باز شدن هتل‌ها با نظارت وزارت میراث؛

آغاز سفرهای ضروری هوشمند

■ ولی تیموری با تشریح اقدامات برای مبارزه با اثر کرونا در گردشگری، مدیریت بحران و اقدامات آتی برای بازگرداندن شرایط گفت: پروتکل سفر هوشمند یعنی سفر همراه سلامت برای اجرا، تدوین شد.

گروه گردشگری –ولی تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی درباره طرح سفر هوشمند و مدیریت بحران به وجود آمده برای صنعت گردشگری براثر کرونا گفت: سفر هوشمند یعنی سفر در کنار رعایت مسائل بهداشتی و سلامتی. اگر تا کنون نباید از خانه‌ها بیرون می آمدیم و یا سفر می کردیم و مراکز اقامتی و گردشگری نیز تعطیل بوده و هست اما در گام بعدی و با آغاز تردد بین استان‌ها از اول اردیبهشت؛ گزارش‌های تدریجی از سفر با تمرکز بر سفر کاری مردم را داشته‌ایم به هر حال ممکن است افراد کار اداری یا سفر ضروری داشته باشند بنابراین می بایست در محل مناسب اقامت کنند اگر اکنون تقاضا برای سفر حتی به تعداد کم وجود دارد، پس ما هم باید آمادگی لازم را داشته باشیم تا سفرها تحت پروتکل بهداشتی انجام شوند.

معاون گردشگری کشور گفت: در این راستا پروتکل سفر هوشمند تهیه شده ولی هنوز آن را ابلاغ نکرده‌ایم باید با تشکل‌ها مختلف در این باره صحبت شود و آمادگی آنها را نیز بسنجیم تا سفرهای هوشمند باید با رعایت پروتکل‌های سلامت وزارت بهداشت همراه و در تعداد محدود و مجاز انجام گیرند. کم کم مراکز اقامتی نیز باید بتوانند برای این سفرها خدمات بدهند در این پروتکل برای هر یک از بخش‌های درگیر سفر، این موارد به صورت جزئی بیان می‌شود. به‌عنوان مثال اعلام می کنند که اگر در حالت عادی ۲۰ نفر همزمان وارد یک سایت باستانی و یا موزه‌ای می‌شدند از حالا به بعد باید این تعداد را محدود کرد. یا اینکه در وسایل حمل‌ونقل عمومی حداقل یک صندلی خالی بین افراد فاصله باشد پس اگر می گوئیم سفرها با رعایت موارد بهداشتی و سلامت همراه شود درباره همه نوع سفری صحبت می کنیم. اما در حال حاضر این پروتکل برای سفرهای کاری اضطراری است.

توجه به بحران اقتصادی صنوف گردشگری

تیموری ادامه داد: در پروتکل سفر هوشمند آمده هتل، آژانس و یا راهنمایان باید چه ملاحظاتی را رعایت کنند. مانند اینکه واحدهای اقامتی باید بیشتر تمرکز خود را روی اجاره اتاق‌های یک تخته بگذارند تا دو تخته. یا اگر هتلی تاکنون تعطیل بوده حالا با چه فرایندی آغاز به کار کند و با چه شرایطی مسافر بگیرد. این موارد به صورت کاملاً جزئی در پروتکل آماده شده‌است و باید با نظر تشکل‌های مربوطه آن را بررسی کنیم. تا کنون در خانه مانده بودیم و موارد ایمنی و بهداشتی ابلاغی از سوی وزارت بهداشت و پزشکان را رعایت کرده‌ایم از حالا به بعد نیز همین روند ادامه دارد اما از آنجا که باید بحران اقتصادی به وجود آمده را نیز مدیریت کنیم؛ می توانیم با رعایت مسائل بهداشتی و سلامتی، فعالیت اقتصادی را نیز انجام‌دهیم. اگر حواسمان به منافع صنوف گردشگری نباشد، تبعات اقتصادی ناشی از قرنطینه خانگی بیشتر خواهد شد و بحران‌های جدیدتری گریبان‌مان را می گیرد.

