نونِ گرم تنور تلویزیون؛ وقتی «نون خ» محبوب شد

پس از «پایتخت» و استقبال خوبی که با همه کمی‌ها و کاستی‌هایش از آن شد، سخت بود سریالی دیگر بتواند مخاطب را هر شب در همان ساعت پای تلویزیون بکشد و راضی نگه‌دارد. کاری که سعید آقاخانی با فصل دوم سریال «نون خ» توانست انجام دهد.

گروه سینما و تلویزیون – سریالی طنز با درون‌مایه های پررنگ اجتماعی و فرهنگی و لهجه دلنشین کُردی که بار دیگر تبحر سعید آقاخانی در ساختن مجموعه‌های طنز را ثابت می‌کند. در ادامه گزیده‌ای از چند نقد درباره این سریال را که عمدتا مثبت هستند، با هم می‌خوانیم:

موفق در سرگرم‌سازی مردم

جبار آذین منتقد سینما و تلویزیون درباره این سریال به خبرگزاری فارس گفت: با پایین آمدن کرکره سریال پایتخت، کرکره «نون خ» بالا رفته است. در حقیقت آقاخانی، هنرمند مستعد و باتجربه ای است که حاصل بازی‌ها و سریالهایش، او را در جایگاه کنونی قرار داده است. از فصل نخست «نون خ» گویا برخی شوخی‌های کلامی و رفتاری این سریال، مورد توجه قشرهایی از بینندگان واقع شده است.

وی ادامه داد: آقاخانی، هنرمندی کاربلد است و رگ خواب تماشاگر را می‌داند و آنچه با عنوان فصل دوم «نون خ» ساخته است، در جهت سرگرم سازی مخاطب، تولید شده است.«نون خ» یک سریال خانوادگی و اجتماعی است که در کلام و رفتار کاراکترهایش، از شوخی، لودگی و بذله گویی سودبرده است. گرچه شوخی و خندانیدن به هر شکل و صورت، یک فیلم یا سریال را در ژانر طنز و کمدی نمی‌گنجاند، لیکن وجود آنها در یک سریال تلویزیونی، آن هم در شرایط نامساعد اجتماعی کنونی و یکه تازی کرونا و ماندن مردم در خانه‌ها، قابل تامل است.

آذین تاکید کرد: «نون خ» که به گونه‌ای در امتداد تولید پایتخت و توجه به رکن خانواده و فرهنگ بومی و ملی ساخته شده است، با آنکه به اندازه پایتخت –منهای فصل ششم– جمع و جورنیست، ولی برای خود مشتری دارد. «نون خ» به رغم مضامین خوب اجتماعی، خانوادگی و بومی، با نگاه تحلیلی، واقعگرا و عمیق به سراغ آنها نرفته است.در واقع این مقوله‌ها دستاویزی بوده‌اند، برای ساختن یک سریال خانوادگی که چاشنی خنده هم داشته باشد. چراکه توجه درست به فرهنگ، ادبیات، زبان، آیین‌ها، سنت‌ها و مناسبات زندگی خانوادگی و اجتماعی هموطنان کرد، نیازمند پژوهشی گسترده، پرداختی خوب، وفادارانه، تاثیرگذار و هنرمندانه است.

وی ادامه داد: اما «نون خ» سازان به سادگی وسهل انگارانه از کنار آن ها عبورکرده اند. با این حال صرفنظر از کاستی های این سریال، «نون خ» در قد و اندازه و بضاعت یک سریال متوسط تلویزیونی در سرگرم سازی و شوخی با مخاطب موفق است.

سعید آقاخانی؛ برگ برنده سریال

میثم محمدی در وبسایت فیلم‌نیوز درباره سریال «نون خ» نوشت: دورترین تصویری که از آقاخانی در ذهن مخاطبان دهه هفتاد تلویزیون وجود دارد، نقش سعید در آیتم خان‌دایی جانِ مجموعه «ساعت خوش» است که با لحنی کودکانه در کنار نادر سلیمانی بازی می‌کرد. شاید کمی دور از ذهن بود که او را بیش از ۲۵ سال بعد در چنین جایگاهی تصور کنیم که با تداوم حضورش در عرصه تلویزیون و سینما جای پای خود را به قدری محکم کند که حتی در جشنواره فیلم فجر هم بدرخشد.

