

در گفتگو با مسیح الله صفا فعال و پیشکسوت صنعت گردشگری و هتلداری کیش تشریح شد:

هتل گلدیس؛ روایت ماندگاری یکی از نخستین هتل های کیش در فراز و فرود صنعت گردشگری

در ادامه سلسله گزارش های گردشگری روزنامه اقتصاد کیش، این بار به سراغ یکی از قدیمی ترین و نخستین مجموعه های هتلداری جزیره کیش رفته ایم؛ هتل گلدیس، هتلی سه طبقه که در سال ۱۳۵۴ به بهره برداری رسید و امروز با ظرفیت ۱۷۵ اتاق، همچنان به گردشگران داخلی و خارجی خدمات ارائه می دهد

یاسمن حمیدیان

صفا با اشاره به چالش های حقوقی و قراردادی می گوید: پس از گذشت ۱۰ سال، هتل به نام من منتقل نشد. حتی در مقطعی وزیر مسکن وقت، ارزش مجموعه را یک میلیارد تومان برآورد کرد و من درخواست خرید رسمی ارائه دادم. مدیرعامل وقت سازمان منطقه آزاد نیز برای این خرید نامگذاری کرد، اما شرکت سرمایه گذاری موافقت نکرد و در عوض، اجاره بهار اخذ و دهشت برابر افزایش داد. او می افزاید: در سال های بعد، بیش از ۳۰۰ میلیون تومان برای بهینه سازی هزینه کردم، در حالی که طبق قانون، هزینه تعمیرات باید بر عهده موجر باشد؛ اما این هزینه ها هرگز پذیرفته نشد و اختلافات همچنان ادامه دارد. و مدارک همه اینها موجود است. هزینه های سنگین و رکود های بی دری

این فعال با سابقه صنعت گردشگری با اشاره به شرایط اقتصادی کیش اظهار می کند: هزینه زندگی در کیش بسیار بالاست. گاهی حتی تأمین هزینه های جاری هتل دشوار می شود. هزینه هر نیروی انسانی با احتساب حقوق، غذا و اسکان به حدود ۵۰ میلیون تومان می رسد. از سوی دیگر، کرونا، جنگ ۱۲ روزه و هرز کردن اقتصادی، بیشترین ضربه را به گردشگری وارد می کند. وی خاطر نشان می کند: در جریان جنگ ۱۲ روزه، بسیاری از هتل ها تعطیل شدند. اما هتل گلدیس فعالیت خود را متوقف نکرد. حتی به مسافران که به دلیل لغو پرواز ها امکان پرداخت هزینه اقامت نداشتند، به صورت رایگان خدمات دادیم و در مواردی هزینه بلیت بازگشت آنان را نیز پرداخت کردیم.

رقابت نابرابر و نبود حمایت صفا یکی از مشکلات جدی هتل های سمسواره را رقابت ناعادلانه عنوان کرده و می گوید: در دوره های رکود، هتل های چهار و پنج ستاره با تخفیف های غیر منطقی تا ۹۰ درصد وارد بازار می شوند. این اقدام، هم به هتل های سمسواره آسیب می زند و هم اعتماد مسافر را از بین می برد.

او با انتقاد از نبود حمایت کافی می افزاید: از مسئولان انتظار حمایت واقعی از کارآفرینان داریم، نتیجه بی توجهی ها این است که از ۵۱ هتل در دست ساخت، عملیات ساخت حدود ۲۰ هتل متوقف شده است.

زیر ساخت های ناکافی گردشگری این سرمایه گذار با اشاره به مشکلات زیرساختی می گوید: کیفیت ناوگان هوایی مناسب سفرهای لوکس نیست. گردشگری



در این گزارش، ضمن مرور تاریخچه هتل گلدیس، به بررسی تجربیات هتلداری و چالش های این صنعت در یکی از توریستی ترین نقاط ایران پرداخته ایم.

سرمایه گذاری در روزهای بی هتل کیش مسیح الله صفا، سرمایه گذار و بهر دار هتل گلدیس، در گفت و گو با اقتصاد کیش درباره چگونگی ورود خود به صنعت هتلداری در کیش می گوید:

در آذرماه سال ۱۳۶۸ برای نخستین بار ساختمان هتل گلدیس را از نزدیک دیدم؛ ساختمانی مخروبه که به سختی می شد تصور کرد قابلیت بازسازی و تبدیل به هتل را داشته باشد. آن زمان کیش عملاً هتل نداشت و به من گفته شد مسافران شب ها در بازار فرانسه و روی سکو ها می خوابند. با توجه به اینکه فقط یک هتل در جزیره فعال بود، تصمیم گرفتم این ساختمان را بازسازی کنم.

وی افزود: با سرمایه ۱۳۰ میلیون تومان شخصی و ۵۰ میلیون تومان وام بانکی، عملیات بازسازی را آغاز کردم. رستوران، لاندری و سایر بخش ها به مجموعه اضافه شد و هتل به طور کامل تجهیز گردید. وزیر صنایع وقت، آقای بهزاد نبوی، هتل را افتتاح کرد و قراردادی ۱۰ ساله منعقد شد که بر اساس آن قرار بود پس از پایان قرارداد، مالکیت هتل به نام من منتقل شود. وعده هایی که محقق نشد

اقتصاد کیش - مدیریت این هتل که چهره ای با سابقه و خوشنام در صنعت گردشگری کیش است همواره بر ارائه خدمات مناسب به مسافران و حفظ کیفیت بالای غذا به عنوان دو رکن اصلی رضایت مشتری تأکید داشته است



وی با اشاره به موقعیت مکانی هتل می افزاید: هتل گلدیس از نظر دسترسی، یکی از بهترین موقعیت ها را در کیش دارد؛ نزدیکی به فرودگاه، بندر گاه، مراکز خرید، ساحل دامون و مجموعه ورزشی المپیک، این هتل را به گزینه ای مطلوب برای گردشگران تبدیل کرده است. گهریسان ادامه می دهد: این مجموعه دارای بیش از ۲۰ هزار متر مربع فضای سبز است و بسیاری از مسافران، پس از اولین اقامت، به مشتریان وفادار هتل تبدیل می شوند.

نیروی انسانی و ارتباط با مشتری مدیر داخلی هتل گلدیس با تأکید بر اهمیت منابع انسانی می گوید: برخورد مناسب با میهمان، اصلی ترین معیار مادر در کیش کارکنان است. پس از استخدام نیز آموزش های لازم به پرسنل ارائه می شود. وی در پایان به چالش های صنعت اشاره کرده و می افزاید: در شرایط بحرانی، درخواست های لغو رزرو هتل افزایش می یابد، وی در رابطه با برنامه های حمایتی از مشتریان ثابت گفت: برای مشتریان وفادار، تخفیف هایی در نظر می گیریم. همچنین از طریق شبکه های اجتماعی، ارتباط مستمر خود را با مسافران حفظ کرده و رویدادهای کیش را به اطلاعشان می رسانیم.



موسسه مطبوعاتی و رسانه ای اقتصاد کیش



روزنامه اقتصاد کیش



هفته نامه توسعه کیش



سرپرستی روزنامه ایران در منطقه آزاد کیش



هفته نامه اقتصاد کیش



هفته نامه مناطق آزاد



پایگاه اطلاع رسانی اقتصاد کیش نیوز

۰۷۶ - ۴۴۴۲۴۹۹۹
۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴
۰۹۳۴۷۶۸۵۸۴۱
Eghtesadkish
eghtesadekishnews.ir
آدرس: کیش، خیابان فردوسی و ویلاهای اداری مروارید، بلوک B3، طبقه سوم واحد ۷۱۵