وی درباره اینکه آیا تبلیغات تورهای گردشگری آزاد است یا خیر گفت: ما برای تبلیغات گردشگری به صورت رسمی چیزی را اعلام نکردیم اما در قالب سفر هوشمند به این موضوع پرداخته‌ایم که باید برای تبلیغ فعالیت‌های گردشگری اقدام کنند البته اگر تا پایان ماه مبارک رمضان ویروس کرونا از بین برود. باید هم مسائل بهداشتی رعایت شود و هم منافع صنف را درنظر بگیریم چون الان مردم دیگر به بیرون از خانه‌ها آمده‌اند پس اگر نتوانیم خدمات استاندارد و بهداشتی را ارائه دهیم، آنها به مراکز غیرمجازی می‌روند که به شیوع بیماری کمک می کنند. بنابراین می توان کمک کرد مردم در مسیر مطمئن و ایمن سفر کنند.

معاون گردشگری افزود: همزمان در گام دوم، اقداماتی را هم برای آینده و قدم‌های بعدی برنامه‌ریزی می‌کنیم. به‌خصوص برای اعتمادسازی و یا تحریک تقاضا. تصور می‌شود که گردشگری داخلی زودتر رونق بگیرد وقتی این موضوع شکل گرفت مردم سفر شخصی را آغاز می‌کنند. باید به آن فکر کرد که چطور اینها به بسته سفر تبدیل شوند و مردم در این قالب سفر کنند. در این زمینه پیشنهاداتی مثل وام سفر و یا تسهیلات برای سفر داده‌شد پیگیر هستیم تا اجرایی شوند امیدواریم در گام بعدی این تسهیلات را بدهند.

باز شدن هتل‌ها با نظارت وزارت میراث فرهنگی

وی با تاکید بر اطلاع‌رسانی موارد یادشده در پروتکل سفر هوشمند گفت: در کنار اعلام این موارد به همکاران و تشکل‌های گردشگری؛ باید عموم مردم نیز از آنها مطلع شوند. به‌هرحال این پروتکل‌ها جدا از پروتکل‌های وزارت بهداشت و ستاد مبارزه با کرونا نیست. ممکن است تنها موارد تخصصی مرتبط با گردشگری را در آنها لحاظ کرده باشیم و یا تفسیر برخی از موارد در هتل‌ها و واحدها انجام شده باشد. باید در نظر گرفت اگر هتلی هم باز می‌شود، وزارت میراث فرهنگی باید در جریان باشد تا بتوان روی ارائه خدمات بهداشتی و استاندارد در آن مجموعه‌ها نظارت بیشتری داشته باشیم. تیموری برنامه مدیریت بحران برای گردشگری را تشریح کرد و توضیح داد: این برنامه شامل مرحله اول مدیریت شرایط و کاهش اثرات بحران، مرحله دوم بازسازی شرایط و مرحله سوم برنامه‌ریزی برای جلوگیری از آسیب در بحران‌های بعدی و ارزیابی برنامه‌هاست. معاون گردشگری کشور گفت: فاز اول پروتکل تقریباً تمام شده از نقطه سخت که عنوان آن هم کاهش اثرات و تبعات بهداشتی و اقتصادی بیماری بود، عبور کردیم. متمرکز بر این بودیم، پروتکل‌هایی بنویسیم که مردم سفر نکنند و در کنارش صحبت بر سر برگشت هزینه‌ها و برآورد خسارات بود یا اینکه کارکنان گردشگری تعدیل نشوند و سلامت‌شان به خطر نیفتد یا اینکه تاریخ سفرها را جابه‌جا کنیم به نظر می‌رسد این مرحله به آخر رسیده‌است. بخش دومی که با این پروتکل سفر هوشمند آغاز می‌شود، گامی برای ایجاد مشوق‌هاست. برای این نیز سناریو تعریف شده‌است.

این مقام مسئول ادامه داد: تلاش این بود در بسته‌های حمایتی دولت، حتماً گردشگری دیده شود. در گام و مرحله دوم شرایط برگردد و یا ریکاوری کنیم. در این راستا مشوق‌های اقتصادی، کاهش نرخ بهره، وام و دادن تسهیلات بر اساس توان دولت‌ها انجام خواهد گرفت. اگر الان در کشوری وام با صفر درصد بهره داده می‌شود؛ پیش از آن، بهره وام‌شان سه درصد بوده‌است. در ایران هم این همراهی انجام شده و اگر وامی ۲۰ درصد بهره داشت، اکنون این مقدار به ۱۲ درصد رسیده‌است. پس هر کشوری بنا به شرایط خود، تسهیلاتی را می‌دهد یا اینکه در مقررات بازنگری می‌شود.