آقاخانی، هنرمندی کاربلد است و رگ خواب تماشاگر را می‌داند و آنچه با عنوان فصل دوم «نون خ» ساخته است، در جهت سرگرم سازی مخاطب، تولید شده است. «نون خ» یک سریال خانوادگی و اجتماعی است که در کلام و رفتار کاراکترهایش، از شوخی، لودگی و بذله گویی سودبرده است. گرچه شوخی و خندانیدن به هر شکل و صورت، یک فیلم یا سریال را در ژانر طنز و کمدی نمی‌گنجاند، لیکن وجود آنها در یک سریال تلویزیونی، آن هم در شرایط نامساعد اجتماعی کنونی و یکه تازی کرونا و ماندن مردم در خانه‌ها، قابل تامل است

آقاخانی علاوه بر بازیگری که به عقیده بسیاری کاراکتر خیری در مجموعه «چاردیواری» بهترین نقش او محسوب می‌شود، پیش از این مجموعه‌های تلویزیونی موفقی را هم کارگردانی کرده بود، اما به نظر می‌رسد در حال حاضر به پختگی و هوشمندی خاصی دست یافته و در تمام این سال‌ها به خوبی مخاطبش را ارزیابی کرده است. «خوش‌نشین‌ها»، «دزد و پلیس» و «زن‌بابا» از نمونه‌های موفق سریال‌سازی او محسوب می‌شود.

اما باید این‌ها را فراموش کرد و با قدرت «نون‌خ» –هر دو شماره این سریال– را بهترین مجموعه آقاخانی در مقام کارگردانی دید، آن هم نه با نگاه کلی و سطحی، بلکه در قیاس با مجموعه‌های مدعی این سال‌ها، هم در زمینه فیلمنامه، هم کارگردانی و هم بازیگری و جنبه‌های ریز و درشت بصری، بسیار یکدست و درست کار شده است.

شخصیت‌پردازی‌های درست و بهره‌گیری از بازیگران ناشناخته‌ای که به بهترین نحو ممکن ایفای نقش کرده‌اند، استفاده به جا و اندازه از لوکیشن‌ها و فرار نکردن از ارائه تصویر از محیط پیرامون که به فضاسازی بسیار کمک می‌کند، طراحی لباس و صحنه و ایجاد موقعیت‌های کمیک با چاشنی‌های کلامی به قاعده، از ویژگی‌های مثبت سریال «نون‌خ ۲» محسوب می‌شود. سعید آقاخانی پس از دریافت سیمرغ بهترین بازیگر مرد برای بازی در فیلم «خداحافظی طولانی»، به فصلی جدید از دوران حرفه‌ای خود سلام کرده است. گام‌هایی سنگین‌تر که او را از سریال‌های طنز و آیتم‌های «ساعت خوش» جدا کرد و به یکی از بازیگرانِ قابل اتکا در درام‌های پیچیده و جدی نیز تبدیل کرده است.

او پس از دریافت سیمرغ، در فیلم «کامیون» کامبوزیا پرتوی نیز خوش درخشید و ثابت کرد که آن موفقیت اتفاقی نبوده و بسیار هوشمندانه در چنین مسیری قرار گرفته است. «آباجان»، «بنفشه آفریقایی»، «یک کیلو و بیست و یک گرم» و «حمال طلا» و حتی کاراکتر فضلی در فیلم «خون شد»، نشان می‌دهد فارغ از کیفیت کلی و عیار فیلم‌ها، او با قدرت در نقش‌های خود ظاهر شده است.

حالا در این شب‌ها نوراللدین خانزاده یکی از بهترین شخصیت‌های سال‌های اخیر تلویزیون است که بی‌تردید هیچگاه از ذهن مخاطبان دور نخواهد شد و آقاخانی باز هم با بهره‌گیری از توان بازیگری خود، خوش درخشیده و در این روزهای پرهیاهو اما خالی تلویزیون، توانسته اثری قابل تامل و بدون ادعا را ارائه کند.

من چال گونه دارم!

