

گروه گردشگری - محمد اسدی موحّد - رایزین فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان - درباره ضرورت فعالیت رایزین‌های فرهنگی در توسعه گردشگری ایران با توجه به مذاکراتی که در گذشته بین وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و سازمان فرهنگ و ارتباطات در این‌باره صورت گرفته بود، اظهار کرد: اعتقاد داریم گردشگری بخشی از کار فرهنگی است. توسعه فرهنگی و صنعت گردشگری کشور جزو وظایف ماست، همانطور که گسترش دانش زبان فارسی و معرفی فرهنگ و تمدن ایران جزو وظایف رایزینان فرهنگی به شمار می‌آید. اینکه گفته شده است رایزینان فرهنگی به عنوان سفیران گردشگری نیز فعالیت کنند، به این دلیل است که باید تلاش کنیم گردشگران بیشتری به ایران سفر کنند. با همین رویکرد، هدف‌های اخیر گروهی از بازرگاران و اینفلوئنسرهای ارمنستان به ایران و شهرهای دیگر، گروه تهران، اصفهان، کاشان و جزیره چوش سفر کردند، که محتوای بسیار جذابی با هدف آشنایی با ایران، معرفی جاذبه‌ها و ترغیب ارمنستانی‌ها برای سفر به ایران، تولید شده است. این افراد پس از آنالیز محتوا، فعالیت‌ها و بازخوردهایی که داشته‌اند، انتخاب شدند و شخصیت‌هایی مؤثر در ارمنستان هستند.

او ادامه داد: در حقیقت، این کار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است که باید به معرفی ایران و توسعه گردشگری از این طریق کمک کند، هر چند ما هم در رایزینی‌ها این کار را انجام می‌دهیم و سازمان فرهنگ و ارتباطات به آن بودجه می‌دهد، چون اعتقاد داریم هر چه بیشتر گردشگر از ایران دیدن کند، به نفع کشورمان خواهد بود.

اسدی گفت: من در کشورهای مختلفی به عنوان رایزین فرهنگی حضور داشتم و تا کیدم بر این بوده که نخبگان و حتی مردم عادی در بحث دیپلماسی عمومی به هر پهنانه‌ای از ایران دیدن کنند. این بهترین وسیله برای خشتی‌سازی تبلیغات کشورها درباره نام و باقی‌مانده نشان دادن ایران است. تعجب‌آور است در ارمنستانی که در همسایگی ایران است و اشتراکات فرهنگی زیادی با آن وجود دارد، گاهی که نام ایران می‌آید تصور می‌کنند هنوز در کشور ما با شتر رفت و آمد می‌شود! بنابراین، موضوع گردشگری باید یکی

رایزین فرهنگی ایران در ارمنستان مطرح کرد:

تصور ارمنستانی‌ها از چیست!

رایزین فرهنگی سفارت ایران در ارمنستان از جهش زبان فارسی در ارمنستان، سفر بلاگرهای مشهور این کشور و برگزاری جشنواره غذا خبر داد و درباره دیدگاه ارمنی‌ها نسبت به ایران، نقطه نظر آتش را مطرح کرد.



ما با سه مسأله مواجهیم: ایران هراسی، اسلام‌هراسی و شیعه‌هراسی. موظفیم تلاش کنیم در هر یک از این بخش‌ها کار کنیم تا ترس و نگرانی نسبت به ایران برطرف شود. روی مسأله اسلام‌هراسی بیشتر در کشورهایی که مسلمان نیستند، خیلی مانور داده می‌شود و ما به چند روش باید روی این مسأله کار می‌کردیم؛ برگزاری همایش‌های علمی و بحث‌های آکادمیک و ترغیب برای سفر به ایران را انجام می‌دهیم. مسأله دیگر شیعه‌هراسی است که در کشورهای مسلمان بیشتر اتفاق افتاده است. راه‌کارهای مختلفی برای آن داریم و بیشتر سعی می‌کنیم با نخبگان و رسانه‌ها و علمای اهل تسنن این کشورها ارتباط برقرار کنیم و آنها را به

نمی‌توانیم آنها را خوب عرضه کنیم، در حالی که بعضی کشورها مدتی است با عرضه تولیدات فرهنگی، نفوذ خود را در ارمنستان بیشتر کرده است و این اتفاق بیشتر از طریق نمایش سریال‌ها و فیلم‌های این کشور رخ داده و جالب است که محتوای آنها با فرهنگ مردم ارمنستان تطابق ندارد و اختلاف فرهنگی دارند، در حالی که ایران با ارمنستان شباهت فرهنگی بسیار دارد و این اشتراک‌ها در سبک زندگی قابل توجه است، بنابراین فیلم‌ها و موسیقی ایرانی خیلی بیشتر می‌تواند مؤثر باشد، ولی تاکنون نتوانستیم آنها را به خوبی عرضه کنیم.

