

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی گردشگری مطرح کرد:

ماموریت‌های جدید برای تحول در صنعت گردشگری

در همین بحران‌ها، اگر يك بنگاه نیروی آزموده‌ای در اختیار داشته باشد، قطعا تاب‌آوری نیروهای متخصص می‌تواند سطح خسارت‌ها را به‌طرز چشمگیری کاهش دهد اما متأسفانه بنگاه‌های اقتصادی و گردشگری که فاقد آموزش بوده‌اند، بسیار زودتر به ورشکستگی می‌رسند.

گروه گردشگری – گردشگری این روزها با بحران اقتصادی جدی مواجه است حال آنکه این صنعت طبق روال طبیعی باید در این مقطع زمانی در تپ و تاب برنامه‌ریزی، بازاریابی و فروش تورهای داخلی و خارجی نرووز قرار می‌داشت. در کنار رکود و تعطیلی، یکی از جدی‌ترین پیامدهای این وضعیت، از دست رفتن نیروهای انسانی آموزش دیده و متخصص است؛ سرمایه‌ای که سال‌ها برای تربیت آن زمان و هزینه صرف شده و در شرایط نااطمینان، به تدریج از صنعت گردشگری خارج می‌شود. موضوعی که به اعتقاد مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری، می‌تواند ضربه‌ای عمیق به پیکره این صنعت وارد کند.

آموزش؛

ستون فقرات صنعت گردشگری در شرایط بحرانی

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری، آموزش را مهم‌ترین رکن صنعت گردشگری می‌داند و معتقد است در شرایط بحران اقتصادی، بیشترین آسیب متوجه بنگاه‌هایی می‌شود که فاقد نیروی انسانی خیره و آرموده هستند. از نگاه او، آموزش نه یک موضوع جانبی، بلکه زیربنای تمام فعالیت‌هایی است که در حوزه گردشگری انجام می‌شود: در دنیای امروز، گردشگری در حال تجربه مسیرها و گرایش‌های نو و تازه‌ای است. تحولات فناورانه، تغییر ذائقه گردشگران، رشد اقتصاد دیجیتال و حرکت به سمت گردشگری هوشمند، باعث شده‌اند آموزش و برنامه‌ریزی در این حوزه نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت کشورها ایفا کند. نمونه بارز این موضوع، صنعت گردشگری ترکیه است که در سال گذشته توانست با اتکا به برنامه‌ریزی و توسعه آموزش، به درآمدی چند ده میلیارد دلاری دست پیدا کند؛ به‌طوری که درآمد گردشگری این کشور بارشد ۸۳ درصدی نسبت به سال قبل به ۶۱.۱ میلیارد دلار رسید.

گردشگری ایران

در تنگنای سیاست و فشار خارجی

در ایران اما شرایط متفاوت است. ناآرامی‌های اخیر و فشارهای خارجی طولانی‌مدت، فضای نفس‌گیری برای گردشگری ایجاد کرده‌اند؛ فضایی که امکان برنامه‌ریزی بلندمدت و حتی میان‌مدت را برای فعالان این صنعت دشوار کرده است. با این حال، «ولی تیموری» مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری، بر این باور است که حتی در چنین شرایطی، آموزش می‌تواند نقش نجات‌بخش ایفا کند. او می‌گوید: آموزش زیربنای تمام فعالیت‌هایی است که ما در حوزه گردشگری انجام می‌دهیم. اگر قرار است توسعه پایدار

گردشگری را تجربه و دنبال کنیم، باید شناخت خود را نسبت به فرآیند کار افزایش دهیم و تاجایی که می‌توانیم به آموزش گردشگری در سطوح مختلف بپردازیم. ولی تیموری با تأکید بر نقش نیروی انسانی متخصص در تساب‌آوری بنگاه‌ها توضیح می‌دهد: در همین بحران‌ها، اگر یک بنگاه نیروی آزموده‌ای در اختیار داشته باشد، قطعا تاب‌آوری نیروهای متخصص می‌تواند سطح خسارت‌ها را به‌طرز چشمگیری کاهش دهد اما متأسفانه بنگاه‌های اقتصادی و گردشگری که فاقد آموزش بوده‌اند، بسیار زودتر به ورشکستگی می‌رسند.