افزودن گردشگری به بسته‌های حمایتی دولت

معاون گردشگری افزود: همزمان در گام دوم، اقداماتی را هم برای آینده و قدم‌های بعدی برنامه‌ریزی می کنیم. به‌خصوص برای اعتمادسازی و یا تحریک تقاضا. تصور می‌شود که گردشگری داخلی زودتر رونق بگیرد و وقتی این موضوع شکل گرفت مردم سفر شخصی را آغاز می کنند. باید به آن فکر کرد که چطور اینها به بسته سفر تبدیل شوند و مردم در این قالب سفر کنند. در این زمینه پیشنهاداتی مثل وام سفر و یا تسهیلات برای سفر داده‌شد پیگیر هستیم تا اجرایی شوند امیدواریم در گام بعدی این تسهیلات را بدهند. وی از تدوین برنامه‌ای برای تحریک تقاضا خبر داد و گفت: برنامه‌های ما در بازارهای هدف، استان‌ها و کشورهای مختلف روشن شده‌است. به‌عنوان‌مثال برای استان‌ها برنامه تطبیقی داریم یا اینکه در نظر گرفتیم تا گردشگری در بسته‌های حمایتی ملی و حتی بین‌المللی دیده‌شود در برنامه دولت برای تحریک تقاضا فهرستی وجود داشت که ما هم گردشگری را وارد آن فهرست کردیم و قرار است اگر طبق آن تسهیلاتی به این فهرست داده می‌شود؛ آن را برای گردشگری هم لحاظ کنند.

رایزنی بین‌المللی برای کمک به گردشگری ایران

وی از رایزنی‌های بین‌المللی برای کسب تسهیلات جهانی خبر داد و گفت: سه گزارش به سازمان UNWTO داده‌ایم یک گزارش نیز برای بانک توسعه اسلامی فرستاده شده‌است تا اگر در سطح بین‌المللی کمک‌هایی وجود دارد ایران هم بتواند از آن استفاده کند. تیموری درباره مرحله سوم مدیریت گردشگری پس از بحران نیز گفت: در فرایند مدیریت بحران مرحله سومی هم با عنوان آمادگی برای آینده وجود دارد. مهمترین گام آن هم این است که از مجموع اتفاقات مستندسازی شود تا اگر چنین اتفاقاتی و یا مشابه آن رخ داد ببینیم آیا مسیری که طی شده درست بوده یا خیر. کدام سیاست‌ها و برنامه‌ها را می‌توان دوباره تکرار کرد و کدام یک اشتباه بود. این یک نوع آمادگی قبل از بحران محسوب می‌شود. طبیعتاً کرونا باعث تنوع در محصولات گردشگری و بازاریابی خواهد شد. باید به سمت تحول دیجیتالی برویم. به‌نحوی که برای بحران‌های بعد آماده‌شویم و تاب‌آوری خود را افزایش دهیم. در گام سوم فعالیت‌ها باید به سرمایه انسانی خلاق و مبتکر توجه ویژه‌ای کرد چون سلیقه‌ها در سفر متفاوت می‌شود.

معاون میراث‌فرهنگی کشور خبر داد؛

بازدید مجازی ۷۰ هزار نفر از مجموعه‌های میراث جهانی

گروه گردشگری – طالبیان گفت: ۷۰ هزار نفر در فضای مجازی با اجرای طرح ۱۱ هزار کیلومتر در خانه (سفر به میراث جهانی) از مجموعه‌های میراث جهانی کشور بازدید کردند.

محمدحسن طالبیان معاون میراث‌فرهنگی کشور گفت: بحران‌هایی که در تاریخ گذشته بشر پیش آمده به‌نوعی منجر به خلق ابتکارات و نوآوری‌هایی برای بهتر زندگی کردن انسان شده است. با ایجاد بحران کرونا و آغاز اپیدمی و بسته شدن فضاهای عمومی، حفظ سلامت افراد به مهم‌ترین امر برای همه جوامع انسانی تبدیل شده است.

