

خاطره مکیان

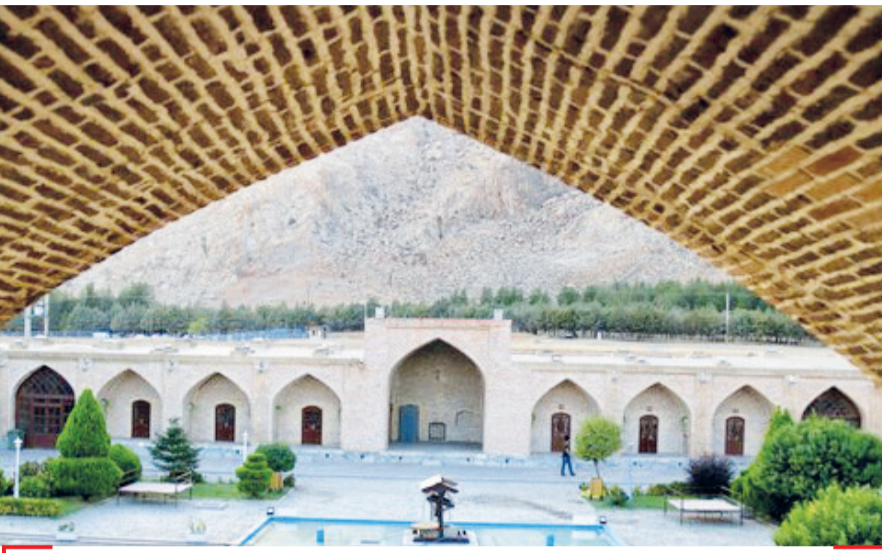
گروه گردشگری - روند ثبت جهانی در ایران در طی سال‌های متعددی بعد از پیوستن ایران به کنوانسیون میراث جهانی، مسیر پر فراز و نشیبی را پیموده است. اما در سال‌های اخیر این روند نشانه‌های نگران‌کننده از خود بروز داده است که با توصیه به عدم ثبت ماسوله توسط نهادهای مشاور کمیته میراث جهانی به دلیل عدم توجیه ارزش‌های برجسته جهانی اثر، نگرانی‌ها در مورد ادامه موفق ثبت جهانی آثار ایران را بیش از پیش کرده است.

ایران در حال حاضر ۲۷ اثر در فهرست میراث جهانی به ثبت رسانده و در این بین در سال‌های اخیر در ثبت چندین اثر ناموفق بوده است (ماسوله و ارسباران طی پنج سال اخیر). از همین رو شناخت علل این عدم موفقیت و نگرانی به وجود آمده از ادامه این امر، می‌تواند به بهبود فرایند مذکور کمک کند و از عدم ثبت‌های آتی آثار ایران در فهرست میراث جهانی جلوگیری کند.

امدادک و وضعیت به وجود آمده فعلی نیازمند شناخت عوامل مؤثر بر میراث جهانی در ایران است. از همین رو این گزارش سعی کرده تا با بررسی کلیه عوامل مؤثر بر میراث جهانی در ایران، نقاط قوت و ضعف آن را شناسایی کرده و در نهایت راهکارهای اجرایی و تقنینی را ارائه کند. بررسی‌های دفتر مطالعات فرهنگ و آموزش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نشان می‌دهد دو دسته از مؤلفه‌ها بر این فرایند تأثیر گذارند، برخی از این مؤلفه‌ها در داخل کشور عمل می‌کنند، همچون عدم وجود ساختارهای سازمانی برای انتخاب آثار در کشور، غلبه فرودگرای، عدم وجود برنامه‌ریزی بلندمدت برای ثبت جهانی در کشور، عدم تعریف موضوع جهانی به جهت تأثیر گذاری سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در درون بیرون کشور در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور، اما برخی دیگر از این مؤلفه‌ها در بیرون از کشور بر این فرایند تأثیر می‌گذارند، از جمله عدم عضویت ایران در کمیته میراث جهانی و موضوع مهم چانه‌زنی‌های فنی و سیاسی برای ثبت یک اثر. فرایند ثبت میراث جهانی در ایران ارائه پیش‌نویس قانونی توسط دفتر مطالعات فرهنگ و آموزش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بررسی شد. در این گزارش به موضوع فرایند ثبت یک اثر، انتخاب آثار، شیوه انتخاب توسط کشورهای عضو، عوامل

نیاز به اصلاح شیوه انتخاب آثار ثبت جهانی و ضرورت شناسایی نواقص

■ **مولفه‌های مؤثر در شیوه انتخاب آثار نامزد شده در فهرست میراث یونسکو تابعی از ساختار حکومتی کشوری عضو و ساختار یونسکو است و باید شیوه انتخاب آثار اصلاح شود.**



کشور ایران باید برای بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد شده از ثبت میراث جهانی، با برنامه‌محوری ثبت جهانی را از موقله‌ای موضعی به موضوعی جامع و دارای ظرفیت برای توسعه در مناطق کم‌برخوردار تغییر دهد.