سه ماموریت اصلی در گردشگری

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری در ادامه به تشریح وظایف این دفتر می‌پردازد و می‌گوید: این دفتر سه کار متفاوت و مشخص دارد که به‌طور جداگانه اما مرتبط با یکدیگر دنبال می‌شوند. نخست، بخش مطالعات که وظیفه آن تحلیل روندهای گردشگری دنیاست؛ اینکه گردشگری جهانی به چه سمتی حرکت می‌کند، چه نگاه‌های تازه‌ای به این صنعت شکل گرفته و چه گرایش‌های نوینی در حال ظهور است. او ادامه می‌دهد: این شناخت از روندها و گرایش‌ها، به ما کمک می‌کند خودمان را به آن سمت هدایت کنیم. اتفاقاً این آموزش است که به برنامه‌ریزی گردشگری کمک می‌کند. امروز دنیا به سمت اقتصاد دیجیتال، دیتامحوری و گردشگری هوشمند پیش می‌رود و بنابراین شروع هر کاری باید با آموزش باشد و در نهایت به برنامه‌ریزی گردشگری ختم شود.

به گفته ولی تیموری، حرکت جهان به سمت هوش مصنوعی و فناوری‌های نو، به‌طور مستقیم بر روند آموزش نیز تأثیر می‌گذارد. از همین رو، اداره کل متبوع او تلاش کرده صرفاً بر آموزش متمرکز نباشد، بلکه برنامه‌ریزی و مطالعات جامع را نیز به‌طور هم‌زمان دنبال کند. با این حال، او تأکید می‌کند که در شرایط فعلی، مشخصاً باید تمرکز ویژه‌ای بر آموزش داشت.

آموزش؛

محور جهانی تحول پایدار گردشگری

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری با اشاره به تأکید سازمان جهانی گردشگری بر آموزش می‌گوید: آموزش یکی از بخش‌هایی است که امسال در شعار سال گردشگری و موضوع تحول پایدار مورد تأکید قرار گرفته است. توسعه و تحول پایدار، با تمام مفاهیم کلی که دارد، سه رکن اساسی دارد. او این سه رکن را چنین توضیح می‌دهد: نخست، بعد زیست‌محیطی است؛ یعنی شما در توسعه گردشگری نباید



اشاره به گسترش فناوری‌های نو می‌گوید: امروز همه آموزش‌ها به سمت هوش مصنوعی می‌روند. سؤال این است که آیا ما برای این تغییرات آمادگی داریم و نقشه راهی برای آن تعریف کرده‌ایم یا نه؟ پاسخ به همین پرسش‌ها باعث شد فعالیت‌ها در قالب شش کارگروه تخصصی سازماندهی شود.

سندی ۱۰ ساله آینده‌گر

این شش کارگروه شامل آموزش‌های دانشگاهی، آموزش‌های مهارتی، آموزش‌های همگانی، آینده‌پژوهی و فناوری‌های نو در آموزش و کارگروه تلفیق است. هر کارگروه مسئول تهیه بخشی از سند، انجام مصاحبه‌ها، طراحی پرسشنامه‌ها و تعیین چارچوب‌هاست و همه این فعالیت‌ها تحت نظارت یک چارچوب کلان انجام می‌شود.

تیموری تأکید می‌کند: این فعالیت‌ها از ابتدای مردادماه آغاز شده. پیش از این، آموزش گردشگری مبتنی بر نقشه راه جامع وجود نداشت. با وجود همه اتفاقات و بحران‌ها، کار طبق زمان‌بندی پیش می‌رود و امیدواریم اردیبهشت‌ماه سال آینده این سند نهایی شود.

او می‌افزاید: این سند یک برنامه ۱۰ ساله است که برای آن برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تعریف شده است. در این برنامه مشخص شده که در سال اول چه اقداماتی در حوزه آموزش‌های دانشگاهی، آموزش‌های همگانی و آموزش‌های مهارتی انجام شود. این‌ها پروژه‌های در حال اقدام و برنامه‌های ۱۰ سال آینده آموزش گردشگری کشور هستند.

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری در پایان با اشاره به ضعف کارایی آموزش عالی می‌گوید: چرا آموزش عالی ما دانشجو‌یانی تربیت می‌کند که حتی در مقطع دکتری، وقتی می‌خواهند در یک آژانس گردشگری کار کنند، پذیرفته نمی‌شوند؟ چون کارایی ندارند. هدف این سند این است که به آموزش برسیم که هم در صنعت کاربرد داشته باشد و هم در سطوح مختلف جامعه تسری پیدا کند.

او همچنین از تعامل هم‌زمان با دستگاه‌های مرتبط خبر می‌دهد و می‌گوید: در کنار تدوین این سند، با وزارت علوم و دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی نیز در حال مذاکره هستیم تا خروجی این کار به‌صورت عملی در نظام آموزشی کشور اجرا شود.

گروه مهم دیگر هم وجود دارد و آن گردشگران هستند.