او افزود: این اتفاق موجب شد تا بازدیدهای مجازی و تورهای مجازی، مسئله‌ای که از موضوعات مهم در امر موزه‌داری و گردشگری بود و در اولویت قرار نمی گرفت، به‌عنوان برنامه اصلی برای همه نهادهای موزه‌داری و گردشگری تلقی شود. در این راستا طرح ۱۱ هزار کیلومتر مسیر به‌منظور بازدید مجازی از ۲۴ اثر ثبت جهانی ایران با همکاری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجرایی شد. معاون میراث‌فرهنگی کشور تصریح کرد: بازدیدهای مجازی به شکل زنده که بیشتر ویژگی‌های حضور فیزیکی را به همراه دارد، به‌عنوان برنامه اصلی برای نهادهای ذیربط گردشگری مورد توجه قرار گرفت، با در نظر گرفتن شرایط امروز، ماه مبارک رمضان و ویژگی‌های خاص آن فرصتی است که مردم از درون خانه‌های خود بتوانند به میراث جهانی ایران سفر کنند یا به عبارت دیگر میراث جهانی را به مهمانی خانه‌های خود بیاورند.

او بیان کرد: در این طرح ۲۴ اثر تاریخی ایران که ثبت جهانی شده است به شکل مجازی در قالب یک تور به علاقه‌مندان معرفی می‌شود. در شب‌های قدر معماری و فضای معنوی حرم مطهر امام رضا (ع) از طریق فضای مجازی برای علاقه‌مندان پخش می‌شود و بعد از شب‌های قدر سایر اماکن تاریخی ثبت جهانی، به شکل مجازی بازدید خواهند شد. طالبیان تصریح کرد: ۱۷ اردیبهشت روستای میمند، ۱۸ اردیبهشت محوطه میراث طبیعی لوت، ۱۹ اردیبهشت ارگ تاریخی بم، ۲۰ اردیبهشت محوطه شهر سوخته، ۲۱ اردیبهشت باغ اکبریه، ۲۲ اردیبهشت قنات قصبه گناباد، ۲۳ اردیبهشت حرم مطهر امام رضا (ع) و ۳۰ اردیبهشت گنبد سلطانیه به علاقه‌مندان فرهنگ و تاریخ این مرز و بوم معرفی می‌شود.

معاون میراث فرهنگی کشور درباره زمان بازدید مجازی سایر مراکز ثبت جهانی شده، گفت: ۳۱ اردیبهشت تخت سلیمان، اول خرداد بازار تبریز، ۲ خرداد کلیسای سنت استپانوس، ۳ خرداد بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی و ۴ خرداد کاخ گلستان در فضای مجازی به نمایش گذاشته می‌شود.

طالبیان گفت: معاونت میراث فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با همت و پشتیبانی معاونت مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در کنار موسسه گردشگری مارکوپولو و با همراهی ایکوم ایران این آرزو و تصور را عینیت بخشیده و به عنوان برنامه‌ای مشترک برای ایام ماه مبارک رمضان ارائه می‌کند. امید است این برنامه آغازی بر موزه‌داری و گردشگری مجازی در ایران باشد.

استاندار فارس:

