

تابستان کیش واضطراب رونق یا عدم رونق گردشگری در کیش

نیما رجیبی

کیش از دیرباز نقش پررنگی در تاریخ خلیج فارس ایفا کرده و گردشگرانی که بدنیاال بوری زدن تاریخ کهن ایران زمین هستند، رده پای تاریخ را در کنار تمدن و تکنولوژی به روز دنیا، با سفر به شهر باستانی و هشت صد ساله خیره خوانند دید و با معماری مردمان ساحل نشین خلیج فارس آشنا می شوند.

شهر زیرزمینی کاریز، بافتی با درازای دوهزار و پانصد سال قدمت و شکای دلچسپ، همچنان یکی از گزینه های تاریخی اما به روز شده دیگر سرزمین آب های تیره ای است.

ماهگیری در ساحل و یا با قایق، انواع تفریحات دریایی با تنوع گوناگونی از ورزش های آبی، زیر آبی و هوایی، از دیگر گزینه های جذاب سفر به کیش محسوب می شوند.

کیش راسرزمین آرامش و سکوت نامیده اند و آثانی که دلسته گوش سپردن به صدای گوشه امواج آبی در عین حال نمی خواهند لذت تماشای غروب خورشید بر پهنه بیکران خلیج فارس را از دست دهند، سفری کوتاه به غرب جزیره کیش می کنند و در کنار یاد قدیمی این گوشه کیش یعنی کشتی یونانی، همسایه می شوند. شب که می شود گویی زندگی دیگری در بهشت خانواده ها آغاز می شود. بازار های متعدد و متنوع در رستوران های ساحلی و شهری با انواع غذاهای ایرانی، فرنگی و دریایی، جنگ های سراسر شاد و پر نشاط، سفرهای دریایی با کشتی های اکواریمی، سینما، دوچرخه سواری در میان نسیم های شبانه دریا به ساحل، در مسیر ویژه و ... سفری خاطره انگیز را برای گردشگران رقم خواهد زد.

بسیاری از جاذبه های البته طبیعی کیش اگر چه در نگاه اول تکراری به نظر می رسند اما لذت هر بار تجربه آن ها، حسن تازه و بکری دارد که تجربه سفر به کیش زیبا را افزایش خواهد داد. اما اینکه چرا با وجود این همه مواهب خدادادی و فرصت های گردشگری، استقبال از سفر به کیش کاهش یافته، موضوعی است که در ادامه به گوشه هایی از آن پرداخته ایم.

روزمهرگی، واژه تعریف شده در تابستان های گذشته

وقتی یک گردشگر بتواند بر نامه ها و تنوع های یک مکان گردشگری همچون کیش را حدس بزند، این یعنی پایانی بر رونق گردشگری. خانواده ای که در حال خرید بلیط یکی از جنگ های کیش بودند در حال صحبت با فروشنده بلیط در مورد اینکه آیا بر نامه جنگ همان برنامه های دو سال قبل است یا خیر بودند.

عضو جوان این خانواده که چهارمین تجربه حضورش در کیش را سپری می کرد در پاسخ به سوال نگارگر ما که آیا جشنواره های تابستانی کیش را در سال های گذشته تجربه کرده است یا خیر می گوید: «اول دهه هشتاد بود که به جشنواره آدمم و همه چیز خوب بود. کنسرت ها و خریدهای خوب تنها نکات به یادمانده وی از اولین تجربه جشنواره تابستانی اش بود.

یکی دیگر از اعضای خانواده که ساکن جزیره بود می گوید: «مردم چرا باید در تابستان داغ به کیش سفر کنند؟ روز کاری کیش چیزهایی داشت که حالا همه کشور دارد و این در حالی است که تنوع در جزیره درجا میزند. اگر برنامه ریزی برای جذب گردشگر محدود به تکرار برنامه های گذشته شود نتیجه اش چیزی است جز "سفر به کیش فقط برای یکبار". نمی شود. پدیدهای که این سال ها گریبانگیر کیش شده و تبعات منفی در تبلیغات برای جزیره داشته است. البته باید در اینجا به این نکته اشاره کرد که امروزه به همت بخش

اقتصاد کیش - اینکه بار دیگر با برنامه های تکراری به استقبال تابستان خواهیم رفت یا تابستان ۱۴۰۳ را آغاز دوران پوست اندازی رویکردهای گذشته می شود؟ مساله ای است که باید منتظر ماند و دید...

