



مدیر کل ثبت اسناد و املاک هرمزگان اعلام کرد:

صدور اسناد مالکیت برای ۱۳ جزیره



داخل این شهر کها به نام شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان صادر و تسلیم شده است. وی ابراز کرد: در حله تفکیک قطعات مالکیت در داخل بعضی از این شهرکها نیز بنا به تقاضای شرکت شهرکهای صنعتی در حال اجراست و اسناد تفکیکی قطعات به زودی صادر و تحویل شرکت شهرکهای صنعتی می‌شود.

تعیین تکلیف ۱۲۲ هزار هکتار از اراضی کشاورزی و رفع تداخلات مالکیتی
مدیر کل ثبت اسناد و املاک هرمزگان در زمینه رفع تداخل از اراضی استان بیان کرد: در راستای اجرای ماده ۵۴ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، تاکنون حدود ۷۹۰ قطعه از اراضی این استان، به مساحت ۱۲۲ هزار هکتار تعیین تکلیف و رفع تداخل شده است.

محمودی افزود: در گذشته برخی اراضی مردم به اشتباه به عنوان اراضی ملی تلقی و تثبیت شده بود و یا بالعکس، اما با همکاری سازمان جهاد کشاورزی و امور اراضی و اداره کل منابع طبیعی استان، اشتباهات تشخیص اراضی اصلاح و حقوق دولت و مردم به طور دقیق بازگردانده می‌شود.

اجرای کامل نقشه کاداستر در اراضی شهری و روستایی
وی اضافه کرد: در چهار سال گذشته نقشه‌های کاداستری اراضی شهری، روستایی و زراعی در سطح استان با دقت اجرا شد و تاکنون حدود ۲۱۹ هزار هکتار از اراضی شامل، ۶۶۴ هزار قطعه، حدنگاری و تثبیت مالکیت شده‌اند. محمودی افزود: از این میزان، حدود ۶۷ هزار و ۴۰۴ هکتار مربوط به اراضی شهری است و بقیه در حوزه استان نیز هموار می‌سازد.

دیبر هیات عالی نظارت هرمزگان، بی‌طرفی و صیانت از حقوق داوطلبان، ستون انتخابات سالم است



اقتصاد کیش - دیبر هیات عالی نظارت استان هرمزگان با تأکید بر نقش راهبردی هیات‌های نظارت در تمامی مراحل برگزاری انتخابات، گفت: هیات‌های نظارت تنها ناظر بر انتخابات نیستند بلکه با هادایت و راهنمایی هیات‌های اجرایی و پایبندی کامل به اصول بی‌طرفی و صیانت از حقوق داوطلبان، ضامن سلامت، شفافیت و اعتماد عمومی به فرآیند انتخابات هستند.

مسئمن خاکی نهاد در نشست آموزشی اعضای هیات‌های نظارت استان با بیان اینکه مسوولیت ناظران انتخاباتی بسیار خطیر است، اظهار کرد: اعضای هیات‌های نظارت در برابر خداوند، مردم و داوطلبان مسئول هستند و باید وظایف قانونی خود را با نهایت دقت، انصاف و مسوولیت‌پذیری انجام دهند.

وی بیان کرد: اشراف کامل بر قوانین و دستورالعمل‌های به‌روز، به‌ویژه در سطح بخش‌ها و شهرستان‌ها، شرط لازم برای پیشگیری از هرگونه خطای قانونی و تضمین سلامت انتخابات است.

دیبر هیات عالی نظارت هرمزگان با تأکید بر استقلال هیات‌های نظارت از مراجع اجرائی، تصریح کرد: اشراف بر عملکرد هیات‌های اجرایی، هماهنگی دقیق، افعال قانون و جلوگیری از انحرافات احتمالی، از مهم‌ترین وظایف ناظران است. خاکی نهاد در خصوص بررسی صلاحیت داوطلبان نیز یادآور شد: اصل بر آنست باید همواره مدنظر قرار گیرد و در موارد ابهام، تصمیم به نفع داوطلب اتخاذ شود تا حقی از کسی تضییع نشود.

وی همچنین بر ضرورت بودن اطلاعات داوطلبان و تکمیل دقیق پرونده‌ها در همان مراحل اولیه تأکید کرد.

