

فیما رجبی

گروه فرهنگ و هنر- سینماهای کشور در بهار امسال در ۲۰۶ هزار و ۵۹۰ سانس نمایش فیلم داشت که این تعداد سانس، برای ۸ میلیون و ۶۷۴ هزار مخاطب تعریف شد. گیشه هم به رقم ۲۹۸ میلیارد و ۱۴۸ میلیون تومان رسید.

این آمار نشان می‌دهد که سینماها در بهار امسال، ۲۰ درصد به لحاظ تعداد مخاطب و ۶۱ درصد به لحاظ میزان فروش عمل کرده‌اند. حال آن‌که بهار سال گذشته به دلیل رونمایی از فیلم فیصل، یک فصل تراز محسوب می‌شد که شاید کمتر کسی تصورش را می‌کرده که این رکورد در بهار امسال، شکسته شود. سینماها در فروردین امسال، ۲ میلیون و ۳۳۲ هزار مخاطب داشتند و گیشه نیز در این ماه به ۱۴۵ میلیارد و ۸۱۲ میلیون تومان رسید. این آمار در شرایطی به دست آمده که فروردین امسال به دلیل تلاقی با ماه مبارک رمضان، تعداد روزهای تعطیل بسیاری داشت و سینماهای دهم فروردین به مناسب شب‌های قدر تعطیل شدند. بهترین عملکرد فصل بهار در

اردیبهشت رقم خورد که تعطیلات کمتری به‌نسبت دو ماه دیگر داشت. در اردیبهشت ماه، ۳ میلیون و ۳۸۵ هزار نفر به سینما رفتند و گیشه نیز به رقم ۱۸۱ میلیارد و ۸۹۴ میلیون تومان رسید. خرداد اما پر تعطیل‌ترین ماه بهار بود که با این وضع، سینماها به دلیل ارکان ۲ کم‌دی پر مخاطب، توانستند راندمان خوبی از خود به جای بگذارند. در این ماه، ۲ میلیون و ۹۵۷ هزار نفر به سینما رفتند و فروش نیز به ۱۷۰ میلیارد و ۲۱۲ میلیون تومان رسید. همچنین حدود ۵ هزار مخاطب نیز به تماشای فیلم‌های به جا مانده از ارکان سال گذشته نشستند که این تعداد نیز ۲۳۰ میلیون تومان به گیشه واژر کرد.

فیلم پر مخاطب بهار امسال

در فصل بهار، تماشای فیلم‌های به‌ترین عملکرد در میان آثار سینمایی داشت. نخستین ساخته جواد عزتی که همچنان به روی پرده است، موفق شد تا در این فصل، با جذب ۲ میلیون و ۲۵۸ هزار مخاطب، ۱۳۷ میلیارد تومان بفروشد و در صدر جدول قرار بگیرد. رتبه دوم به مست عشق رسید که با ۱ میلیون و ۸۱۴ هزار مخاطب، ۱۰۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان فروخت.



بهار طلایی هنر هفتم؛ ۲۰ درصد به مخاطبان سینما افزوده شد!

سینماها در فصل بهار موفق شدند تا با جذب بیش از ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار مخاطب، ۲۰ درصد بیشتر از بهار سال گذشته برای فیلم‌های خود تماشاگر داشته باشد.

آمارهایی که در بهار امسال رقم خورد، به‌مراتب فراتر از بهار سال گذشته بود. این راندمان در شش‌ماهه محقق شده که در بهار امسال، تعطیلی بیشتری به‌نسبت بهار سال گذشته وجود داشت و به همین دلیل کمتر کسی تصور می‌کرد که سینماها به‌نسبت بهار سال گذشته که تصور می‌شد یک اتفاق شوکه‌همدان را رقم زده، بتوانند ۲۰ درصد میزان مخاطب و ۶۱ درصد میزان فروش خود را بهبود ببخشند.

۲ ماه از تابستان امسال با ماه‌های محرم و صفر در تلاقی است و گرمای هوای بهار خود به اهرمی در جهت عدم استقبال از سینماها تبدیل شده اما انتظار می‌رود با تداوم ارکان چند فیلم پر مخاطب فعلی و رونمایی از حداقل ۱۳ فیلم پر مخاطب در این فصل، تابستان نیز راندمان مطلوبی از خود به جای می‌گذارد. همان‌گونه که بیشتر عنوان کرده بودیم مختصات سینمای ۱۴۰۳، پتانسیل فروش ۲۰۰۰ میلیاردی و مخاطب ۳۳ میلیون نفری را دارد. فصل بهار، به‌نوبه خود موفق شد تا یک چهارم این آمار را محقق کند. با توجه به اینکه تابستان و پاییز همواره فصول طلایی سینما هستند، بنابراین این تخمین دور از انتظار نخواهد بود که سینماها حتی از این آمار نیز فراتر رفته و هر چه زودتر به فرآیند صنعتی شدن نزدیک شوند.

وجود داشتن و به‌همین دلیل کمتر کسی تصور می‌کرد که سینماها به‌نسبت بهار سال گذشته که تصور می‌شد یک اتفاق شوکه‌همند را رقم زده، بتوانند ۲۰ درصد میزان مخاطب و ۶۱ درصد میزان فروش خود را بهبود ببخشند. قطعاً دلیل چنین اتفاقی، مهندسی درست ارکان، تصمیم‌های به‌هنگام در نمایش چند فیلم پر مخاطب و دوقطبی‌سازی‌های کارکردی در هر ماه بوده است. به‌همین دلیل وقتی به آمار فصل بهار نگاه می‌کنیم می‌بینیم که حداقل ۶۱ فیلم توانستند به از تفریح و فروش و مخاطب جدول بهار امسال کمک‌های شاخصی کنند. سینما در شرایطی به‌فصل تابستان ورود کرده که انتظار می‌رود، این افزایش شاخص‌های آماری برای این فصل نیز تداوم داشته باشد. اگر چه

تگراس ۳ با اینکه از هشتم خرداد به روی پرده رفت اما خود را تا جایگاه سوم جدول بهار بالا کشید و توانست با ۱ میلیون و ۶۶۳ هزار مخاطب، ۹۶ میلیارد و ۷۸۹ میلیون تومان بفروشد. سال‌گره هم ۱ میلیون و ۵۵۵ هزار مخاطب داشت و توانست ۵۷ میلیارد و ۵۲۵ میلیون تومان بفروشد. عنوان پنجمین فیلم پر مخاطب بهار به بی‌پدن رسید که اگر چه به‌مانند ۴ فیلم بالا سالان نداشت اما موفق شد تا با ۷۱۸ هزار مخاطب، به گیشه ۴۲ میلیارد و ۹۴۰ هزار تومانی برسد. **مشعل گیشه طلایی به تابستان رسید** آمارهایی که در بهار امسال رقم خورد، به‌مراتب فراتر از بهار سال گذشته بود. این راندمان در شرایطی محقق شده که در بهار امسال، تعطیلی بیشتری به‌نسبت بهار سال گذشته

گفت‌وگو با سارا حاتمی به بهانه بازی در «آبی روشن»؛ چالش‌ها راضی‌ام می‌کند

امیدوارم توانسته باشم از این فرصت نهایت بهره را برده باشم. حاتمی بر این باور است این فیلم در ارکان عمومی می‌تواند در زائر خودش موفق باشد و عنوان کرد: با وجود آنکه در زمینه موفقیت این فیلم سینمایی در گیشه علم کافی ندارم، اما فکر می‌کنم در زائر خودش که زائر اجتماعی است بتواند در گیشه موفق باشد و نظر مخاطبان علاقتمند را به سمت خود جلب کند. به طوری که پس از پایان فیلم با رضایت از تماشای آن از سالن سینما خارج شوند. او با بیان آنکه تاکنون در کنار مردم در سالن‌های سینما به تماشای «آبی روشن» نشسته و از بازخوردها نکات مثبتی دریافت کرده است، گفت: من هم در زمان ارکان فیلم سینمایی «آبی روشن» در جشنواره فیلم فجر و هم در زمان ارکان عمومی چند باری به سالن سینما رفته و در کنار مردم این فیلم را به تماشا نشستم. بازخوردها خوب بوده و همه با حس خوب از سالن خارج شدند.

همین وقتی فیلمنامه را خواندم دیدم به موضوع آن نیز یک عرق شخصی دارد و تمام این عوامل دست به دست هم داد تا چشم بسته این پیشنهاد را قبول کنم. این بازیگر با اشاره به نظرش پس از تماشای فیلم سینمایی «آبی روشن» روی پرده سینما اظهار کرد: زمانی که فیلم را روی پرده سینما دیدم، برای من این فیلم عظمت بیشتری پیدا کرد چون اوایل تصور نمی‌کردم نتیجه کار آنقدر خوب از آب درآید که آن را تا این حد دوست داشته باشم و از نتیجه‌اش احساس رضایت کنم. سارا حاتمی به تاکید بر آنکه احتمال دریافت سیمرخ در دو سال متوالی بسیار اندک است، دربارۀ کاندید شدنش برای دریافت سیمرخ بلورین در جشنواره پارسال گفت: فکر نکنم در هیچ جشنواره‌ای در دنیا هم دو جایزه در دو سال متوالی به یک فرد داده شود. برای همین هم کاندید شدنم برای سال دوم باعث خوشحالی‌ام شد. اما احتمال دادم که برای بار دوم سیمرخ به من تعلق

کنند. سارا حاتمی در پایان با اشاره به آنکه فیلم سینمایی «آبی روشن» را باید دید چون حسال آدم را خوب می‌کند، گفت: برای آنکه حال‌تان خوب شود «آبی روشن» را ببینید. اتمسفر اپتنا و انتهای این فیلم بسیار خوب است. پرورسهای که در «آبی روشن» پیش می‌رود پروسه موفقیت‌آمیزی است و همین که پایان فیلم نشان می‌دهد به نتیجه می‌رسد حال آدم را خوب می‌کند. در خلاصه داستان «آبی روشن» آمده است: «کشف یک فریوژ کیمیا، زندگی یونس را که صاحب معدن، معدم و بزرگ شهر است، وارد مسیر مخاطره آمیزی می‌کند. «آبی روشن» به کارگردانی بابک خواجه‌پاشا و تهیه‌کنندگی سید محمدحسین میری، محصول مشترک سسازمان هنری رسانه‌ای اوج و بنیاد سینما فارابی است که برای نخستین بار در چهل و دومین جشنواره فیلم فجر ارکان شد.



چرمی از چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر دریافت کند و نامزد سیمرخ بلورین بهترین بازیگر زن برای بازی در «آبی روشن» از چهل و دومین جشنواره فیلم فجر شود. سارا حاتمی، بازیگر جوانی است که بسیاری او را در سریال «زخم کاری» در نقش مانده به یاد می‌آورند. با این وجود او توانست در مدت زمان کوتاهی از حضورش در بازیگری، توانمندی خود را بگونه‌ای نشان دهد که سیمرخ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل زن را برای فیلم سینمایی «کت