همیشه فصل تابستان در جزیره کیش بابرگزاری جشنواره تابستانی عجیب بوده و از سی و اندی سال اولین باری که جشنواره تابستانی کیش بر گزار می شد گذشته است و در این میان روزهای مختلفی با فراز و فرودهای بسیار برای گردشگران، غرفه داران و ساکنان جزیره کیش رقم خورده است. در طول سال های اخیر دیگر نه با نام جشنواره که تحت عنوان های مختلف تلاش شده است تا فصل تابستان به فصلی پر رونق برای گردشگری تبدیل شود اما بنا به دلایل مختلف تا همین سال گذشته اقدام چندانی صورت نگرفت و خبری از رونق گردشگری نبود...

امروز در آستانه فصل تابستان، در کیش شرایط متفاوت تر از همیشه است و به گفته مسئولان ماهها است که برای تابستان ۱۴۰۳ برنامه ریزی شده است. تشکیل شورای سیاستگذاری و شورای راهبری جشنواره تابستانی کیش، تشکیل کمیته های تبلیغات، مالی و رویدادها و حضور نخبگان و متخصصان حاضر در جزیره کیش در این کمیته ها از جمله مباحث مورد اشاره است. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش نیز در نشست ستاد سفرهای تابستانی کیش بر ایجاد تابستانی پر رونق در جزیره کیش تاکید کرده و با اشاره به اهمیت استراتژی تبلیغات در فضای پر از رقابت گردشگری در دریای امروز، می گوید: «در کنار برنامه ریزی برای برگزاری جشنواره ای جذاب با رویکردی همه جانبه که پاسخگوی نیاز همه افراد خانواده در سنین مختلف و باسلاقی متنوع باشد، باید در زمینه تبلیغات و محتوای سازنی نیز همچون رقبای خود با برنامه و قوی عمل کنیم.

وی از اعضای ستاد شورای راهبری جشنواره تابستانی کیش خواست در کنار بهره گیری از تجارب سالهای گذشته نگاههای توأم با نوآوری و خلاقیت به برنامه ریزی برای برگزاری رویدادها داشته باشند و مجموعه ای از تفریحات، تخیفات و رویدادهای گردشگری، فرهنگی و هنری را در دسترس گردشگری جشنواره تابستانی کیش پیش بکشند.

باید اشاره داشت که فضای اقتصادی کشور در سال های اخیر به شدت تابع تغییرات نرخ ارز است و آمارها نشان از کاهش میزان سفرهای خارجی و تمایل مردم به ایرانگردی افزایش یافته است. اینکه آیا جزیره کیش بار دیگر به صدر انتخاب های گردشگران داخلی بازمی گردد یا خیر؟ مسوولی است که جواب آن را باید در نوع برنامه هایی که اعلام می شود و تدابیر مدیران جستجو کرد. اینکه بار دیگر با برنامه های تکراری به استقبال تابستان خواهیم رفت یا تابستان ۱۴۰۳ سر آغاز دوران پوست اندازی رویکردهای گذشته می شود؟ مساله ای است که باید منتظر ماند و دید...

کیش: همچنان گزینه منحصر به فرد سفر جزیره کیش که باید آن را یکی از منحصر به فرد ترین جزایر و شهر های ایران دانست، با طبیعتی زیبا، سواحل مرجانی، صخره ای و ماسه ای در کنار آب های شفاف و زلالی که به راحتی می توان تا اعماق ساحلی آن را که سرشار از اکوسیستم غنی دریایی همچون ماهیان زینتی، ستاره های دریایی، مرجان های متغی، لاک پشت های دریایی و ... است، مشاهده کرد.



اولین موضوعی که یک خانواده برای سفر به کیش سرعابه آن فکر می کند، قیمت بلیط سفر به کیش است و شاید اولین دافعه برای سفر به سرزمین مرجان ها، جمع و تفریق هزینه های بلیط است. این موضوعی مهم و تعیین کننده است. تجربه نوروز ۱۴۰۲ نشان از بی ثباتی بسیار قیمت ها در کنار نجومی بودن آن ها داشت و کمبود بلیط در کنار کمبود پروازها هم دیگر بماند...