جنگل‌ها و مراتع برای ثبت جهانی نامزد می‌شوند. نیاز به شیوه انتخاب آثار نامزد شده برای ثبت جهانی بررسی‌ها نشان می‌دهد که مؤلفه‌های مؤثر در شیوه انتخاب آثار نامزد تابعی از ساختار حکومتی کشورهای عضو و ساختار سازمان انتخاب‌کننده آثار است. لذا نیاز است تا شیوه انتخاب آثار نامزد برای ثبت میراث جهانی منطبق بر وضع موجود حاکمیتی (یکوموسوس) برپخش توجیه‌های اثر و نهادهای اصلاح شود. برخلاف نمونه‌های موفق در دنیا، فرایند ثبت میراث جهانی در ایران از شفافیت کافی برخوردار نیست. در طی این فرایند نحوه انتخاب آثار، افراد تصمیم‌گیرنده، نامزدهای احتمالی و نحوه اخذ ضابطه از ذی‌نفعان در فرایند نامزدی آثار به‌درستی اطلاع‌رسانی نمی‌شود. در این بین هیچ‌گونه دستورالعمل انتخاب آثار، صورت‌جلسه انتخاب آثار نامزد کمیته میراث جهانی یکی از مهم‌ترین بخش‌های ثبت موفق یک اثر را شکل می‌دهد. بسیاری از پرونده‌های نامزد دیگر ایران که در مرحله ارزیابی توسط

خود به تصویب رسانده‌اند که جایگاه نهادهای تصمیم‌گیرنده، فرایند انتخاب آثار نامزد و نحوه تأمین مالی این فرایند در این قوانین دیده شده است. نقش ارتباطات فریدی و چانه زنی‌ها با اعضای کمیته میراث جهانی بررسی گزارش ارزیابی نهادهای مشاور از آثار نامزد ایران نشان می‌دهد که که اولاً رویکرد دو نهاد در ارزیابی پرونده‌های نامزد ایران متفاوت است (یکوموسوس برپخش توجیه‌های اثر و نهادهای اصلاح می‌شود. برخلاف نمونه‌های موفق در دنیا، فرایند ثبت میراث جهانی در ایران از شفافیت کافی برخوردار نیست. در طی این فرایند نحوه انتخاب آثار، افراد تصمیم‌گیرنده، نامزدهای احتمالی و نحوه اخذ ضابطه از ذی‌نفعان در فرایند نامزدی آثار به‌درستی اطلاع‌رسانی نمی‌شود. در این بین هیچ‌گونه دستورالعمل انتخاب آثار، صورت‌جلسه انتخاب آثار نامزد کمیته میراث جهانی یکی از مهم‌ترین بخش‌های ثبت موفق یک اثر را شکل می‌دهد. بسیاری از پرونده‌های نامزد دیگر ایران که در مرحله ارزیابی توسط

جهانی، به‌عنوان مهم‌ترین نهاد در ثبت جهانی یک اثر، در نیامده است. عضویت ایران در این کمیته می‌تواند به ثبت موفق آثار و همچنین تأثیرگذاری در فرایند میراث جهانی و تعمیم روابط با دیگر کشورها کمک کند. عضویت در کمیته میراث جهانی همچنین می‌تواند به توسعه ابزارهای چانه‌زنی ایران در دیگر کمیته‌های یونسکو کمک کند. مشارکت مردم و ذی‌نفعان در فرایند میراث جهانی در کمترین میزان خود است، این در حالی است که مشارکت و همراهی مردم می‌تواند به ثبت موفق آثار و بهره‌برداری صحیح از موهبت ثبت جهانی و توسعه در مناطق کم‌برخوردار کمک کند و تجربه مشارکت مردم ذی‌نفعان در فرایند میراث جهانی در دنیا نمونه‌های موفق را به همراه داشته است.

به واسطه محدودیت‌های ایجاد شده توسط ثبت جهانی از جمله حرام آثار ثبت شده که اغلب محدوددهای وسیعی را با محدودیت‌های حفاظتی رویه‌رو می‌کند و نظارت و حساسیت مستمر بر روی اثر ثبت شده توسط وزارت میراث فرهنگی و یونسکو و مشاوران آنکه هر دو عامل فشار بر مردم محلی به دلیل جلوگیری از توسعه نامتوازن می‌گذارند، عدم همراهی مردم می‌تواند خطری برای این آثار و در نهایت کشور به وجود آورد.

