



در آئین رونمایی از نشان بازی های میراثی مطرح شد:

استفاده بهتری که از «همستر کامبت» می توانستیم داشته باشیم

رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری گفت: بازی «همستر کامبت» اگر در مسیر آگاهی میراثی قرار می گرفت می توانستیم بسیار از آن استفاده کنیم. اگر توانیم پایه پای سیل بازی هایی که امروز ذهن، روح و جان کودکان ما را در بر گرفته است، برنامه ریزی کنیم مطمئن باشید آسیب های فرهنگی زیادی را متحمل خواهیم شد.

باید به یک جریان بازار ساز تبدیل شود و از طریق آن ارزش های میراثی منتقل شوند. احمد خورشیدسواد - مشاور وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در امور فناوری های نوین - نیز کار در حوزه فرهنگ را بسیار زمان بر خواند و افزود: در حوزه بازی های میراث پنج شش پروژه را در دست داریم که در مرحله ثمردهی هستند و امیدواریم در آینده نزدیک آنها را به نتیجه برسانیم.

فناوری های فرهنگی و نرم (معاونت علمی، فنآوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری) - نیز در این مراسم گفت: در حوزه فرهنگ دچار نامی فرهنگی هستیم به این معنی که از ۱۰ شخصیت محبوب کودکان ما، هیچ کدام ایرانی نیستند و این به معنای دسترسی نداشتن خانواده های ما به محتوای امن فرهنگی است. او تهیه نشان وازیگ را اتفاق خوبی در این حوزه دانست و تاکید کرد: نشان وازیگ

و صنایع دستی بیان کرد: این نشان باید بتواند با حمایت نهادهای مختلف به راه خودش ادامه دهد. اگر ما برنامه درستی برای این بازی ها نداشته باشیم ممکن است که نتیجه عکس بدهد، در حالیکه بازی می تواند بستر خوبی برای ارتقاء سواد علمی جامعه باشد.

سپس، مهی سید - معاون فنآوری و کاربردی سازی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری - بیان یادآوری که پس از رونمایی از بازی شهر سوخته و پژوهشی که روی آن صورت گرفت، تعامل خوبی از سوی کودکان و نوجوانان شکل گرفت و خروجی آن برگزاری نشست های تخصصی با طراحان بازی بود. افزود: در نتیجه این تعاملات با این نتیجه رسیدیم که پژوهش های خوبی در این حوزه داریم که می توانیم با کاربردی سازی آنها را در اختیار نسل امروز قرار داده و باعث افزایش حس وطن دوستی و علاقه آنها به میراث فرهنگی شویم. از این رو به منظور ساختارمند کردن بازی های میراث و ادامه یافتن این مسیر، تهیه نشان وازیگ در دستور کار قرار گرفت که امروز رونمایی شد.

آیدین مهدی زاده - معاون پژوهشی اداره کل آموزش و پژوهش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان - نیز با ابراز خرسندی از اینکه به نشان وازیگ عنوان «برنامه نشان وازیگ» داده شده است، گفت: آوردن نام برنامه نشان می دهد که این نشان باید هر سال و هر روز به روز شود. افزود: وازیگ شمال و نشانی از باز پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، به سود همه طراحان بازی در ایران است. در روزگاری که

بگذرانند و تشنه کسب اطلاعات هستند. این اطلاعات را براحتی می توان از طریق اپهای موزه ای به این نسل منتقل کرد.

استفاده بهتری که از «همستر کامبت» می توانستیم داشته باشیم
او اظهار کرد: بازی های دیجیتال بسیار گسترده هستند، امروزه بیش از صدها بازی در اختیار کودکان قرار

مصطفی ده پهلوان با همپهلوان موضوع مدیری تا اوقات فراغت کودکان دانشجویان و ... از همان مسیری که آنها دوست دارند و می پسندند، اظهار کرد: ذائقه کودکان امروز با ذائقه ما در دهه های گذشته متفاوت است. ولی اگر آگاهی میراثی مان را در مسیر میل و سلیقه آنها قرار ندهیم می توانیم به آن سواد میراثی که مد نظر داریم برسیم در غیر این صورت کودک و نوجوان ما به مسیری می رود که رسانه های پر قدرت جهانی و بین المللی او را هدایت می کند.