رایزین فرهنگی ایران در ارمنستان درباره تعاملات دو کشور در موضوع

مدیرکل دفتر تجاری سازی و بازاریابی صنایع دستی؛
ارتباط هنرمندان صنایع دستی با پلتفرم‌های معروف چین تقویت می‌شود

گروه گردشگری - مدیرکل دفتر تجاری سازی و بازاریابی صنایع دستی گفت: درصدد هستیم ارتباط هنرمندان و تولیدکنندگان خود را با پلتفرم‌های معروف چین تقویت کنیم.

فرزاد اوچانی با بیان اینکه برای اولین بار شاهد حضور فعالان تجارت الکترونیک و پلتفرم‌های صنایع دستی در همایش «معرفی فرصت‌های تجارت الکترونیک از طریق سرمایه‌گذاری در ایران و چین» بودیم، اظهار کرد: در این همایش مسئولان تجارت الکترونیک در خصوص ضرورت‌ها و آمار و اطلاعات مربوط به فرآیندهای الکترونیک در دنیا پرداختند و دو شرکت از پلتفرم‌های معروف چین مانند دوئین اعلام آمادگی کردند.

مدیرکل دفتر تجاری سازی و بازاریابی صنایع دستی افزود: بعضی از شرکت‌های مرتبط با شیرینی‌ها و سوغات نیز در خصوص این همراهی پیشگام شدند اما از نگاه این پلتفرم‌های چینی، صنایع دستی جزو آن دسته از اقداماتی است که ظرفیت قابل توجهی در حوزه الکترونیک دارد.

او با بیان اینکه از این ظرفیت‌ها استفاده خواهیم کرد، گفت: درصدد هستیم که هنرمندان و تولیدکنندگان خود را به این پلتفرم‌های ارتباط دهیم و نقطه امید برای صنایع دستی کشور با وجود محدودیت‌های بین‌المللی باشد.

در حالی که بعضی کشورها مدتی است با عرضه تولیدات فرهنگی، نفوذ خود را در ارمنستان بیشتر کرده است و این اتفاق بیشتر از طریق نمایش سریال‌ها و فیلم‌های این کشور رخ داده و جالب است که محتوای آنها با فرهنگ مردم ارمنستان تطابق ندارد و اختلاف فرهنگی دارند، در حالی که ایران با ارمنستان شباهت فرهنگی بسیار دارد و این اشتراک‌ها در سبک زندگی قابل توجه است، بنابراین فیلم‌ها و موسیقی ایرانی خیلی بیشتر می‌تواند مؤثر باشد، ولی تاکنون نتوانستیم آنها را به خوبی عرضه کنیم.

رایزین فرهنگی ایران در ارمنستان درباره تعاملات دو کشور در موضوع

ارمنستان با اینکه جمعیتی کمتر از سه میلیون نفر دارد، ولی فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی و علمی جایگاه بالا و ظرفیت زیادی دارد و برای من شگفت‌انگیز است که تا این حد فضای کار در تمام زمینه‌های فرهنگی و هنری وجود دارد، مثلاً معرفی صنایع دستی ایران در ارمنستان ظرفیت بسیار خوبی دارد، بنابراین معرفی صنایع دستی ایران را در این کشور جدی گرفته‌ایم و فقط به یک استان محدود نشده‌ایم و تلاش داریم تمرکز زیادی شده و این ظرفیت برای تمام استان‌ها فراهم شود. ارمنستان این ظرفیت را دارد و حتی از این اقدام استقبال می‌کند.

برخی از آنها شنیده می‌شود، این مسأله ناشی از چیست؟ بیان کرد: رایزینان فرهنگی همیشه با چالش‌هایی مواجهند و باید شخصی این مسئولیت را بپذیرد که عاشق تلاش و کار برای ایران باشد و هدفش فقط کار کردن نباشد. از طرفی، اینکه گفته می‌شود بعضی کشورها ظرفیت ندارند، درست است، فضای برخی کشورها واقعاً بسته است، با این حال اعتقاد دارم اگر کسی اهل کار باشد، راه را پیدا می‌کند. البته در این دوره، رایزین‌های فرهنگی فعال و توانمندی در عرصه بین‌الملل حضور دارند.

