

## در یک پژوهش انجام شد:

## تبیین راهکارهای توسعه گردشگری خلاق در خدمات گردشگری

ارائه خدمات گردشگری خلاقانه باعث می شود تا افراد به مسافرت و بازدید از این مکان‌ها بیشتر ترغیب شوند و تمایلی بیشتری برای گذران اوقات خود در مکان‌های تفریحی داشته باشند.



معیارها نیز ۷۰ شاخص است؛ بنابراین برای تعیین وزن اهمیت شاخص‌ها و رتبه‌بندی گزینه‌ها از طیف و مقیاس

هفت‌تایی اعداد فزاینده فازی استفاده شده است. شاخص‌ها و زیرشاخص‌های مطالعه‌شده در

مدریس

## تخت جمشید بودجه ندارد!

مطالعه می‌کنند از قطع بودجه‌های مطالعاتی و پژوهشی خبر داده بودند. علیرضا عسگری چاوردی - مدیر پایگاه تخت جمشید و نقش رستم - اکنون در تأیید این که بودجه تخت جمشید از حدود دو سال پیش قطع شده است، می‌گوید: مجموعه نقش رستم بزرگ است و نمی‌توان با انسداد اعتباری آن را حفظ کرد. از سویی، سازمان برنامه و بودجه، ردیف اعتباری تخت جمشید را دو سال است قطع کرده، در حالی که باید این بودجه دست‌کم از محل فروش بلیت به تخت جمشید برگردد. حالا ما باید از محل اعتبار استانی خواهش کنیم که اگر بودجه‌شان اضافه آمد به تخت جمشید بودجه بدهند. او تأکید کرد: باید برنامه و بودجه

صنایع نیز اعتباراتی را به مجموعه‌های تاریخی و گردشگری استان اختصاص داده شده است و می‌شود، اما مدیر پایگاه تخت جمشید همچنان وضعیت بودجه این میراث جهانی را اضطراری می‌داند، به ویژه آنکه نقش رستم هم از بودجه تخت جمشید تغذیه می‌شود و بحران فرونشست دست به گریبان این محوطه تاریخی شده است.

تخت جمشید و پاسارگاد از سال ۱۳۹۴ دارای ردیف مستقل بودجه شدند. مبلغ این بودجه ۱۰ میلیارد تومان بود. با این وجود، در سال‌های واپسین مکرر درباره اختصاص ندادن منظم این بودجه، صحبت شده است. علی‌اصغر موسس‌ان - وزیر پیشین میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع

گروه گردشگری - گردشگری یکی از صنایع در حال رشد در جهان است. در کشورهای در حال توسعه که گردشگری طبیعت و فرهنگ شکل غالب گردشگری است، توسعه گردشگری باعث رشد زیرساخت‌های حمل و نقل و صنعت مهمان نوازی می‌شود.

از نظر اقتصادی گردشگری پایدار به‌مقایسه فعالیت‌های تعریف شده است که محیط فیزیکی و بافت اجتماعی جامعه میزبان را از بین نمی‌برد. این رویکرد به‌طور تقریبی، در تمام عناصر اقتصاد ملی آشکار می‌شود که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم فرآیندهای برآورده کردن نیازهای گردشگران را به کار می‌گیرد. همچنین، خلاقیت به عنوان یک استراتژی برای توسعه مهارت‌های فردی تبدیل شده است که بسیاری از شهرها و مقاصد جهان آن را به کار گرفته‌اند و یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت شهرهای در حال رقابت است. خلاقیت و گردشگری بر یکدیگر اثر می‌گذارد و در صورت مدیریت صحیح می‌تواند هم‌افزایی داشته باشند. از این رو ناوبری و خلاقیت اساسی یک کسب و کار موفق است. بهترین فرصت کسب و کار شامل کسانی خواهد بود که می‌توانند ایده‌های جدید و بهتر را در کسب و کار ارائه دهند. در میان صنایع خدماتی، صنعت گردشگری یکی از بخش‌های پیش‌تاز و در حال رشد



گروه گردشگری - مدیر پایگاه تخت جمشید با تأیید اینکه ردیف اعتباری این اثر جهانی از دو سال پیش قطع شده است، گفت: باید خواهش کنیم از محل اعتبار استانی، آگرس بودجه‌ای اضافه آمد، به تخت جمشید بدهند. محمدهادی ایمانی، استاندار فارس با آنکه چندی پیش حذف

## فرانسه؛ پر بازدیدترین مقصد گردشگری جهان

خارجی پر بازدیدترین کشور جهان باقی ماند. انتظار می‌رود این اعداد در سال ۲۰۲۴ و همچنین با برگزاری مسابقات المپیک در ژوئیه و اوت تکرار شود. اسپانیا هم با جذب ۸۵ میلیون گردشگر رتبه دوم را به خود اختصاص داد. آمریکا (۶۶ میلیون نفر)، ایتالیا (۵۷ میلیون نفر) و ترکیه (۵۵ میلیون نفر) در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. بر پایه گزارش سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد (UNWTO)، در میان گردشگران اروپایی، آلمانی‌ها، بریتانیایی‌ها و ایتالیایی‌ها بیش از سایر اروپایی‌ها در سفرهای خارجی رتبه خوبی کردند. این گزارش حاکیست که گردشگران چینی بیشترین هزینه سفر را در سال ۲۰۲۳ را به برداشت کردند و مجموع آن به حدود ۱۸۳ میلیارد یورو رسید. با



گروه گردشگری - سازمان جهانی گردشگری از جمله مسافران ملل متحد با انتشار گزارشی رتبه‌بندی کشورها را از نظر بیشترین هزینه صرف‌شده توسط گردشگران، بیشترین درآمد کسب‌شده از این محل

## اصفهان در بازاریابی و تبلیغات گردشگری حائز رتبه برتر کشور شد

شاخص فرعی انجام شد. حبیبی گفت: کسب این رتبه حاصل برنامه‌ریزی، تدبیر و تلاش در راستای جذب و افزایش ورود گردشگران خارجی، ارزآوری، سرمایه‌گذاری، اشتغالزایی، توسعه روابط بین‌الملل همراه با دیپلماسی گردشگری، تحقیقات بازارهای هدف گردشگری و معرفی اصفهان بعنوان قطب گردشگری بوده است. استان اصفهان با بیش از ۲۲ هزار اثر تاریخی (یکهزار و ۹۲۰ اثر ملی و ۱۵ اثر ثبت جهانی) و افزون بر ۶۰۰ خانه تاریخی و جاذبه‌های مختلف طبیعی، فرهنگی، مذهبی و تفریحی یکی از قطب‌های گردشگری ایران است.

## چرا پژوهش درباره میراث فرهنگی ضرورت دارد؟

وی در ادامه گفت: بخش عمده‌ای از میراث فرهنگی که شامل اشیا، کتاب‌ها و بناها می‌شود در اختیار مردم قرار دارد و تنها بخش اندکی از آنها در اختیار نهادها و ارگان‌های دولتی است.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری خاطر نشان کرد: مردم تا روزی دارای‌شان را ندانند آن را حفظ نمی‌کنند، به همین دلیل برای ارتقاء آگاهی باید ابتدا دانش داشته باشید که به مردم ارائه کنید و بتوانید آگاهی‌شان را بالا ببرید. روانفر بیان اینکه دانش بدون پژوهش قابل دسترسی نیست، گفت: براساس کنوانسیون‌های یونسکو، مهم‌ترین روش برای حفاظت، ارتقاء آگاهی است و برای ارتقاء آگاهی، نیاز به دانش داریم که دانش نیز با پژوهش به‌دست می‌آید. وی تصریح کرد: در شیوه‌های حفاظتی که گفته‌شد شناسایی، تهیه فهرست، پژوهش در خصوص تک‌تک موضوعات فهرست‌بندی شده و سپس کارهای اجرایی مانند ثبت و ترویج صورت می‌گیرد. عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری بیان کرد: حفاظت از همه حوزه‌های میراث ملموس و ناملموس نیازمند پژوهش است.

گروه گردشگری - عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری گفت: همه حوزه‌های حفاظت از میراث‌های ملموس و ناملموس متاثر از پژوهش است.

