



در سال‌های اخیر، ورود گردشگران خارجی از مرزهای زمینی و دریایی پویژه به خودروهای شخصی، به یکی از محورهای مورد توجه فعالان گردشگری کشور تبدیل شده است و در تازه‌ترین خبر اتاق بازرگانی ایران به عنوان بهترین نهاد بخش خصوص به تخصیص کارت سوخت به گردشگران ورودی از مرزهای کشور که قصد سفر به خودروی شخصی یا گروهی را دارند اعلام کرد.

اطلاعات دقیق‌تری ندارم، اما تمرکز اصلی در حال حاضر روی مرزهای غربی و شمال‌غرب کشور است»^۱ رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران در پاسخ تأکید کرد که با تعدیل قیمت‌ها ایجاد سازه‌ها که مشخص برای اختصاص کارت سوخت به گردشگران اروپایی می‌توان هم رضایت گردشگران خارجی را افزایش داد و هم منافع اقتصادی بیشتر برای کشور ایجاد کرد و نادانی که به گفته او نقش مهمی در رونق گردشگری زمینی و عبوری از ایران خواهد داشت و منجر به درآمدزایی بیشتر برای کشور می‌شود.

با تخصیص کارت سوخت به گردشگران ورودی با خودروهایی شخصی، یارانهای که کشور برای تزیین پرداخت می‌کند، صرف شهروندان ایرانی می‌شود و برای استفاده گردشگران خارجی هم امکان ندارد.»

او همچنین درباره مسیریابی اصلی ورود گردشگران زمینی به کشور توضیح داد: «بیشتر گردشگران خارجی که با خودرو وارد ایران می‌شوند از شهرهای ترکیه و عراق و کویت هستند. خیلی از آنها از شهرهای دیگری هم از مسیرهای شمال غربی مانند مرزهای آذربایجان و ترکیه وارد می‌شوند. دربارهمرزه‌های شرقی

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران:

**تخصیص کارت سوخت به گردشگران زمینی
هم به نفع گردشگری است و هم به سود اقتصاد کشور**

خودروهای خارجی را اقدامی عملی و ضروری دانست و گفت: «اگر کارت سوخت در اختیار گردشگران خارجی قرار بگیرد، آنها راحت‌تر می‌توانند از امکانات کشور استفاده کنند و این موضوع در راستای تکریم گردشگر است. در حال حاضر بسیاری از گردشگران ورودی با خودرو به ایران کارت سوخت ندارند که در جرمه‌های مغلط می‌شوند یا مجبورند از دیگران درخواست کنند که کارت سوخت جایگهی یا کارت سوخت افراد دیگر استفاده کنند.»

مشکلات سوخت‌گیری و آسیب به خودروهای گردشگران

به گفته موسوی، نبود کارت سوخت شخصی برای گردشگران خارجی در برخی موارد باعث بروز مشکلات جدی می‌شود. او توضیح داد: «در جاهایی که سوخت‌گیری مجزود است و هر جایگاه براساس ظرفیت و ذخیره‌ای که دارد، میزان مشخصی سوخت ارائه می‌دهد. وقتی گردشگر کارت سوخت نداشته باشد، ممکن است جایگاه به او سوخت ندهد. یا سهمیه مجزودی در اختیارش بگذارد و نتواند باک خودرو را پر کند.»

او افزود: «در چنین شرایطی، احتمال سوءاستفاده هم وجود دارد یا گردشگر مجبور می شود در مسیر از بنزین

ست و طبیعت برای شهر و ندان کشورمان تعریف شده،
ماگردشگران خارجی هم باید امکان دریافت سوخت
را داشته باشند، البته با پرداخت هزینه با ارقام جهانی.»
عرضه سوخت با قیمت بین‌المللی برای گردشگران
خارجی

ریس کمسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه پرداخت سوخت توسط گردشگران خارجی می‌تواند بر اساس قیمت‌های بین‌المللی با نرخ تعدیل‌شده بانک مرکزی انجام شود، تصریح کرد: «احتیاج گردشگران به سوخت را به قیمت جهانی در اختیار گردشگران قرار دهیم، باز هم برای آنها صرفه اقتصادی دارد و ترجیح می‌دهند از سوخت استاندارد داخل کشور با استفاده از کارت های سوختمند سودمند استفاده و بر مبادی مرزی در اختیارشان قرار می‌گیرد استفاده کنند».

و ادامه داد: «وورد خودروهایی خارجی علاوه بر مصرف سوخت یارانه‌ای، استهلاک جادایی هم به همراه دارد و زیرساخت‌های کشور استفاده می‌شود. بنابراین منطقی نیست که عوارض جادایی و سوخت مصرفی آن‌ها به کسانی که تعدیل لایحه حاصل می‌شود تا هم کشور متنوع سوخت و منابع خالص به خزانة بود و هم روند ارائه خدمات به گردشگران تسهیل شود.»

سیدمصطفی موسوی، تخصیص کارت سوخت به

گروه گردشگری - سیله‌صطی موسوی رئیس

کمیسرین گردشگری اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اهمیت بین‌نامه دولت بر لزوم تخصیص ساخت‌وساز به گردشگران ورودی که به خودوری شخصی به ایران سفر می‌کنند تأکید کرد و آن را اقدامی مؤثر در جهت توسعه متوازن گردشگری و تکریم گردشگران دانست.

افزایش گردشگران زمینی و دریایی بر برخورداری از حق دریافت سوخت

موسوی با بیان اینکه یکی از آیت‌های جدی مورد پیگیری در حوزه گردشگری، افزایش ورود گردشگران از مرزهای زمینی و دریایی است؛ گفت: این نوع مسافران به گردشگران امکان می‌دهد با وسیله شخصی خودشان در کشور تردد کنند و همین موضوع کمک می‌کند گردشگری فقط در چند مقصد خاص متمرکز نشود و استان‌ها کمتر روی یافته‌مدیر سفر گردشگران قرار بگیرند.

به گفته او، سفر زمینی با خودروی شخصی، فرصت بازدید بهتر و عمیق‌تر از ظرفیت‌های متنوع کشور را فراهم می‌کند، اما این موضوع نیازمند فراهم شدن زیرساخت‌ها و تسهیلات مشخص است.

مدیر بخش مکتوب جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی:

میراث فرهنگی زمانی حفظ می شود که به باور عمومی تبدیل شود

هنوز به‌عنوان امری بیرونی تلقی می‌شود، چیزی که «خوب است و وجود داشته باشد»، اما نه بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره.

مدیر بخش مکتوب جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی ازادی جشنواره می‌گوید: «مکشود این آگاهی را ایجاد کند که تک‌ما، ما را غ از جایگاه و موقعیت اجتماعی‌مان، در یک تداوم تاریخی زندگی می‌کنیم که نام آن میراث فرهنگی است. قرار است میراث از موضوعی که صرفاً به آن افتخار می‌شود، به ضرورتی بدیهی برای ادامه حیات جامعه تبدیل شود.

داوری با اشاره به نقش فردی مردم در حفاظت از میراث فرهنگی، گفت: زمانی که این درک شکل بگیرد، دیگر منتظر نخواهیم ماند تا ناهادی بیرونی از میراث حفاظت کند. هر یک از ما، در هر شغلی که داریم، بازیگر اصلی این میدان هستیم. برای مثال، یک کشاورز در شیوه

شود. او افزود: این خواش، رکن اصلی معرفی و حفاظت از میراث فرهنگی است و تحقق آن بدون ابزارهای واسطه امکانپذیر نیست. ابزارهای که بتوانند با زبانها و شیوههای مختلف، میراث را برای گروههای گوناگون ارتباطی تبیین کنند. در این میان، رسانه در مفهوم گسترده خود به در قالبهای سنتی و جدید در قالبها نون نقشانی اجتنابناپذیر دارد چراکه بدون این حلقه واسطه، هدف اصلی حفاظت از میراث فرهنگی که همانابه کارگیری از خدمت جامعهامروز ارتقای کیفیت زندگی است، محقق نخواهد شد.

دواری با طرح این پرسش که آیا جامعه، میراث فرهنگی را سرریز بر نومی داند یا خود را؟ اظهار کرد: با وجود آنکه اغلب لایههای اجتماع اجتماعی را افراد قومی تشکیل میدهند میراث می دانند، اما عمل، میراث فرهنگی

گروه گردشگری - مدیر بخش محبوب چهارمین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی، ایجاد باور جمعی نسبت به ضرورت میراث فرهنگی را هدف اصلی این جشنواره عنوان کرد و گفت: با وجود آنکه بیشتر لایه‌های اجتماعی خود را علاقمند یا غافل‌نمند می‌پسند اما ما، دانشمندان میراث فرهنگی هنوز به معیاری برای بیرونی تکی می‌شویم.

فاطمه داوری، مدیر بخش محبوب چهارمین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی، با اشاره به ماهیت شکل‌گیری میراث فرهنگی، گفت: اگر به رآند خلق میراث فرهنگی توجه کنیم، می‌توانیم به میراث آثار به‌دست مردم شکل گرفته‌است. اما با گذر زمان، مفهوم «میراث» به خود گرفته و متن هدف اصلی از حفاظت آن، بازگرداندن میراث به وزن زندگی مردم، به‌دست‌آید. به گونه‌ای که دوباره خویش شود، دیده و شنیده



اجتماعی و رسانه‌ای حوزه میراث فرهنگی نزدیک‌تر شده و گستره مفهومی جشنواره به‌درستی شناسایی شده است. به نظر من، جشنواره امسال توانسته گستره خود را برپایا کند و امید می‌رود در دوره‌های آینده، ضمن حفظ این وسعت، عمق بیشتری به بخش‌های مختلف آن داده شود.

می تواند بسیار عمیق و اثرگذار باشد. اگر سیاست‌گذاران و برگزارکنندگان جشنواره به این ظرفیت توجه کنند، می‌توانند به پایداری اهداف جشنواره کمک کنند.

آگهی مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی فشرده
به شماره ۱۱۴-۴۰۴
نوبت اول

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه ، به شرکت های واجد شرایط واکذار نماید.

(الف) شرح مختصر کارها:

موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
عملیات اجرایی روکش آسفالت محور آب نما- برنطین- جغین شهرستان رودان	۹۲۶.۷۷۳.۵۲۵.۵۶۹	رودان	۱۲	۳۵.۶۳۵.۴۷۰.۵۱۱

(ب) محل تأمین اعتبار: از محل اعتبارات استانی

ج) شرایط مناقضی: ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرایند ارجاع کار و ضمانت نامۀ انجام تعهدات ۳- ادا بودن رتبه رزشته را و ترابری. لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ج» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ لغایت ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الترو نیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۷ خواهد بود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان هرمزگان

شناسه: ۲۰۸۲۶۰۰



تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O
(اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن
بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی
و با گالن پر کن تمام اتوماتیک
با ۸ مرحله استریل
دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت
تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و
 پخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سبز - خیابان سوم - شماره ۸
تلفن کارخانه: ۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۷۳۴۲۱ فکس: ۴۴۷۳۴۲۰



PC KISH

فروشگاه کامپیوتر

PC-KISH

عرضه کننده انواع کامپیوتر ، لب تاپ
ماشین های اداری و لوازم جانبی
تعمیرات سخت افزار و نرم افزار
و شبکه

۰۹۳۵ ۴۲۴۵ ۸۸۸

دیپلمات مال صفین ، طبقه سوم ، پلاک ۸

روزنامه
اقتصاد کیش
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