تعطیلی پنج‌شنبه‌ها نقش موثری بر توسعه مراودات مثلث طلایی گردشگری دارد

گروه گردشگری – استاندار فارس تاثیر تعطیلی پنج‌شنبه‌ها در توسعه گردشگری داخلی را قطعی خواند و گفت: این تصمیم می‌تواند قسمتی از هزینه‌های تحمیل شده بر اقتصاد و صنعت گردشگری از جانب بحران کرونا را جبران و منجر به رونق و دمیدن روح تازه‌ای به این صنعت شود.«عنایت‌الله رحیمی» ضمن اشاره به تاثیر قطعی تعطیلی پنج‌شنبه‌ها بر احیای صنعت متضرر گردشگری پس از بحران کرونا، اظهار کرد: این اقدام می‌تواند به بازار گردشگری داخلی و اقتصاد گردشگری استان فارس در سال جاری به خصوص در شهر یورماه بسیار موثر باشد. وی با تاکید بر این که تعطیلی پنج شنبه‌ها قطعاً می‌تواند بر تقویت گردشگری مثلث طلایی گردشگری کشور یعنی استان‌های فارس، یزد و اصفهان موثر باشد، اضافه کرد: این پیشنهاد که نیازمند مصوبه‌ی دولت است حتی برای استان‌های جنوبی کشور در نیمه دوم سال که با گردشگران بیشتری مواجه خواهند شد، تاثیر گذار است. رحیمی به توسعه زیرساخت‌های گردشگری به خصوص در حوزه حمل و نقل بین استان‌های مثلث طلایی گردشگری نیز اشاره کرد و گفت: خوشبختانه احتمال بهره‌برداری از خطوط راه آهن اقلید به یزد نیز در سال ۹۹ وجود دارد که تحقق این مهم نیز از فاصله میان استان‌های فارس و یزد می‌کاهد و با توجه به برقراری خط راه آهن اصفهان – شیراز، یزد نیز از طریق این خطوط به این مجموعه خواهد پیوست. وی با بیان این که استان فارس دارای جاذبه‌های باستانی، تاریخی، مذهبی و طبیعی فراوان و بسیار مورد اقبال گردشگران است، گفت: با این احتساب، تعطیلی پنج‌شنبه‌ها برای استان فارس می‌تواند اتفاقی میمون و مبارک باشد که هر چند درخواست‌هایی را در این زمینه داشته‌ایم ولی این امر نظر مساعدهیات دولت را می‌طلبد. وی ادامه داد: به نظر می‌رسد در این ایام کرونا که اقتصاد گردشگری متضرر و دچار آسیب شده‌است، این تصمیم می‌تواند قسمتی از هزینه‌های تحمیل شده بر اقتصاد و صنعت گردشگری را جبران و منجر به رونق و دمیدن روح تازه‌ای به این صنعت شود.

استاندار فارس در ادامه به ارائه پیشنهاداتی به منظور حفظ و توسعه گردشگری در دوران پساکرونا اشاره و خاطرنشان کرد: پیشنهاداتی را در سطح ملی داشته‌ایم که اجرایی شدن آنها می‌تواند برای توسعه گردشگری موثر واقع شود؛ از جمله بن و کاربرگ‌های دارای تخفیفات ویژه و نیم‌بها برای کارمندان و بازنشستگان برای استفاده از هتل‌ها و مراکز تفریحی که در صورت تصویب این پیشنهاد می‌تواند در جبران و کاهش قسمتی از هزینه‌های اقتصادی اعمال شده بر فعالان گردشگری در اثر بحران کرونا، موثر واقع شود.

وی در ادامه گردشگری را زنجیره‌ی محرک بسیاری از مشاغل در کشورمان عنوان کرد و گفت: تحریک و توسعه اقتصاد گردشگری به گونه‌ای است که قسمتی از فعالیت‌های اقتصادی دیگر مانند اقتصاد سوغات، صنایع دستی و حمل و نقل که مورد استفاده و نیاز گردشگران به شمار می‌رود را متاثر از خود می‌سازد لذا با تعطیلی پنج شنبه‌ها شاهد رونق مناسب بخشی از گردشگری خواهیم بود. رحیمی در پایان خواستار برگزاری نشستی مشترک با استانداران یزد و اصفهان پس از بحران کرونا شد و ابراز امیدواری کرد که در قالب این نشست تصمیمات عملی‌تری با توجه به اختیارات محلی و منطقه‌ای به خصوص در راستای تبادل گردشگر و استفاده از تجربیات بین این سه استان گردشگرپذیر کشور اخذ شود.

گوشه‌ای از تاریخچه «زولبیا و بامیه»

گروه گردشگری –نقل شده مظفرالدین شاه زمانی که فصل برخی از خوراکی‌ها نبوده به زبان می‌آمده است. مثلا قبل از آنکه نوروز برسد می گفته «نوروز بیاید پلو بخوریم» یا زمانی که وقت زولبیا و بامیه نبوده می گفته «کی ماه رمضان می‌آید زولبیا و بامیه‌ای بخوریم».

قدیم‌ها مثل حالا خورد و خوراک‌ها گلخانه‌ای و سردخانه‌ای نبود که در هر فصلی از سال موجود باشند. هر چیزی فصل خودش را داشت. معمولا خوردنی‌های هوسانه در فصل خود می‌آمد یعنی برایشان فصل و زمانی معلوم شده بود مثل زولبیا و بامیه که فقط در ماه رمضان‌ها می‌آمد و بس و در غیر آن زمان جایش به باقلوا سپرده می‌شد.