هوشنگ گلمکانی، منتقد نامدار سینمای ایران در یادداشتی به تمجید سریال «نون خ» پرداخت و نوشت: «دیشب داشتند می‌رفتند با کسانی که چادر کیوان را اجاره کرده بودند مذاکره کنند، بلکه بتوانند آن را پس بگیرند. نوری هم طبق معمول جلو افتاده بود و قافله‌سالار بود. کیوان در رقابت با نوری اعتراض کرد که چرا او جلو افتاده و ترجیح می‌دهد خودش برود مذاکره کند. نوری با لحنی ساده جواب داد: من چال گونه دارم، مردم بهتر باهام ارتباط برقرار می‌کنند! (نقل به مضمون!)

تا چند دقیقه به این دیالوگ بامزه می‌خندیدم و حالا هم هر وقت یادش می‌افتم نمی‌توانم از خنده خودداری کنم. «نون خ.» پر از این جور دیالوگ‌های بامزه با اجرای دوست‌داشتنی سعید آقاخانی در ساختار و فضایی ابسورد است (جلسه بی‌نظیر هیأت داوران انارکاران که یادتان هست!). از دیشب خلیل هم که آمد؛ نور علی نور... حالا نخبه‌گرایان محترم هرچه می‌خواهند بگویند.»

برترین فیلم‌های ماجراجویانه تاریخ

وقتی صحبت از فیلمسازی می‌شود ممکن است کلمه ماجراجویی کمی مبهم باشد، اما فیلم‌هایی هستند که هیجان را به خوبی به تصویر کشیده اند.

گروه سینما و تلویزیون – اگرچه فیلم‌هایی که در ژانر ماجراجویی قرار می‌گیرند همگی متفاوت هستند، اما همیشه یک چیز در آن‌ها مشترک است:سفر؛ در حالی که گاهی این سفر در یک سرزمین دور و خیالی روی می‌دهد، اما در مواردی هم شاهد بودیم که در فضا، زمان، و حتی ناخودآگاه یک فرد رخ می‌دهد.

در اینجا برترین فیلم‌های این سبک را معرفی می‌کنیم که از امتیاز«ای ام دی بی» در رتبه بندی آن‌ها استفاده شده است.

«انتقام جویان:پایان بازی» (۸.۵)

اگرچه تمامی فیلم‌ها از سری انتقام جویان در گیشه موفق بود، اما هیچکدام به اندازه قسمت نهایی در جلب نظر منتقدان و مخاطبان و همچنین جنبه تجاری موفق نبوده است. گروه انتقام جویان در این فیلم قصد دارند با استفاده از برگشت در زمان ویرانی‌هایی در قسمت قبلی را درست کنند. این فیلم که پرفروش‌ترین اثر سینمایی تاریخ است، جلوه‌های ویژه خیره کننده و سفرهای هیجان انگیز دارد.

«هفت سامورایی» (۸.۶)

قدیمی‌ترین فیلم حاضر در این لیست، درام ژاپنی هفت سامورایی است که در سال ۱۹۵۴ منتشر شد. در این فیلم گروهی از کشاورزان چند سامورایی را برای محافظت از خود استخدام می‌کنند. مخاطبان فیلم‌ها داستان جالب و سکانس‌های اکشن این فیلم را به بسیار دوست داشتند. این فیلم تاثیر زیادی در محصولات ژاپنی و حتی آمریکایی داشت تا جایی که فیلم «هفت دلاور» از سینمای هالیوود با اقتباس از هفت سامورایی ساخته شد.

«جنگ ستارگان:قسمت چهارم-یک امید جدید» (۸.۶)

این فیلم سینمایی علمی تخیلی که سال ۱۹۷۷ منتشر شد، داستان نجات کهکشان است و قسمت‌های اصلی آن محبوبیت زیادی در بین طرفداران سینما دارد. دنیای خلاقانه، علمکرد خوب فیلم از نظر بصری و شخصیت‌های جذاب باعث شده مخاطبان، فیلم‌های بیشتری از این دنیای سینمایی را درخواست کنند.

«شهر ارواح» (۸.۶)

شهر ارواح انیمیشن فانتزی ژاپنی است که بیشترین امتیاز را در بین انیمیشن‌ها دارد. این انیمیشن داستان یک دختر ۱۰ ساله را روایت می‌کند که پدر و مادرش بعد از آنکه به یک مکان تفریحی ترک شده می‌روند به خوک تبدیل می‌شوند و او به دنبال این است که چگونه آن‌ها را دوباره به انسان تبدیل کند و از شهر ارواح فرار کند. انیمیشن‌های دستی زیبا، موسیقی رویایی و یک داستان فراموش نشدنی از ویژگی‌های فیلم است.

«میان ستاره ای» (۸.۶)

این فیلم علمی تخیلی تولید سال ۲۰۱۴، آینده زمین را به تصویر می‌کشد که برداشت هر نوع محصول به دلیل طوفان‌های مکرر امکان پذیر نیست. به همین خاطر یک فضانورد ناسا سعی دارد جمعیت را به سیاره‌ای جدید منتقل کند.

این فیلم در بخش‌های مهمی از جمله مضامین اجتماعی، جلوه‌های بصری، بازیگری و موسیقی ستایش شده است. ایده این فیلم منتقدان را تحت تاثیر قرار داد.

«تلقین» (۸.۸)

اگر کمی از ژانر فانتزی دور شویم و به سمت علمی تخیلی برویم، با فیلم «تلقین» روبرو می‌شویم که داستان فردی را روایت می‌کند که با وارد شدن به ذهن دیگران اطلاعات آن‌ها را به سرقت می برد.

این فیلم با استفاده از تصاویر خیره کننده، یک فیلمنامه پرتنش، رویاهای بیننده را به واقعیت تبدیل می‌کند. حضور بازیگران قوی موفقیت این فیلم را دو چندان کرد.

«ارباب حلقه ها: بازگشت پادشاه» (۸.۹)

ماجراجویانه‌ترین فیلم تاریخ سینما فیلمی جز قسمت نهایی سه گانه ارباب حلقه‌ها نیست. این فیلم که در سال ۲۰۰۳ منتشر شد ادامه داستان «سم و فرودو» را روایت می‌کند که به کوه اصلی رسیده اند و قصد دارند حلقه را نابود کنند.

شخصیت‌های دیگر فیلم درگیر مبارزه با سائرون هستند. احساسات واقعی فیلم و تصاویر خیره کننده باعث شد ستایش خوبی از این فیلم شود.

این فیلم ۱۱ جایزه از آکادمی از جمله بهترین فیلم را دریافت کرده است.

بازنویسی نهایی فیلمنامه «زشت و زیبا» انجام می‌شود

گروه سینما و تلویزیون –داود موثقی کارگردان سینما به جدیدترین فعالیت سینمایی خود اشاره کرد.

داود موثقی کارگردان سینما، درباره جدیدترین فعالیت سینمایی خود گفت: در حال بازنویسی نهایی فیلمنامه‌ای با نام «زشت و زیبا» هستم که ژانر آن کمدی است. نویسندگی، تهیه کنندگی و کارگردانی را خودم انجام می‌دهم؛ البته شروع تولید فیلم مسلتزم مساعد شدن اوضاع و خروج از وضعیت کرونایی است. این کارگردان درباره نمایش آنلاین «عاشق پیشه» که نسخه نهایی آن آماده شده است، بیان کرد: «عاشق پیشه» به لحاظ تجاری و فروش موفق خواهد بود، اما اگر بدانم امنیت دانلود غیرقانونی اش حفظ می‌شود حتی اگر به لحاظ مالی به سود هم نرسد و هزینه خود را برگرداند، آن را برای نمایش آنلاین ارائه می‌دهم؛ چون می‌دانم حمایت از این روش جدید اکران و راه افتادن و پررنگ‌تر شدنش به نفع کلیت سینما خواهد بود.

«عاشق پیشه» موضوعی اجتماعی دارد و در خلاصه داستان آن آمده: سهراب و گندم به همراه سپیده کودک خردسالشان زندگی سعادتمندی دارند، اما افزایش قیمت ارز، شرکتی که سهراب در آن شاغل است را به آستانه ورشکستگی می‌رساند و ...

محسن علیمحمدی، شهره قمر، مهدی میامی، بهزاد رحیم خانی، یاسمین خلخالی و علی برجی به علاوه تعدادی از بازیگران مستعد تئاتر در این فیلم بازی می‌کنند. سایر عوامل این فیلم عبارتند از: نویسنده، تهیه کننده، تدوینگر و کارگردان: داود موثقی، مدیر فیلمبرداری: علی آب پاک، طراح صحنه و لباس: محمد قراگوزلو، گریم: سمیرا بخشی، صدابردار: احمد کلانتری، صداگذار: بهمن حیدری و مهدی جمشیدیان، مدیر تولید: مهدی میامی، موسیقی: امیر شاهرخی، عکاس: بهروز صادقی.