دیبر هیات عالی نظارت هرمزگان با اشاره به حضور پر شور مردم در صحنه‌های اجتماعی و سیاسی گفت: اعتماد مردم سرمایه‌ای ارزشمند است و هیات‌های نظارت با عملکرد دقیق و قانونمدار، باید زمینه مشارکت حداکثری همه گروه‌ها و سلاقی سیاسی را فراهم کنند تا انتخاباتی سالم، شفاف و قانونی برگزار شود.

تشریح ترکیب ناظران شعب اخذ رای در هرمزگان
مسئول امور شهرستان‌های هیات عالی نظارت هرمزگان نیز، با اشاره به نامه ابلاغی به شهرستانها، ترکیب و تعداد ناظران شعب اخذ رای را بر اساس جمعیت هر شعبه تشریح کرد.

جعفر کرمانی یادآور شد: در شعب اخذ رای تا ۳۰۰ رای‌دهنده، یک ناظر حضور خواهد داشت، در شعب با ۳۰۰ تا سه هزار رای‌دهنده، ۲ ناظر شامل مسئول شعبه و ناظر تعیین می‌شود و در شعب بالای سه هزار رای‌دهنده، سه ناظر مستقر خواهد بود که این وضعیت بیشتر در شهر بندرعباس مشاهده می‌شود.

کرمانی تأکید کرد: تکمیل و ارسال به‌موقع مشخصات ناظران از سوی همه شهرستان‌ها ضروری است تا هیچ شعبه‌ای بدون ناظر باقی نماند و جمع‌بندی نهایی در موعد مقرر به تهران ارسال شود.

رعایت دقت و محرمانه بودن اطلاعات، اولویت هیات نظارت هرمزگان
مسئول امور آموزشی و حقوقی هیات عالی نظارت استان هرمزگان بر ضرورت رعایت دقت در پرونده‌ها، محرمانه بودن اطلاعات و هماهنگی میان هیات‌ها برای برگزاری انتخاباتی شفاف تأکید کرد.

علی خرم‌جنس یادآور شد: صیانت از حقوق داوطلبان و رعایت دقیق قوانین، مهم‌ترین اصل در فعالیت هیات‌های نظارت است. وی افزود: هماهنگی میان هیات‌های اجرایی و نظارت، تکمیل و صحت پرونده‌ها و وقت در بررسی استعلام‌ها، از ضروریات حیاتی برای برگزاری انتخاباتی شفاف و قانونی است.

مسئول امور آموزشی و حقوقی هیات عالی نظارت استان خاطر نشان کرد: اعضای هیات‌های نظارت باید اطمینان حاصل کنند که هیچ نقصی در پرونده‌ها باقی نماند و اطلاعات داوطلبان کاملاً محرمانه باقی بماند تا اعتماد عمومی به روند انتخابات حفظ شود.

خرم‌جنس همچنین تأکید کرد: رعایت اصول قانونی و دقت در تمام مراحل فرآیند، به ویژه در هیات‌های اجرایی باعث می‌شود که حقوق داوطلبان و مردم حفظ شود و فرآیند انتخابات بدون هیچ مشکل قانونی و اجرایی پیش برود.

وی بیان کرد: هرگونه کوتاهی در رسیدگی به پرونده‌ها یا استعلام‌ها می‌تواند صیانت از حقوق داوطلبان را خدشه‌دار کند و اعتماد عمومی به انتخابات را کاهش دهد. مسوول امور آموزشی و حقوقی هیات عالی نظارت استان به پرسش‌های اعضای هیات‌های شهرستان‌ها و بخش‌ها پس از تشریح موارد قانونی پاسخ داد. این دوره آموزشی با حضور حدود ۱۰۰ نفر از اعضای هیات نظارت شهرستان‌ها به صورت ویدئویی برگزار شد.

ماده ۹۰؛ پشتوانه شفافیت مالی و پشتیبانی انتخابات
مسئول مالی و پشتیبانی هیات عالی نظارت استان هرمزگان با تشریح ماده ۹۰ قانون تشکیلات و انتخابات شوراهای اسلامی کشور، بر نقش آن در شفافیت مالی و تأمین تجهیزات انتخاباتی تأکید کرد.

حجت‌الاسلام مصطفی‌فرهازاده گفت: نظارت بر منابع مالی، تجهیزات، صندوق‌ها و ملزومات انتخاباتی، مانع هرگونه سوءاستفاده و تضمین‌کننده اعتماد عمومی به روند انتخابات است و تمامی نیازهای هیات‌های نظارت باید از مسیر قانونی و از طریق فرمانداری‌ها تأمین شود.