در کنار این پدیده "سفر به کیش فقط برای یکبار" باید رقابت شدید کشورهای همسایه تغییر مقاصد گردشگری داخلی همچون کیش به ترکیه، دبی و ... را هم اضافه کرد. موضوعی که اگر چه با تغییرات نرخ ارز کمی رنگ باخته اما با رقابت شدید این کشور هابرای جذب گردشگر که بیشتر معطوف به ارائه بسته های سفر ارزان است، باید کاری کرد که سفر در داخل کشور هم ارزان تر تمام شود. موضوع قیمت تنها به هزینه های بلیط محدود نمی شود. در این بین با وجود بیش از ۵۳ هتل در جزیره کیش با ستاره های مختلف باید در ایام تابستان که مسافر کمتری به کیش سفر می کند، هزینه های اقامت به گونه ای مدیریت شود که هم هتل حاضر با اشغال بیشتری را در این ایام تجربه کنند و هم مسافران با گزینه های بیشتری برای اقامتی ارزانتر روبرو شوند.

اما بسیاری معتقدند می توان زمینه های تحول در جزیره را دنبال کرد به شرطی که با نگاه کلان و ملی همراه باشد. یک کارشناس گردشگری با بیان اینکه تنوع در جاذبه های گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش نیازی اساسی و ضروری است گفت: در جزیره کیش باید به سمت اجرای پروژه های خاص برویم زیرا جزیره کیش متعلق به هشتاد میلیون ایرانی است و باید برای تامین نیاز گردشگری مردم کشورمان به جزیره کیش نگاه ملی و کلان داشته باشیم. پروژه های خاص تعریف ویژه ای دارند به این معنی که در اجرای این پروژه ها نباید منافع کوتاه مدت و آبی را ببینیم بلکه باید برای بلندمدت تفکر و برنامه ریزی کنیم.

حرف آخر

کیش دروازه ورود ایران به بازار های جهانی است. بازاری که حالا گردشگری به عنوان سهم بزرگی، توانسته اقتصاد کشور را متحول کند و در این بین ایرانی که در بین ده کشور پر جاذبه جهان قرار دارد، چشم انتظار برنامه ریزی مسوولان گردشگری کیش است. از ظاهر امر پیداست که مسوولان تصمیم ساز و تصمیم گیر کیش در حال برنامه ریزی برای برگزاری تابستانی پر رونق در جزیره کیش هستند و چشم ها منتظر و شمارش معکوس هم برای تابستان داغ کیش، آغاز شده است. امیدواریم که تابستان پیش رو رضایتمندی حداکثری را در بخش های مختلف گردشگری به دنبال داشته باشد.

نشان می دهد، اولاین طرح ها به دلیل تکراری بودن و عدم تنوع با شکست روبرو شده و ثابتاً عمر کوتاه مدتی در جزیره کیش، فرصتی برای آینده نگری باقی نمی گذارد.

طرح های رالی تابستانی از سراسر کشور به مقصد کیش، جشنواره ماه عسل کیش، استعدادیابی برگزگان، تور گردشگری، اهدای پاداش رایلی به مسافران در بدو ورود به کیش و بالاخره برگزاری جشنواره های کوچکتر طرح های ناموفقی بوده اند که عمر اجرایی شدنشان در کیش به کوتاهی عمر مدیریتی طراحان آنان بود.

نکته مهم دیگر در حوزه مدیریتی بهر مندی و الگو برداری درست از جشنواره های مشابه خارجی است. کشورهایی مثل امارات و ترکیه و حتی گرچستان علاوه بر تلاش برای جذب ارزان تر گردشگر به کشور هایشان، سعی می کنند گردشگر را به حال خود و برنامه های عادی تورهای گردشگری رها نکرده و با ارائه جشنواره های کوچکتر همچون جشنواره خرید در بازه زمانی مشخص، علاوه بر درآمد زایی بیشتر، تنوع خدمات گردشگری را به رخ گردشگر کشیده و اصطلاحاً گردشگر را با پدیده "بهاران خدمات" روبرو کنند. آنچه که تاکنون در جزیره کیش مشاهده شده، تنها پارای اسامی جذاب بوده و در ادامه اکثر این طرح ها به حال خود و یا نهایتاً نیمه کاره رها شده است. اما امیدواریم تابستان پیش رو همانطور که مسئولان امر اذعان دارند تکرار آزمون و خطاهای گذشته نباشد.

