یادداشت روز...

شایستگی؛ مهم ترین سرمایه جزیره کیش

■ زهره اشرف زاده

جزیره کیش، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مناطق کشور، همواره بستری برای رشد، تجربه و فرصت‌های متنوع بوده است. اما در کنار زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی، مهم‌ترین سرمایه این جزیره، نیروی انسانی توانمند و شایسته‌ای است که می‌تواند آینده کیش را رقم بزند. شایستگی در کیش، نه یک مزیت جانبی، بلکه ضرورتی برای توسعه پایدار و متوازن جزیره است.

نادیده گرفتن شایستگی‌ها در هر جامعه‌ای آسیب‌زاست، اما در محیطی محدود و حساس مانند یک جزیره، پیامدهای آن پررنگ‌تر می‌شود. زمانی که تخصص، تعهد و توانمندی افراد به‌درستی دیده نشود، احساس بی‌عدالتی شکل می‌گیرد و انگیزه نیروهای کارآمد کاهش می‌یابد. این روند، به‌تدریج حس تعلق را تضعیف کرده و سرمایه انسانی را به سمت خروج سوق می‌دهد.

بسیاری از نیروهای متخصص و تحصیل کرده‌ای که امروز کیش را ترک می‌کنند، الزاماً به‌دنبال امکانات بیشتر نیستند؛ بلکه به‌دنبال فضایی هستند که در آن شایستگی معیار اصلی باشد. جزیره‌ای که نتواند برای نیروهای توانمند خود افق رشد و اثرگذاری ترسیم کند، ناخواسته مسیر مهاجرت را هموار می‌سازد. این مهاجرت، تنها جابه‌جایی افراد نیست؛ بلکه از دست رفتن تجربه، دانش و ظرفیت‌هایی است که به‌سادگی قابل جایگزینی نیستند. پیامد این روند در کیش، فراتر از کمبود نیروی متخصص است. کاهش کیفیت تصمیم‌گیری، افت نوآوری و کند شدن فرآیند توسعه، از نتایج طبیعی بی‌توجهی به شایستگی‌هاست. جزیره‌ای که می‌تواند الگوی پیشرفت باشد، در صورت نادیده گرفتن سرمایه انسانی خود، با چالش‌های بلندمدت مواجه خواهد شد. توجه به شایستگی در کیش، به معنای ایجاد فرصت برابر برای رشد و نقش‌آفرینی است. وقتی افراد بدانند که مسیر پیشرفت از تلاش، یادگیری و مسئولیت‌پذیری می‌گذرد، انگیزه ماندن و مشارکت افزایش می‌یابد. چنین فضایی، رقابت سالم را تقویت کرده و کیفیت عملکرد سازمان‌ها و نهادهای محلی را ارتقاء می‌دهد. نقش مدیران و نهادهای تصمیم‌گیر در این مسیر تعیین‌کننده است. طراحی سازوکارهای شفاف برای شناسایی و به‌کارگیری نیروهای شایسته، می‌تواند اعتماد عمومی را تقویت کند و امید به آینده را در جزیره افزایش دهد. کیش، زمانی می‌تواند جایگاه واقعی خود را حفظ کند که شایستگی به‌عنوان یک اصل پذیرفته‌شده در تصمیم‌گیری‌ها نهادینه شود. در نهایت، شایستگی سرمایه‌ای است که اگر در کیش دیده و حفظ نشود، مهاجرت می‌کند. حفظ این سرمایه، نیازمند نگاه بلندمدت، انصاف و تعهد به آینده جزیره است. آینده کیش، در گرو توجه به انسان‌های توانمندی است که دل در گرو ساختن این جزیره دارند و می‌توانند آن را به جایگاهی شایسته برسانند.

یادداشت روز...

نقد ابزاری برای رشد و توسعه

■ زهرا کسائی

سازمان ها و ارگان ها اعم از خصوصی و دولتی محیط های پویایی هستند که هرروزه با اتفاقات و جریانات جدید و نیاز های تازه جامعه روبرو هستند به همین علت نمی توانند در مسیر مدیریت و حرکت خود به طور یکنواخت و مشابه حرکت کنند.