اعلام جزئیات بازار فیلم آنلاین جشنواره کن

گروه سینما و تلویزیون –پلتفورم آنلاین "Cinando" میزبان بازار جشنواره فیلم کن ۲۰۲۰ است و متقاضیان ثبت نام در این رویداد که برای اولین بار به صورت غیرحضوری و آنلاین برگزار می‌شود تا تاریخ ۲۹ می باید ۱۰۳ دلار و پس از این تاریخ ۲۱۲ دلار پرداخت کنند.

هزینه بازار آنلاین فیلم کن در حالی حداقل ۱۰۳ دلار اعلام شده است که سینماگران در سال‌های گذشته برای حضور در این بخش مهم از جشنواره کن باید ۳۴۷ دلار برای ثبت نام به موقع و ۴۷۱ دلار برای ثبت نام دیرهنگام پرداخت می‌کردند و همچین هزینه‌های شرکت در ورکشاپ‌ها و کنفرانس‌ها نیز به صورت مجزا از شرکت‌کنندگان دریافت می‌شد.

«تیری فرمو» دبیر باسابقه جشنواره کن در بیانیه‌ای اعلام کرد: "هیچ‌کس نمی‌داند نیمه دوم سال چگونه خواهد بود و یا این امکان وجود خواهد داشت که در سال ۲۰۲۰ شاهد برگزاری جشنواره‌ای سینمایی شامل جشنواره کن باشیم یا خیر و بنابراین کن تصمیم گرفته تا فرمت خود را با این سال عجیب تطبیق دهد". بازار آنلاین جشنواره کن (online Marché du Film) شامل غرفه‌های مجازی برای کمپانی‌های فیلمسازی است و این امکان را فراهم کرده تا این کمپانی‌ها آثار سینمایی و پروژه‌های د حال ساخت خود را به نمایش بگذارند و با خریداران بین‌المللی ارتباط برقرار کنند. همچنین غرفه‌هایی مجازی نیز برای صندوق‌های حمایت از آثار سینمایی و هیات‌های منطقه‌ای فیلم در نظر گرفته شده است. شرکت‌کنندگان در بازار فیلم آنلاین کن می‌توانند از طریق ویدئوکنفرانس ویدئویی درخواست برگزاری نشست را ثابت کنند و اید جلسات را سازماندهی کنند. هسته اصلی بازار فیلم آنلاین کن سالن‌های نمایش آنلاین است و در مجموع ۱۵ سینمای آنلاین کهبه نمایش‌های فیلم‌ها بر اساس برنامه از پی اعلام شده می‌پردازد.

به دلیل بحران جهانی شیوع ویروس کرونا، جشنواره کن امسال تاریخ اصلی خود را که ابتدا از ۱۲ تا ۲۳ ماه می (۲۳ اردیبهشت تا ۳ خرداد) بود به تعویق انداخت و اعلام کرد پایان ماه ژوئن و اوایل جولای را به عنوان گزینه اصلی خود برای برگزاری جشنواره در نظر گرفته اما با تمدید شرایط قرنطینه در این کشور تا تاریخ ۱۱ می (۲۲ اردیبهشت) و ممنوعیت برگزاری هر جشنواره و رویدادی تا اواسط ماه جولای (اواخر تیرماه)، برگزاری جشنواره کن و رویدادهای جنبی آن عملا در بازه زمانی جدید درنظر گرفته‌شده غیرممکن شده است. چند روز پیش، بخش‌های جنبی جشنواره شامل دوهفته کارگردانان، هفته منتقدین و انجمن سینمای مستقل و توزیع اعلام کردند با توجه به شرایط پیش آمده و شیوع ویروس کرونا امسال برگزار نمی‌شوند وبازارفیلم کن که‌ازبااهمیت‌ترین رویدادهای جهان در حوزه فروش، توزیع و معرفی آثار سینمایی است نیز امسال به صورت آنلاین برگزار می‌شود اما هنوز سرنوشت بخش اصلی جشنواره کن امسال مشخص نیست و دست‌اندرکاران این رویداد سینمایی در بیانیه‌ای اعلام کرده‌اند در حال بررسی تمامی گزینه‌های ممکن برای تحقق بخشیدن به جشنواره هستند.

