آمار سازمان ملی گردشگری ژاپن، بیش از ۱۴۵ میلیون نفر در پنج ماه اول سال جاری وارد این کشور شده‌اند. این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته و در مسیر شکست رکورد ۳۱ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹

اهمیت آشنایی مردم دو کشور نسبت به ظرفیت‌های گردشگری یکدیگر، برگزاری و تساهل نشست‌های مشابه، ابراز امیدواری نسبت به برقراری پروازهای مستقیم، اشاره به لغو رویداد از طرف ایران و نیز تقویت نقش بخش خصوصی گردشگری از جمله موضوعاتی بود که از سوی معاون گردشگری کشور مطرح شد

امادگی و درخواست کرد اطلاعات مقاصد و جاذبه‌ها و سلیقه ایرانی‌ها را اختیار آنها قرار گیرد. و در پایان افزود: ما محتوای گردشگری ویتنام را ارائه خواهیم کرد و از شما هم می‌خواهیم که به ویتنام برای معرفی خودش کمک کنید.

او همچنین به جذابیت‌های غذاهای ایرانی تأکید کرد و شهر هوی آن در ویتنام را که به صنایع دستی معروف است مشابه شهر اصفهان نامید. او در پایان نسبت به انجام تبلیغات ایران در ویتنام اعلام

او در ادامه ساختار ترکیبی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را در کشورمان جذاب خواند و یادآور شد که در ویتنام ایران را با نام پارس می‌شناسند و اینجا قصه‌های هزار و یک شب را

استاندار مازندران: طرح جامع گردشگری به بسته‌های اجرایی تبدیل شود

گروه گردشگری - استاندار مازندران با اشاره به این مطلب که طرح جامع گردشگری در مازندران باید به بسته‌های اجرایی تبدیل شود، افزود: خانه‌های تاریخی و مساجد کنار دریا باید در مقاصد سفر و یا تورهایی بازدید گردشگران سواحل قرار گیرد.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری، یوسف نوری، استاندار مازندران گفت: حوزه گردشگری حوزه بسیار مهمی در مازندران است، گردشگری رویدادی است که باید در متن جامعه باشد، چراکه می‌تواند در رویدادهایی مانند انتخابات و جلب مشارکت مردم تأثیر گذار باشد. او یادآور شد: گردشگری نیازمند سیاست‌گذاری است و باید با برنامه‌ریزی به جلو حرکت کند؛ به عنوان مثال سرمایه‌گذاری بیش از ۵ هزار میلیارد تومان به صورت یک زنجیره و براساس معماری منطقه باید به عنوان سه شرط برای سرمایه‌گذاری در مازندران تعریف شود. نوری با بیان این مطلب که بسته‌کاری در گردشگری باید تعریف شود و بعد شرایط سرمایه‌گذاری تدوین شود، تصریح کرد: مردم از دریا به جلگه به جنگل و کوهستان هدایت شدند به طوری که اکنون ارتفاعات دوهزار و سه هزار خوانان دارد، این روندها باید هدفمند و با برنامه‌ریزی طی شود. استاندار مازندران، خاطر نشان کرد: هر بنایی که در گردشگری ساخته می‌شود نه براساس معماری که براساس تمدن ما باشد و الزامات تمدنی ایرانی در آن رعایت شود.

او با بیان این مطلب که باید بر ورودی و خروجی شهرها نظارت شود، ادامه داد: من موفق روستای هدف گردشگری به معنای ایجاد خانه دوم در روستا و ایجاد بازارچه در درون روستا هستم چراکه روستاها باید بزرگ شود و درآمد داشته باشد. نوری با اشاره به این که در زیست بوم جدید نیازمند تفکر جدید هستیم؛ یادآور شد: پیشینه در فرهنگ و هنر و تمدن است که باید احیا شود و گردشگران باید در سفر و گردش به این مکان متوجه پیشینه آن شوند.

اقتصاد کیش

روزنامه

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می‌پذیرد:

۱۴۰۳

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۶۶۳۷۰۰۰۸۳۷۱۴ در بانک رفاه شعبه بازار پانیز به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی و بیلای‌های مروراید - بلوک B3 - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ واتس اپ شود.

۱ ماهه: ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال	۳ ماهه: ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	یکساله: ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.

شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۲۴۹۹۹

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

یک خانه نقلی برای آموزش متفاوت صنایع دستی

سستی خواننده است و در این کار تبجر دارد ولی تلاش می‌کند تا بتواند دوخت ورودی بیشتر یاد بگیرند شاید به این دلیل که بیشتر به کارشان می‌آید. هر گوشه از این خانه یک کاربری دارد از زیرزمین گرفته تا حیاط و شوربختانه، هر کسی مشغول کاری است. زنی آموزش می‌دهد مردی یاد می‌گیرد بچه‌ای هم به سبک خودش یاد می‌گیرد اینجا برای هر زده سنی و زن و مردی کاری هست. اگر کسی هنری بلد هست اینجا آموزش می‌دهد اگر طالب آموزش هست باز هم به اینجا مراجعه می‌کند.

آن توان نگهداری از این خانه را نداشتند. توکل نیا آن را خرید بازسازی کرد و از کارشناس میراث فرهنگی خواست تا برای مرمت آن نظارت کنند. حالا یکی از بهترین خانه‌هایی است که اصولی مرمت شده شاید به این دلیل که خودش آسنتین بالا زده و پایه پای کارگران در این خانه کار کرده است و برای آجر به آجر آن دل سوزانده است. توکل نیا هیچکدام از آجرهای خانه را دور نریخته بلکه آنها را که شکسته بودند را پشت و رو کرده با یک جایی از همه آنها استفاده کرده بنابراین توانسته با مصالح همین ساختمان، آن را مرمت کند.



در این خانه هنرهای مختلفی آموزش داده می‌شود هر چند که توکل نیا خودش طراح و دوخت و رودوزی

آن توان نگهداری از این خانه را نداشتند. توکل نیا آن را خرید بازسازی کرد و از کارشناس میراث فرهنگی خواست تا برای مرمت آن نظارت کنند. حالا یکی از بهترین خانه‌هایی است که اصولی مرمت شده شاید به این دلیل که خودش آسنتین بالا زده و پایه پای کارگران در این خانه کار کرده است و برای آجر به آجر آن دل سوزانده است. توکل نیا هیچکدام از آجرهای خانه را دور نریخته بلکه آنها را که شکسته بودند را پشت و رو کرده با یک جایی از همه آنها استفاده کرده بنابراین توانسته با مصالح همین ساختمان، آن را مرمت کند.

قرار است به تازگی یک استاد مسلط به زبان انگلیسی آموزش متفاوتی به هنر جوان بدهد او می‌خواهد هر هنرمندی بتواند کلمات و جملاتی که برای بازاریابی و فروش محصولاتش نیاز دارد را بیاندازد و به اصطلاح کارش راه بیفتد برای این کار لازم نیست کلاس آموزش زبان انگلیسی بود کافی است چند جمله اساسی را یاد بگیرد به همین دلیل توکل نیا این استاد خواسته است که کمکتان بیاند چون هنر جوان این خانه بعد از آموزش خودشان با استاد می‌شوند یا می‌توانند محصولاتشان را بفروشند.

آن توان نگهداری از این خانه را نداشتند. توکل نیا آن را خرید بازسازی کرد و از کارشناس میراث فرهنگی خواست تا برای مرمت آن نظارت کنند. حالا یکی از بهترین خانه‌هایی است که اصولی مرمت شده شاید به این دلیل که خودش آسنتین بالا زده و پایه پای کارگران در این خانه کار کرده است و برای آجر به آجر آن دل سوزانده است. توکل نیا هیچکدام از آجرهای خانه را دور نریخته بلکه آنها را که شکسته بودند را پشت و رو کرده با یک جایی از همه آنها استفاده کرده بنابراین توانسته با مصالح همین ساختمان، آن را مرمت کند.

در این خانه هنرهای مختلفی آموزش داده می‌شود هر چند که توکل نیا خودش طراح و دوخت و رودوزی

آن توان نگهداری از این خانه را نداشتند. توکل نیا آن را خرید بازسازی کرد و از کارشناس میراث فرهنگی خواست تا برای مرمت آن نظارت کنند. حالا یکی از بهترین خانه‌هایی است که اصولی مرمت شده شاید به این دلیل که خودش آسنتین بالا زده و پایه پای کارگران در این خانه کار کرده است و برای آجر به آجر آن دل سوزانده است. توکل نیا هیچکدام از آجرهای خانه را دور نریخته بلکه آنها را که شکسته بودند را پشت و رو کرده با یک جایی از همه آنها استفاده کرده بنابراین توانسته با مصالح همین ساختمان، آن را مرمت کند.

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی:

ایران در ثبت جهانی آثار میراث ملموس جزو ۱۰ کشور اول دنیا است

فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی گفت: بیش از ۳۰ درصد مفاخر ایران به نوعی منصوب به استان مرکزی هستند و در رأس آن بنیانگذار جمهوری اسلامی است. دارایی افزوده پارسال اطراری به نام جمهوری اسلامی ایران از یونسکو ثبت شد چرا که ایران از این لحاظ پرچمدار است همچنین در میراث ناملموس مانند فرش، آداب و سنن، شب پلدا و فرش نیز ایران جایگاه ارزشمند جهانی دارد. قائم مقام و معاون میراث فرهنگی،

دولت سیزدهم توانست رتبه پنجم جهانی را از حیث ثبت آثار ناملموس کسب کند و در این راستا صعود به رتبه چهارم هدفگذاری شده است. وی با بیان اینکه ایران در ثبت جهانی میراث ملموس جزو ۱۰ کشور اول دنیا است، افزود: ایران به دلایل مختلف طی ۲۰ سال گذشته نتوانست آثاری را در یونسکو ثبت کند و چنانچه این امر محقق می‌شود، ایران به عنوان کشور اول و یا مشترک با ایتالیا معرفی شده بود. قائم مقام و معاون وزیر میراث

گروه گردشگری - قائم مقام و معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی گفت: ایران در ثبت جهانی آثار میراث ملموس جزو ۱۰ کشور اول دنیا است. علی‌داریابی در آئین امضای تفاهنامه همکاری مشترک تشکیل شورای راهبردی حفاظت، مرمت و احیای بازار تاریخی اراک، اظهار کرد: رتبه ایران در ثبت جهانی آثار ناملموس هفتم بود اما با حمایت و هم افزایی

دولت سیزدهم توانست رتبه پنجم جهانی را از حیث ثبت آثار ناملموس کسب کند و در این راستا صعود به رتبه چهارم هدفگذاری شده است. وی با بیان اینکه ایران در ثبت جهانی میراث ملموس جزو ۱۰ کشور اول دنیا است، افزود: ایران به دلایل مختلف طی ۲۰ سال گذشته نتوانست آثاری را در یونسکو ثبت کند و چنانچه این امر محقق می‌شود، ایران به عنوان کشور اول و یا مشترک با ایتالیا معرفی شده بود. قائم مقام و معاون وزیر میراث

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

Tiyanet

Tiyanet.ir