

## مردم چه انتظاراتی از اعتبارسنجی برای دریافت تسهیلات دارند؟

اعتبارسنجی، فرآیندی است که با بررسی رفتار گذشته به تفکیک افراد خوش حساب و کم ریسک از افراد بدحساب و پر ریسک، می‌پردازد. این فرآیند با هدف ایجاد شفافیت و کاهش ریسک در ارائه خدمات مالی انجام می‌شود.



اعتبارسنجی باید فراتر از مرزهای ناز کاربرد داشته باشد امروز به واسطه پیشرفت فناوری و افزایش ارتباطات، اشخاص اقدام به توسعه روابط خود کرده و گام‌ها را فراتر از مرزهای یک منطقه یا یک کشور نهاده‌اند. در اعتبارسنجی نیز شرایط باید به گونه‌ای مهیا نشود تا اشخاص قادر باشند با استفاده از گزارش اعتباری کشور خود، در کشورهای مختلف، خدمات دریافت کنند. امروزه

در بسیاری از کشورها، امتیاز اعتباری اشخاص قابل ارائه در سایر کشورهاست و اشخاص می‌توانند نسبت به برخورداری از سایر خدمات اجتماعی و یا انجام معامله در سایر کشورها اقدام کنند. برقراری ارتباط موثر شرکت اعتبارسنجی با شرکت‌های مشابه در دیگر کشورها، لازمه تحقق این امر است.

منابع آموزشی در زمینه محصولات اعتبارسنجی برای عموم فراهم باشد

لازمه استفاده درست و به‌قاعده از یک محصول، داشتن دانش کافی درباره آن است، بنابراین لازم است که آموزش‌های کافی برای استفاده از محصولات اعتبارسنجی در اختیار عموم قرار گیرد. به‌طور مثال، لازم است منابع آموزشی در زمینه نحوه بهبود امتیاز اعتباری و عوامل موثر بر آن برای کشورهای مختلف جامعه حتی کودکان و نوجوانان، فراهم شود.

سیستم ارتباط با مشتریان به صورت موثر فعال باشد

برخی مواقع لازم است که برای مسائل خاص، امکان برقراری ارتباط مستقیم با شرکت اعتبارسنجی از طریق سامانه CRM، پیام کوتاه، ایمیل، تماس تلفنی و روش‌های دیگر وجود داشته باشد و به‌سویالات طرح‌شده به سرعت پاسخ داده شود.

همچنین انتظارات مردم از اعتبارسنجی و تامین‌نشدن هر کدام از آنها سبب می‌شود تا ارائه کامل و مطلوب خدمات اعتبارسنجی در سطح جامعه مسیر نباشد. شرکت‌های مشاوره به‌تنبندی در راستای تحقق رسالت خود که همان ایجاد اعتماد در بازارها، اقتصاد جامعه است، با ایجاد تنوع در منابع اطلاعاتی، محصولات و بازارها، به‌عنوان نهاد اعتماد و نماد اعتبار عمل می‌کنند و در این راستا باید به‌سه‌ارزش‌بنیادین «رعایت محرمانگی»، «وقت و درستی» و «بی‌طرفی»، با پیوندی کامل داشته باشند.

باشد و با این که با گذشت زمان و تغییر شرایط، مدل فعلی، کارایی لازم را برای پیش‌بینی ریسک افراد نداشته باشد. برای رصد این موارد، لازم است که عملکرد مدل به‌صورت منظم مورد بازبینی قرار گیرد تا ایرادات مدل فعلی، اصلاح و یا در صورت لزوم، مدل جدیدی برای اعتبارسنجی مطابق با شرایط جدید ساخته شود.

امتیاز و حفظ اطلاعات لحاظ شود

با توجه به وجود اطلاعات جامع در پایگاه داده‌های اعتبارسنجی، همواره موضوع امنیت و حفظ محرمانگی، اهمیت بسیار زیادی دارد. بنابراین لازم است اطلاعات اشخاص در شرکت اعتبارسنجی به‌خوبی حراست و از افشای این اطلاعات نیز جلوگیری شود. همچنین بشرط لازم برای استعمال و دریافت گزارش و امتیاز اعتباری هر شخص، اعلام رضایت و کسب اجازه او می‌باشد. علاوه بر این موضوع، اشخاص باید امکان اطلاع از استعمال کسب

و کارهای مختلف از خود را داشته باشند.