گردشگران هم نیازمند آموزش هستند

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری با ذکر مثالی می‌گوید: گردشگرانی که خاک جزیره هرمز را با خود می‌برند، نشان می‌دهند که نیاز به آموزش دارند و به همین دلیل باید شناخت مقصد و فرهنگ صحیح سفر را به گردشگران آموزش دهیم. بنابراین آموزش گردشگری موضوعی بسیار کلان‌تر از آموزش چند مؤسسه محدود است. بر همین اساس، دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری اقدام به تشکیل شورای راهبری آموزش گردشگری کشور کرده است.

او می‌افزاید: از دانشگاه‌ها دعوت کردیم، از مدیران باسابقه‌ای که سال‌ها در این حوزه فعالیت کرده‌اند، از استادانی مانند دکتر مرضی رهبر، دکتر شفیعی و متخصصانی از دانشگاه تهران، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه خوارزمی و دانشگاه‌های معتبر استان‌ها. همه این افراد گرد هم آمدند و شورای راهبری آموزش گردشگری کشور شکل گرفت. جلسات این شورا نیز به‌صورت منظم و هفتگی برگزار شد و پس از تشریح ماموریت‌ها و جمع‌بندی نظرات از زوایای مختلف نتیجه این شد که باید یک سند جامع تدوین شود.

تدوین سند ظرفیت‌سازی و بهسازی

سرمایه انسانی گردشگری

به گفته تیموری، حاصل این فرآیند تدوین «سند بخش ظرفیت‌سازی و بهسازی سرمایه انسانی گردشگری کشور» است: سندی که همه افراد مرتبط با گردشگری — از واسطه‌گر، مدرس، ارائه‌دهنده خدمات تا مصرف‌کننده — را دربرمی‌گیرد و آن‌ها را ملزم می‌کند بر اساس این سند آموزش ببینند. او توضیح می‌دهد: ابعاد این نقشه راه مشخص شده و قرار است در بخش آموزش عالی، آموزش همگانی، آموزش مهارتی و همچنین در تعریف مشاغل گردشگری، استانداردها و شایستگی‌های لازم تعیین شود. اینکه چه شغلی، شغل گردشگری محسوب می‌شود و برای آن چه توانایی‌هایی لازم است.

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری با



شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم

آگهی فراخوان تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۲ – ۱۴۰۴

نوبت دوم

موضوع فراخوان:

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای ۵۷ عدد تابلوهای تبلیغاتی در بندر محوطه‌های بندر پهل بصورت اجاره (به مدت ۲ سال) اقدام می نماید.

نرخ پایه مزایده:

ردیف	مکان	طول	ارتفاع	تعداد	وضعیت فعلی	قیمت پایه مزایده هر تابلو	قیمت پایه مزایده ماهانه	قیمت پایه مزایده سالانه
۱	بالای ورودی گمرک	۳	۲/۵	۱۳	نیاز به تعمیرات دارد (اصلاح – رنگ آمیزی)	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۰۸,۰۰۰,۰۰۰
۲	بلوار میانی رفت و برگشت	۱/۵۲	۲/۵۳	۴۰	نیاز به تعمیرات دارد (اصلاح – رنگ آمیزی) (۲۰ پایه تابلو تابلو رو، ۲۰ تابلو یک‌رو)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	بعد از خارج شدن از شاور (سمت راست)	۴/۹۰	۲/۹۰	۴	نیاز به تعمیرات دارد (اصلاح – رنگ آمیزی)	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل قیمت پایه مزایده برای سال اول:								
۱۲,۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰								

تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مزایده‌گر باید مبلغ ۶۰۸,۴۰۰,۰۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب جاری ۰۲۱۸۰۰۹۲۱۸۷۴۰ نزد بانک صادرات بنام شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم انجام گردد.

محل اجرای موضوع مزایده: اسکله بندر پهل – شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم

مهلت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۷ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۸/۱۱/۱۴۰۴ با مراجعه به سامانه ستاد ایران به آدرس الکترونیکی: eauc.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

مهلت و محل تسلیم پیشنهادات مزایده: متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ با گذاری نمایند و صرفاً پاکت (تضمین شرکت در مزایده) را به دفتر مرکزی شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه قشم واقع در بندر بهمن قشم تحویل دهند.

زمان و محل تشکیل کمیسیون و بازگشایی پاکتها: کمیسیون معاملات در ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ تشکیل جلسه داده و پیشنهادهای را که در موعد مقرر وصول گردیده باشد را مورد رسیدگی قرار خواهد داد.

هزینه انتشار آگهی مزایده و کلیه هزینه‌های مربوط به برگزاری مزایده فوق به عهده برنده مزایده می‌باشد.

۱- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه