

فیما رجیسی

گروه فرهنگ و هنر- فیلم سینمایی «عطر آلود» به کارگردانی هادی مقدم دوست و بازی مصطفی زمانی و هدی زین العابدین این روزها در سینماهای کشور اکران شده است که به همین مناسبت فرهاد خالدي نیک منتقد سینما در یادداشتی نگاهی به این فیلم سینمایی داشته است.

در این یادداشت آمده است: «عطر آلود» جدیدترین اثر سینمایی هادی مقدم دوست در مقام کارگردان است. کارگردانی که اگر چه ساخت فیلم سینمایی «سر به مهر»، اپیزودی از «هیبات» و سریال تلویزیونی «سرباز» را در کارنامه دارد ولی بیشتر به واسطه همکاری با حمید نعمت اله در نگارش فیلمنامه های آثار موفق چون «بی پولی»، «وضعیت سفید»، «آرایش غلیظ» و البته «سورور» شناخته می شود. این چنین است که وقتی نام مقدم دوست به میان می آید، علاقه مندان جدی سینمای ایران، ناخودآگاه به یاد فیلمنامه نویسی می افتند که با کسب جایزه بهترین کارگردانی بخش نگاه نو در سری و یکمین جشنواره فیلم فجر، نشان داد که در زمینه کارگردانی نیز حرف های بسیاری برای گفتن دارد. باین وجود جالب اینجاست که مقدم دوست برای ساخت «عطر آلود»، به سراغ فیلمنامه ای از حسین حسینی رفته است. مساله ای که

نشانه هایی از وجود ویژگی هایی خاص در قصه و فیلمنامه «عطر آلود» به همراه دارد. شاید مهم ترین این ویژگی ها را باید در خط اصلی قصه جستجو کرد. قصه ای شخصیت محور که به طرز جالب توجهی از دنیای خوش بوی عطرها و عطرسازان بهره می گیرد تا فضایی کم و بیش متفاوتی را پیش روی مخاطب قرار دهد. فضایی که از همان

سکانس های ابتدایی فیلم و از قصیه کتابی باکانفادهای عطر، شکل می گیرد تا شاید مشام مخاطبان را به یادبوها و عطرهای خاطره انگیز دوران زندگی اش بپندارد. کتابی باعنوان «همه آنچه با دماغ می بینی» که نوشته علی زراقی (با بازی مصطفی زمانی) است و خیلی زود ما را به علاقت و گرایش های ذهنی قهرمان فیلم آشنا می کند. علاقتی که توجه دیگر شخصیت اصلی فیلم، عاطفه (هدی زین العابدین) را نیز جلب می کند. تا اندکی بعد، این دو رویه های شیرین شان را در زیر یک سقف دنبال کنند. ازدواج علی و عاطفه این فرصت را فراهم می کند تا مقدم دوست بار دیگر به طرح مضامین مورد علاقه اش در مسایل زناشویی و چالش های خانوادگی بپردازد. مسایل مهم و بنیادین اخلاقی که مقدم دوست در فیلم «سر به مهر» و سریال «سرباز» نیز پرداختن به آن را در دستور کار قرار داده و نشان داده بود که دغدغه طرح، کنکاش و ارایه راه حل برای برای برون رفت از معضلات مبتلا به زوج های

فرهنگ و هنر

علی و عاطفه در چگونگی مواجهه باین اتفاقات پیش بینی نشده، به سوزهای اصلی فیلم تبدیل می شوند. سوزهایی که بیشترین زمان فیلم را در بر گرفته و باعث همراهی مخاطب در سفری که



نگاهی به فیلم «عطر آلود»:

ایده بگری که تبدیل به فیلم شد و خاطرات عطر آلود یک نویسنده

تماشای «عطر آلود» و توجه به ایده اولیه اش، بار دیگر وجود ایده های بگری را که ظرفیت پرداختن به آنها در سینما و تلویزیون وجود دارد، یادآور می شود.

ابراهیم عامریان مطرح کرد:

درآمده است. اوست که از همان ابتدا ایده تولید عطر «ع» را ارائه می دهد و با اجرای ایده جالب توجه گفت و گوی تصویری با نورا (فرزندی که در راه است)، زمینه علاقه هر چه بیشتر علی به نورا و در نتیجه امیدواری اش به ادامه حیات را فراهم می کند. نوری که با آمدنش قرار است تصور امیڈش را به

متفاوت، موفق ظاهر شده است. بیشترین نقاط قوت فیلم را اما باید در تصویربرداری و البته موسیقی فیلم جستجو کرد. دوربین روزبه رایگابه خوبی در خدمت محتوای فیلم در آمده تا «عطر آلود» از جنبه بصری با حرفه و علاقت علی کاملا متناسب باشد. و ویژه در سکانس های

کران شروع و در ابتدا قصد ما بر این بود که این فیلم در ایام نوروز به اکران برسد اما به اتفاق رخ نداد، سپس برای اکران عید فطر اقدام کردیم که باز هم بنا به دلایلی اکران عقب افتاد و سپس با اتفاق تلخی که برای رئیس جمهور کشور و هیئت همراه ایشان رخ داد دوباره اکران فیلم به عقب افتاد و در نهایت ما انتخابی جز این روزها نداشتیم. کاش مسئولان سینمایی به درخواست های پیشین ما توجه می کردند و فیلم در روزهای بهتری اکران می شد. تهیه کننده فیلم سینمایی «فسیل» در ادامه اظهاراتش دربارۀ چیدمان اکران اظهار کرد: قطعاً چیدمان اکران در میزان فروش فیلمها تأثیرگذار است و در سال جاری تعداد فیلمهای کمدی کمی افزایش پیدا کرده و اما باین حال بر این عقیده ام که چیدمان اکران برای فیلمهای کمدی خوب بوده

دیده است و در ادامه هم نمی توان به بهتر شدن وضعیت امیدوار بود چون ماه محرم و تعطیلات چندروزه سینماها را در پیش داریم و طبیعی است که تعطیلات در روزهای اوج فروش فیلم، بر میزان فروش آن تأثیر منفی دارد و فیلم پس از تعطیلات هم نمی تواند به روزهای اوج فروش خود برگردد و با افت فروش روبرو خواهد بود که این شرایط برای همه فیلمها وجود دارد و فرقی ندارد که آن فیلم، اثری پر مخاطب است یا خیر. طبیعتاً با سالروز شهادت ائمه (علیهم السلام) سینماهای کشور تعطیل می شوند و ما هم می توانستیم این وضعیت را برای اکران فیلم مان پیش بینی کنیم اما مسئله اصلی این است که ما بارها تلاش کردیم تا قبل از «تگزاس» که یک اثر کمدی است در شرایط و روزهای دیگری

از زمان اکران «تگزاس» ۳۳ تا امروز بارها شاهد تعطیلی سینماها بودیم که یکی از این تعطیلات مربوط به روزهای ۱۴ خرداد می شود و وقتی دو روز در روزهای میانی هفته تعطیل می شود، اکثریت مردم به مسافرت می روند و در آن هفته تاروهای پایانی کسی به سینما نمی رود، علاوه بر این دو روز جمعه به دلیل شهادت امام محمد تقی (علیه السلام) و امام محمد باقر (علیه السلام) سینماهای کشور تعطیل شدند که این تعطیلی ها به فروش فیلم لطمه زد. در یک روز جمعه که سینماها تعطیل نبودند «تگزاس» ۳ توانست ۸ میلیارد تومان فروش داشته باشد و اگر این تعطیلی ها نبود قطعاً تا امروز فروش این فیلم به ۱۲۰ میلیارد تومان رسیده بود که مشخصاً تا امروز به اندازه ۳۰ میلیارد تومان این فیلم در گیشه آسیب

گروه فرهنگ و هنر- ابراهیم عامریان با اشاره به تعطیلی چند باره سینماها در یک ماه گذشته، تأکید کرد: تعطیلی سینماها ۳ میلیارد تومان به فروش «تگزاس» ۳ آسیب زد. سید ابراهیم عامریان تهیه کننده سینما که این روزها فیلم سینمایی «تگزاس» ۳ به تهیه کنندگی او در سینماهای کشور در حال اکران است، اظهار کرد: شرایط اکران فیلم «تگزاس» ۳ برای ما رضایتبخش نیست چرا که از زمان نمایش این فیلم بر پرده سینماها تعطیلات بسیاری داشتیم که به میزان فروش این فیلم آسیب زد. عامریان تصریح کرد: مطمئناً هر فیلم در روزهای اولیه اکرانش بیشترین استقبال را دارد و موفقیت در روزهای ابتدایی می تواند در سرنوشت آن فیلم در گیشه نقش چشمگیری داشته باشد.