محصولات اعتبارسنجی باید به حدی هوشمند و متنوع باشند

که نقش انسان در اعتبارسنجی به حداقل برسد

محصولات اعتبارسنجی باید تا حد امکان از قضاوت‌های شخصی اشخاص که امکان سوگیری و تبعیض دارند، جلوگیری کند و سرعت ارائه خدمات را افزایش دهد. یعنی فاصله زمانی درخواست تسهیلات تا دریافت آن را به حداقل برساند. جلب اعتماد وام‌دهندگان، دولت

و دیگر شرکت‌های ارائه‌کننده محصولات و خدمات، از دیگر الزامات این موضوع است. امروزه در بسیاری از کشورها، فرآیند اعتبارسنجی و دریافت تسهیلات تا حد زیادی سیستمی می‌باشد.

امتیاز اعتباری سخت‌گیرانه محاسبه نشود و تغییرات امتیاز،

منطقی باشد

منظور از امتیاز اعتباری عادلانه، نبود سخت‌گیری در فرآیند محاسبه آن است. به‌عبارت دیگر با کوچک‌ترین رفتار نامناسب، امتیاز شخص نباید به شدت کاهش پیدا کند و نوسانات امتیاز اعتباری باید منطقی باشد به‌طوری‌که با رفتار نامناسب، امکان دستیابی به بهترین امتیازهای ممکن فراهم باشد و شخص در تله امتیاز اعتباری پایین برای مدتی طولانی گرفتار نشود. همچنین، نوسانات شدید در امتیاز اعتباری ممکن است باعث سردگمی افراد شود.

کاهنده امتیاز، متغیرهایی نظیر جنسیت، مذهب، وضعیت تاهل، محل تولد و معلولیت یا کم‌توانی جسمی که ارتباطی با رفتار شخص ندارد، نباید در امتیاز اعتباری آنها اثر گذار باشند. این موضوع به‌حدی اهمیت دارد که در کشورهای مختلف لحاظ نکردن این گونه متغیرها در اعتبارسنجی به‌عنوان قانون، لازم‌الاجرا است.

گزارش اعتباری و امتیاز اعتباری باید جامع باشد

تلاش شرکت‌های اعتبارسنجی بر این است تا همه رفتارهای اشخاص را که در اعتبارشان تأثیر دارند در محاسبه امتیاز اعتباری لحاظ شود. در واقع لازم است که همه رفتارهای مثبت و منفی تأثیرگذار در اعتبار شخص، در امتیاز اعتباری او محاسبه شود. این موضوع از جهت اهمیت دارد؛ در یک حالت، امتیاز اعتباری دقیق‌تر محاسبه می‌شود، به این دلیل که تمامی رفتارهای شخص در گذشته مورد بررسی قرار می‌گیرد. در حالت دوم، پوشش امتیاز اعتباری افزایش می‌یابد. به‌طور مثال، در صورت عدم وجود سابقه دریافت تسهیلات توسط شخص، می‌توان از داده‌های جایگزین مانند پرداخت قبوض، نقد شدن چک، پرداخت اجاره و عوارض شهرداری برای محاسبه امتیاز اعتباری استفاده کرد.

در مدل جدید امتیاز اعتباری شرکت مشاوره به‌تنبندی اعتباری، علاوه بر اطلاعات تسهیلات بانکی، شاخص‌های جامع و وسیعی

نظیر اطلاعات چک، مالیات، محکومیت‌های مالی، صدک

درآمدی و موارد دیگر نیز در محاسبه امتیاز اعتباری اشخاص موثر خواهد بود تا به این ترتیب هر ایرانی دارای یک امتیاز اعتباری باشد.

البته باید توجه شود که افزایش پوشش امتیاز اعتباری نباید به

بهای کاهش کیفیت و دقت امتیاز باشد؛ چرا که ارائه امتیاز اعتباری

غیردقیق به اشخاص خوش حساب و به‌ویژه کسانی که سابقه دریافت تسهیلات ندارند، می‌تواند مابعی برای دریافت خدمات

توسط آنها شود و وضعیت آنها را تضعیف کند.