جعفر شهری در کتاب «تاریخ اجتماعی تهران در قرن سیزدهم» درباره زولبیا و بامیه روایت می کند: «مظفرالدین شاه غیر وقت می گفته کی ماه رمضان می‌آید زولبیا و بامیه‌ای بخوریم. چنانکه می گفته نوروز بیاید پلو بخوریم و قربان زمستان که برای فقیر و غنی یکسان است. در این معنی که در رمضان بالاخره هر کسی دو گل زولبیایی می‌تواند بخورد، اگرچه در مهمانی و خانه دیگران باشد و به همین صورت پلوی شب عید که ناچار هر آدم فقیری هم پنج سیر برنج می‌تواند در آب بریزد و آب زمستان هم که سرد و بسان آب یخ تابستان اغنیا بوده بیانگر این ضرب المثل است که در زمستان آب شاه و گدا یکسان است.»

بامیه هم نوعی شیرینی بود که ماه رمضان‌ها همراه زولبیا می‌آمد. شیرینی‌اش شکر بود و نوعی بازار برای فروش دوره‌گردها که با شیره درست می‌شد و در سینی بامیه‌فروش‌های دوره‌گرد به فروش می‌رسید. به دو شکل بامیه قنادی‌ها همراه زولبیا و نوعی مارپیچ چنبرهای شبیه طنابی که آن را روی هم حلقه کنند، فروخته می‌شد. بامیه دانه‌ای یک شاهی و بامیه چنبره‌ای نیز همان یک شاهی به فروش می‌رسید اما نوع معامله بامیه چنبره‌ای به این صورت بود که مشتری دُم مارپیچ آن را می گرفت و بالا می‌کشید و تا جایی که دُم چنبره شکسته می‌شد می‌توانست از آن نصیب ببرد.

اسم زولبیا هم به چند صورت مختلف مثل زلوبیا، زَلابیه، زُلبیا، زُلبیا و زِلی بی در فرهنگ ضبط شده است اما ظاهراً زولبیا تلفظ تازه‌ای است که در تهران رایج است.

در کتاب «مستطاب آشپزی از سیر تا پیاز» نوشته نجف دریابندری با همکاری فهمیه راستکار آمده است: «شکل زولبیا در سال‌های اخیر تغییر کرده است. زولبیا امروز در تهران غالبا شبکه گردی به اندازه پیش‌دستی و به رنگ عسلی سوخته با میله‌های نازک و شکننده است که در گذشته زولبیای تبریزی یا بشقابی نامیده می‌شد. اما تا یکی دو دهه پیش «زولبیا» چیزی بود به اندازه نعلبکی به رنگ زرد روشن که چند تایی از آن به رنگ عسلی سوخته و کاه گلی در می‌آوردند با میله‌هایی به کلفتی مداد و تا حدی نرم (این زولبیا هنوز هم در برخی از شهرها مثل مشهد، اصفهان تهیه می‌شود). مقداری از مزه خاص زولبیای قدیم از روغن کنجد بود که همیشه در پختن آن به کار می‌رفت اما امروزه روغن کنجد گران‌تر از آن است که مصرف آن در شیرینی‌پزی صرف داشته باشد. البته غالب شدن زولبیای تبریزی بر زولبیای تهرانی امر طبیعی است اما از میان رفتن تنوع زولبیا در تهران مایه خوش وقتی نیست. زولبیای تبریزی یا بشقابی نوعی شیرینی حرفه‌ای است و درخانه مشکل بتوان درست کرد. در کشورهای عربی زولبیا را «زَلابیه» می‌نامند و در هندوستان «جِلبی». مایه زلابیه عربی و جلبی هندی به هم نزدیک است و با زولبیای ایرانی کمی تفاوت دارد.»

زولبیا از ترکیب گرد نشاسته، ماست چکیده، آرد سفید، زعفران، روغن کنجد یا روان، گلاب و شکر تهیه می‌شود و با ترکیب بامیه شیرینی‌های پرطرفدار روی سفره‌های افطار محسوب می‌شوند.