گیشه بهار ۱۴۰۳ به کام کدام فیلم شد؟



تومان فروش
«فهلک» به کارگردانی مصطفی شایسته: ۵۳ هزار و ۶۰۸ نفر تماشاگر و ۳ میلیارد و ۳۲۲ میلیون تومان فروش
«عطر آلود» به کارگردانی هادی مقدم دوست: ۵۲ هزار و ۱۴۱ نفر تماشاگر و ۲ میلیارد و ۶۲۶ میلیون تومان فروش
«آبی روشن» به کارگردانی بابک خواجهپانشا: ۷۷۴۶ نفر تماشاگر و ۵۱۰ میلیون تومان فروش
«فتیگون» به کارگردانی حسین سهیلی زاده: ۸۳۷۷ نفر تماشاگر و ۴۹۳ میلیون تومان فروش
«توان» به کارگردانی رامین سهراب: ۳۴۴۹ نفر تماشاگر و ۱۸۳ میلیون تومان فروش
«کوچه ژاپنی ها» به کارگردانی امیرحسین تقفی: ۷۳۹ نفر تماشاگر و ۴۷ میلیون و ۳۷۵ هزار تومان فروش
«این جمعیت قابل کنترل» به کارگردانی محمدتین واجانی: ۸۴ نفر تماشاگر و ۶ میلیون تومان فروش
یادآوری می شود که اکران فیلم های «کوچه ژاپنی ها» و «این جمعیت قابل کنترل» در روزهای گذشته آغاز شده است.

گروه فرهنگ و هنر- سالن های سینما به مدد اکران فیلم های کمدی با فروش ۵۲۳ میلیاردی همراه شد. در سه ماه نخست سال ۱۴۰۳ به جز فیلم های بخش هنر و تجربه، ۱۷ فیلم در سینماها اکران شدند که پرفروش ترین آنها نخستین تجربه کارگردانی جواد عزتی یعنی کمدی «تمساح خونی» بوده است. برخلاف سال گذشته که کنترل گیشه سینماها به طور کامل در اختیار فیلم های کمدی بود و همین مسئله سبب به راه افتادن موج کمدی سازی شد، فروش سینماها در ماههای ابتدایی امسال نشان داد که اگر یک فیلم غیر کمدی با کیفیت خوب یا دست کم کنجکاو ی بر انگیز و یا فیلمی با تبلیغات خوب اکران شود می تواند مخاطب قابل توجهی را در مقایسه با فیلم های کمدی به سالن های سینما بکشاند. در ماه های اخیر و در شرایطی که سه فیلم کمدی صدرنشین جدول فروش بودند، «مست عشق» توانست در یک بازه زمانی جایی برای خودش باز کند و به عنوان دومین فیلم پرفروش سینماها فصل بهار به پایان رساند. در بررسی میزان فروش فیلم ها نمی توان تأثیر تعطیلی های پایانی را که به دلایل مختلف رخ داد، نادیده گرفت، اما به هر حال رقم اندک تعداد قابل توجهی از فیلم های اکران شده در فروش جای تأمل دارد. در این زمینه سازندگان برخی فیلم هایی که به تاژی روی پرده سینماها رفته اند نسبت به وضعیت اکران و فروش فیلم ها ابراز نارضایتی می کنند چرا که شرایط مناسبی برای تبلیغ فیلم در اختیار ندارند، آن هم در مقابل فیلم هایی که با پرداخت هزینه های گزاف به شبکه های ماهواره ای امکان پخش تیزرهای زیادی دارند.

شرکت صنایع چوبی طراح

با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

کلیه سفارشات MDF، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل
 جزیره کیش- شهرک صنعتی درخت سبز- صنعت ششم- پلاک R6 (۰۹۳۴ ۷۱۶۹۸۲۵۲)

کیشوندان عزیز - می توانید هر گونه مشاهده عرضه مواد غذایی فاسد یا تاریخ گذشته در فروشگاهها و مراکز عرضه مواد غذایی را به این شماره ها اعلام دارند ۱۹۰- ۱۲۴- ۴۴۴۲۳۳۱۱- ۱۹۹- ۰۹۳۴۷۶۹۰

روابط عمومی مرکز بهداشت کیش