«دهکده بچه‌ها» ویژه ماه مبارک رمضان تولید شد

گروه سینما و تلویزیون –دهکده بچه ها که با تلاش عوامل برنامه ساز در شرایط دشوار فعلی جهت پر کردن اوقات فراغت کودکان در دست تولید است، یک برنامه نمایشی است که شخصیت‌هایی عروسکی در کنار چند شخصیت واقعی داستانی مربوط به یک دهکده خیالی را شکل می دهند.استفاده از جلوه های ویژه تصویری و وله های مختلف گرافیکی و تصویری نیز در بخش‌های مختلف اجرای نمایش، استفاده از ترانه های شاد، روش‌های مختلف جهت سپری کردن اوقات فراغت در خانه و ... از جمله ویژگی های این برنامه تلویزیونی است. دهکده بچه‌ها در کنار ایجاد لحظاتی شاد و روایت داستانی کودکانه، آموزش‌هایی را برای مخاطبان خود تدارک دیده که به پرورش خلاقیت کودکان و سرگرم شدن‌شان توسط بازی‌های خانگی منجر می‌شود به طور مثال یک مسابقه و یا بازی بین بچه‌های دهکده انجام می‌شود که در حقیقت آموزش یک بازی خانگی برای بچه هاست یا آموزش درست کردن کاردستی که در برنامه گنجانده شده است. دهکده بچه‌ها کاری است از گروه کودک و نوجوان به تهیه‌کنندگی امید نجیب‌زاده و کارگردانی امیر فیضی که در ماه مبارک رمضان هر روز در جدول صبحگاهی خردسال و کودک از شبکه دو روانه آنتن خواهد شد.

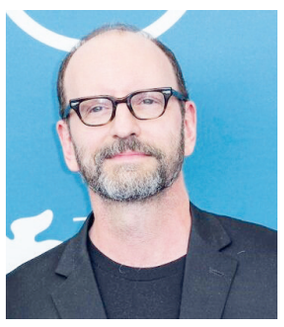
مسئولیت حساس برای سودربرگ؛

کارگردان «شیوع» رییس کمیته از سرگیری کار هالیوود پس از کرونا شد

گروه سینما و تلویزیون –کمیته‌ای که برای مشورت با متخصصان تشکیل شده تا روشن شود چه زمانی می‌توان دوباره صنعت سینما را فعال کرد، استیون سودربرگ را به عنوان رییس خود برگزید.

استیون سودربرگ به‌عنوان رئیس کمیته بررسی شرایط برای فعالیت مجدد هالیوود در دورانی انتخاب شده که جهان به بحران غیرقابل پیش‌بینی کرونا مواجه است.

سودربرگ که کارگردانی فیلم «شیوع» را برعهده داشت توسط انجمن کارگردان‌های آمریکا انتخاب شد تا کمیته‌ای را هدایت کند که برای پیش بردن هالیوود و دوباره از سرگرفتن کارها با فروکش کردن بحران کرونا ویروس تشکیل شده است. انجمن کارگردان‌های آمریکا (DGA) اعلام کرد این کمیته به رهبری سودربرگ با متخصصان کارکشته مشاوره خواهد کرد و با دیگر انجمن‌های تخصصی هالیوودی نیز همکاری می‌کند تا تعیین کند صنعت سرگرمی چه زمانی قادر خواهد بود با اطمینان سر کار خود برگردد. توماس شلامی رییس انجمن کارگردان‌های آمریکا در این زمینه گفت: ما جوابی نداریم که بگوییم کی باید تولید از سرگرفته شود، ما در حال انجام اقدامات برای بررسی این هستیم که ببنیم چگونه می‌توان ایمنی را در زمان لازم تضمین کرد.وی افزود: این کمیته ملی به رهبری سودربرگ متشکل از اعضایی از همه بخش‌های تولید است تا بررسی کامل مسایل را انجام دهند و توصیه‌هایی را ارایه کنند. این کمیته در حال مشورت با متخصصان شیوع بیماری‌ها در این زمینه است و ما نتیجه را به انجمن‌های دیگر هم اعلام می کنیم تا با خیال راحت سر کار برگردیم. گفته شده یک کمیته هم تشکیل می‌شود که به چگونگی برگشت ایمن زنجیره سینمایی تمرکز می‌کند زیرا معیشت این گروه نیز به دلیل تعطیلی گسترده در معرض خطر است. گسترش ویروس کرونا موجب توجه دوباره به فیلم «شیوع» شد و آن را به یکی از محبوب‌ترین فیلم‌های دوره همه‌گیری ویروس کرونا بدل کرد. شماری از اعضای این فیلم از جمله کیت وینسلت، مت دیمون و لارنس فیشبرن نیز به تازگی ویدیوهای آموزشی درباره فاصله‌گیری اجتماعی و سایر توصیه‌های ایمنی به مردم ارایه کردند. ایان لیپکین متخصص اپیدمولوژی سرشناس که در فیلم «شیوع» سمت مشاور را برعهده داشت به تازگی اعلام کرد که در اواخر مارس به کرونا مبتلا شده بود. «شیوع» سال ۲۰۱۱ به کارگردانی سودربرگ ساخته شد. داستان این فیلم الهام گرفته از بیماری‌های واگیردار در دهه اول سال ۲۰۰۰ همچون شیوع نوعی از کروناویروس به نام سارس در سال ۲۰۰۲ و آنفلوانزای خوکی در سال ۲۰۰۹ است. مجله نیوساینتیست بریتانیا در گزارشی، دقت علمی فیلم را برای تصویر کردن یک ویروس و علایم آن و نوع اپیدمی تحسین کرده بود.