یکی از راهکار های این اتفاق گوش دادن به سخنان افراد متخصص و همچنین افراد معمولی جامعه می باشد که از محیط بیرون سازمان، فعالیت ها و تصمیمات مدیران و متصدیان را رصد میکنند. در دنیای پر تحول امروز در موقعیت های داخلی و خارجی دستخوش اتفاقات مثبت و منفی هستیم مدیران باید در مسیر رشد و توسعه حرکت کنند و برای پیدا کردن راه درست و سریع تر به نقد های سازنده جامعه نیاز دارند. نقد می تواند ضعف ها را آشکار کرده و زمینه بهبود عملکرد را فراهم کند. نقد درست نه تنها به شناسایی نقاط ضعف بلکه به تقویت نقاط قوت نیز کمک می کند و بستری برای رشد فراهم می سازد. برخی مدیران گوش های خود را برای شنیدن نقد میبندند یا سریعا نسبت به منتقد و نقد های او جبهه میگیرند و این روش نامطلوب نه تنها حرکت سازمان به سوی اهداف را کند میکند بلکه اعتماد و همراهی جامعه ای از افراد متخصص را از دست می دهد. بسیاری از بحران ها و شکست ها با نادیده گرفتن و نشنیدن نقد ها به وجود آمده است. منتقد برای بازگشایی درهای حل مشکلات موجود و همراهی با سازمان، زبان به سخن باز میکند و حتی در کنار انتقاد خود راهکار هایی موثر ارائه می دهد که میتوان برای رفع و رجوع چالش های مسیر استفاده کرد مگر اینکه شنیدن نقد ها به نفع مدیران نباشد....

نهادی که نقد پذیر باشد خلاقانه و با ابتکار عمل وارد عمل میشود و در اداره کردن امور و رسیدن به اهداف جامعه و همچنین اهداف سازمانی خود موفق عمل خواهد کرد. میتوان گفت نقد و منتقد همیشه همراه نهاد ها بوده و در راه بهبودی وضعیت آن سازمان و جامعه قدم برداشته است که مدیران با تعهد و مسئولیت پذیر از آن به عنوان ابزاری برای توسعه فردی و اجتماعی و همچنین به عنوان راهکاری برای برون رفت از بحران ها استفاده کرده اند.

اعطای گواهینامه و نشان سبز منطقه آزاد کیش به فعالان متعهد به حفظ محیط زیست

اقتصاد کیش – سازمان منطقه آزاد کیش با هدف نهادینه‌سازی رویکردهای زیست‌محیطی و تحقق توسعه پایدار، سازوکار اعطای "گواهینامه و نشان سبز کیش" را برای سازمان‌ها، شرکت‌ها و مراکز خدماتی، گردشگری و اقامتی جزیره اجرایی کرد.

به گزارش اقتصاد کیش، نشان سبز کیش طرحی جامع و ارزش‌محور است که با هدف تشویق و توانمندسازی فعالان اقتصادی و خدماتی جزیره برای رعایت اصول زیست‌محیطی و کاهش اثرات منفی فعالیت‌های انسانی بر اکوسیستم حساس کیش طراحی و اجرا شده است. در چارچوب این طرح، مجموعه‌هایی که موفق به رعایت الزامات و معیارهای تعیین‌شده در حوزه‌هایی نظیر مصرف بهینه انرژی و آب، مدیریت پسماند و پساب، کاهش آلودگی‌های هوا و صوت، استفاده از مصالح و مواد سازگار با محیط زیست، آموزش و فرهنگ‌سازی زیست‌محیطی، مدیریت فضای سبز و توسعه منظر پایدار و همچنین اجرای اقدامات مؤثر در قالب مسئولیت اجتماعی شوند؛ پس از ارزیابی و تأیید کارشناسان، گواهینامه و نشان سبز منطقه آزاد کیش را دریافت خواهند کرد. دریافت‌کنندگان نشان سبز، ضمن ارتقای جایگاه و اعتبار زیست‌محیطی خود، از مشوق‌ها و حمایت‌های پیش‌بینی‌شده سازمان منطقه آزاد کیش نیز بهره‌مند می‌شوند؛ حمایتی که با هدف تقویت مشارکت بخش‌های مختلف در حفاظت از محیط زیست و ارتقای کیفیت زندگی در جزیره طراحی شده است. اعطای نشان سبز کیش به‌عنوان ابزاری مؤثر، نقش مهمی در ایجاد توازن میان توسعه اقتصادی، رفاه اجتماعی و صیانت از محیط زیست ایفا می‌کند و زمینه‌ساز حرکت جزیره کیش به‌سوی الگویی موفق از توسعه پایدار و زندگی سبز در میان مناطق آزاد کشور خواهد بود.

