دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر تشریح کرد:

اعلام استان‌های پرتقاضا برای سفر و چند چالش مهم

دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر براساس رصد انجام‌شده تا کنون، استان‌ها و مسیرهای پرتقاضا برای سفر در نوروز را اعلام کرد و با پیشنهاد تعدادی مقصد جایگزین، از کمبودهایی که احتمالا در برخی بخش‌ها با توجه به حجم سفرها در نوروز رخ دهد، سخن گفت.

خاطره مکینیان

گروه گردشگری – مصطفی فاطمی درباره پیش‌بینی سفرهای نوروزی و مقاصد پیشنهادی و جایگزین، اظهار کرد: بر اساس ضریب اشغال‌شدهٔ تخت‌های اقامتگاه‌ها و جست‌وجوهایی که در اینترنت انجام شده‌است، پیش‌بینی می‌شود استان‌های هرمزگان و مازندران مانند سال گذشته پُرمسافر و پرازدحام باشند. البته برخی استان‌ها با مسافر کمتری مواجه هستند و تقاضای سفر به برخی دیگر از استان‌ها، از جمله لرستان مشابه سال گذشته خواهد بود. مدیرکل توسعه گردشگری داخلی با این پیش‌بینی که جنوب کشور همانند تعطیلات نوروز سال گذشته با ازدحام مسافر مواجه خواهد شد، گفت: سال گذشته حجم مسافر در نوار جنوبی ایران خیلی زیاد بود، فقط در جزیره قشم دو میلیون نفر اقامت در تعطیلات نوروز سال گذشته ثبت شده است. دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر اضافه کرد: با احتمال تکرار این حجم تقاضا در تعطیلات پیش رو، سعی می‌کنیم در مدیریت سفر بهتر عمل کنیم. هرچند رصدهایی که در تعطیلات اخیر صورت گرفته نشان می‌دهد احتمالاً در «بندر پل» در استان هرمزگان که برای تردد به جزیره قشم استفاده می‌شود، با مشکلاتی مواجه شویم؛ چرا که به خاطر لایروبی نشدن این اسکله، تعداد لندینگ کرافت‌های کمتری در این بندر مستقر هستند و احتمال ترافیک سنگین در تعطیلات نوروز در بندر پل وجود دارد. البته پیش‌بینی‌هایی برای استفاده از اسکله موقت شده است. همچنین سازمان بنادر قول داده است تعداد لندینگ کرافت‌ها را برای نوروز افزایش دهد. فاطمی افزود: بر اساس این پیش‌بینی و رصدهایی که انجام می‌شود نیازها و محدودیت‌هایی در استان‌ها اعلام خواهد شد تا در ستاد سفر و در هماهنگی با دستگاه‌های مربوطه تأمین شود. دبیر ستاد هماهنگی خدمات سفر درباره اعلام نیاز برخی استان‌ها برای تأمین بیشتر آرد، نان، مرغ و سوخت برای تعطیلات نوروز با در نظر گرفتن تجربه سال‌های گذشته، اظهار کرد: در برخی استان‌ها برای تأمین اقلام ضروری پیش‌بینی‌هایی شده و در ستاد سفر با وزارت جهاد کشاورزی و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی نیز تعاملاتی صورت گرفته و بخشی از آن مسائل حل شده است. البته با توجه به حجم سفرها، به هر حال ممکن است برخی مناطق با کمبودهایی در تأمین اقلام خوراکی مواجه شوند، که باید پیش‌بینی و تدابیر لازم صورت گیرد، که البته در حال انجام است. فاطمی افزود: در منطقه چابهار (سیستان و بلوچستان) با توجه به محدودیت استفاده از کارت سوخت، این احتمال وجود دارد که مسافران با مشکلاتی مواجه شوند، که البته برای این مورد پیش‌بینی‌هایی شده است، اما این مسأله جدی است و باید به آن توجه کرد. شناورها نیز همچنان با مشکل تأمین سوخت یارانه‌ای مواجهند. او اضافه کرد: بعضی نقاط نیز برای تأمین آب شیرین با مشکلاتی مواجه هستند که پیش‌بینی شده است تعداد