پژوهش محوری یکی از اساسی‌ترین راه‌ها برای قرار گرفتن کشور در مسیر توسعه و پیشرفت در موضوعات مختلف است، پژوهش و تولید علم از موارد مورد تأکید بوده و در سال‌های اخیر به یکی از نشانه‌های قدرت و استقلال تبدیل شده است. وظیفه پژوهشگر میراث فرهنگی تدوین شیوه‌نامه و آگاهی است که در هر حوزه باید شیوه‌نامه‌ای تدوین کند که در آن راهکارهای حفاظت از آثار و میراث معین شود. واقعیت این است که بدون حضور پژوهشگاه میراث فرهنگی بسیاری از پروژه‌ها امکان عملی شدن نداشتند. مرتضی روانفر، عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری اظهار کرد: هر فعالیتی به یک بستر آگاهی اطلاعاتی نیاز دارد. تمامی هفت کنوانسیون یونسکو نیز مهم‌ترین عامل برای حفظ و نگهداری میراث فرهنگی را ارتقاء آگاهی مردم می‌داند.

خلاقیت را می‌توان در جنبه‌های مختلف جامعه مانند گردشگری خلاق، ارائه خدمات خلاق و ... به کار برد. ارائه خدمات گردشگری خلاقانه باعث می‌شود تا افراد به مسافرت و بازدید از این مکان‌ها بیشتر ترغیب شوند و تمایلی بیشتری برای گذران اوقات خود در مکان‌های تفریحی داشته باشند

اول را داشته باشد که نشان‌دهنده این مسئله است که منطقه ۱۴ در مقایسه با عوامل نام برده‌شده در موضع ضعف قرار دارد؛ بنابراین برای توانمندسازی شهر اصفهان باید به رفع موانع و کاستی‌های موجود بر سر راه توسعه گردشگری خلاق بسا ارائه خدمات گردشگری به‌صورت خلاقانه پرداخته شود. همچنین، برای توسعه گردشگری به‌صورت خلاقانه در موضوع ضعیف‌تری قرار گرفته‌اند، برای ارائه خدمات گردشگری به‌صورت خلاقانه در اولویت برنامه‌ریزی قرار گیرند. در ادامه، با توجه به نتایج به‌دست‌آمده از تجزیه و تحلیل پژوهش پیشنهادهایی در پراکنش زمانی (کوتاه‌مدت، میان‌مدت، بلندمدت) و مکانی (منطقه‌های شهر اصفهان، حومه و بیرون شهر) در جدول زیر ارائه شده است.

قابل ذکر است، از این یافته‌ها، یک مقاله علمی پژوهشی تهیه شده که در نشریه «برنامه ریزی فضایی» منتشر شده است. این نشریه به‌دوای دوره انتشار فصلی بوده و متعلق به دانشگاه اصفهان است.

ترغیب می‌شوند. در مقاله حاضر کوشش شد تا با استفاده از تکنیک پرومته فازی قابلیت‌ها، توانمندی‌ها، کاستی‌ها و کمبودهای شهر اصفهان در ارائه خدمات گردشگری شناسایی و تحلیل شود. باتوجه به نتایج به‌دست‌آمده از این تحلیل‌ها پیشنهادهایی با زمان‌بندی مناسب برای بهره‌برداری از این قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و محدود کردن کاستی‌ها و کمبودها ارائه شده است.

همچنین نتایج به‌دست‌آمده از تکنیک پرومته فازی نشان می‌دهد که منطقه ۱۴ شهر اصفهان به‌دلیل بهره‌مندی نبودن از عواملی همانند تکنولوژی‌های جدید و کم‌اثر، احساس مسئولیت به محیط‌زیست، مسائل ایمنی و امنیتی، عرضه خدمات و محصولات بازیافت‌کردنی، شرایط طبیعی مطلوب، افزایش اعتبار با عرضه محصولات اصیل، برندی متمایز و مشهور، حمایت و اعطای تسهیلات به شرکت‌ها و متولیان، پتانسیل فراوان سرمایه‌گذاری خدمات، زیرساخت‌ها و تسهیلات لازم برای افراد با ناتوانی جسمی، سبب شده است که این منطقه از نظر نداشتن خدمات خلاقانه رتبه