نقد روز...

عجیب اما واقعی!

اقتصاد کیش – یکی از بدیهیات در هر مجموعه، اتحادیه و صنفی؛ اشراف کامل به اطلاعات اولیه و داشتن بانک اطلاعاتی زیر مجموعه های خود است. اطلاعاتی مثل شماره تماس ثابت، شماره تلفن مدیران، آدرس و ... از پیش پا افتاده ترین مواردی است که انتظار می رود در هر صنف و جامعه وجود داشته باشد و بتواند در مواقع نیاز مورد استفاده قرار گیرد. اما اینکه جامعه و تشکل صنفی در پاسخ به درخواستی مبنی بر ارسال لیست تماس زیر مجموعه های خود بگوید: نداریم ،لطفا در گوگل پیدا کنید! از عجایب است؛ البته واقعی در کیش!

حمایت از حقوق مصرف کننده «فقط شعار و بس!»

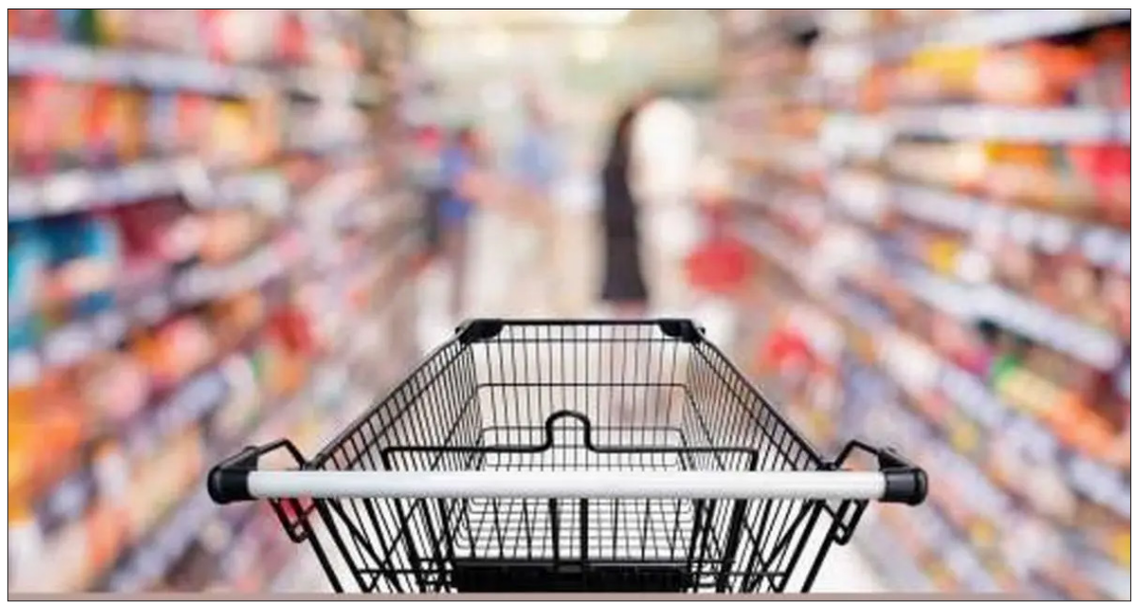
لزوم ایجاد نظارت مستمر و سیستماتیک در جزیره کیش