همچنین، در راستای افزایش جامعیت داده‌های موجود از شخص،

لازم است تا منابع اطلاعاتی جدید و مرتبط، شناسایی و نسبت

به دریافت داده از این منابع اقدام شود. در برخی موارد، ساخت

پایگاه داده از پرداخت‌های غیررسمی (مانند پرداخت اجاره)

توسط سازمان‌ها، ضروری است.

عملکرد مدل امتیاز اعتباری در صورت دقیق بررسی و مورد

بازبینی قرار گیرد

ضرورت دارد مدل امتیاز اعتباری مطابق با آخرین تجربیات دنیا

ساخته شود تا خطای مدل، حداقل و پوشش آن حداکثر باشد. البته ممکن است مدل امتیاز اعتباری در اوایل به‌کارگیری آن، دارای خطا

اعتباری کافی نیست؛ بلکه لازم است تا مهم‌ترین دلایلی که باعث شده است تا شخص، امتیازی کمتر از امتیاز حداکثری را کسب کند مشخص باشد تا به وسیله آن، رفتار خود را اصلاح کند. حتی ممکن است که شخص به این وسیله از وجود یک خطا در گزارش اعتباری خود مطلع شود و برای اصلاح آن اقدام کند. در واقع در اعتبارسنجی، شفافیت و توضیح‌پذیری امتیاز اعتباری از شروط اصلی محسوب می‌شود.

مردم انتظار دارند بهترین و ساده‌ترین راه‌های افزایش امتیاز

اعتباری خود را بدانند

امروزه با گسترش کاربرد اعتبارسنجی در حوزه‌های مختلف نظیر

تسهیلات، چک، معاملات، بیمه، خرید اقساطی، دریافت کارت

بازگشتی و موارد دیگر، اهمیت امتیاز اعتباری برای اشخاص

دوچندان شده است. از این رو اشخاصی که دارای امتیاز اعتباری

مطلوبی نیستند، نیاز دارند تا بهترین و سریع‌ترین راه افزایش امتیاز

اعتباری خود را بدانند. این موضوع موجب شده است تا بعضی از

گزارش‌های اعتباری، راه‌های افزایش امتیاز اعتباری نیز ارائه شود.

علاوه بر این موضوع، اشخاص می‌توانند از طریق بررسی گزارش

اعتباری خود و مطالعه دلایل کاهش امتیاز، نسبت به این موضوع،

اطلاعات بیشتری کسب کنند.

تغییر رفتار شخص با سرعت مناسب در گزارش و امتیاز

اعتباری لحاظ شود

با توجه به این که برخی از متغیرهای تأثیرگذار در امتیاز اعتباری،

آخرین وضعیت شخص در گزارش اعتباری را در نظر می‌گیرند،

لازم است تا حد امکان، رفتارهای شخص با سرعت مناسب در

گزارش اعتباری، ثبت شود و در امتیاز اعتباری آنها لحاظ شود. این

موضوع به خصوص برای افرادی که به دلیل رفتار نامناسب در

گذشته، امتیاز اعتباری پایین‌تری دارند، اهمیت بیشتری دارد تا با اصلاح

رفتار خود، بخشی از کاهش امتیاز اعتباری خود را در کوتاه‌ترین

دولاب کاهش امتیاز اعتباری، به علت رفتار اعتباری شخص در

طول یک بازه زمانی یک یا چندساله است و برای افزایش امتیاز

اعتباری، ضرورت دارد تا شخص، رفتار اعتباری مناسبی را در یک

بازه زمانی قابل توجه، داشته باشد.

امتیاز اعتباری نباید تبعیض آمیز باشد

یکی از اهداف مهم در اعتبارسنجی و ارائه امتیاز اعتباری،

برقراری عدالت اجتماعی و فراهم کردن فرصت‌های برابر در

جامعه است. بنابراین با توجه به ضرورت امکان دسترسی همه

اشخاص به بالاترین امتیاز ممکن و اصلاح عادات نامناسب

گروه اقتصادی- می‌توان انتظار داشت که با اجرای فرآیند اعتبارسنجی به‌صورت اصولی و موثر، دسترسی آسان و کم‌هزینه به خدمات مختلف از جمله دریافت تسهیلات برای افراد خوش حساب و کم‌ریسک، فراهم باشد و از آن جایی که مردم ذینفعان نهایی اعتبارسنجی هستند، لحاظ کردن انتظارات آنها در این فرآیند برای فراهم کردن اعتماد و رضایتشان، ضروری است. در این گزارش تلاش شده است تا با مطالعه منابع مختلف و همچنین بررسی بازخوردهای عموم جامعه، به مهم‌ترین انتظارات مردم از اعتبارسنجی اشاره شود.