تبلیغات کجا و چگونه؟

اماد میان انواع تبلیغات موجود، بهترین شیوه تبلیغ برای جزیره کیش کدام است؟ دکتر محمود دهقان استاد علوم ارتباطات اجتماعی و صاحب کتاب نظریه های تبلیغات می نویسد: برای ارائه یک مدل تاثیر گذار از تبلیغات به صورت هوشمندانه ای می توان از همه آن ها استفاده کرد. تاکید این پژوهشگر علم ارتباطات بر شناخت زمینه ای و درست جامعه مورد هدف است.

امروزه و به دلیل آنچه مارشال مک لوهان، اندیشمند بزرگ علم ارتباطات از آن به نام جبر تکنولوژیک یاد می کند، روابط بین انسان ها تاثیر شدیدی از پیشرفت تکنولوژی پذیرفته و بنا بر این بستری ترنت شبکه های مجازی می تواند نقش تعیین کننده ای در بهتر دیده شدن ایفا کند. شناخت رسانه ها، سایت ها، کانال ها و شبکه های اجتماعی پر طرفدار و به ویژه افراد فعال در این شبکه ها و طراحی و ساخت تبلیغات هوشمندانه در آن ها، می تواند جان دوباره ای به استقبال گردشگران از بیخشد. شناخت درست مکان های تفریحی، گردشگری و تفریح گاه ها می تواند مکان های خوبی برای تبلیغات محیطی باشند. تاکید بر تبلیغات در سایر استان ها است نه بیلبوردهای تبلیغاتی در سطح جزیره کیش!

قیمت های تعیین کننده ...

مناقصه عمومی
طراحی مرحله اول و دوام کلیه کارهای چوبی شامل کمد، کابینت، جاکفشی و وسایل آلاقم دکوری

مناقصه گزین: شرکت تیساکیش وابسته به گروه سرمایه گذاری غدیر زمان دریافت اسناد: روز سه شنبه ۱۳۰۲/۰۲/۱۸ تا ۱۳۰۲/۰۲/۱۹ چهارشنبه ۱۳۰۲/۰۲/۱۹

شرکت تیساکیش (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات «طراحی مرحله اول و دوم کلیه کارهای چوبی شامل کمد، کابینت، جاکفشی و سایر اقلام دکوری»، یکی از پروژه های مسکونی خود، واقع در جزیره کیش را از طریق مناقصه عمومی به مشاور ذی صلاح واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد فیزیکی به صورت حضوری، به نشانی های زیر مراجعه و یا با نام ثبت در سامانه مدیریت اطلاعات تیساکیش از طریق درگاه اینترنتی اقدام فرمایند.

محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهاد:
اینترنتی: ثبت نام در سامانه مدیریت اطلاعات به آدرس www.tisakish.com
تهران: خیابان احمد قصیر، خیابان هشتم، پلاک ۱۱، طبقه دوم، امور قراردادها
جزیره کیش: میدان مرجان، مرجان ۵، مجموعه مسکونی رویای کیش

جهت کسب اطلاعات بیشتر:
وب سایت شرکت به نشانی www.tisakish.com
شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۳۸۶۰۰ (داخلی ۱۳۱۴)

نوبت افزار هانی

انواع لوازم تحریر ، اداری ، بازی فکری
لوازم کادویی و کلی آتیم و وارداتی فانتزی

آموزش و خطاهای مدیریتی

۰۵۷۴ ۴۴۴۰ ۴۹۴۳ | ۰۹۰۶۲ ۲۹۹ ۲۰۹۹
بازار مینا، صدف، خیابان شادان، شماره ۳۱۳، طبقه ۱۲

اولین مرکز تخصصی ثبت برند و نام تجاری در جزیره کیش

اخذ اقامت در دبی و عمان

گروه بین المللی ویراسگال

ویراسگال
VIRA SEGAL INTERNATIONAL GROUP

به مدیریت: علی ابراهیمی معینی

جزیره کیش، برج صدف، شماره ۴۰۴
۰۹۱۲۵۰۱۱۳۷۲ - ۰۹۷۱۵۲۳۳۸۹۹۰۹

استودیو الپان

مجتمع الاست Alast Complex

اولین مرکز تفصی انتشارات طراحی، چاپ و تبلیغات، فیلم، عکس، تیزر

موسسه فرهنگی هنری آموزش الاست کیش

آدرس: مزیزه کیش، خیابان فردوس، جنب بازار بین المللی پانیز مجتمع الاست

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ | @eghtesadkish | ۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ | ۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹

روزنامه اقتصاد کیش