گزارش ویژه

■ یاسمن حمیدیان

اقتصاد کیش – حمایت از حقوق مصرف کننده یکی از بنیادی ترین و جزء لاینفک و اساسی حقوق شهروندی است که در تمامی جوامع پیشرفته اجرا می شود. این امر لزوم توجه به حقوق اساسی مصرف کننده را یادآور می شود. اما در کشور ما "رعایت حقوق مصرف کننده" تنها به شعاری توخالی تبدیل شده و حتی صحبت درباره آن بیشتر شبیه به تعریف کردن یک لطیفه و جوک است. در راستای اجرای حمایت از حقوق مصرف کننده تنها به درج روزی با این نام در تقویم اکتفا شده است. و عملا مصرف کننده در ایران حق و حقوقی برای خود نمی بیند. همچنان که تجربه نشان داده است حمایت از حقوق مصرف کننده فقط در حد شعار است آنچه که در عمل دیده می شود متفاوت است. و حقوق مصرف کننده تبدیل به یک شعار لوکس شده که خاصیت آن فقط برای "شو آف" و نمایش دادن است و هیچ اقدامی در رابطه انجام نمی شود.

در سرویس گزارش و گفتگو اقتصاد کیش در خصوص این موضوع گزارشی تهیه کرده ایم و نظر شهروندان را جویا شده ایم.



حقوق مصرف کننده در ایران در حد شعار است

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش؛ بهرام ساکن جزیره کیش و شاغل در بازار در این رابطه گفت: حقوق مصرف کننده چه به لحاظ قیمت و کیفیت کالا اصلا رعایت نمی شود. به طور مثال روز گذشته از نانوایی نان خریدم و متوجه شدم از لحاظ رنگ و طعم تغییر کرده و کیفیت آن پایین آمده است. ماستی که همیشه می خریدم دیگر کیفیت و مرغوبیت سابق را ندارد و علاوه بر افزایش قیمت، کیفیت پایینی داشت و طعم قبلی را ندارد. وی در ادامه به عدم رعایت حقوق مصرف کننده در "رستوران" اشاره کرد و گفت: این موضوع در اکثر رستورانها هم مصداق دارد و همراه با افزایش قیمت کیفیت هم تنزل پیدا می کند. و این سئوال برای من مصرف کننده پیش می آید که چرا زمانی که قیمت را بالا می برند کیفیت را پایین می آورند. مشتری انتظار دارد وقتی قیمت را بالا میبرند حداقل کیفیت را ثابت نگه دارند. وی در ادامه گفت: از دیگر مواردی که رعایت حقوق مصرف کننده اصلا رعایت نمی شود، خدمات اینترنت است من به دلیل شغل خودم که وارد کننده پوشاک از دبی و چین هستم بسیار با اینترنت سرو کار دارم و یکی از مشکلاتم ضعیف بودن اینترنت است. کیفیت خدمات اینترنت بسیار ضعیف است. من بعنوان یک مصرف کننده از خدمات ضعیف و قیمت بالای اینترنت ناراضی هستم. طبق آمار و داده ها سرعت اینترنت ایران جزو ضعیفترین در جهان است. و بطور مرتب نیز در حال افزایش قیمت هستند بدون اینکه کیفیت آن ارتقاء پیدا کند. و فیلتر نیز یکی دیگر از مشکلات است. من قبل از ارسال بارم از مبداء باید بار خود را ببینم و به دلیل فیلتر برخی از اپلیکیشن ها و اینترنت ضعیف گاها همین یک موضوع کوچک برای من به یک چالش تبدیل می شود. در کشور ما حقوق مصرف کننده فقط در حد یک حرف وشعار است و عملا مصرف کننده در ایران هیچ حق و حقوقی ندارد.

قیمتها از کنترل خارج شده

علی شهروند دیگر در این رابطه گفت: کیفیت محصولات روز به روز پایینتر می آید به طور مثال لبنیات و بستنی کیفیت خیلی پایینی پیدا کرده و بعضی از محصولات که تاریخ مصرف آن نزدیک به اتمام است همچنان فروخته می شود. من چند روز پیش خمیردندان خارجی خریدم که پس از بازکردن دیدم که کاملا خشک و فاسد شده است. او در ادامه با خنده ای تلخ افزود: در رابطه با قیمتها هم که اصلا نمی شود راجع به آن صحبت کرد، واقعا از کنترل خارج شده است و صحبت در رابطه باآن بیهوده است.

حقوق شهروندی مناطق آزاد رعایت نمی شود

رضا که فعال تجاری است در رابطه با حقوق مصرف کننده گفت: شغل من خرید و فروش خودرو است اصلا بازار آزادی وجود ندارد و تا چند ماه گذشته با اینکه در منطقه آزاد هستیم قوانین مناطق آزاد رعایت نمی شود. در حال حاضر که شرایط واردات خودرو تسهیل شده به دلیل عوارض گمرک و دیگر عوارض در نهایت قیمت خودرو پنجاه درصد گرانتر از قیمت امارات و کشورهای دیگر برای ما تمام می شود. و این موضوع رعایت نکردن حقوق مصرف کننده نهایی است که با وجود اینکه در منطقه آزاد زندگی می کند اما بهای خودرو منطقه آزاد را پرداخت نمی کند. او در ادامه گفت: حقوق مصرف کننده شامل احترام به مشتری، انصاف در قیمت گذاری، خدمات مناسب و مطلوب، کیفیت بالای محصول، ارزش گذاری به حقوق مشتری است که معمولا رعایت نمی شود و در بسیاری از اماکن فروش و ارائه دهنده خدمات مصرف کننده را به چشم اسکناس می بینند و احترامی برای مصرف کننده قائل نیستند باید حقوق مصرف کننده رعایت شود و قوانین تجارت این را ایجاب می کند.

عدم رعایت حقوق مستاجر در کیش بسیار پررنگ است

احسان در این رابطه می گوید: پررنگترین موضوعی که در کیش دیده می شود و حقوق مصرف کننده اصلا در آن رعایت نمی شود مسئله اجاره خانه است که هیچ نظارتی بر روی آن نیست. مالک هر قیمتی که دلش بخواهد روی ملکش برای اجاره می گذارد. هیچ ارگانی هم نظارتی رو بنگاههای مشاورین املاک و مالکین ندارد. این موضوع به یک معضل بزرگ در کیش تبدیل شده است و بسیاری از کیشوندان که سالها در کیش زندگی کرده اند به دلیل افزایش بی ضابطه اجاره خانه مجبور به ترک و خروج از جزیره شده اند. قیمتها افسار گسیخته است و هیچ منطق و دلیلی هم برای آن نیست و در توجیه قیمت گذاری بالا به رقابتی بودن بازار اجاره اشاره می کنند و می گویند آپارتمانی با همین مشخصات بالاتر از این قیمت اجاره داده شده است.

با توجه به اینکه حدود هفتاد درصد از کیشوندان مستاجر هستند عدم رعایت حقوق مصرف کننده در این زمینه سبب هرج و مرج و نابسامانی بازار مسکن شده و شرایط بسیار سختی را برای شهروندان بوجودآورده است.

او در ادامه گفت: گران شدن مرغ و تخم مرغ که جزو معیشت اصلی و روزانه مردم محسوب می شود از بزرگترین موارد عدم رعایت حقوق مصرف کننده است. و راه انداختن کمپین نخریم نه تنها بی اثر است بلکه به دلیل اینکه تنها ماده پروتئینی مصرفی اکثر مردم است محرومیت از آن باعث مشکلاتی برای سلامتی مردم می شود. بجای راه انداختن کمپین نخریم وظیفه سازمانهای متولی است که قیمتها را کنترل کنند. علاوه بر گرانی و کیفیت پایین محصول، برخی از تولید کننده ها به جهت اینکه افزایش قیمت بالایی نداشته باشند از حجم محصول کم می کنند.

احسان افزود: زمانیکه یکی از کارخانجات تولید لبنیات در رسانه ملی با لحن متوقعانه از گران شدن محصولات خود دفاع می کند و دولت هیچ برخورد محکمی با این تولید کننده انجام نمی دهد. باید فاتحه حقوق مصرف کننده در ایران را خواند. واقعا تاسف برانگیز است که این اتفاقات رخ می دهد و دولت فقط نظاره گر است.

نظارت ضعیف ارگانهای متولی

آزاده خانه دار است، وی در رابطه با موضوع گزارش گفت: سالهاست که در کشور حقوق مصرف کننده رعایت نمی شود و به تاریخ پیوسته است. در جزیره کیش این مسئله بیشتر در زمینه خدمات خودنمایی میکند. به عنوان مثال در رابطه با خدمات سالن زیبایی در کیش نرخهای مصوب رعایت نمی شود و برخی از سالنها هر قیمتی که دوست دارند روی خدمات خودشان می گذارند و هیچگونه نظارتی در این مورد دیده نمی شود. تعرفه خدمات برخی از سالنهای زیبایی با یک دکور لوکس و لاکچری و در یک منطقه مرفه نشین فقط به دلیل موقعیتش چند برابر تعرفه سالنهای زیبایی در مکانهای دیگر کیش است.

چرا متولیان تا این حد ضعیف هستند و چرا باید مسئولان تا این حد منفعل باشند؟...

ضعف نظارت

کاوه ۲۷ ساله کارمند بخش خصوصی گفت: در کیش حقوق مصرف کننده در موارد زیادی رعایت نمی شود ولی من به یک مورد که اخیرا برایم پیش آمده اشاره میکنم: برای تعمیر خودرو خود به تعمیرگاه مراجعه کردم. تعمیرکار بعد از عیب یابی موتور خودرو من هزینه بالایی جهت تعمیر درخواست کرد من از تعمیر منصرف شدم و موتورم را جای دیگر برای تعمیر بردم آنجا یک قیمت دیگر برای تعمیر به من اعلام کردند که تفاوت زیادی با تعمیرگاه اول داشت. متاسفانه هیچ نظارتی روی مراکز خدماتی در کیش وجود ندارد.

ضعف سیستماتیک نظارت در کیش

یکی از پرسش های اساسی در این خصوص این است که چرا تاکنون تلاشی برای بهبود نظارت بر خدمات در کیش نشده است.

در گفتگویی که با شهروندان کیش داشتیم، همگی از عدم رعایت حقوق مصرف کننده ناراضی و ناخرسند بودند. این موارد شامل کالا و عمده نارضایتی از خدمات بود اما آنچه که وجه تمایز بین کالا و خدمات است، مبحث چگونگی کنترل آن است. در رابطه با کالای تولیدی رعایت حقوق مصرف کننده به طور معمول خارج از کنترل مسئولان کیش است اما در مورد خدمات که انتقادات زیادی در جزیره کیش به آن وارد است، مسئولان و متولیان مربوطه در کیش مورد سوال قرار دارند که چرا رسیدگی نمی کنند؟. و این موضوع زیبنده جزیره کیش نیست.

برای ساختن محیطی سالم، بهره‌ور و پویا، لازم است نظارت بر خدمات در کیش اصلاح و به طور جد اجرا شود.

همگان به این موضوع اذعان دارند که نظارت بسیار ضعیف است و مسئولان باید به طور جدی به فکر این بازار از هم گسیخته باشند. تا زمانی که نظارت تا این حد سرد است بازار سوء استفاده از مصرف کننده همچنان داغ است و "حمایت از حقوق مصرف کننده" فقط در حد شعاری زیبنده است که در تارک تقویم ایران می درخشد.

یادداشت روز...

توسعه تاکسی‌های دریایی کیش با الگوگیری از امارات

■ محمد بویری
فعال اجتماعی و فرهنگی

جزیره کیش با برخورداری از موقعیت جغرافیایی استراتژیک و ظرفیت‌های گردشگری منحصربه‌فرد، همواره در تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های نوین حمل‌ونقل دریایی بوده است. یکی از مهم‌ترین چالش‌های این جزیره، مدیریت جریان رفت‌وآمد گردشگران و ساکنان به نقاط مختلف جزیره و سواحل اطراف است. با توجه به افزایش جمعیت گردشگر و نیاز به راهکارهای سریع و پایدار، توسعه تاکسی‌های دریایی می‌تواند به عنوان راهکاری کارآمد و اقتصادی مطرح شود. تجربه کشورهای پیشرو در منطقه، به‌ویژه امارات متحده عربی، نمونه‌ای قابل توجه برای الگوبرداری در این زمینه ارائه می‌دهد.

امارات، با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و طراحی شبکه‌های حمل‌ونقل دریایی مدرن، توانسته است علاوه بر کاهش ترافیک شهری، تجربه سفر دریایی امن و راحتی برای ساکنان و گردشگران فراهم کند. شهرهایی مانند دبی و ابوظبی با توسعه ناوگان تاکسی‌های دریایی مجهز به سیستم‌های رزرو دیجیتال، ناوگان تحت نظارت لحظه‌ای و خدمات رفاهی متعدد، نه تنها مسیرهای کوتاه دریایی را پوشش داده‌اند، بلکه به شکل چشمگیری سطح رضایت مسافرین را افزایش داده‌اند. استفاده از نرم‌افزارهای هوشمند برای رزرو آنلاین، امکان پرداخت دیجیتال و ارائه اطلاعات ترافیکی به کاربران، از جمله ویژگی‌هایی است که می‌تواند الگویی مناسب برای کیش باشد.

یکی از نقاط قوت تاکسی‌های دریایی امارات، تنوع خدمات و انعطاف‌پذیری آنهاست. ناوگان امارات شامل قایق‌های سریع، کشتی‌های لوکس و حتی خدمات مشترک بین گردشگران و ساکنان است. این تنوع موجب شده تا تمامی اقشار با هر بودجه‌ای، بتوانند از مزایای حمل‌ونقل دریایی بهره‌مند شوند. در مقابل، کیش نیز با توسعه زیرساخت‌های مشابه، می‌تواند علاوه بر کاهش فشار ترافیکی بر جاده‌ها، درآمد پایدار از گردشگری دریایی ایجاد کند و مسیرهای محبوب گردشگری جزیره را به شکلی کارآمدتر پوشش دهد.

علاوه بر جنبه اقتصادی، توسعه تاکسی‌های دریایی کیش می‌تواند پیامدهای زیست‌محیطی مثبتی نیز داشته باشد. کاهش استفاده از خودروهای شخصی و اتوبوس‌ها، کاهش آلودگی هوا و جلوگیری از فرسایش جاده‌ها، از مزایای قابل توجه این اقدام است. با اتخاذ سیاست‌های تشویقی برای استفاده از انرژی‌های پاک و موتورهای کم‌مصرف، می‌توان تاکسی‌های دریایی کیش را به نمونه‌ای پایدار در منطقه تبدیل کرد. این رویکرد نه تنها با سیاست‌های توسعه گردشگری پایدار منطبق است، بلکه می‌تواند جزیره را به قطب نمونه حمل‌ونقل سبز در خلیج فارس تبدیل کند.

یکی از نکات مهم در طراحی سیستم تاکسی‌های دریایی کیش، توجه به نیازهای کاربران و همزمان قابلیت یکپارچه‌سازی با دیگر زیرساخت‌های حمل‌ونقل است. در امارات، استفاده از سیستم‌های هوشمند یکپارچه، امکان ترکیب سفر دریایی با حمل‌ونقل زمینی را فراهم کرده است؛ به طوری که مسافرین می‌توانند با یک رزرو واحد، مسیر خود را از ساحل تا مرکز شهر یا هتل‌های لوکس تکمیل کنند. این تجربه نشان می‌دهد که ایجاد شبکه‌ای یکپارچه در کیش، می‌تواند تجربه سفر گردشگران و ساکنان را به شکل چشمگیری بهبود دهد و بهره‌وری ناوگان را افزایش دهد.

از منظر سرمایه‌گذاری، توسعه تاکسی‌های دریایی در کیش فرصت‌های جذابی برای بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند. با توجه به گردشگران بین‌المللی و داخلی، تقاضا برای خدمات سریع، لوکس و متنوع در حوزه حمل‌ونقل دریایی وجود دارد. ایجاد شراکت‌های عمومی–خصوصی، ارائه مشوق‌های مالیاتی و استفاده از فناوری‌های نوین، می‌تواند سرمایه‌گذاری در این حوزه را جذاب و سودآور کند. همچنین، بهره‌گیری از الگوی امارات در طراحی ناوگان، می‌تواند ریسک‌های عملیاتی و لجستیکی را کاهش دهد و راه‌اندازی سریع‌تر سیستم را ممکن سازد. در حوزه نوآوری، کیش می‌تواند از راهکارهای دیجیتال و اینترنت اشیا برای مدیریت ناوگان، پیش‌بینی تقاضا و بهینه‌سازی مسیرها بهره گیرد. امارات با به‌کارگیری سیستم‌های هوشمند، اطلاعات سفر لحظه‌ای، نظارت بر وضعیت قایق‌ها و تحلیل داده‌های مسافران، توانسته است تصمیم‌گیری سریع و دقیق برای مدیریت ناوگان انجام دهد. پیاده‌سازی چنین سامانه‌هایی در کیش، علاوه بر افزایش کارایی، اعتماد و رضایت مسافرین را نیز به همراه خواهد داشت.

