

◀ **زهد راضی نژاد**

گروه علمی و آموزشی – سید سلمان سیّدافقهی در نشست با اساتید دانشگاه علم و صنعت ایران با اشاره به لزوم ایجاد تحول اساسی در برنامه‌ها و رویکردهای این بنیاد، گفت: ایجاد تحول در زیست بوم نخبگانی کشور در ساحت‌های مختلف، هدف اصلی بنیاد ملی نخبگان در دور جدید است.

وی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب نخبگان را مهم‌ترین و تأثیرگذارترین قشر جامعه می‌داند، افزود: در تمام سال‌های گذشته، تنها دیداری که هرگز و به هیچ دلیلی توسط ایشان به تأخیر نیفتاده است، دیدار نخبگان و مستعدان برتر است، که این خود نشان می‌دهد ایشان حساب بسیار ویژه‌ای روی نخبگان باز کرده‌اند و انتظارات بالا و به حقی از این قشر مهم دارند.

سید افقهی ادامه داد: در ۶ ماه گذشته تلاش شده تا مسیرها و مدل‌های جدیدی برای حرکت جامعه نخبگانی به سمت مطلوب طراحی شود که امیدواریم از آغاز سال آینده اجرایی شوند.

راه‌اندازی کارشناسی حرفه‌ای رشته «طراحی و توسعه برند» در

دانشگاه علمی کاربردی

گروه علمی و آموزشی – دوره کارشناسی حرفه‌ای رشته «طراحی و توسعه برند» با تصویب شورای برنامه‌ریزی آموزشی و درسی در دانشگاه جامع علمی کاربردی بر گزار می شود.

علیرضا جمالزاده مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی درسی دانشگاه با اعلام این خبر اظهار داشت: یکی از عوامل موثر در پایداری کسب و کارهای نوپا، معرفی ویژگی‌ها و ارزش‌های محصول یا خدمت به مخاطبان و شناساندن آنها در بازار است که این کار از طریق ایجاد برند و انتقال پیام آن امکان‌پذیر است.

وی افزود: برندسازی مجموعه‌ای از راهکارها شامل مباحث مختلفی همچون موقعیت‌گذاری و جایگاه‌سازی برند، انتخاب نام مؤثر برای برند، انتخاب رنگ برند و هویت بصری مناسب، روابط عمومی، رویدادسازی و تبلیغات است که به نام و نشان تجاری، هویت و معنای مشخصی داده و آن را در بازار نسبت به رقبا مشخص و متمایز می‌کند.

جمالزده در ادامه گفت: از این رو دانشگاه جامع علمی کاربردی به منظور پاسخگویی به این نیاز بازار کار و با هدف تربیت کارشناسان با مشارکت گروهی از متخصصان و صاحب‌نظران، به تدوین، تصویب و اجرای رشته کارشناسی حرفه‌ای طراحی و توسعه برند ذیل گروه فرهنگ و هنر اقدام کرده است.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی درسی دانشگاه جامع

یک جدول با دو شرح

جدول عادی	افقی:
۱- شیرینی قم - در محلی مستقر شدن	۲- شاه‌ماهان - حرمان - خوش قد و قامت
۳- قدرت آتشفشان اروپا- آخر	۴- به ترتیب صف - برجستگی که نقش - کربدزین
۵- سنک آسیاب - ستاره سابق فیلم‌های اکشن هالیوود - عددی دو رقمی - نیزه کوچک	۶- شهری در شمال کشورمان - آیزی خطرناک - یازگشت
۷- آشامیدن - احداث کردن - پیام‌رسان ایرانی	۸- مزه‌زع خیار و هندوانه - خوراک سفر - شیوه، سبک
۹- پول «برستان» - به زحمت پیدا می‌شود - ساز تیر	۱۰- ادیب آلمانی - روایت‌کننده - دلسوزی، آموزش
۱۱- درشت‌تر از ماسه - نامی برای آقایان - تزئین روی ریشو	۱۲- بهره و سهم - لهیب آتش - برادر
۱۳- سوره هشتم - شیمان - درون و داخل	۱۴- نغمه، آهنگ - جد و نیا - گیاه عنب‌الثعلب
۱۵- کم‌دین محبوب ایرانی - مازکی برگوشی بود	