تانکرهای آب افزایش یابد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد نقاط مرزی با حجم ترافیک بالایی در نوروز مواجه شوند، به ویژه آنکه با اعمال قانون جدید برای تردد بدون پرداخت عوارض مرزنشینان، پیش‌بینی می‌شود حجم ترددهای نوروزی از مرزهای زمینی بیشتر شود؛ لذا لازم است در این باره تدابیری اتخاذ شود. فاطمی ادامه داد: برخی نقاط کشور با کمبود آمبولانس مواجه بودند که سعی شده است با استفاده از موتورلانس این کمبود جبران شود. همچنین بحث انتقال هوایی مصدومان مطرح است که در چند نقطه از کشور، هواپیماهایی برای انجام ماموریت‌های اضطراری پیش‌بینی شده است. دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، محدودیت ناوگان حمل و نقل را از مشکلات موجود در سفرها دانست و اظهار کرد: تلاش شده است از تمام ظرفیت‌های موجود ناوگان حمل و نقل عمومی کشور استفاده شود، ولی کمبود جدی است و در بخشی مثل حمل و نقل زمینی، ریلی و هوایی با کمبودهایی مواجهیم که مردم ناچار می‌شوند بیشتر از وسایل نقلیه شخصی استفاده کنند. او در ادامه به مسافران توصیه کرد دقت کنند از وب‌سایت‌های معتبر که دارای نشان «ای‌نماد» هستند خرید کنند و حتما قرارداد و مدارک رزرو را دریافت کنند. در این ایام معمولا وب‌سایت‌های بدون مجوز زیادی فعال می‌شوند که پس از مدتی غیرفعال شده و از دسترس خارج خواهند شد که پیگیری قانونی را دشوار می‌کند. مدیرکل توسعه گردشگری داخلی همچنین توصیه کرد مقاصدی برای سفر در نوروز انتخاب شود که کمتر مورد توجه مسافران است و در ادامه برای پیشنهاد مقصد سفر، گفت: محورهای شمال شرق و مسیر سمنان به نیشابور از جمله محورهایی است که ظرفیت اقامتی خوبی دارد و معمولاً شلوغ نیست. استان‌های غربی و شمال غربی که معمولاً در نوروز با برف و کولاک مواجهند، اما در جنوب و یا شمال این استان‌ها می‌توان نقاط مطلوبی برای سفر پیدا کرد. شمال استان خوزستان و جنوب استان ایلام نیز از دیگر مناطقی هستند، که مدیرکل توسعه گردشگری برای سفر در نوروز پیشنهاد کرد و افزود: این مناطق در عین جذابیت، اما چندان پرمسافر نیستند. محور یزد، بافق، زرند، کرمان، جیرفت، کهنوج و میناب نیز مسیر پیشنهاد دیگری برای سفرهای نوروزی است، درحالی که محور جنوب سیستان و بلوچستان با اینکه هر سال با رشد سفر مواجه است، اما هنوز برای مسافران نوروزی ظرفیت دارد. محور طبس و بیرجند نیز با توجه به آثار تاریخی و فرهنگی که دارد برای سفر در نوروز می‌تواند جذاب باشد. فاطمی به ساکنان استان‌های فارس و اصفهان نیز انتخاب مقاصدی در کهگیلویه و بویراحمد و شمال استان خوزستان، جنوب و شرق استان‌های فارس و اصفهان را پیشنهاد کرد. محور قزوین، زنجان و استان مرکزی که به سمت محلات نیز می‌رود، از دیگر پیشنهادهای دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر برای انتخاب مقصد سفر پر نوروز بود، که به گفته او، معمولا کمتر مورد توجه مسافران قرار می‌گیرد.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد نقاط مرزی با حجم ترافیک بالایی در نوروز مواجه شوند، به ویژه آنکه با اعمال قانون جدید برای تردد بدون پرداخت عوارض مرزنشینان، پیش‌بینی می‌شود حجم ترددهای نوروزی از مرزهای زمینی بیشتر شود؛ لذا لازم است در این باره تدابیری اتخاذ شود.