در این نشست آموزشی تصریح شد که مسوولیت اجرایی انتخابات بر عهده هیات‌های اجرایی زیر نظر و نظارت کشور است، در حالی که هیات‌های نظارت وظیفه نظارت عالی، مستمر و جبهه‌بزه بر تمامی مراحل را بر عهده دارند و در صورت مشاهده هرگونه انحراف، موظف به ارائه تذکر قانونی هستند.

همچنین فرآیند بررسی صلاحیت داوطلبان، استعلام‌های قانونی پنج‌گانه، نصاب جلسات هیات‌های نظارت و الزامات قانونی ثبت‌نام داوطلبان، بر اساس مواد متعدد قانون تشکیلات و انتخابات شوراهای اسلامی کشور، به‌صورت مسبوط تشریح شد.

این نشست آموزشی که با حضور حدود ۱۰۰ نفر از اعضای هیات‌های نظارت شهرستان‌ها و بخش‌های استان به‌صورت ویدئویی برگزار شد، با هدف ارتقای دقت، انسجام، التزام قانونی و صیانت از حقوق مردم و داوطلبان در فرآیند انتخابات به کار خود پایان داد.



در نشست منطقه ۲ کشور مطرح شد:

باید هوشمندانه از ظرفیت‌های چشمگیر استان‌های مرزی استفاده کرد



اقتصاد کیش - معاون اداره کل هماهنگی امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نباید توسعه اقتصادی کشور را به مذاکرات و تصمیمات خارج از مرزها گره زد، بلکه باید از ظرفیت‌های چشمگیر استان‌های مرزی از جمله مناطقی چون هرمزگان، بوشهر، چابهار و سواحل مکران بخوبی و هوشمندانه استفاده کرد.

فرشاد زاهد در نشست منطقه ۲ کشور که با حضور مدیران کل استان‌های فارس، اصفهان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و بوشهر در بندرعباس در حال برگزاری است افزود: در سطح سیاست‌گذاری و حکمرانی، اجرای تصمیمات عملیاتی در استان‌ها با چالش‌هایی روبه‌روست زیرا اغلب نگاه نظارتی است و اگر زاویه دید از نظارت صرف به سمت تسهیل امور تغییر یابد، تفویض اختیارات به استان‌ها می‌تواند به‌عنوان گام مؤثری در رشد عملکرد ادارات صمت استانی عمل کند.

وی با بیان اینکه کشور بیش از هر زمان دیگری به تصمیمات هوشمندانه اقتصادی نیاز دارد یادآور شد: با تقویت نگاه تسهیل‌گری و استفاده هادمند از ظرفیت استان‌های مرزی منطقه ۲، این منطقه می‌تواند نقشی راهبردی در توسعه تجارت فرامرزی و جهش صادرات کشور ایفا کند.

معاون اداره کل هماهنگی امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت تجارت الکترونیک در رشد اقتصادی، خاطر نشان کرد: سهم تجارت الکترونیک در ایران چهار درصد است در حالی که چین ۴۰ درصد، ترکیه ۱۵ درصد و کشورهای خلیج فارس ۵۰ تا ۶۰ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را از این مسیر تأمین می‌کنند.

زاهد ادامه داد: با ایجاد پلتفرم‌های صادراتی جدید می‌توان کالا را از مبدا استان‌های جنوبی تا مقصد روسیه در مدت کمتر از ۲۰ روز منتقل کرد، که این ظرفیت باید در سند تحول دیجیتال وزارت صمت به عنوان یکی از پروژه‌های پیشران تعریف شود. معاون اداره کل هماهنگی امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: وزارت صمت در صدد است با همکاری کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، روند صادرات واردات را از حالت کاغذی به فرآیندهای الکترونیکی و هوشمند تبدیل کند. تا شفافیت زنجیره تجارت و تسهیل‌گری برای فعالان اقتصادی فراهم شود.

زاهد با تأکید بر اهمیت نقش استانداران در اجرای این طرح، گفت: باید درگیر کردن مدیران استانی در تصمیمات ملی می‌تواند از ظرفیت مرزها برای اشتغال پایدار، رساندگی کولمبری و توسعه معیشت مردم نشینان بهم‌بدری هدفمند باشد. وی تصریح کرد: منطقه ۲ کشور از ظرفیت بسیاری برای تبدیل شدن به محور صادرات کشور برخوردار است و با ایجاد هماهنگی میان استان‌های عضو، می‌تواند از این فرصت برای توسعه پایدار اقتصادی بهره‌برداری کامل کرد.

زاهد مسائل رفاهی، ایمنی انسانی و انتصابات در ادارات کل استان را از چالش‌های مهم دانست و گفت: بخشی از مشکلات در حوزه زیرساخت و تجهیزات نیازمند پیگیری مستقیم از وزارتخانه است تا مجوزها و الزامات لازم برای آنها فراهم‌یافت شود. هم‌افزایی منطقه ۲ کشور، زمینه‌ساز رشد تولید و اشتغال در سال آینده است

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت هرمزگان نیز در این نشست گفت: هم‌افزایی میان استان‌های عضو منطقه ۲ کشور، نقش مؤثری در پیشبرد برنامه‌های تولید، افزایش صادرات و تحقق اهداف اشتغال‌زایی سال آینده دارد.

خلیل قاسمی افزود: کشور به ۶ منطقه صمت تقسیم شده و این تقسیم‌بندی به‌منظور هم‌پوشانی ظرفیت‌ها و بهره‌گیری از توان استانی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت انجام گرفته است. وی اظهار کرد: محور اصلی نشست امروز بررسی شعار سال و موانع موجود در مسیر تولید و صادرات است و با محدودیت‌هایی که امسال در حوزه انرژی و صادرات داشتیم، هدف از این هم‌اندیشی، دستیابی به راهکارهای مشترک برای رشد تولید و اشتغال در سال آینده است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت هرمزگان خاطر نشان کرد: همچنین مدیران استانی ضمن بررسی آخرین وضعیت تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات، برای رفع موانع تولید و تقویت همکاری‌های بین‌استانی هم‌افزایی خواهند داشت.

لزوم توجه وزارت صمت به رفاه کارکنان و برابری مزایا
مدیر کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان نیز در ادامه این نشست گفت: نشست‌های منطقه‌ای فرصتی برای طرح مسائل استان‌ها و ارائه راهکارهای اجرایی است و جمع‌بندی مشکلات از سوی مدیر منطقه ۲ انجام می‌شود و سپس به وزارتخانه برای بررسی و تصمیم‌نهایی ارسال خواهد شد.

صادق کریمی‌بیان اینکه برگزاری این نشست‌ها به‌صورت ماهانه در یکی از استان‌های منطقه انجام می‌شود افزود: هدف اصلی از این نشست‌ها، تبادل نظر درباره وضعیت استان‌ها، احصای مشکلات و ارائه پیشنهادها کاربردی است که در صورت نیاز، به‌صورت مکتوب در اختیار وزارتخانه قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به ضرورت بهبود وضعیت رفاهی کارکنان صمت، بیان کرد: یکی از محورهای اصلی نشست امروز، بررسی مشکلات رفاهیات و حقوق کارکنان ادارات کل صنعت، معدن و تجارت بود که در این زمینه حقوق و مزایای این کارکنان در مقایسه با هم‌رده‌های خود، در شرکت‌های تابعه مانند شهرک‌های صنعتی و ایمنیدرو پایین‌تر است و انتظار می‌رود چارن‌اندیشی لازم در این زمینه صورت گیرد.

وی ادامه داد: تعاونی‌های مسکن کارکنان نیز نیازمند حمایت ویژه برای تأمین مسکن افراد فاقد خانه هستند و در کنار آن باید امکانات اداری و ناوگان سازمانی نیز در استان‌ها نوسازی و تقویت شود.

مدیر گمرک سازمان منطقه آزاد قشم:
بیش از ۴۷ میلیون دلار کالای هم‌راه مسافر از گمرک منطقه آزاد قشم ترخیص شد
مدیر گمرک سازمان منطقه آزاد قشم گفت: ۲۷ میلیون و ۷۷۰ هزار دلار انواع کالای هم‌راه مسافر در ۱۰ ماهه منتهی به بهمن ۱۴۰۴ با معافیت مسافری از گمرک بزرگ‌ترین جزیره ایران ترخیص شد.

امیرعلی داوآفسزود: از این مبلغ ۴۱ میلیون و ۲۲۷ هزار دلار آن مربوط به کالاهای حاصل از ارزش افزوده است که از طریق گمرک منطقه آزاد قشم ترخیص و به داخل کشور حمل شده است. وی ادامه داد: کالاهای حاصل از ارزش افزوده طی ۶۶ فقره اظهارنامه ترخیص شده که مربوط به کالاهایی است که در صنایع قشم تولید شده است.

مدیر گمرک سازمان منطقه آزاد قشم یادآور شد: همچنین در بازه زمانی یادشده ۵۰ میلیون دلار مواد اولیه و ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید جهت تسهیل و حمایت از صنایع تولیدی با کمترین تشریفات از این گمرک ترخیص شده است. داوآفسزود افزود: در این مدت ۱۸ کارت سبز مسافری صادر شد که صدور کارت نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. وی افزود: در این بازه زمانی و در بخش صدور مجوز ۲ هزار و ۶۳۴ فقره اظهارنامه کالاهای خارجی وارداتی از گمرک منطقه آزاد قشم صادر شد که نسبت به مشابه سال گذشته چهار درصد کاهش نشان می‌دهد.

رویداد ملی «سرمایه‌های کوچک، تغییرات بزرگ» در قشم برگزار شد



اقتصاد کیش - رویداد ملی «سرمایه‌های کوچک، تغییرات بزرگ» با هدف تقویت مهارت‌های مالی و همکاری جمعی و ایجاد زمینه لازم برای اشتغال پایدار و توانمندسازی مرزنشینان در الگوی توسعه محلی در جزیره قشم برگزار شد.

ایس رویداد ملی در تسالار آینه اداره کل فرهنگ و ارشاد سازمان منطقه آزاد قشم و با حضور جمعی از مسوولان سازمان منطقه آزاد قشم، محسن ضیایی مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، سعید رضامونی مدیرعامل خانه خلاق نوآوری نیم، حجت‌الاسلام غلامرضا حاجبی امام جمعه و حسین امیر تیموری فرماندار شهرستان قشم برگزار شد.

معاون توسعه اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این رویداد ملی اظهار کرد: برابر قانون برنامه هفتم که تأکید بر توسعه کسب و کارهای خرد و کوچک و متوسط است، که با تصدق بودجه ۲۰۲۰ فقره در در راستای پروژه تأمین مسالی خرد برای راه‌اندازی گروه‌های خودیار امروز این رویداد ملی آغاز به کار ۶۰ گروه خودیار جدید در قشم کلید زده شد.

سیدماجد حسینی با بیان اینکه این گروه‌ها در ۱۶ استان کشور در ۳۵ شهرستان با پیش‌بینی ظرفیتی بالغ بر ۱۰ هزار نفر ظرفیت اشتغال‌زایی پیش‌بینی شده است گفت: در همین راستا از طریق ۱۴ گروه توسعه دهنده و در واقع نهاد غیر دولتی که قرار است ۶۰۰ راه‌اندازی و ۵۳ میلیارد تومان در مرحله اول تسهیلات اختصاص پیدا کند.

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است که تا پنج سال آینده این تعداد به ۲ میلیون نفر افزایش پیدا کند که یک فرصت بسیار مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و محروم و جامعه محلی است.

اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی است
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این مراسم گفت: امروز ما تنها برای رونمایی از چند صندوق یا چند فروشنده‌گاه گرد هم نیامده‌ایم، امروز درباره یک تغییر پارادایم، صحبت می‌کنیم.

یوب زارعی ادامه داد: مادر قشم تلاش کردیم یک سؤال ساده را جدی بگیریم، که آیا صندوق خرید و یک ابزار مالی است و آیا این ابزار مالی برای موفقیت کافی است یا می‌تواند به یک نهاد نوآوری اجتماعی و مؤثر توسعه محلی تبدیل شود که پاسخ ما در عمل تیکال گرفت.

وی اضافه کرد: در جزیره قشم، با اتکا به ظرفیت زنان، سرمایه اجتماعی محلی و یادگیری میدانی، صندوق‌های خرد را از یک ساختار وام‌دهی سنتی عبور دادیم و آن‌ها را به «گروه‌های فعال توسعه» تبدیل کردیم. عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: امروز وقتی از شبکه ۳۰ صندوق سخن می‌گوییم، درباره مجموعه‌ای پرانگه حرف نمی‌زنیم؛ ما از یک «سیستم منسجم» سخن می‌گوییم. خرید و فروش، که نوآوری را از دل اجتماع استخراج می‌کند، تولید محلی را سامان می‌دهد و آن را به بازار ملی متصل می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی بوده است، گفت: ما این حلقه را با همکاری پلتفرم ملی دیجی کالا تکمیل کرده‌ایم، ۶۰۰۹۰ فروشنده محلی یا تنها یک عدد نیست؛ این‌ها دروازه‌های ورود زنان کارآفرین قشم به اقتصاد دیجیتال ملی به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه این مدل نشان می‌دهد که توسعه از مرکز به پیرامون تزیق نمی‌شود بلکه از دل اجتماع