▼ **عمودی:**

- گردهمایی علمی - شاخه‌ای از علوم جنایی
- جمع و سوسه - نام پسرانه - امر از نرفتن
- گریزان - بهشت گمشده میشوا - جمع نفس
- خودرو - بهم برخورد
- چوب خوشبو - موی اسب - سریالی در حال پخش -به کارگردانی مسعود آپ پرور
- نه عربی - کشاورزی - بازاری - عدد دایره
- مقاله پژوهشی - امتحان - صدای بلند
- لولای دست! - شاعر ایرانی - محافظین ویژه
- متکدی - نمایان - رباط پا
- شهرزادی - پژوهش کردن - مخفف بدتر - سبک جامه و آرایش
- زینت پنجره - نمو و بزرگ شدن - تاک
- اجاره‌بها - استقامت و استواری
- زبردست ارباب - استانی در دامنه غربی
- سلسله جبال زاگرس - قسمت کوهستانی گیلان
- قله زاگرس - محرک ماشین - جایی که امنیت خود نیست
- غذای ملی ایرانی - غربیه

◀ **افقی:**

- شهر«استونی» - تندتپشی
- شهر زیبای «اتریش» - عنوانی
- عناصر - از اقوام کشورمان
- کنزور عربی - سختگوش - خباز
- حادثه ناگهانی - ابزری در کشاورزی - شک
- پول کشور آفتاب تابان - مطرود- قوری بزرگ
- سیلی
- محفله استپتیک تاپر خودرو- لچ کردن - سخن
- به موقع
- زور - اصلی‌ترین مکانیسم دفاعی - دستگاه ذخیره برق
- اثر دکتر شریعتی - خوراک طیور - کاسه مسی



پرهیز از تصدی‌گری در امور اجرایی به عنوان یک اصل باید محور فعالیت‌های بنیاد ملی نخبگان باشد و در بخش اجرایی نیز باید از نهادها و سازمان‌های مرتبط به‌ویژه دانشگاه‌ها استفاده شود؛ چراکه عمده نخبگان کشور علمی هستند، گر چه نخبگان مهرتی، هنری، صنعتی و ادبی و دیگر ساحت‌های نخبگانی نیز باید مورد حمایت قرار بگیرند.

وی با اشاره به ساختار بنیاد ملی نخبگان، یادآور شد: جامعه مخاطب ما، علاوه بر نخبگان و آینده‌سازان، معاونت مستعدان را نیز شامل می‌شود و تا دانش‌آموختگی فرد ادامه می‌دهند که بخش مهمی از آنها اساتید

راه‌اندازی کارشناسی حرفه‌ای رشته «طراحی و توسعه برند» در

دانشگاه علمی کاربردی

گروه علمی و آموزشی – دوره کارشناسی حرفه‌ای رشته «طراحی و توسعه برند» با تصویب شورای برنامه‌ریزی آموزشی و درسی در دانشگاه جامع علمی کاربردی بر گزار می شود.

علیرضا جمالزاده مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی درسی دانشگاه با اعلام این خبر اظهار داشت: یکی از عوامل موثر در پایداری کسب و کارهای نوپا، معرفی ویژگی‌ها و ارزش‌های محصول یا خدمت به مخاطبان و شناساندن آنها در بازار است که این کار از طریق ایجاد برند و انتقال پیام آن امکان‌پذیر است.

وی افزود: برندسازی مجموعه‌ای از راهکارها شامل مباحث مختلفی همچون موقعیت‌گذاری و جایگاه‌سازی برند، انتخاب نام مؤثر برای برند، انتخاب رنگ برند و هویت بصری مناسب، روابط عمومی، رویدادسازی و تبلیغات است که به نام و نشان تجاری، هویت و معنای مشخصی داده و آن را در بازار نسبت به رقبا مشخص و متمایز می‌کند.

جمالزده در ادامه گفت: از این رو دانشگاه جامع علمی کاربردی اظهار داشت: علاقمندان به تحصیل در این رشته می‌توانند ضمن مشاهده سرفصل درس رشته مذکور در بخش سرفصل برنامه‌های مصوب در پرتال اطلاع رسانی دانشگاه جامع علمی کاربردی به نشانی **uast.ac.ir** در پذیرش جدید دانشگاه که تا ۱۸ ت بهمن ماه ادامه دارد ثبت‌نام کنند.

علمی و آموزشی

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان خبر داد:

اجرای برنامه‌های جدید در حوزه نخبگانی از سال آینده

■ **قائم مقام بنیاد ملی نخبگان گفت:** در ۶ ماه گذشته تلاش شده تا مسیرها و مدل‌های جدیدی برای حرکت جامعه نخبگانی به سمت مطلوب طراحی شود که امیدواریم از آغاز سال آینده اجرایی شوند.

دانشگاه‌ها هستند. قائم مقام بنیاد ملی نخبگان اظهار کرد: بنیاد ملی نخبگان در تمام سال‌های گذشته، نخبگان تمرکز را روی جامعه دانشجویی داشته است و در این حوزه نیز سعی کرده با ارائه تسهیلات و برنامه‌های حمایتی فعالیت‌های خود را پیش ببرد که البته از انسجام و پیوستگی نیز برخوردار نبودند و فرد مستعد را در یک سیر پیوسته هدایت نمی‌کردند. در دور جدید اما تلاش بر این است که مسیر فعالیت یافتن و مسیر پیوسته‌ای برای تبدیل فرد مستعد به نخبه وجود داشته باشد. برای لیل به این هدف، تمام برنامه‌ها و حمایت‌ها، بر همین اساس باز طراحی شده‌اند، چراکه بنیاد ملی نخبگان اعتقاد دارد

BYD دلفین چمپیون؛ از بهترین خودروهای کوچک چینی در بازار

دلفین چمپیون ادیشن از تک موتور الکتریکی در محور جلو استفاده شده که ۹۵ اسب بخار خروجی دارد. انرژی مورد نیاز موتور الکتریکی به بسته باتری ۴۵ و یا ۶۰ کیلووات ساعت با توجه به ترسیم، تأمین می شود.

ببرد حرکتی نیز ۴۲۰ و ۵۲۰ کیلومتر محاسبه شده است. شاسی چمپیون ادیشن از سیستم مالتی لینک در محور عقب استفاده می کند که در مقایسه با مدل قبلی ارتقا یافته است. فاصله بین محورهای آن نیز ۲۷۰۰ میلیمتر است.

فضای داخل کابین برای این خودرو کوچک طراحی جذاب و کم نقصی دارد. از ویژگی های این محیط باید به نمایشگر ۱۲٫۸ اینچی لمسی تنظیمات سیستم سرگرمی و نمایشگر ۱۵اینچی اطلاعات کیلومتر اشاره کنیم.

در بخش پیشراننده بی وی دی

گروه علمی و آموزشی – شاسی

چمپیون ادیشن از سیستم مالتی لینک در محور عقب استفاده می کند که در مقایسه با مدل قبلی ارتقا یافته است و کیفیت رانندگی با این هاچ بک را بهبود داده است.

دلفین چمپیون ادیشن یکی از جدیدترین محصولات بی وی دی است که در بازار چین ارائه شده است. این خودرو همچنین خود را آماده مسافرت در بازارهای اروپایی می کند که این دو نسخه تفاوت های جزیی در ابعاد بدنه و میزان خروجی پیشراننده دارند. این هاچ بک ۴ در

مهلت ثبت نام فراخوان جذب نخبگان در

گروه علمی و آموزشی – مهلت ثبت‌نام فراخوان جذب نخبگان در دستگاه‌های اجرایی تا ۱۸ بهمن تمدید شد.

بنیاد ملی نخبگان در راستای مصوبه هیات وزیران در تاریخ ۲۰/۱۲/۱۴۰۰، در خصوص جذب و نگهداری سرمایه انسانی استعداد

گروه علمی و آموزشی – دوره

کارشناسی حرفه‌ای رشته «طراحی و توسعه برند» با تصویب شورای برنامه‌ریزی آموزشی و درسی در دانشگاه جامع علمی کاربردی برگزار می شود.

علیرضا جمالزاده مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی درسی دانشگاه با اعلام این خبر اظهار داشت: یکی از عوامل موثر در پایداری کسب و کارهای نوپا، معرفی ویژگی‌ها و ارزش‌های محصول یا خدمت به مخاطبان و شناساندن آنها در بازار است که این کار از طریق ایجاد برند و انتقال پیام آن امکان‌پذیر است. وی افزود: برندسازی مجموعه‌ای از راهکارها شامل مباحث مختلفی

همچون موقعیت‌گذاری و جایگاه سازی برند، انتخاب نام مؤثر برای برند، انتساب رنگ برند و هویت بصری مناسب، روابط عمومی، رویدادسازی و تبلیغات است که به نام و نشان تجاری، هویت و معنای مشخصی داده و آن را

در بازار نسبت به رقبا مشخص و متمایز می‌کند. جمالزده در ادامه گفت: از این رو دانشگاه جامع علمی کاربردی به منظور پاسخگویی به این نیاز بازار کار و با هدف تربیت کارشناسان با مشارکت گروهی از متخصصان و صاحب‌نظران، به تدوین، تصویب و اجرای پروژه و کارشناسی حرفه‌ای طراحی و توسعه برند ذیل گروه فرهنگ و هنر اقدام کرده است.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی درسی دانشگاه جامع علمی کاربردی تصریح کرد: هدف از تدوین این دوره، تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآمدی است که با کسب مجموعه‌ای از دانش، مهارت و کاربرد آن در حوزه طراحی و توسعه برند بتوانند وظایف خود را به نحو شایسته‌ای در مشاغل منظر به انجام رسانند. دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزشی و درسی علمی کاربردی افزود: دانش‌آموختگان این رشته با گذراندن دروسی مانند هویت و برندسازی، تیزر تبلیغاتی و تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی و طراحی نشانه تصویری و داشتن قابلیت‌هایی نظیر تحلیل عمیق از مخاطبان و اجرا و مدیریت پروژه

اقتصاد کیش

مسیر رشد را با بنیاد ملی نخبگان به اشتراک می‌گذارد و بنیاد نیز بر مبنای آن تسهیلات و حمایت‌های لازم را به فرد اعطا می‌کند.
استاد راهبر نیز ایسن برنامه را با همکاری و همراهی دانشجویان خود در مقاطع مختلف پیش می‌برد تا در یک مسیر کاملاً مشخص هم استاد بتواند ارتقا پیدا کند و هم مستعد برتر در یک فرایند منسجم به نخبگی برسد؛ البته تحقق این امر نیازمند همراهی و همکاری دیگر نهادهای ذیربط مانند وزارت علوم، شورای عالی انقلاب فرهنگی و هم مجلس شورای اسلامی برای تصویب قوانین حمایتی است.

بنیاد ملی نخبگان از بوروکراسی‌های مرسوم دولتی پرهیز دارد و تلاش می‌کند با چابک‌سازی فرایندها، از فرصت پیش آمده در این دولت و اراده دولت برای استفاده از ظرفیت نخبگان در حل مسائل کشور، به نحو مطلوب استفاده کند. در این نشست که با حضور منصور انبیا رئیس دانشگاه علم و صنعت و معاونان بنیاد ملی نخبگان برگزار شد، جمعی از اساتید برتر دانشگاه علم و صنعت به بیان انتقادات، پیشنهادات و نقطه نظرات خود پرداختند.

دلفین چمپیون؛ از بهترین خودروهای کوچک چینی در بازار



مهلت ثبت نام فراخوان جذب نخبگان در دستگاه‌های اجرایی تمدید شد

به آدرس **dana.bmn.ir** مراجعه و اطلاعات خود را در این سامانه بارگذاری کنند.

شایان ذکر است: اصلاحیه دفترچه راهنمای سومین فراخوان جذب نخبگان و استعدادهای برتر در دستگاه‌های اجرایی کشور را می‌توانید از اینجا دریافت کنید.

نخبگان در چرخه خدمت‌رسانی به جامعه است.

با توجه به تمدید مهلت ثبت نام در این فراخوان تا تاریخ ۱۸ بهمن ۱۴۰۲، متقاضیان واجد شرایط استفاده از این تسهیلات می‌توانند جهت تشکیل و یا تکمیل پرونده و ثبت درخواست به سامانه ثبت‌نام

راه‌اندازی کارشناسی حرفه‌ای رشته «طراحی و توسعه برند» در دانشگاه علمی کاربردی

برندسازی می‌توانند شغل کارشناس و مدیر برند را ارتباط بازار را احراز کنند. برای این دوره آموزشی در کنار آموزش‌های تخصصی، ۵۱۲ساعت آموزش، با عناوین درس کاربرینی و محیط کارپش‌بینی شده است.مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی درسی دانشگاه جامع علمی کاربردی اظهار داشت:علاقتمندان در بخش سرفصل برنامه‌های مصوب در پذیرش جدید دانشگاه که تا ۱۸ بهمن ماه ادامه دارد ثبت‌نام کنند.

همچون موقعیت‌گذاری و جایگاه سازی برند، انتخاب نام مؤثر برای برند، انتساب رنگ برند و هویت بصری مناسب، روابط عمومی، رویدادسازی و تبلیغات است که به نام و نشان تجاری، هویت و معنای مشخصی داده و آن را در بازار نسبت به رقبا مشخص و متمایز می‌کند. جمالزده در ادامه گفت: از این رو دانشگاه جامع علمی کاربردی به منظور پاسخگویی به این نیاز بازار کار و با هدف تربیت کارشناسان با مشارکت گروهی از متخصصان و صاحب‌نظران، به تدوین، تصویب و اجرای پروژه و کارشناسی حرفه‌ای طراحی و توسعه برند ذیل گروه فرهنگ و هنر اقدام کرده است.

تاکسی هوایی چین برای فروش عرضه شد

سرعت ۱۳۰ کیلومتر بر ساعت جابه‌جا می‌کند. این وسیله نقلیه در نمایشگاه محصولات مصرفی الکترونیک ۲۰۱۶ میلادی رونمایی شد و در اکتبر سال گذشته میلادی گواهینامه پرواز مربوطه را از سازمان هوانوردی شهری چین دریافت کرد. همچنین در دسامبر ۲۰۲۳ میلادی گواهینامه استاندارد پرواز این وسیله نقلیه نیز صادر شد و پس از آن شرکت نخستین محموله‌های هواییماری برقی عمود پرواز را به مشتریان شرکی خود تحویل داد. این مشتریان از EH-۲۱۶S در مواردی مانند تماشای منظره و تورسیم شهری به‌کار می‌برند. همچنین در همان ماه EH-۲۱۶Sنخستین پرواز تجاری خود را انجام داد و در شهرهای گوانگژو و هئی فی نیز به‌طور نمایشی پرواز کرده است.



چین است. EH-۲۱۶S یک هواییماری عمودپرواز برقی است که با کمک ۸ جفت پروانه (۱۶ پروانه در مجموع) هم محور که روی پایه‌هایی سوار شده‌اند به‌طور خودراند پرواز می‌کند و ۲ مسافر را تا مسافت ۳۰ کیلومتر با حداکثر

گروه علمی و آموزشی – یک هواییماری عمودپرواز چینی با قابلیت حمل ۲ نفر در مسافت ۳۰ کیلومتر پرواز تجاری آزمایشی خود را انجام داده و اکنون با قیمت ۲.۳۹ میلیون یوان عرضه شده است. هرچند برخی از استاندار آپ‌های حمل و نقل شهری هوایی همچنان مشغول ارائه‌رندرهایی از محصولات خود هستند. اما هواییماری عمودپرواز برقی شرکت eHang نام EH-۲۱۶ هم اکنون آزمایش شده و تأییدیه فعالیت به‌عنوان تاکسی هوایی تجاری در چین را به دست آورده است. این شرکت اکنون یک قدم فراتر رفته و قیمت خرده‌فروشی این هواییماری عمود پرواز برقی را اعلام کرده است. نام فعلی خودرو EH-۲۱۶S است و خریداران پس پرداخت ۲.۳۹ میلیون

جزئیات پذیرش دوره‌های کارشناسی ناپیوسته دانشگاه علمی کاربردی

گروه علمی و آموزشی – معاون نظارت و سنجش دانشگاه جامع علمی کاربردی جزئیات ثبت‌نام پذیرش دوره‌های کارشناسی ناپیوسته این دانشگاه را اعلام کرد.
محمدفتحیان با اعلام این خبر افزود: ثبت‌نام از داوطلبان ورود به دوره‌های علمی فناوری و کارشناسی حرفه‌ای ناپیوسته دانشگاه جامع علمی کاربردی جهت پذیرش بهمن ماه ۱۴۰۲ از ریش از ۱۷۰۰ کدرشته محل امکان‌پذیر بوده و ۱۸ ت بهمن ماه ادامه خواهد داشت.
وی اظهار کرد: در پذیرش پیش‌رو با توجه به سیاست‌های کلی اشتغال و به منظور پاسخگویی به نیاز نیروی انسانی متخصص در بخش‌های مختلف کشور و رفع معضل بیکاری به عنوان یک چالش ملی، دانشگاه جامع علمی

کیش نوش تولید و توزیع آب معدنی در سراسر جزیره، تحویل در محل

۴۴۴۷۳۴۲۱ – ۴۴۴۷۳۴۲۲