شعار ملی روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۳؛

اهمیت پژوهش و روش‌های خلاقانه در گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز

گروه گردشگری – مسعود بهزادی‌راد، کارشناس ارشد گردشگری و دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی شهری (دانشگاه تهران) در یادداشتی به مناسبت شعار ملی روز جهانی گردشگری نوشت: ماموریت ۲۰۲۳ توریسم جهانی در زمینه گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز را می‌توان برای توسعه پایدار خلاق و پژوهش‌های زمینه‌ای علمی دانست. مسعود بهزادی‌راد، کارشناس ارشد گردشگری و دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی شهری (دانشگاه تهران)– همان‌طور که می‌دانیم سازمان جهانی گردشگری یا UNWTO شعار روز جهانی گردشگری در تاریخ ۲۷ سپتامبر سال ۲۰۲۳ میلادی را گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز " Tourism and Green Investment " اعلام کرده و بر سرمایه‌گذاری بیشتر و هدمند در سه حوزه افراد، زمین و رفاه تاکید دارد. با توجه به این موضوع که گردشگری به عنوان یک صنعت رو به رشد، تأثیر قابل توجهی بر اقتصاد جهانی دارد، همچنین اهمیت حفظ محیط زیست و توجه به توسعه پایدار نیز نیاز این روزهای جامعه جهانی است، در می‌یابیم که شعار سازمان جهانی گردشگری در مواجهه با مخاطرات این روزها به‌خصوص بعد از دوران همه‌گیری، توجه به حفظ جنبه‌های زیست محیطی و در نهایت تاثیر مثبت بر اقتصاد گردشگری است. چرا که سرمایه‌گذاری سبز در راستای توجه به پروژه‌ها و رونق برنامه‌های دوستدار محیط و انرژی‌های پاک، می‌تواند مسیر دستیابی به اولویت‌های گردشگری و توسعه آینده را هموار سازد. با توجه به تلاش جامعه جهانی در راه رسیدن به سهم بیشتری از مزایای صنعت گردشگری، وقت آن است که در کشور عزیزمان ایران با برنامه‌ریزی‌های مدون، علمی و خلاقانه فرصت‌های مناسبی برای فراخوان سرمایه‌گذاری‌هایی موثر در زیرساخت‌های پایدار و تحول در سیاره سبز زمین و نوآوری و فناوری را شاهد باشیم. می‌توان با مدیریت و طرح‌های علمی و پژوهشی در حوزه‌های گردشگری سبز و حمایت از طرح‌های تولیدی و مولد و پیشران، همچنین برگزاری استارت اپ‌های گردشگری زمینه‌ساز تحولی سریع با چشم‌اندازی مناسب شعار امسال بود. به گفته مدیران و کارشناسان گردشگری، سرمایه‌گذاری مانند یک پل ارتباطی میان کشورهای عضو، مقاصد، مشاغل و سرمایه گذاران عمل می‌کند. پس شاهدیم زمینه‌سازی برای جامعه بین‌الملل، سرمایه گذاران بخش خصوصی، موسسات مالی چندجانبه و ... می‌تواند رونق بخش سرمایه گذاری سبز در حوزه گردشگری باشد. به‌طور کلی سرمایه‌گذاری در این بخش را می‌توان سرمایه‌گذاری روی افراد، سرمایه‌گذاری روی کره زمین و در نهایت سرمایه‌گذاری در جهت تامین رفاه تقسیم کرد. سرمایه‌گذاری روی افراد بر آموزش حرفه‌ای نیروی کار گردشگری و فرصت‌های آموزش برابر در همه مقاصد تاکید دارد. در سرمایه‌گذاری روی زمین توجه به هتل‌ها از اهیمت بالایی برخوردار است چرا که هتل‌ها منشا نزدیک به یک درصد گازهای گلخانه‌ای جهان هستند و از مصرف کنندگان سنگین منابع آبی و انرژی به شمار می‌آیند. در نهایت در بخش سرمایه‌گذاری در تامین رفاه، بر سرمایه‌گذاری می‌توان در نوآوری و دیجیتالی شدن در حمایت از پروژه‌ها توجه کرد. ماموریت ۲۰۲۳ توریسم جهانی در زمینه گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز را می‌توان برای توسعه پایدار خلاق و پژوهش‌های زمینه‌ای علمی نیز دانست. چرا که با برگزاری همایش‌ها، سمینارها، نشست‌های علمی و پژوهش‌های مرتبط با حوزه گردشگری می‌توان برای نیل به اهداف و تحقق شعار امسال گردشگری گام برداشت. جواع علمی، اهالی قلم، دانشگاه و کرسی‌های تخصصی در حوزه گردشگری می‌توانند با تالیفات، مقالات، سخنرانی‌ها، ارائه آثار مکتوب، زمینه‌ساز تحولاتی شگرف در پیشرفت کشور و روش‌های خلاقانه در گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز باشند.