یوب زارعی اعلام کرد: امروز در قشم، صندوق خرد نوآوری قشم از یک ابزار مالی عبور کرد و به «نهاد نوآوری اجتماعی متصل به بازار ملی» تبدیل شد که این آغاز یک مسیر ملی است و مادر گام‌بعدهی در پی دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای هستند تا ضمن ایجاد بازار و جریان مالی پایدار، برند محلی قشم و ایران بزرگ را در سطح جهانی تسری دهیم.

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است که تا پنج سال آینده این تعداد به ۲ میلیون نفر افزایش پیدا کند که یک فرصت بسیار مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و محروم و جامعه محلی است.

اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی است
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این مراسم گفت: امروز ما تنها برای رونمایی از چند صندوق یا چند فروشنده‌گاه گرد هم نیامده‌ایم، امروز درباره یک تغییر پارادایم، صحبت می‌کنیم.

یوب زارعی ادامه داد: مادر قشم تلاش کردیم یک سؤال ساده را جدی بگیریم، که آیا صندوق خرید و یک ابزار مالی است و آیا این ابزار مالی برای موفقیت کافی است یا می‌تواند به یک نهاد نوآوری اجتماعی و مؤثر توسعه محلی تبدیل شود که پاسخ ما در عمل تیکال گرفت.

وی اضافه کرد: در جزیره قشم، با اتکا به ظرفیت زنان، سرمایه اجتماعی محلی و یادگیری میدانی، صندوق‌های خرد را از یک ساختار وام‌دهی سنتی عبور دادیم و آن‌ها را به «گروه‌های فعال توسعه» تبدیل کردیم.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: امروز وقتی از شبکه ۳۰ صندوق سخن می‌گوییم، درباره مجموعه‌ای پرانگه حرف نمی‌زنیم؛ ما از یک «سیستم منسجم» سخن می‌گوییم. خرید و فروش، که نوآوری را از دل اجتماع استخراج می‌کند، تولید محلی را سامان می‌دهد و آن را به بازار ملی متصل می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی بوده است، گفت: ما این حلقه را با همکاری پلتفرم ملی دیجی کالا تکمیل کرده‌ایم، ۶۰۰۹۰ فروشنده محلی یا تنها یک عدد نیست؛ این‌ها دروازه‌های ورود زنان کارآفرین قشم به اقتصاد دیجیتال ملی به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه این مدل نشان می‌دهد که توسعه از مرکز به پیرامون تزیق نمی‌شود بلکه از دل اجتماع

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است که تا پنج سال آینده این تعداد به ۲ میلیون نفر افزایش پیدا کند که یک فرصت بسیار مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و محروم و جامعه محلی است.

اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی است
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این مراسم گفت: امروز ما تنها برای رونمایی از چند صندوق یا چند فروشنده‌گاه گرد هم نیامده‌ایم، امروز درباره یک تغییر پارادایم، صحبت می‌کنیم.

یوب زارعی ادامه داد: مادر قشم تلاش کردیم یک سؤال ساده را جدی بگیریم، که آیا صندوق خرید و یک ابزار مالی است و آیا این ابزار مالی برای موفقیت کافی است یا می‌تواند به یک نهاد نوآوری اجتماعی و مؤثر توسعه محلی تبدیل شود که پاسخ ما در عمل تیکال گرفت.

وی اضافه کرد: در جزیره قشم، با اتکا به ظرفیت زنان، سرمایه اجتماعی محلی و یادگیری میدانی، صندوق‌های خرد را از یک ساختار وام‌دهی سنتی عبور دادیم و آن‌ها را به «گروه‌های فعال توسعه» تبدیل کردیم.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: امروز وقتی از شبکه ۳۰ صندوق سخن می‌گوییم، درباره مجموعه‌ای پرانگه حرف نمی‌زنیم؛ ما از یک «سیستم منسجم» سخن می‌گوییم. خرید و فروش، که نوآوری را از دل اجتماع استخراج می‌کند، تولید محلی را سامان می‌دهد و آن را به بازار ملی متصل می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی بوده است، گفت: ما این حلقه را با همکاری پلتفرم ملی دیجی کالا تکمیل کرده‌ایم، ۶۰۰۹۰ فروشنده محلی یا تنها یک عدد نیست؛ این‌ها دروازه‌های ورود زنان کارآفرین قشم به اقتصاد دیجیتال ملی به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه این مدل نشان می‌دهد که توسعه از مرکز به پیرامون تزیق نمی‌شود بلکه از دل اجتماع

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است که تا پنج سال آینده این تعداد به ۲ میلیون نفر افزایش پیدا کند که یک فرصت بسیار مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و محروم و جامعه محلی است.

اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی است
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این مراسم گفت: امروز ما تنها برای رونمایی از چند صندوق یا چند فروشنده‌گاه گرد هم نیامده‌ایم، امروز درباره یک تغییر پارادایم، صحبت می‌کنیم.

یوب زارعی ادامه داد: مادر قشم تلاش کردیم یک سؤال ساده را جدی بگیریم، که آیا صندوق خرید و یک ابزار مالی است و آیا این ابزار مالی برای موفقیت کافی است یا می‌تواند به یک نهاد نوآوری اجتماعی و مؤثر توسعه محلی تبدیل شود که پاسخ ما در عمل تیکال گرفت.

وی اضافه کرد: در جزیره قشم، با اتکا به ظرفیت زنان، سرمایه اجتماعی محلی و یادگیری میدانی، صندوق‌های خرد را از یک ساختار وام‌دهی سنتی عبور دادیم و آن‌ها را به «گروه‌های فعال توسعه» تبدیل کردیم.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: امروز وقتی از شبکه ۳۰ صندوق سخن می‌گوییم، درباره مجموعه‌ای پرانگه حرف نمی‌زنیم؛ ما از یک «سیستم منسجم» سخن می‌گوییم. خرید و فروش، که نوآوری را از دل اجتماع استخراج می‌کند، تولید محلی را سامان می‌دهد و آن را به بازار ملی متصل می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی بوده است، گفت: ما این حلقه را با همکاری پلتفرم ملی دیجی کالا تکمیل کرده‌ایم، ۶۰۰۹۰ فروشنده محلی یا تنها یک عدد نیست؛ این‌ها دروازه‌های ورود زنان کارآفرین قشم به اقتصاد دیجیتال ملی به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه این مدل نشان می‌دهد که توسعه از مرکز به پیرامون تزیق نمی‌شود بلکه از دل اجتماع

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است که تا پنج سال آینده این تعداد به ۲ میلیون نفر افزایش پیدا کند که یک فرصت بسیار مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و محروم و جامعه محلی است.

اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی است
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این مراسم گفت: امروز ما تنها برای رونمایی از چند صندوق یا چند فروشنده‌گاه گرد هم نیامده‌ایم، امروز درباره یک تغییر پارادایم، صحبت می‌کنیم.

یوب زارعی ادامه داد: مادر قشم تلاش کردیم یک سؤال ساده را جدی بگیریم، که آیا صندوق خرید و یک ابزار مالی است و آیا این ابزار مالی برای موفقیت کافی است یا می‌تواند به یک نهاد نوآوری اجتماعی و مؤثر توسعه محلی تبدیل شود که پاسخ ما در عمل تیکال گرفت.

وی اضافه کرد: در جزیره قشم، با اتکا به ظرفیت زنان، سرمایه اجتماعی محلی و یادگیری میدانی، صندوق‌های خرد را از یک ساختار وام‌دهی سنتی عبور دادیم و آن‌ها را به «گروه‌های فعال توسعه» تبدیل کردیم.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: امروز وقتی از شبکه ۳۰ صندوق سخن می‌گوییم، درباره مجموعه‌ای پرانگه حرف نمی‌زنیم؛ ما از یک «سیستم منسجم» سخن می‌گوییم. خرید و فروش، که نوآوری را از دل اجتماع استخراج می‌کند، تولید محلی را سامان می‌دهد و آن را به بازار ملی متصل می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی بوده است، گفت: ما این حلقه را با همکاری پلتفرم ملی دیجی کالا تکمیل کرده‌ایم، ۶۰۰۹۰ فروشنده محلی یا تنها یک عدد نیست؛ این‌ها دروازه‌های ورود زنان کارآفرین قشم به اقتصاد دیجیتال ملی به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه این مدل نشان می‌دهد که توسعه از مرکز به پیرامون تزیق نمی‌شود بلکه از دل اجتماع

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است که تا پنج سال آینده این تعداد به ۲ میلیون نفر افزایش پیدا کند که یک فرصت بسیار مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و محروم و جامعه محلی است.

اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی است
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این مراسم گفت: امروز ما تنها برای رونمایی از چند صندوق یا چند فروشنده‌گاه گرد هم نیامده‌ایم، امروز درباره یک تغییر پارادایم، صحبت می‌کنیم.

یوب زارعی ادامه داد: مادر قشم تلاش کردیم یک سؤال ساده را جدی بگیریم، که آیا صندوق خرید و یک ابزار مالی است و آیا این ابزار مالی برای موفقیت کافی است یا می‌تواند به یک نهاد نوآوری اجتماعی و مؤثر توسعه محلی تبدیل شود که پاسخ ما در عمل تیکال گرفت.

وی اضافه کرد: در جزیره قشم، با اتکا به ظرفیت زنان، سرمایه اجتماعی محلی و یادگیری میدانی، صندوق‌های خرد را از یک ساختار وام‌دهی سنتی عبور دادیم و آن‌ها را به «گروه‌های فعال توسعه» تبدیل کردیم.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: امروز وقتی از شبکه ۳۰ صندوق سخن می‌گوییم، درباره مجموعه‌ای پرانگه حرف نمی‌زنیم؛ ما از یک «سیستم منسجم» سخن می‌گوییم. خرید و فروش، که نوآوری را از دل اجتماع استخراج می‌کند، تولید محلی را سامان می‌دهد و آن را به بازار ملی متصل می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی بوده است، گفت: ما این حلقه را با همکاری پلتفرم ملی دیجی کالا تکمیل کرده‌ایم، ۶۰۰۹۰ فروشنده محلی یا تنها یک عدد نیست؛ این‌ها دروازه‌های ورود زنان کارآفرین قشم به اقتصاد دیجیتال ملی به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه این مدل نشان می‌دهد که توسعه از مرکز به پیرامون تزیق نمی‌شود بلکه از دل اجتماع

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است که تا پنج سال آینده این تعداد به ۲ میلیون نفر افزایش پیدا کند که یک فرصت بسیار مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و محروم و جامعه محلی است.

اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی است
عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم نیز در این مراسم گفت: امروز ما تنها برای رونمایی از چند صندوق یا چند فروشنده‌گاه گرد هم نیامده‌ایم، امروز درباره یک تغییر پارادایم، صحبت می‌کنیم.

یوب زارعی ادامه داد: مادر قشم تلاش کردیم یک سؤال ساده را جدی بگیریم، که آیا صندوق خرید و یک ابزار مالی است و آیا این ابزار مالی برای موفقیت کافی است یا می‌تواند به یک نهاد نوآوری اجتماعی و مؤثر توسعه محلی تبدیل شود که پاسخ ما در عمل تیکال گرفت.

وی اضافه کرد: در جزیره قشم، با اتکا به ظرفیت زنان، سرمایه اجتماعی محلی و یادگیری میدانی، صندوق‌های خرد را از یک ساختار وام‌دهی سنتی عبور دادیم و آن‌ها را به «گروه‌های فعال توسعه» تبدیل کردیم.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: امروز وقتی از شبکه ۳۰ صندوق سخن می‌گوییم، درباره مجموعه‌ای پرانگه حرف نمی‌زنیم؛ ما از یک «سیستم منسجم» سخن می‌گوییم. خرید و فروش، که نوآوری را از دل اجتماع استخراج می‌کند، تولید محلی را سامان می‌دهد و آن را به بازار ملی متصل می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اتصال به بازار، حلقه مفقوده بسیاری از طرح‌های توانمندسازی بوده است، گفت: ما این حلقه را با همکاری پلتفرم ملی دیجی کالا تکمیل کرده‌ایم، ۶۰۰۹۰ فروشنده محلی یا تنها یک عدد نیست؛ این‌ها دروازه‌های ورود زنان کارآفرین قشم به اقتصاد دیجیتال ملی به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه این مدل نشان می‌دهد که توسعه از مرکز به پیرامون تزیق نمی‌شود بلکه از دل اجتماع

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در زمان حاضر بیش از ۱۵ هزار گروه خودیار طی سال‌های گذشته در کشور با ظرفیت اشتغال بالغ بر ۲۳۰ هزار نفر راه‌اندازی شده است و برنامهریزی ما بر این است