اسدی درباره جایگاه فرهنگی ایران در ارمنستان نیز گفت: ارمنستان با اینکه جمعیتی کمتر از سه میلیون نفر دارد، ولی فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی و علمی جایگاه بالا و ظرفیت زیادی دارد و برای من شگفت‌انگیز است که تا این حد فضای کار در تمام

میراث فرهنگی با توجه به ریشه‌های عمیق فرهنگی و پیوندهای تاریخی و اقدامی که بخش میراث فرهنگی و رایزینی برای تقویت عملکرد و همکاری‌ها در این زمینه با ارمنستان داشته است، توضیح داد: ما اشتراکات زیادی در میراث فرهنگی با ارمنستان داریم. هم ارمانه در ایران آثار غنی و قوی دارند و هم ایران در سرزمین ارمنستان آثار فرهنگی غنی دارد. در بعضی از شهرها از زمان پادشاهی انوشیروان و خسرو پرویز (ساسانیان) آثاری در ارمنستان وجود دارد و حتی کتیبه‌های فارسی در این سرزمین شناسایی شده است. در موزه نسخ خطی ارمنستان (ماتناداران) بیش از ۲۰۰ نسخه خطی فارسی وجود دارد. حدود دو هزار اثر خطی و نسخ عربی و فارسی در این موزه موجود است. در بحث تحقیق و پژوهش تاکنون کارهای خوبی از سوی

کشف شمشیر کمیاب ۱۰۰۰ ساله

را دشوار می‌کرده خمیدگی شمشیر کمی به سمت نوک شمشیر است که این ویژگی در شمشیرهای ساخته شده توسط «ویزگیوت»‌ها که از سال ۴۱۸ تا ۷۱۱ میلادی بر اسپانیا حکومت می‌کردند نیز دیده می‌شود. در نتیجه این ابهام مطرح شده بود که آیا این شمشیر مربوط به دوران ویزگیوتی است یا اسلامی؟! برای پاسخ دادن به این سوال، یک باستان‌شناس از «دانشگاه گرانادا» تحقیقاتی را برای تعیین قدمت این شمشیر آغاز کرد و با بررسی فلزکاری و رسوب به جای مانده در آن، به این نتیجه رسید که قدمت این شمشیر به قرن دهم میلادی بازمی‌گردد.

همچنین مشخص شد که اندازه شمشیر برای اینکه توسط یک سوارکار مورد استفاده قرار بگیرد، تعیین شده بود.



«اکس کالیپورا» به این شمشیر داده شد. بر اساس داستان‌های قرون وسطایی، پادشاه «آرتور» این شمشیر را که به صورت عمودی داخل یک سنگ بود از آن بیرون کشید و به تاج و تخت بریتانیا رسید. شمشیر و التیاد در خانه‌ای متعلق به دوران اسلامی پیدا شد. مقامات شهر

ابلاغ سرفصل‌های جدید آموزش بومگردی

موظف هستند از تاریخ ابلاغ بخشنامه، دوره‌های توانمندسازی مقاضیان اقامتگاه‌های بومگردی را بر اساس درس و سرفصل‌های تعیین شده اجرا کنند. مدیرکل دفتر مسافرت، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری گفت: دوره‌های الزامی صرفاً از طریق موسسه‌های آموزشی دارای مجوز از این معاونت و از طریق مدرسان هر دوره با معرفی موسسه‌های مربوطه در چارچوب دستورالعمل و بخشنامه‌های ابلاغی برگزار می‌شود. او اضافه کرد: صدور گواهینامه دوره‌های تشویقی توسط استان انجام می‌شود و امکان

اقامتگاه‌های بوم‌گردی از سطوح عالی تحصیلات و نوع خدمت‌میزبانی در این واحدها که در مواردی به صورت خانوادگی بومی و محلی انجام می‌شود، ضرورت داشت دوره‌های آموزشی موجود به عنوان یک مطالعه جدی مورد بازنگری قرار گیرد و متناسب با این فشرده دوره‌های جدید با مفهاری و نظارت جامعه تخصصی بوم‌گردی و برخی از اساتید و متخصصان این حوزه بر اساس نظرات مدیران حوزه‌های تخصصی معاونت گردشگری طراحی و ابلاغ شود. قاسمی افزود: بر اساس ضوابط اجرایی، موسسه‌های آموزشی

نقل و انتقال لنج باری به شماره ثبت ۱۲۸۴۴ - بندرعباس نوبت دوم

لنج باری به شماره ه ثبت ۱۲۸۴۴ - بندرعباس را به آقای محمد قانذی فرزند فتح اله انتقال قطعی داده است. مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.

شناسه: ۱۷۰۸۶۵۳

به استناد رونوشت سند شماره ۳۴۵۵۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ یا شناسه سند ۰۰۰۳۵۱۳۴۶۱۳۴۰۲۱۱

دفتر اسناد رسمی ۱۱۶ هندیجان آقای فرشید قانذی فرزند عبدالعلی تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت



اطلاعیه مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه)



- بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان هرمزگان** در نظر دارد اجرای آسفالت طرح‌های روستاهای حسنلنگی بالا و حسنلنگی پایین، سمسلو و سرزله خاروک، کسپسه‌ای و سبت پیرو _ کلوٹ _ کنار اسماعیل _ گتی و گتان بالا _ لیومی، رز وئیله و دهنو رهدار شهرستان بندرعباس - بشاگرد - میناب - جاسک - رودان را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط و اکتان نماید. داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
- ۱- آدرس دستگاه مناقصه گذار:** بندرعباس، میدان فرودگاه، اداره کل بنیاد مسکن هرمزگان، امور قراردادها تلفن ۲-۳۳۶۷۰۵۸۰ داخلی ۲۳۳-۲۳۳ کد پستی: ۷۹۱۹۶-۱۹۸۳۹
 - ۲- دستگاه نظارت:** حوزه معاونت عمران روستایی بنیاد مسکن هرمزگان
 - ۳- نوع تضمین شرکت در مناقصه:**
 - الف) ضمانت نامه بانکی**
 - ب) فیش واریزی به حساب با شماره بانکی ۷۹۱۹۶۰۲۰۲۶۸۵۰۷۹ IR** بانک مرکزی به نام بنیاد مسکن هرمزگان با شناسه ملی ۰۶۴۷۶۰۸۵
 - ۴- مبلغ برآورد اولیه و تضمین شرکت در مناقصه:** به شرح جدول ذیل.
 - ۵- تاریخ دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ ۱۶/۰۲/۱۴۰۳ لغایت ۲۲/۰۲/۱۴۰۳
 - ۶- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:** تا ۱۵:۴۵ روز شنبه تاریخ ۰۵/۰۳/۱۴۰۳
 - ۷- محل تحویل پاکت پیشنهادات:** بندرعباس، میدان فرودگاه، ساختمان اداره کل بنیاد مسکن، طبقه همکف، دبیرخانه.
 - ۸- تاریخ و ساعت و مکان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۹ صبح روز یکشنبه تاریخ ۰۶/۰۳/۱۴۰۳ در محل سالن جلسات بنیاد مسکن هرمزگان.
 - ۹- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی کشور الزامی است.**
 - ۱۰- بنیاد مسکن در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار میباشد.**
 - ۱۱- هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه میباشد.**
 - ۱۲- حد نصاب تعداد شرکت‌کنندگان در مناقصه ۵ نفر می‌باشد.**
 - ۱۳- ارائه کد بورس و شماره ه شبنا با تایید بانک مربوطه الزامی است.**
 - ۱۴- سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.**

ردیف	نام پروژه	شهرستان محل اجرا	محل اعتبار	نوع اعتبار	مبلغ اولیه برآورد (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجرای آسفالت طرح‌های روستاهای حسنلنگی بالا و حسنلنگی پایین از توابع شهرستان بندرعباس	بندرعباس	منابع استانی و غیر	نقد/تغیر	۲۸,۹۲۵,۰۱۶,۳۹۶	۱,۴۱۴,۷۵۱,۰۰۰
۲	اجرای آسفالت طرح‌های روستاهای سمسلو و سرزله خاروک از توابع شهرستان بندرعباس	بندرعباس	منابع استانی و غیر	نقد/تغیر	۲۵,۰۳۳,۵۰۰,۴۶۸	۱,۲۵۱,۶۷۸,۰۰۰
۳	اجرای آسفالت طرح‌های روستاهای کسپسه‌ای و سبت پیرو از توابع شهرستان بشاگرد	بشاگرد	منابع داخلی و غیر	نقد/تغیر	۲۶,۶۹۷,۳۱۳,۶۴۴	۱,۳۴۴,۸۶۶,۰۰۰
۴	اجرای آسفالت طرح‌های روستای کلوٹ از توابع شهرستان میناب	میناب	منابع استانی و غیر	نقد/تغیر	۱۴,۷۱۰,۵۲۵,۹۰۸	۷۳۵,۵۲۷,۰۰۰
۵	اجرای آسفالت طرح‌های روستای کنار اسماعیل از توابع شهرستان میناب	میناب	منابع استانی و غیر	نقد/تغیر	۱۲,۰۶۰,۵۶۴,۸۱۳	۶۰۲,۲۹۰,۰۰۰
۶	اجرای آسفالت طرح‌های روستاهای گتی و گتان بالا از توابع شهرستان جاسک	جاسک	منابع استانی و داخلی و ملی/تغیر	نقد/تغیر/خرانه غیر	۱۸,۴۸۹,۰۸۲,۳۲۵	۹۲۴,۴۵۵,۰۰۰
۷	اجرای آسفالت طرح‌های روستاهای لیومی، رز وئیله و دهنو رهدار از توابع شهرستان رودان	رودان	منابع استانی و داخلی و ملی/تغیر	نقد/تغیر/خرانه غیر	۲۳,۱۹۶,۱۸۹,۲۰۸	۱,۱۵۹,۸۱۰,۰۰۰

روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی هرمزگان

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته پشتیبانی دوربینهای مداربسته رفع اشکال

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت...
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵



Tiyanet

Tiyanet.ir