پیشنهادهای راهکار تقنینی، نظارتی و سیاسی

هیچ جایگاه مشخصی برای افراد خبره و همچنین مؤسسات غیرانتفاعی مرتبط با میراث جهانی در فرایند میراث جهانی در کشور دیده نشده است. این در حالی است که تجربه و توان علمی این افراد و مؤسسات می‌تواند در ثبت موفق آثار کمک کند. اصلاح ساختار انتخاب آثار نامزد با ایجاد شورای میراث جهانی در درون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با حضور همه نهادهای مرتبط از جمله وزارتخانه‌های امور خارجه، کشور و راه و شهرسازی و سازمان‌های محیط زیست و همچنین نهادهای غیرانتفاعی همچون کمیته ملی ایکوموس و IUCN، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، خیرگان و مدیران و دست‌اندرکاران سابق میراث جهانی در ایران.

تهیه مطالعات تکمیلی برای شناسایی خلاءهای فهرست میراث جهانی و فهرست موقت ایران و تدوین سند چشم‌انداز میراث جهانی ایران، پیگیری عضویت ایران در کمیته میراث جهانی با محور کردن مسئولیت آن به وزارت امور خارجه به الحاق یک تصدیق به بند ۱۸ ماده (۴) لایحه اهداف، وظایف و اختیارات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، -راه‌اندازی وب‌گاه میراث جهانی ذیل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ از این طریق می‌توان همه

نشانه‌هایی از استقرار انسان هوشمند در «فلات ایران»

بعد از خروج از آفریقا

گروه گردشگری - تحقیقات نشان می‌دهد که انسان‌های اولیه پس از ترک آفریقا به مدت ۲۰۰۰۰ سال در «فلات ایران» زندگی می‌کردند.

پس از اینکه انسان‌های خردمند آفریقا را ترک کردند، آثار کمی از محل سکونت خود باقی گذاشتند تا اینکه ۲۰۰۰۰ سال بعد دوباره در اوراسیا ظاهر شدند. پس در این فاصله زمانی کجا زندگی می‌کردند و به کجا رفتند؟ یک مطالعه پیشنهاد می‌کند که انسان‌های خردمند در خارج از آفریقا در آن دوره اسرارآمیز خانه خود را در فلات ایران ساخته‌اند. شواهد فسیلی از مهاجرت‌های اولیه هومو ساپینس نشان می‌دهد که اعضای گونه ما حداقل در ۲۱۰۰۰۰ سال پیش از آفریقا نقل مکان کرده‌اند. در حالی که شواهد ژنتیکی نشان می‌دهد که موج بزرگ مهاجرت در حدود ۷۰۰۰۰ سال پیش موفق‌ترین بوده و باعث ایجاد ژن در همه افراد شده است. اما کمبود گسترده فسیل‌های هومو ساپینس در سراسر اوراسیا بین ۶۰۰۰۰ تا ۴۵۰۰۰ سال پیش وجود دارد، که محققان را بر آن داشت تا بررسی کنند که انسان‌های مدرن در این دوران به کجا رفته‌اند. این تیم پژوهشی با استفاده از مدل‌های آب و هوایی و داده‌های ژنتیکی دریافتند که فلات ایران در این زمان مناسب‌ترین مکان برای اشفغال انسان بوده است. با این حال، همه با یافته‌های آن‌ها موافق نیستند و می‌گویند که به شواهد بیشتری نیاز است. «فلات ایران» که محققان آن را به عنوان یک مرکز جمعیتی تعریف کردند، بیشتر ایران امروزی و همچنین خلیج فارس و بین‌النهرین را شامل می‌شود. این تیم پیشنهاد می‌کند که اجداد همه غیر آفریقایی‌های کنونی بین ۷۰۰۰۰ تا ۴۵۰۰۰ سال پیش در آنجا زندگی می‌کردند. محققان همچنین به اطلاعات ژنوم‌های اوراسیایی پارینه‌سنگی نگاه کردند و این داده‌ها را با شواهد باستان‌شناسی برای تغییرات در فناوری ابزار سنگی مرتبط کردند. از این، آن‌ها دریافتند که انسان‌های مدرن احتمالاً در یک مرکز جمعیتی جمع می‌شوند که به عنوان پایگاهی برای مهاجرت‌های متعدد در سراسر اوراسیا عمل می‌کند. اما استنباط زادگاه مرکز جمعیت نیاز به افزودن یک مدل paleoclimate دارد که در مطالعه جدید گنجانده شده است.

مدیرکل بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع دستی مطرح کرد:

چین می‌تواند بزرگ‌ترین و بهترین بازار هدف در حوزه صادرات صنایع دستی باشد



گروه گردشگری - فرزاد اوچانی گفت: چین می‌تواند بزرگ‌ترین و بهترین بازار هدف در حوزه صادرات صنایع دستی ایران باشد. قربان فرهنگی و جمعیت و میزان درصد پولدارهای مردم چین می‌تواند این کشور را تبدیل به بزرگ‌ترین بازار هدف ما تبدیل کند. ترکیه، الجزایر، آلمان، پاکستان و قطر نیز می‌توانند بازار هدف ما باشند. فرزاد اوچانی (مدیرکل بازاریابی و تأثیرگذار باشند. فرزاد اوچانی (مدیرکل بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع دستی) با اشاره به آنکه فعالیت‌های این بخش روی ۴ محور اصلی متمرکز شده است، در خصوص بازارهای هدف صادرات صنایع دستی، روش‌های صادرات و محصولاتی که صادر خواهند شد، گفت: دولت برنامه‌های هماهنگ‌سازی متعددی تعریف می‌کند و انجام می‌دهد اما اگر بخوایم به دنبال استراتژی تأثیرگذار برای همه فعالان صنایع دستی باشیم (از تهیه کفنه مواد اولیه تا صادر کننده) تحقق آن در گرو توانمندسازی و قوی شدن بخش خصوصی صنایع دستی است. او ادامه داد: بخش خصوصی حوزه تولید، توانمند است و به لحاظ کمی تولیدات خوبی دارد و به لحاظ کیفی هم می‌تواند توسعه یابد. اما در بخش بازاریابی، نیازمند بخش خصوصی توانمند هستیم که به صورت یک شرکت بزرگ ایجاد شود. یک سال است که همه دغدغه خود را به عنوان برنامه استراتژیک روی این موضوع قرار دادیم تا بتوانیم یک شرکت قوی و علاقه‌مند به صورت بخشی و غیر بخشی از فعالان خصوصی ایجاد کنیم. مدتی است که این افراد را شناسایی کرده‌ایم که به بخشی و هم‌فراشی هستند. تعدادی از آن‌ها سرمایه‌دار و تعدادی هم فعالان صنایع دستی هستند. سعی داریم ساختار درست این شرکت را بنویسیم و یک مشاور گرفته شده و طی دو تا

می‌گیرد. در حال حاضر شاخص‌های عمومی صادرات در نظر گرفته شده و صنایع دستی این قابلیت را دارد که در هر کشوری بازار هدف باشد چراکه تنوع کالایی بسیار بالایی دارد. از چرم گرفته تا حصیر و زیرانداز در حوزه صنایع دستی تولید می‌شود اما واقعیت آن است که چین می‌تواند بزرگ‌ترین و بهترین بازار هدف در حوزه صادرات صنایع دستی ایران باشد. قربان فرهنگی و جمعیت و میزان درصد پولدارهای مردم چین می‌تواند این کشور را تبدیل به بزرگ‌ترین بازار هدف ما تبدیل کند. ترکیه، الجزایر، آلمان، پاکستان و قطر می‌توانند بازار هدف ما باشند. فرزاد اوچانی (مدیرکل بازاریابی و تأثیرگذار باشند. فرزاد اوچانی (مدیرکل بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع دستی) با اشاره به آنکه فعالیت‌های این بخش روی ۴ محور اصلی متمرکز شده است، در خصوص بازارهای هدف صادرات صنایع دستی، روش‌های صادرات و محصولاتی که صادر خواهند شد، گفت: دولت برنامه‌های هماهنگ‌سازی متعددی تعریف می‌کند و انجام می‌دهد اما اگر بخوایم به دنبال استراتژی تأثیرگذار برای همه فعالان صنایع دستی باشیم (از تهیه کفنه مواد اولیه تا صادر کننده) تحقق آن در گرو توانمندسازی و قوی شدن بخش خصوصی صنایع دستی است. او ادامه داد: بخش خصوصی حوزه تولید، توانمند است و به لحاظ کمی تولیدات خوبی دارد و به لحاظ کیفی هم می‌تواند توسعه یابد. اما در بخش بازاریابی، نیازمند بخش خصوصی توانمند هستیم که به صورت یک شرکت بزرگ ایجاد شود. یک سال است که همه دغدغه خود را به عنوان برنامه استراتژیک روی این موضوع قرار دادیم تا بتوانیم یک شرکت قوی و علاقه‌مند به صورت بخشی و غیر بخشی از فعالان خصوصی ایجاد کنیم. مدتی است که این افراد را شناسایی کرده‌ایم که به بخشی و هم‌فراشی هستند. تعدادی از آن‌ها سرمایه‌دار و تعدادی هم فعالان صنایع دستی هستند. سعی داریم ساختار درست این شرکت را بنویسیم و یک مشاور گرفته شده و طی دو تا



گروه هتل‌های تاپ تورز







www.ttgroup.ir |
 [ttgroup.ir](https://www.instagram.com/ttgroup.ir) |
 [@Toptours_Group](https://www.facebook.com/Toptours_Group) |
 021-8586



نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت...
Tiyam.net
Tiyam.ir