بهرامی هنرمند صنایع دستی:

ارزان‌تر کردن قیمت تولید صنایع دستی از کیفیت کار می‌کاهد

گروه گردشگری –هنرمند صنایع دستی فعال در رشته چاپ قلمکار اصفهان گفت: گرایش مشتریان به طرح‌ها و رنگ‌های جدید چاپ قلمکار بیشتر شده البته این طرح‌ها نسبت به طرح‌های قدیمی گران‌تر هستند. نباید فراموش کرد که ارزان‌تر کردن قیمت تولید نهایی، از کیفیت کار می‌کاهد.

چاپ قلمکار یا چیت‌سازی از جمله هنرهایی است که تاریخی طولانی دارد؛ برخی منشا پیدایش این هنر را به هندوستان نسبت می‌دهند. در گذشته برای این چاپ پارچه سنتی ابتدا با قلم مو و رنگ گیاهی بر روی پارچه‌های مختلفی از جنس ابریشم، کتان، پنبه و یا چلوار طراحی و رنگ‌آمیزی می‌شد و به علت استادی و ظرافتی که استادکار انجام می‌داد این پارچه‌ها به نام قلمکار معروف شد. محمدرضا بهرامی (هنرمند صنایع دستی فعال در رشته چاپ قلمکار اصفهان) درخصوص تغییر ذائقه بازار و گرایشی که به سمت طرح‌ها و رنگ‌های جدید بوجود آمده، گفت: پارچه‌های قلمکار از گذشته طرح‌های سنتی مخصوص خود دارد که هنوز هم مورد استقبال مشتریان است. از جمله این طرح‌ها می‌توان به جقه‌هایی اشاره کرد که در اصفهان و حتا سایر شهرها مورد توجه قرار می‌گیرد. اینکه آیا ایده‌های جدید هم مورد استقبال قرار می‌گیرد باید بگویم بله. از حدود سال ۹۷ تاکنون موفق شدیم ۱۵۰ نوع طرح و رنگ جدید کار کنیم. اما از آنجایی که چاپ قلمکار کار دست است و وقتی از تنوع و طرح‌های جدید صحبت می‌کنیم، این تنوع به سادگی بوجود نیامده و نیازمند صرف وقت و زمان و خلاقیت و ... است از این رو از نظر قیمتی با طرح‌های قدیمی و رایج تفاوت دارد. با این وجود مشتریانی که طرح جدید و نو می‌خواهند قیمت آنرا نیز پرداخت می‌کنند. تفاوت کارهای قدیم و جدید در آن است که برای کارهای جدید زمان و هزینه بیشتری صرف شده؛ برای مثال چاپ قلمکار جدیدی را طراحی کردیم که با رنگ سبز بسیار خاص رنگ‌آمیزی می‌شود. حتا رنگبندی یاسی هم داریم. اما برای آنکه بتوانیم این رنگ‌ها و طرح‌ها را به مرحله نهایی و ارائه به مخاطب برسانیم بیش از ۵۰ کار خراب شده تا بتوانیم به نتیجه برسیم. اینگونه نیست که یکباره تصمیم به تغییر رنگ‌ها و طرح‌ها بگیریم و کار جدید تولید شود. برای تولید کارها و طرح‌های جدید، زمان، مواد، هزینه و ... صرف و آزمون و خطاهای مختلف انجام می‌شود تا خروجی کار را بتوانیم شاهد باشیم. ضمن آنکه پارچه قلمکار در سایزها و اندازه‌ها و شکل‌های مختلف است و می‌توان گفت حدود ۳۰۰ سایز دارد و باید بتوانیم طرح جدید را در این ابعاد و شکل‌ها تکثیر کنیم. بهرامی درخصوص رنگ‌هایی که در چاپ قلمکار استفاده می‌شود، گفت: درحال حاضر رنگ‌های مورد استفاده در چاپ قلمکار مجموعه‌ای از رنگ معدنی و ترکیبات گیاهی قدیمی است و نمی‌تواند فقط معدنی باشد. البته در گذشته و حتا تا ۵۰ سال پیش همه رنگ‌های مورد استفاده در چاپ قلمکار، گیاهی بود. اما اکنون با توجه به هزینه‌های هنگفتی که وجود دارد نمی‌توان فقط از رنگ‌های گیاهی استفاده کرد. ماندگاری رنگ‌ها نیز به کیفیت کار بستگی دارد. البته معتقد هستم تولید کنندگانی که حرفه‌ای این کار هستند از رنگ‌های با کیفیت و با ماندگاری بالا برای چاپ قلمکار استفاده می‌کنند. مگر آنکه بنابر تقاضای بازارشان یا حتا بنابر درخواست مشتریان برای ارزان‌تر کردن قیمت تولید نهایی، از کیفیت کار بکاهند. کیفیت محصولات صنایع دستی بیشتر شهرهای کشور بعد از خرید توسط مشتریان مشخص می‌شود. ممکن است مشتری پارچه قلمکاری با قیمت ارزان بخرد اما بعد از یک ماه و چند ماه کیفیت آن مشخص می‌شود. حتا اگر هم صنایع دستی با قیمت گران خریداری شود، بعد از چند ماه کیفیت آن مشخص می‌شود. درواقع صنایع دستی ممکن است در مواردی قیمت‌های مختلف داشته باشد اما قطعا هر ارزانی دلیلی دارد که در بیشتر موارد به کیفیت باز می‌گردد. او که مسئول فروش پارچه‌های چاپ قلمکار نیز هست، درخصوص وضعیت فروش این صنایع دستی گفت: از سایز و اندازه پارچه گرفته تا رنگ و طرح و استادکار و حتا فوت‌های کوزه‌گری که در چاپ قلمکار به کار گرفته می‌شود، در قیمت نهایی تاثیرگذار است. حتا دو برادر که در یک کارگاه کار می‌کنند، آثاری متفاوت خلق می‌کنند و هنر دستشان یکی نیست. سایز کار نیز در قیمت تاثیرگذار است. اما اگر بخواهم رنج قیمت بگویم، می‌توان گفت در رایج‌ترین سایز پارچه چاپ قلمکار که یک در یک متر است کمترین قیمت ۱۵۰ هزار تومان است و بیشترین قیمت که برای یک کار فاخر است از ۲ میلیون شروع می‌شود گاه تا ۵ میلیون تومان همی می‌رسد. البته فروش ماهانه ثابت نداریم و بسته به وضعیت بازار خیلی متغیر است. اگر بتوانیم صادرات داشته باشیم قطعا بخش فروش بهبود خواهد یافت. اما درحال حاضر در بیشتر مواقع وقتی طرف خارجی متوجه می‌شود که باید برای خرید این کارها به ایران بیاید، خرید را کنسل می‌کند چراکه از یک سو تبلیغات درست و کافی درخصوص معرفی صنایع دستی انجام نمی‌شود و در عین حال تحریم‌ها تاثیر زیادی در عدم فروش و صادرات هنوز صنعتی نکرده‌ایم. به اعتقاد این هنرمند چاپ قلمکار، مشتریان رنگ‌های جدیدی که در چاپ قلمکار مورد استفاده قرار می‌گیرد را خیلی دوست دارند. رنگ‌هایی از جمله فیروزه‌ای، قرمز و زرد که البته با طرح‌های جدید ادغام می‌شوند مورد استقبال بازار است. اما در این میان اینکه برای چه موردی قرار است استفاده شود، مهم است. گذاشته. بهرامی در پاسخ به این سئوال که آیا در تهیه مواد اولیه برای چاپ قلمکار با چالش روبه رو هستند یا خیر، گفت: در تهیه مواد اولیه با مشکل خاصی روبه رو نیستیم چراکه مواد اولیه این کار در مرحله نخست نخ برای تهیه پارچه است که البته قیمت آن با نوسان دلار در بازار تغییر می‌کند و تبدیل به معضلی برای ما شده است. معضل ما تبدیل به معضل برای مشتری می‌شود. ما به اندازه‌ای تولید می‌کنیم که بازار و مشتری داشته باشد. وقتی تقاضا کم شود، تولید را کاهش می‌دهیم. ما کارگاه بافندگی پارچه داریم که به سبک قدیم انجام می‌شود. تار و پود پارچه از نخ است و به صورت کارگاهی تولید می‌شود و ممکن است یک طرح خاص داشته باشیم که هیچگاه آنرا برای تبدیل شده به سفره غذا پیشنهاد نمی‌دهیم اما برای استفاده در اکسسوری‌ها و لباس‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. درواقع این روزها شاهد تغییر مراحل استفاده از پارچه‌های قلمکار و ورود آن به عرصه مد و لباس هستیم و دیگر فقط نگاه بقچه یا سفره به پارچه‌های قلمکار وجود ندارد.