امکان دریافت گزارش اعتباری و امتیاز اعتباری به صورت

ساده و سریع

شرکت‌های اعتبارسنجی باید امکان دریافت گزارش و امتیاز

اعتباری را از طریق پلتفرم‌های مختلف مانند وب‌سایت و نرم‌افزار

موبایل فراهم کنند و اشخاص بتوانند از تغییرات مهم در گزارش

اعتباری و امتیاز اعتباری خود مطلع شوند؛ به‌طوری‌که تأثیر

رفتارهای مثبت و منفی را بر امتیاز اعتباری خود به‌خوبی حس

کنند. امروزه در بسیاری از کشورها، دریافت گزارش اعتبارسنجی

به‌صورت آنلاین و در کمتر از چند ثانیه امکان‌پذیر است. در کشور

ما نیز اشخاص می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی شرکت‌های

اعتبارسنجی که زیرمجموعه بانک مرکزی هستند، این فرآیند را

انجام دهند.

گزارش اعتباری شخص باید حاوی اطلاعات صحیح باشد

از آن جایی که در فرآیند محاسبه امتیاز اعتباری از اطلاعات موجود

در گزارش اعتباری استفاده می‌شود، لازم است که اطلاعات

گزارش اعتباری صحیح باشد؛ چرا که در غیر این صورت امکان

دارد امتیاز اعتباری شخص با سطح ریسک واقعی متفاوت

داشته باشد و در نتیجه دارای دقت پایینی باشد. بنابراین، ضروری

است که در گام اول، صحت و کیفیت داده‌های دریافت‌شده از

تامین‌کنندگان داده توسط شرکت‌های اعتبارسنجی رصد شود و

در گام بعدی، ورود اطلاعات به پایگاه داده شرکت اعتبارسنجی

مطابق با یک قاعده منطقی و درست صورت پذیرد. (به‌طور مثال،

باید تفاوت تسهیلات مربوط به حوادث غیرمترقبه مانند سیل و

زلزله با دیگر تسهیلات با قاعده درست، لحاظ شود.) همچنین،

باید ساز و کار برای اعلام خطاهای موجود در گزارش اعتباری

و رفع سریع آنها توسط شرکت اعتبارسنجی فراهم شود و شرکت

اعتبارسنجی نسبت به رفع آنها با سرعت مناسب اقدام کند.

دلایل مهم کاهش امتیاز اعتباری باید مشخص باشد

در راستای نیل به اهداف نهایی اعتبارسنجی، تنها ارائه عداد امتیاز

انجمن‌واردکنندگان برنج:

## چرا بر نامه دولت برای تخصیص ارز برنج رسماً اعلام نمی‌شود؟



گروه اقتصادی - چالش بزرگی که هم‌اکنون با آن مواجهیم، تخصیص نیافتن ارز محموله‌های برنج است که از شهریور سال گذشته به کشور وارد شده و بر اساس نرخ ارز ترجیحی ۲۸۰۰ تومان به فروش رسیده، اما همچنان در انتظار تأیید وزارت جهاد کشاورزی و ارجاع به بانک مرکزی برای فرآیند تخصیص و تامین ارز است.

نگرانی اصلی ما، حساب‌تسویه‌نشده یازده‌ماهه واردکنندگان برنج با طرف خارجی و نزل‌شدن اعتبار تجاری است که فروش آنی و استمرار تامین را به مخاطره انداخته است. هم‌اکنون واردکنندگان برنج در حال پرداخت هزینه‌های گزافی از بابت دیرکرد و جریمه‌های مختلف هستند و بیم آن وجود دارد که تامین‌کنندگان کشورهای مبدأ به ایران بار جدید نفرورند و واردکنندگان برنج

سختگویی انجمن واردکنندگان برنج با بیان اینکه تعیین تکلیف وضعیت ارز و بازار برنج انتظار عجیب و غیرمنطقی نیست، افزود: در نیمه اردیبهشت هستیم