درد که برخی نیز از محورند، مانند همین بازی «همستر کامبت» که اگر در مسیر آگاهی میراثی قرار می گرفت می توانستیم بسیار از آن استفاده کنیم. اگر توانیم پایه پای این سیل بازی هایی که امروز ذهن، روح و جان کودکان ما را در بر گرفته برنامه ریزی کنیم مطمئن باشیم آسیب های فرهنگی زیادی را متحمل خواهیم شد. ده پهلوان افزود: تناسب سنی کودکان ما در این بازی ها خیلی موضوع مهمی است و کمیته نشان وازیگ باید اعضای داشته باشد که متخصصان روانشناسی کودک را هم در بر بگیرد تا تشخیص دهند که کودکان در سنین مختلف چه بازی هایی را می پسندند و مفاهیم میراثی را چگونه می توان به آنها انتقال داد. این باستان شناس بازی های میراثی را موضوع پیچیده ای خواند و گفت: زمانی می خواهیم یک بازی را که در کاوش های باستان شناسی بدست آورده ایم احیاء کنیم، یک وقتی است

گروه گردشگری - پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری از «وازیگ» رونمایی کرد. «وازیگ» یک برنامه نشان اعتماد و مرجع علمی در حوزه بازی های میراثی است. با توجه به اهمیت اصالت اطلاعات و پیام هایی که بازی ها به مخاطبان ارائه می دهند، وازیگ اهداف و وظایفی را در راستای ارزیابی، تشخیص، تأیید یا رد مفاهیم و اشکال بازی ها، آن طور که منطبق با مستندات پژوهشی و علوم میراثی باشد دنبال می کند. از این رو معاونت فنآوری و کاربردی سازی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، معیاری با عنوان نشان وازیگ و مجوز استفاده از نماد وازیگ برای محصولات و خدمات بازی های میراثی پایه گذاری کرده است.

مصطفی ده پهلوان - رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری - در آئین رونمایی از نشان وازیگ (برنامه نشان بازی های میراثی)، اظهار کرد: ارتقاء سواد و آگاهی میراثی که خیلی از کانون ها و نهادهای بین المللی بر آن تأکید دارند به این سادگی نیست و نیازمند مهندسی است. او با مهم خواندن موضوع مدیریت اوقیات فرهنگی متفاوت است. ولی دانشجویان و ... از همان مسیری که آنها دوست دارند و می پسندند، اظهار کرد: ذائقه کودکان امروز با ذائقه ما در دهه های گذشته متفاوت است. ولی اگر آگاهی میراثی مان را در مسیر میل و سلیقه آنها قرار ندهیم می توانیم به آن سواد میراثی که مد نظر داریم برسیم در غیر این صورت کودک و نوجوان ما به مسیری می رود که رسانه های پر قدرت جهانی و بین المللی او را هدایت می کند. ده پهلوان، آگاهی میراثی را واژه بسیار پیچیده ای خواند و در تشریح آن

بازگشایی خزانه جواهرات پس از ۵۱ ماه

گران ترین موزه ایران را ببیند همان که جواهراتی خاص، منحصربه فرد و تک در دنیا دارد. مدیران بانک مرکزی از چند روز پیش اعلام کردند که علاقه مندان می توانند روز ۲۱ خرداد از ساعت ۱۳ تا ۱۵:۳۰ از این موزه دیدن کنند و بوفالی روزها زمان بازدید همچون روال گذشته در روزهای شنبه تا شنبه در همین ساعت خواهد بود. در اولین روز بازدید از این موزه که ساعتی پیش انجام شد، علاقه مندان وارد صف بازدید شدند و بعد از خرید بلیت ۳۰ هزار تومانی برای ایرانی ها،

اشیاء، درب خزانه به روی مردم باز شد. موزه جواهرات ملی از امروز به روی گردشگران باز شد. موزه ای که از اسفند سال ۱۳۹۸ به دلیل شیوع کرونا بسته شده بود و شایعاتی پیرامون آن توسط سخنگوی دولت اعلام شد از جمله اینکه دو تاج مهم این موزه توسط خاندان پهلوی به سرقت رفته است در حالی که این دو تاج تا سال ۱۳۹۸ رو به روی بازدیدکنندگان موزه قرار داشت. حالا با گذشت ۴ سال و ۳ ماه از بسته بودن موزه، افراد زیادی علاقه مند بودند تا درخشان ترین و



گروه گردشگری - ۵۱ ماه از بسته بودن خزانه جواهرات ملی می گذرد

ویرتین ها دست زنی یا تکیه ندهد تا آزر خطر موزه به صدا در نیاید در عین حال بازدیدکنندگان مشتاق بودند تا زمان بیشتری را صرف دیدن خزانه ملی جواهرات کنند. راهنمایان موزه که سالها بود از گردشگران میزبانی نکرده بودند، این بار با روی گشاده تری به سوالات تکراری بازدیدکنندگان پاسخ می دادند. بیشتر سوالات بازدیدکنندگان حول محور تاج های کبانی و پهلوی و شایعات آن بود و آنها پاسخ می دادند که نگران نباشید همه چیز سر جایش است در انتها آنها را خواهیم دید که ساهاست سر جایش نشسته اند مانند کره جواهر نشانی که ایران، فرانسه و

شورای راهبردی صنایع دستی تشکیل می شود



شورای راهبردی صنایع دستی تشکیل می شود

شهرهای جهانی در مراکز استانها کجاست؟ گفت: صنایع دستی برای معضل بافت های تاریخی که شهرداری ها مبتلا به آن هستند، یک راه بر وقت محسوب می شود و در واقع حیثیت بنای تاریخی را حفظ می کند. او مجدداً اظهار امیدواری کرد که شهرهای جهانی فارغ از افراد و شخصیت های حقوقی، بر اساس شخصیت های حقیقی شهروندی نقش آفرین باشند و زنجیره ارزش کامل شود.

معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین از تشکیل شورای راهبردی در آینده نزدیک با اهداف افزایش تعداد شهرهای ملی خبر داد و گفت: در برنامه هفتم توسعه نیز موظف هستیم که زیست پیدا کند. صنایع دستی را کامل کنیم که یکی از اجزای آن، مدیریت شهری است.

جلالی تاکید کرد: صنایع دستی و هنرهای ایرانی، می تواند زمینه ساز ساخت های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی باشد. او با اشاره به اینکه در پی دیپلماسی فرهنگی هستیم، از حضور ۶۰ رایزن فرهنگی در ایران طی هفته آتی خبر داد.

معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در خاتمه سخنانش گفت: ضروری است راهبران اقتصادی شهرها شناسایی شود تا صنایع دستی از غفلت تاریخی بیرون بیاید.

گفتنی است در این نشست حاضرین در جلسه شامل دبیران شهرهای جهانی، مدیرکل و معاونین ادارات میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استانها به ایراد سخن پرداختند و کلیپ های معرفی و فعالیت های صورت گرفته در حوزه معرفی، توسعه و ترویج صنایع دستی همچنین اقدامات زیر ساختی که در این زمینه در شهرها و روستاهای جهانی ایران انجام شد بخش گردید.

از جمله بیمه هنرمندان، نظام مند شدن پیمان سپاری ارزی برای تسهیل صادرات و دستور صریح ایشان برای ایجاد کانون های عرضه در مبادی ورودی شهرها شده است.

او با تاکید بر این موضوع که ظرفیت های صنایع دستی نباید در حد توصیف باقی بماند و باید با باقوه به بافعل در بیاید و به زنجیره اقتصادی آن توجه بیشتری کنیم، گفت: در این راستا ۱۶ شهر و روستای جهانی صنایع دستی در کشور داریم و امسال فارس و شیراز به عنوان کانون صنایع دستی و شهر جهانی صنایع دستی، برای تبادل تجربه و هم افزایی بیشتر پیش قدم میزبانی این نشست شده است.

افزود: خوشبختانه مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس ثابت کرده که توان بالایی برای ایجاد یک مدیریت فرهنگی مطلوب دارد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در ادامه سخنانش ابراز امیدواری کرد: نتایج حاصل از این نشست منجر به نتیجه بخش بودن همکاری سازمانها شود. جلالی در بخش دیگری از سخنانش عنوان کرد: با اعطای عنوان شهر جهانی به شهرها، یک وظیفه ای بر آن ها مرتب می شود و نقش حاکمیت شهری شهرداران در این خصوص بسیار مهم است.

گروه گردشگری - معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور گفت: جهانی شدن یک شهر در حوزه صنایع دستی یک امتیاز نیست بلکه یک مسئولیت است.

مریم جلالی در نشست تخصصی دبیران شهرها و روستاهای صنایع دستی که به مناسبت روز جهانی صنایع دستی در شیراز برگزار شد، ضمن تبریک روز جهانی صنایع دستی گفت: ۶۰ سال از فعالیت شورای جهانی صنایع دستی می گذرد و ما یک روز جهانی تحت عنوان صنایع دستی و فرش داریم.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور با اشاره به اینکه هر ساله مقارن با ۲۰ خرداد فرصتی فراهم می شود تا توجه بیشتری نسبت به صنایع دستی ایجاد شود، تصریح کرد: در ایران، روز این پاسداشت خوبی است که با همکاری فرا بخش اتفاق می افتد.

او با بیان این نکته که صنایع دستی ایران در جهان نمونه است و حرف اول را می زند، تاکید کرد: تمام تلاش ما در دولت سیزدهم و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تقویت توجه دستگاه های اجرایی نسبت به صنایع دستی به عنوان اقتصاد هویت بنیان بوده است.

جلالی ادامه داد: از آنجاکه صنایع دستی در آموزش و پرورش، وزارت علوم، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صمت، اتاق های تعاون و بازرگانی و ... می تواند نقش آفرینی کند، به همین منظور تمام فعالیت ها معطوف شده که افتخاراتی را در سطح اقدامات وزارتخانه برای همکاری و هم افزایی بین بخشی و فرا بخشی ایجاد کنیم.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور افزود: امسال هم روز جهانی صنایع دستی در حالی گرامی داشت آن برگزار می شود که توجه رئیس جمهور شهید نسبت به صنایع دستی منجر به مصوبات خوبی

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد:

۱۴۰۳

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ در بانک رفاه شعبه بازار پانیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ واتس اپ شود.

۳ ماهه: ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال

۱ ماهه: ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

یکساله: ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶ ماهه: ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
 - در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
 - تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
- در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید. شماره مستقیم امور مشترکین ۴۴۴۲۴۹۹۹ با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyanet

Tiyanet.ir