کشف شمشیر هزارساله در رودخانه

گروه گردشگری –بقایای یک شمشیر و ایکینگی از رودخانه‌ای در بریتانیا بیرون کشیده شد. گروهی از محققان اعلام کردند شمشیر زنگ‌زده‌ای که به کمک یک قلاب از یکی از رودخانه‌های واقع در انگلستان بیرون کشیده‌شده‌بود، درحقیقت یک سلاح وایکینگی است که به‌حوالی ۸۵۰ تا ۹۷۵ میلادی تعلق دارد. «لایو ساینس» نوشت «ترور پنی» در نوامبر سال ۲۰۲۳ در جست‌وجوی اشیاء گمشده در رودخانه «چرول» واقع در «آکسفوردشر» بود که به این اکتشاف دست یافت. قلّابی که او در آن روز به عمق رودخانه فرستاده بود، فقط تجهیزات داربست را بیرون کشید تا اینکه در نهایت به این شمشیر تاریخی برخورد. «پنی» بلافاصله پس از کشف شمشیر، تصاویری از آن را در گوگل بارگذاری کرد تا آن را شناسایی کند. کاشف این شمشیر می‌گوید که با ارسال هر تصویری از این اثر تاریخی، شیء کشف‌شده به عنوان شمشیر واکینگی شناسایی می‌شد. در نتیجه «پنی» با مسئولان باستان‌شناسی منطقه تماس گرفت و شمشیر را برای انجام تحقیقات تحویل داد. محققان در نتیجه بررسی‌های اولیه تشخیص دادند که این شیء یک شمشیر وایکینگی است که قدمت آن به حوالی ۱۲۰۰ سال قبل می‌رسد. قدمت این سلاح مربوط به دوره‌ای است که وایکینگ‌ها که در اصل غیرمسیحیانی از اسکاندیناوی بودند، برای غارت، تسخیر و تجارت با ساکسون‌های حاکم، به جزایر بریتانیا سفر کردند. وایکینگ‌ها در قرن هشتم میلادی با حمله به صومعه‌ای در «لیندیس فارن»، جزیره‌ای در سواحل شمال شرقی بریتانیا، در سال ۷۹۳ میلادی پا به خاک بریتانیا گذاشتند. حملات مشابهی در بریتانیا برای چندین قرن رخ داد و پس از سال ۸۳۵ میلادی زمانی که ناوگان بزرگ‌تری از وایکینگ‌ها شروع به ورود و نبرد کردند، تشدید شد. ارتش‌های سلطنتی پادشاهان بریتانیا به تدریج قلمروهایی را که وایکینگ‌ها در طول قرن دهم میلادی تصرف کرده بودند، دوباره تسخیر کردند و آنچه را مجموعه‌ای از پادشاهی‌ها بود در قلمرو جدیدی به نام «Englalond» متحد کردند. شمشیر وایکینگی که اخیرا کشف شده است، در نهایت به نمایش گذاشته خواهد شد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «شماره ۰۴۱-۱۴۰۲»

برق منطقه‌ای هرمزگان

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی ۱مرحله ای , نسبت به « خرید سیم ارت مسی نمره ۱۲۰ و لوازم شبکه زمین جهت موجودی انبار »اقدام نماید.

لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال ، بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ بنام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۸ اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد, لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضا, الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۳۳۱۳۷۷۶-۰۷۶ داخلی ۲۰۴۵، و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن, فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد.

توضیحات:

۱ - الزامات:

۱-۱-ارائه گواهی آزمون نوعی(تایپ تست)الزامی می باشد و انجام آزمایشات مربوطه مطابق با دستور العمل ها و استانداردهای مرتبط و معتبر در حضور نماینده کار فرما صورت خواهد پذیرفت

۱-۲-ارائه مدارک معتبر جهت گارانتی محصول یکساله و خدمات پس از فروش به مدت ده سال الزامی می باشد.

۲-مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۸۷۸/۶۷۵/۰۰۰ ریال به صورت تضمین معتبر بانکی و یا واریز نقدی

۳-پیش پرداخت: طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر قابل پرداخت خواهد بود.

۴-مدت انجام پروژه: دو ماه شمسی

۵-دستگاه نظارت : معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات فنی خود با تلفن ۰۹۳۷۳۶۹۰۸۱۹ (آقای مهندس فینی زاده) تماس حاصل فرمایند.

۶-حداکثر مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه اینشرکت تاساعت ۹صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹ و زمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۰ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می باشد.

۷-به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۸-آگهی ما در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین کننده /مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

شناسه :۱۶۸۰۹۳۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی بصورت یکپارچه (۲۲۹-۱۴۰۲)
(موضوع ماده ۷ آیین نامه اجرایی نظام مستند سازی)

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی بصورت یکپارچه پروژه احداث قطعه دوم محور بستک – لار از کیلومتر ۸۰۰+۱۰ الی ۰۰۰+۲۱ به شرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد مناقصه و ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) برگزار نماید.

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه بر اساس فهرست بهاء راه و باند سال ۱۴۰۲ (ریال)	مدت اجرای پروژه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
احداث قطعه دوم محور بستک – لار از کیلومتر ۸۰۰+۱۰ الی ۰۰۰+۲۱	بستک	۱/۷۰۶/۷۰۲/۷۹۵/۲۳۶	۲۴ ماه	براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی

۱-نوع فراخوان: مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی بصورت یکپارچه
۲-نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان
۳-موضوع فراخوان: عملیات اجرایی احداث قطعه دوم محور بستک – لار از کیلومتر ۸۰۰+۱۰ الی ۰۰۰+۲۱ و سایر آیتم های مورد نیاز بر اساس نقشه ها و مشخصات فنی اجرایی.
۴-زمان و محل توزیع/فروش
- زمان شروع توزیع اسناد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ ساعت ۱۵
- زمان پایان توزیع اسناد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۸ ساعت ۱۵
۵-محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام می گردد.
۶-مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه گران: سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)
- مهلت و زمان ارسال اسناد: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ ساعت ۱۵
۷-موارد الزامی و مهم:
الف- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی و حسابرسی بروز شده الزامی است.
۸-شرایط مناقصه گران:
الف)-داشتن شخصیت حقوقی ب)-داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه و ضمانتنامه انجام تعهدات پ)داشتن حداقل رتبه ۳ راه و ترابری و ظرفیت خالی
۹-تاریخ بازگشایی پاکت ها: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۹ ساعت ۱۰ در محل دفتر مدیریت واقع در ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان - میدان ابوذر- جنب ساختمان دادگستری- ساختمان شروین
جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت های زیر مراجعه نمایید:
Setadiran.ir, http://iets.mporg.ir

شناسه : ۱۶۸۱۹۸۹

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی هرمزگان

نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet
Tiyam.ir