ثریا قاسمی با «حبس مجرد» به سینماها می‌آید

گروه ورزشی- در آستانه ارکان فیلم سینمایی «حبس مجرد» به کارگردانی محمدحسام حدادیان در گروه سینمایی هنر و تجربه از پوستر این فیلم رونمایی شد. «حبس مجرد» اولین فیلم بلند محمدحسام حدادیان است که با موضوعی اجتماعی به‌مساله و معطلی در یک خانواده پرداخته است. فیلم سینمایی «حبس مجرد» پیش از این در جشنواره لیفت آف لندن و لیفت آف توکیو حضور داشت و حال در آستانه ارکان در گروه سینمایی هنر و تجربه از پوستر این فیلم سینمایی رونمایی شد. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «حیدر برای فرار از پرداخت مهریه و فعالیت در یکی از سایت‌های شرط‌بندی تصمیم به فرار و خروج غیر قانونی از کشور را دارد که در این مسیر با مشکلاتی روبرو می‌شود. بازیگران این فیلم عبارتند از: مهدی کوشکی، سیاوش چراغی پور، وحید نیک‌راد، پیمان مقدمی، یلدا عباسی، زهرا نامور، علیرضا مویدی، وحید میرزاییگی، زینب شعبانی و با حضور سید جواد یحیوی و با هنرمندی ثریا قاسمی به همراه مرسانا حدادیان و ایلاتا حدادیان. همچنین سایر عوامل فیلم سینمایی «حبس مجرد» عبارتند از: مدیر فیلمبرداری: ابوالفضل نباتی، تهیه‌کننده: مهران مهدویان، طراح چهره پردازی: نوید فرح‌مرزی، مدیر صدارداری: علی ذوالفقاری، منشی صحنه: آزاده جهانبخش، طراح صحنه و لباس: میلاد آجودانی، تدوین: ششیدا گرجی، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: مهرنوش حسینی، طراح پوستر: وحید عبدالحسینی، مدیر تولید: سیامک باحجب و علی رستمی نیا، جشنین تولید: شیمیا انصاری، مدیر تدارکات: خسرو زنگنه تبار، اصلاح رنگ: محمدحسین اسحاقی، صداگذار: سیاوش حیدری، نویسنده: ابراهیم نصیری، بخش جهانی: یونیزامافیلی، موسیقی: شهاب سلیمی، طراح لوگو: علی شجاع، فیلمبردار پشت صحنه: محمود ناقل، عکاس: فاطمه تقوی، طراح موشن: سروش محرابیان، مدیر روابط عمومی: محمد زکی زاده.

اولین محصول مشترک سینمایی ایران و کشورهای همسایه رونمایی شد

فرهنگ تاجیکستان هم با بیان اینکه معرف یک اثر، مخاطب آن است، اظهار کرد: «دمیژاد سینما را اختراع کرد و امروز با پیشرفت‌هایی که به آنها رسیده‌ایم، رقابت بر سر استعداد است و خوشحالم محی‌الدین مظفر کارگردان با استعداد تاجیکستانی همفکران خود را در ایران پیدا کرده است. وزارت فرهنگ تاجیکستان نیز از این اتفاق بسیار خرسند است.



مفاهیم مشترک بین دو کشور، همکاری را آسان می‌کند محی‌الدین مظفر کارگردان جوان تاجیکستانی فیلم نیز که بیشتر فیلم تحسین شده «داو» را کارگردانی کرده، در این نشست با استقبال از همکاری سینمایی با ایران و روسیه گفت: با ایران هم زبانم و هم فرهنگم و خیلی راز و رموزهای زندگی یکدیگر را می‌شناسیم. ایس‌ن یکی از دلایل مهم همکاری دو کشور شد. وقتی مفاهیم مشترکی داریم، راحت‌تر به یکدیگر اعتماد می‌کنیم و همکاری آسان می‌شود. به همین دلیل برای تولید هر پلان و سکانس بسیار فکر کردیم و وقت زیادی گذاشتیم تا به تصویری که حین نگارش فیلمنامه داشتیم، نزدیکتر شویم. مظفر تاکید کرد: فیلمنامه توسط آقای بختیار کریموف نوشته شده و استاد والری احدوف آن را بازنویسی کرده‌اند. تصویربرداری فیلم به مدت ۴۵ روز در شهرهای بوستا، آیینی، پنجتیک، نوراک و دوشنبه که محسوده‌ای از شمال تا جنوب تاجیکستان را پوشش می‌دهد، به‌طول انجامیده است. این فیلم آرزو و آمل کودکانی است که چشم انتظار دیدن حتی یک بار دیگر مادرشان هستند. فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» محصول مشترک شبکه‌ای فیلم و شرکت سیکاپ از ایران با همکاری شرکت داو فیلم تاجیکستان و امکارت روسیه است که به مدت ۱۰۵ دقیقه در اختیار مخاطبان بین‌المللی قرار خواهد گرفت. نخستین ارکان سینمایی فیلم، در ایران خواهد بود.