«دیو و ماه پیشونی» بعد از کرونا کلید می‌خورد

گروه سینما و تلویزیون –علی شیرمحمدی تهیه‌کننده سریال شبکه نمایش خانگی «دیو و ماه پیشونی» به کارگردانی فرزاد اژدری بیان کرد این سریال ۱۳ قسمتی بعد از کرونا جلوی دوربین می‌رود. علی پیشونی» با اشاره به این سریال شبکه نمایش خانگی گفت: پیش تولید این سریال اواخر سال گذشته کلید خورده بود که متأسفانه به دلیل شیوع ویروس کرونا متوقف شد. متأسفانه در حال حاضر و به دلیل شرایط موجود در کشور، بسیاری از کارهای سینمایی و تلویزیونی به تعویق افتاده است.«دیو و ماه پیشونی» یک اثر متناسب برای کودکان و نوجوانان است که قرار است فرزاد اژدری آن را کارگردانی کند. وی ادامه داد: این سریال رئال و انیمیشن دوربین می‌رود. وی در پایان گفت: «دیو و ماه پیشونی» در ۱۳ قسمت ساخته می‌شود و دارای چند شخصیت اصلی است، بخشی از این سریال به صورت میدانی تصویربرداری می‌شود و بخشی از آن به صورت ویژوآل ساخته می‌شود.

یک انیمیشن رکورد فروش در پلتفرم‌های دیجیتال را شکست

گروه سینما و تلویزیون – انیمیشن «تور جهانی ترول‌ها» (Trolls World Tour) پرفروش‌ترین فیلم تاریخ در پلتفرم‌های دیجیتال شد.

تور جهانی ترول‌ها با صداپیشگی جاستین تیمبرلیک و آنا کندریک این هفته در صدر فهرست پرفروش‌ترین‌های پلتفرم‌های دیجیتال بزرگی چون اپل، آمازون و کامکست (Comcast) قرار گرفت.

تور جهانی ترول‌ها یک انیمیشن کمدی موزیکال ساخت دریم‌ورکس (DreamWorks) است، که در دنباله انیمیشن ترول‌ها (Trolls) ساخته شد و قرار بود آوریل امسال در سینماها اکران شود اما به‌خاطر شیوع بیماری کرونا و اعمال مقررات قرنطینه در بیشتر کشورهای جهان، یونیورسال پیکچرز به‌عنوان پخش‌کننده این فیلم تصمیم به انتشار زودتر نسخه دیجیتالی آن گرفت. این انیمیشن نخستین فیلم از یک استودیوی بزرگ بود که به دلیل همه‌گیری کرونا در همان تاریخ اکران سینمایی در پلتفرم‌های دیجیتال نیز عرضه شد. این فیلم کارتونی همچنین در ۱۲ سینمای درایو-این یا ماشین رو نیز نمایش داده شد. بیشتر سینماها به دلیل شیوع کرونا تا زمان نامعلومی تعطیل شده و استودیوها نیز به ناچار اکران برنامه ریزی شده آثار خود را چند ماهی به تاخیر انداخته‌اند.

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