بُعد زیست‌محیطی ۱۳ شاخص، بُعد اجتماعی-فرهنگی ۱۵ شاخص، بُعد اقتصادی ۱۵ شاخص، بُعد کالبدی ۱۴ شاخص و بُعد مدیریتی-سیاسی ۱۳ شاخص بررسی شده است؛ بنابراین برای نمایش بهتر شاخص‌ها، زیرشاخص‌ها و گزینه‌ها ارائه شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که خلاقیت یکی از راه‌های راهی از بن‌بست‌های موجود و باز نمودن درهای جدیدی بر روی جامعه است و جامعه‌ای که خلاقیت کافی نداشته باشد، فاقد حیات است. خلاقیت را می‌توان در جنبه‌های مختلف جامعه مانند گردشگری خلاق، ارائه خدمات خلاق و ... به کار برد. ارائه خدمات گردشگری خلاقانه باعث می‌شود تا افراد به مسافرت و بازدید از این مکان‌ها بیشتر ترغیب شوند و تمایلی بیشتری برای گذران اوقات خود در مکان‌های تفریحی داشته باشند. خدمات گردشگری می‌تواند به‌عنوان محرک موتور اقتصادی جامعه باشد. به زعم این پژوهش بسا ارائه مطلوب‌تر این خدمات رضایت بیشتر افراد جلب می‌شود. همچنین، باید ایجاد خاطره خوش، گردشگران برای داشتن سفرهای بیشتر به این مکان‌ها

می‌بینیم. به همین دلیل مقیاس این پروژه باید ملی و بین‌المللی باشد، یعنی از نظر اعتبار و بودجه باید ملی باشد. ما در حد توان خودمان برنامه‌های اکتشافی را آغاز کرده‌ایم. عسگری چاوردی با بیان اینکه به دنبال گسترش شفاف‌ها در نقش رستم، انجام زمین در این محوطه تاریخی انجام شده است، می‌گوید: کاوش‌های باستان‌شناسی برای شناسایی عمق آنها و گمانه‌زنی شفاف‌ها و اینکه محوطه بالا را چطور شب‌بندی کنیم نیز انجام شده است. بخشی از گسل‌ها به دوران قبل و دوران هخامنشی برمی‌گردد، بخشی هم به یکصد سال گذشته. بخشی کاوش‌ها و مسائلی که در ۱۰۰ سال پیش رخ داده است.

گرفته حتی خط و کتابت و معماری و تقویم و نجوم و علم و دانش در اینجا شکل گرفته و بخش اعظم آنکای تاریخ ایران به پارسه است. به همین دلیل وقتی مسئله‌ای رخ می‌دهد جامعه حساس می‌شود که البته این نشان‌دهنده فرهنگ بالای جامعه ایران است که به حساسیت‌های آن آگاهی دارد.

مدیر پایگاه میراث جهانی تخت جمشید ادامه می‌دهد: نقش رستم یک پروژه ملی و بین‌المللی است و نمی‌توان به آن به عنوان پروژه محلی نگاه کرد. بحران در نقش رستم جدی است؛ چه مرمت‌ها، چه هدایت آب و بارندگی، و چه فرونشست زمین باشد، به هر حال الان تأثیرش را به صورت مستقیم روی آثار تاریخی

مصوب برای تخت جمشید و نقش رستم داشته باشیم، اگر این اتفاق رخ دهد، بهتر می‌توان در این محوطه‌ها کار کرد.

عسگری چاوردی درباره بحران فرونشست در تخت جمشید و نقش رستم نیز می‌گوید: مسئله فرونشست در هر اقلیمی ممکن است اتفاق افتد. تخت جمشید و نقش رستم از سویی، سازمان برنامه و بودجه، ردیف اعتباری تخت جمشید را دو سال است قطع کرده، در حالی که باید این بودجه دست‌کم از محل فروش بلیت به تخت جمشید برگردد. حالا ما باید از محل اعتبار استانی خواهش کنیم که اگر بودجه‌شان اضافه آمد به تخت جمشید بودجه بدهند. او تأکید کرد: باید برنامه و بودجه



**روزنامه اقتصاد کیش می پذیرد:**

**۱۴۰۳**

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۸۳۷۱۴ و بانک رفاه شعبه بازار پانیز به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی و پلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ واتس اپ شود.

<p><b>۱ ماهه:</b> ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال</p>	<p><b>۳ ماهه:</b> ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال</p>	<p><b>۶ ماهه:</b> ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال</p>
<p><b>یکساله:</b> ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال</p>		

**مشخصات:**

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

**توضیحات:**

۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.


۲. در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.

۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.


شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۴۹۹۹

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمایید.



**نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان**

**نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال**



**تیام رایان کیش**

اینترنت پرسرعت ...

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

Tiyamnet

Tiyam.ir