و متأسفانه پایه ارزی برای واردات برنج در سال ۱۴۰۳ هنوز رسماً مشخص نشده و هر روز شایعات و گمانه‌های جدید و متناقض به گوش می‌رسد. گو آنکه هیات دولت چند روز قبل فهرست اقلام مشمول ارز ترجیحی را منتشر کرد که در کاملاً تعجب، برنج در آن جایی نداشت؛ اما بلافاصله مسوولان دست‌اندرکار؛ بصورت غیررسمی خبری از صدور اصلاحیه‌ای جدید دادند با این مضمون که برنج به این فهرست باز خواهد گشت. با این حال، همچنان این موضوع رسماً اعلام نشده و در وضعیت بالاترین کامل قرار داریم.

خاکی همچنین به کاهش چشمگیر سهمیه‌های ماهانه ثبت سفارش در سال جاری نسبت به سال گذشته به عنوان مغذی دیگر اشاره کرد و گفت: ما حاصل سهمیه‌های تخصیصی برای ثبت سفارش در سال قبل، ترجیح بخش خصوصی بود که با کاهش حدود ۴۰ درصد نسبت به سال قبل همراه بود. این روختی اگر تمامی ثبت سفارش‌های جدید انجام شده تأیید و مورد تخصیص و تامین به موقع قرار بگیرند، باز هم ریزش در میزان واردات خواهیم داشت و کسری بازار از این محل نیز متأثر خواهد شد.

اوصافه کرد: گلابه دیگر این است که با وجود صدور دستورالعمل حمایتی خرید برنج ایرانی با رویکرد تنظیم بازار از سوی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص اعطای مجوز واردات در قبال خرید برنج ایرانی و علسی رغم دره‌ها هارتن خرید برنج ایرانی از سوی اعضا این انجمن در راستای حمایت از تولید، اما تاکنون مجوزی برای ثبت سفارش از این محل صادر نشده و این خلف وعده‌ها به فضای موجود بی‌اعتمادی میان فعال اقتصادی و سیاست‌گذار، دامن زده خواهد بود؟

گروه اقتصادی - مدیر عامل شرکت پژوهش و توسعه ناچی بنیاد

تعاون فراا اعلام کرد که به زودی سامانه درخواست اینترنتی کارت

سوخت معرفی می‌شود.

مهدی سیدهاشمی در پاسخ به پرسشی در مورد اینترنتی شدن

درخواست صدور کارت سوخت، گفت: شرکت ملی پخش

فرآورده‌های نفتی از سال گذشته اعلام کرد که تصمیم دارد روند

صدور درخواست کارت سوخت را اینترنتی کند و این یعنی چه

مالکان خودروهای نو شماره و چه خودروهای دیگری که نیازمند

کارت سوخت المثنی باشند، باید کارت سوخت خود را به صورت

اینترنتی دریافت کنند.

مدیرعامل شرکت پژوهش و توسعه ناچی بنیاد تعاون فراجا

خطا نشان کرد: برای امنیت درخواست صدور کارت سوخت، تا

زمانی که این اقدام در دفاتر پلیس ۱۰۰ انجام می‌شود مشکلی وجود

ندارد، چرا که از اطلاعات کاربر کاملاً محافظت می‌شود.

وی با بیان اینکه همکاری فراجا با شرکت ملی پخش فرآورده‌های

نفتی نخستین خدمت بین‌دستگاهی است، گفت: جلاستی با شرکت

ملی پخش فرآورده‌های نفتی برگزار کردیم و هماهنگی‌های لازم

انجام شده و بررسی‌های لازم انجام شده است و به جمع‌بندی خوبی

بی‌توجهی بانک‌ها برای تحقق شعار سال در بخش مسکن؛

## سهام صفر در صدی ۱۸ بانک در تأمین مالی نهضت ملی مسکن؛ نظارت بانک مرکزی کجاست؟



نیازمند نظارت جدی از سوی بانک مرکزی و بخش نظارتی این بانک است.

در این شرایط قانون‌گذار برای برخورد با بانک‌های متخلف در اجرای قانون جهش تولید مسکن، جریمه مالیاتی در نظر گرفته است. به‌گونه‌ای که سال گذشته و در جریان بی‌توجهی بسیاری از بانک‌ها در ارائه تسهیلات ساخت مسکن در طرح دولت، ۲۶ هزار و ۶۳۳ میلیارد تومان جریمه برای بانک‌های متخلف در نظر گرفته شد. در این باره وزیر اقتصاد اظهار داشت:

بر اساس گزارش تهیه‌شده از عملکرد ۲۵ تا ۱۵ آبان‌ماه سال ۱۴۰۲ بر مبنای رای تجدید نظر دادرس بانک‌های متخلف نهایی شده است.

انجام شده، ۲۶ هزار و ۶۳۳ میلیارد تومان جریمه برای بانک‌های متخلف نهایی شده است.

خاندوزی تأکید داشت: مبلغ مطالبه‌شده از بانک‌های متخلف در پرداخت تسهیلات مسکن، بر مبنای قانون جهش تولید مسکن ۶۰۰ میلیارد تومان بوده

که در مرحله بعدی ۵۹ هزار و ۱۵۲ میلیارد تومان دیگر آن‌ها رای صادر شده است و با نهایی شدن برخی دیگر از این آرا، جریمه ۲۶ هزار میلیارد تومانی گفته شده، بیشتر خواهد شد.

گروه اقتصادی - رییس جمهوری یک سال قبل در نشست شورای عالی مسکن اظهار داشت: اگر بانکی به‌جای پرداخت تسهیلات برای ساخت مسکن، این ثروت را صرف کارها و سرمایه‌گذاری‌های کاذب کرده، نمی‌توان از آن گذشت.

قرار بر این بود که بانک‌ها در سال نخست فعالیت دولت سیزدهم و در راستای تحقق مهم‌ترین وعده اقتصادی دولت جدید، یعنی سال ۱۴۰۰، در مجموع ۳۶۰ همت برای تأمین مالی پروژه نهضت ملی مسکن اختصاص دهند؛ موضوعی که در پایان سال ۱۴۰۰، با درصد بسیار ناچیزی همراه شد. به‌گونه‌ای که تنها رقمی در حدود ۵ هزار میلیارد تومان از ۳۶۰ هزار میلیارد تومان از سوی بانک‌های عامل پرداخت شد

و این روند ناامیدکننده در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ نیز تداوم داشت.

حال با آغاز سال جدید و در شرایطی که رهبر انقلاب بر مشارکت مردم در تولید تأکید دارند، یکی از دست‌های مهم تحقق این شعار، ساخت و ساز مسکن است؛

رویکردی که البته از پایه‌های وعده مهم اقتصادی دولت سیزدهم یعنی ساخت چهار میلیون خانه طی چهار سال بی‌عده است.

مدیرکل راه‌شهرسازی استان تهران بر این باور است، ۷۰ درصد هزینه سبید هر خانوار تهران را تشکیل می‌دهد که این مساله در نتیجهی کاهش تولید مسکن

دور شدن مردم از تسهیلات بانکی برای ساخت مسکن است.

به بیان دیگر، با توجه به افسارگسیختگی قیمت‌ها در بازار مسکن و کاهش معنادار تورم مردم برای خرید

خانه، حداقل انتظار از شبکه بانکی تحت نظارت بانک مرکزی این بوده تا در عمل به ماده ۴ قانون جهش

تولید مسکن، جدیت داشته باشد. قانونی که تأکید دارد بانک‌ها مکلفند حداقل ۲۰ درصد از تسهیلات

پرداختی در هر سال را با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسکن اختصاص دهند. اما

متأسفانه در این سال‌ها، اجرای این قانون در بسیاری از بانک‌ها در اولویت‌های پایانی برنامه‌ها نشان قرار



رسیدیم و در نهایت در چند روز آینده این سامانه آماده و معرفی می‌شود که در بی آن روند صدور کارت سوخت نیز تسریع می‌شود.

هاشمی ادامه داد: این سامانه تولید شده توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و فراجا صرفاً اطلاعات را با آنها تبادل می‌کند؛

یعنی هنگامی که فرد متقاضی در این سامانه درخواست خود برای صدور کارت سوخت را ثبت می‌کند اطلاعاتش اخذ شده و برای

پایس ارسال می‌شود و پلیس این اطلاعات را بررسی و صحت‌سنجی کرده و پس از آن تأیید یا عدم تأیید را به این سامانه اعلام می‌کند.

**پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش**

**گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش**

روزنامه