رییس خانه اقتصاد ایران و ترکیه خبر داد:

کاهش بیش از ۹۹ درصدی سفر ایرانی‌ها به ترکیه

گروه گردشگری – رییس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه می گوید تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا، اقتصاد ترکیه ضربه‌ای بسیار بزرگ از کاهش تعداد توریست‌های خارجی خورده است.

سید جلال ابراهیمی اظهار کرد: ترکیه در سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از اقتصاد خود را بر پایه صنعت توریسم و پذیرش مسافران خارجی بنا کرده است و از این طریق سالانه میلیاردها دلار درآمد دارد.

به گفته وی، در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۰ با شیوع ویروس کرونا در تمامی کشورهای جهان صنعت توریسم ضربه‌ای جدی خورد و اقتصاد ترکیه نیز تحت تاثیر همین موضوع با مشکلات جدی مواجه شده است.

رییس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه با اشاره به آمار جدید وزارت گردشگری ترکیه تشریح کرد: طبق این آمار تعداد گردشگران خارجی که در سه ماهه ابتدایی سال جاری به ترکیه آمده‌اند بیش از ۶۰ درصد کاهش یافته و بعضی از کشورها عملا سفر خود به این کشور را متوقف کرده‌اند. آمار نشان می‌دهد که شهروندان بلغارستان، انگلستان و گرجستان اصلی‌ترین گروه مسافران خارجی ترکیه در سه ماهه ابتدایی سال جاری میلادی بوده‌اند.

ابراهیمی با بیان این‌که سالانه چند میلیون مسافر ایرانی به ترکیه سفر می‌کنند، اظهار کرد: پس از شیوع کرونا عملا این سفرها متوقف شده و آمارهای رسمی نشان می‌دهد که سفر ایرانی‌ها به این کشور بیش از ۹۹ درصد کاهش یافته است و آن گروه محدود نیز نه به منظور گردشگری که احتمالا برای پیگیری کارهای اقتصادی خود به ترکیه رفته‌اند. وی ادامه داد: در کنار ایران مسافران کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز عملا در این ماه‌ها سفرهای خود را به ترکیه متوقف کردند و در صورت تداوم این شرایط اقتصاد این کشور با ضربه جدی مواجه خواهد شد.

به گفته رییس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه، بسیاری از هتل‌های ترکیه از دولت این کشور درخواست کمک کرده‌اند و در کنار آن مقاصد گردشگری ترکیه به دنبال آن هستند تا با تماس با مسافران؛ به جای بازگرداندن پول برای هفته‌ها یا ماه‌های آینده برای آنها برنامه سفر بگذارند که تاکنون موفقیت چندانی نیز به دست نیاورده‌اند. پس از شیوع ویروس کرونا بسیاری از کشورهای جهان اعلام کردند که تا اطلاع ثانوی برنامه‌های گردشگری خود را متوقف می‌کنند و در این زمینه ایرلاین‌ها و آژانس‌های هواپیمایی و همچنین کشورهایی که اقتصاد خود را بر پایه توریسم بنا کرده‌اند، با ضربه جدی مواجه شده‌اند.

بیمه نامه حوادث خانواده
با روزی ۹۶۰ تومان، در حوادث تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان بیمه باشید

دفتر امیرزاده کد ۲۱۸۵۶ بیمه آسیا
مشاور تلفنی بیمه ای شما در برج صدف
۰۹۱۲۲۱۱۸۶۳۲
۰۷۶۴۴۴۵۳۶۷۰
✓ صدور انواع بیمه نامه
غیر حضوری در هر ساعتی که بخواهید
بیمه‌نامه
هر چهره ای با لبخند زیباتر می شود
به آسایش لبخند بزنید

وزارت امور اقتصادی و دارایی
حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان
آگهی مناقصه عمومی
مناقصه شماره ۹۹/۱۰
حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه تامین، نصب و راه اندازی، آموزش، خدمات پشتیبانی و نگهداری سیستم و تجهیزات نظارتی تصویری (دوربینهای مداربسته) ساختمان گمرک شهید رجائی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۲/۱۸ میباشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از ساعت ۷ صبح مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳
زمان بازگشایی پاکت ها: مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۶
جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس اسکله شهید رجائی – ساختمان مرکزی حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان – طبقه سوم – واحد امور قراردادها مراجعه نمایید.
روابط عمومی حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان
شناسه: ۸۳۲۰۴۱

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