موفقیت توسعه تاکسی‌های دریایی کیش به یکپارچگی میان سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و کاربران بستگی دارد. استفاده از تجربیات امارات می‌تواند مسیر پیشرفت را کوتاه‌تر کند و از آزمون و خطاهای پرهزینه جلوگیری نماید. ترکیب نوآوری‌های فناورانه، سیاست‌های پایدار زیست‌محیطی و مدل‌های اقتصادی کارآمد، این امکان را فراهم می‌آورد که تاکسی‌های دریایی کیش نه تنها به یک ابزار حمل‌ونقل سریع تبدیل شوند، بلکه نمادی از توسعه پایدار، رفاه گردشگران و رشد اقتصادی منطقه باشند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار عنوان کرد:

جذب ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در منطقه آزاد چابهار

اقتصاد کیش – مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: در یک سال اخیر، تلاش‌های گسترده‌ای صورت گرفت و امروز با افتخار اعلام می‌کنم که میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در محدوده منطقه آزاد چابهار به رقم چشمگیر ۳۰۰ میلیون دلار نزدیک شده است. در بخش سرمایه‌گذاری خارجی محقق‌شده، تا پایان سال به حدود ۱۲۰ میلیون دلار خواهیم رسید.

به گزارش اقتصاد کیش، محمدسعید اربابی، در نشست با فعالان اقتصادی با حضور مشاور وزیر اقتصاد، مدیر کل سرمایه‌گذاری خارجی سازمان، مدیرکل سازمان کار استان سیستان و بلوچستان، مدیرکل روابط بین‌الملل گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: تمامی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی حاضر در این جمع، به ویژه آن دسته از همکاران خارجی که در کنار ما حضور دارند و فعالان اقتصادی که با سرمایه‌گذاران بین‌المللی مشارکت دارند، حضور ارزشمندی دارند چون با تمام مشکلات موجود ایستادند.

اربابی افزود: ما به صراحت تأکید می‌کنیم که در دیدگاه‌ها و سیاست‌های سازمان منطقه آزاد چابهار، هیچ تفاوتی میان سرمایه‌گذار داخلی و خارجی وجود نداشته و نخواهد داشت. در یک سال گذشته، بارها در جلسات تخصصی متعددی با مشارکت آنان مسائل را بررسی کرده‌ایم.

وی ادامه داد: در یک سال اخیر، تلاش‌های گسترده‌ای صورت گرفت و امروز با افتخار اعلام می‌کنم که میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در محدوده منطقه آزاد چابهار به رقم چشمگیر ۳۰۰ میلیون دلار نزدیک شده است. در بخش سرمایه‌گذاری خارجی محقق‌شده، تا پایان سال به حدود ۱۲۰ میلیون دلار خواهیم رسید. این ارقام علاوه بر سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در حوزه پتروشیمی و نفت است و همچنین شامل طرح‌های ۱۰، ۳۰، ۴۰ و حتی ۴ تا ۵ میلیون دلاری نیز می‌شود. ما اطمینان داریم که حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کنار ما، ضامن امنیت اقتصادی منطقه خواهد بود. رییس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از کشورهای مختلف از جمله امارات، قطر، پاکستان، افغانستان، چین و حتی ترکیه در منطقه فعال هستند و امیدواریم کشورهای بیشتری نیز به این جمع بپیوندند.

آنچه انتظار داریم، توجه ویژه و تسهیل فرایند صدور مجوز برای درخواست‌های جذب سرمایه‌گذاری مرتبط با استان سیستان و بلوچستان و منطقه آزاد چابهار به دلیل شرایط خاص این منطقه است. خوشبختانه در مقطع کنونی سرمایه‌گذاران از تسریع روند صدور مجوزها رضایت بالایی دارند.

اقتصاد کیش روزنامه
۳۰ سال حضور مستمر و فعال در عرصه مطبوعات و رویدادهای خبری کیش