ما باید کارهای مشترکمان را زیاد کنیم، مشکلاتی وجود دارد ولی ما باید دست به کار شویم و در آینده کارهای ما بهتر و بهتر خواهد بود. **هیچگاه در تاجیکستان احساس غربت نداشتیم** امیر تاجیک تهیه‌کننده ایرانی فیلم نیز در این نشست با اشاره به نخستین باری که به تاجیکستان سفر کرده بود، گفت: من برای ساخت یک مستند با محوریت زبان فارسی به اینجاسفر کرده بودم. در فرودگاه تقاضا کردم مرا به یک بازارچه سنتی ببرند و به بازار مهرگان که رسیدم اولین فروشنده بیتی شعر برای من خواند: «هیچ شادی نیست اندر این جهان، برتر از دیدار روی دوستان». من از لحظه‌ای که وارد تاجیکستان شدم هیچگاه احساس غربت نداشتم و حس خوبی که مردم این کشور به ایرانی‌ها می‌دهند باعث می‌شود احساس نکنم در یک کشور دیگر هستم، به ویژه که زبان، فرهنگ و اعتقاداتمان به یکدیگر نزدیک است. **مطمئنم فیلم در سطح جهانی دیده و پذیرفته می‌شود** وی ادامه داد: خوشحالم که من هم نقشی کوچکی در این فیلم داشتم و مطمئنم این فیلم در سطح جهانی دیده می‌شود و مفاهیم و ارزش‌های مدنظر ما برای مردم کشورهای دیگر هم به در قابلی هنر مندا نه و با زبان هنر هفتم نمایش خواهد گذاشت. ما باید زبان و فرهنگ فارسی را حفظ کنیم و این فیلم یک گام جلوتر هم برمی‌دارد و این

گروه فرهنگ و هنر- فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» به کارگردانی محی‌الدین مظفر و تهیه‌کنندگی امیر تاجیک و دبیتری پیر کولاف به عنوان اولین محصول سینمایی مشترک ایران، روسیه و تاجیکستان در این کشور رونمایی شد.

طی مراسمی تاجیکستان از اولین تولید مشترک سینمایی شبکه‌ای فیلم با شرکای تاجیک و روس رونمایی شد. مرضی شمسی نماینده معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما، علیرضا حقیقیان سفیر ایران در تاجیکستان، محمدسعید شاهیان مدیر تاجیک فیلم، نهاد رسمی فیلمسازی در تاجیکستان، عابد نظریان معاون اول وزیر فرهنگ تاجیکستان و چهره‌های هنری و رسانه‌ای تاجیکستان و روسیه در این مراسم حضور داشتند. شمسی نماینده معاونت برون مرزی در این نشست گفت: زمانی بود که ما و شما نمی‌توانستیم و اجازه نداشتیم که به زبان فارسی صحبت کنیم. رودکی بزرگ با کمک امیر سامانی زبان فارسی ما را دوباره احیا کرد. رودکی را پدر شعر پارسی می‌دانند، چون تسا پیش از او ایرانیان حق استفاده از شعر را نداشتند. این موضوع در فیلم زندگی رودکی هم آورده شده است. رسانه جدید فیلم و سریال است. ما محتوای بزرگی همچون ۸۰ هزار موقعیت سلحشوری داریم و هیچ تمدنی در دنیا چنین فرصتی ندارد. ما باید از این فرصت استفاده کرده، با یکدیگر هم‌دل شویم.

کارهای مشترک ایران و تاجیکستان باید بیشتر شود محمدسعید شاهیان مدیر تاجیک فیلم نیز در سخنانی با اشاره به تلاش مظفر کارگردان این فیلم برای ساخت اثری به زبان فارسی بیان کرد: شمعی که او روشن کرده باید به یک‌سعه مبدل نشود. عوامل ایسن فیلم حاضر بودند ۲۴ ساعت برای ساخت آن تلاش کنند. من امروز افتخار می‌کنم در سرزمینمان می‌توانیم چنین آثاری را با حضور برادران ایرانی‌مان بسازیم.



گروه هتل های تاپ تورز






هتل ویدا




021-8586
 www.ttgroup.ir
 @Toptours_Group
 ttgroup.ir

کیشوندان عزیز - می‌توانند هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ مصرف گذشته در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره ها اعلام دارند ۱۹۰ - ۱۲۴ - ۴۴۲۳۳۱۱ - ۱۹۹ - ۰۹۳۴۷۶۹۰

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش