

یادداشت روز...

روابط محوری؛ مانع پنهان توسعه و عدالت سازمانی

■ زهره اشرف زاده

یکی از آسیب‌های جدی در مسیر توسعه سازمانی و اجتماعی، گسترش پدیده‌ای است که نه تنها شایسته‌سالاری را تضعیف می‌کند، بلکه روح دلسوزی و تعهد را نیز از ساختارهای مدیریتی می‌گیرد. زمانی که روابطمحوری و انتصابات غیرشایسته‌سالار جای ضابطه و تخصص را می‌گیرد، نتیجه چیزی جز فرسایش اعتماد عمومی و تضعیف سرمایه انسانی نخواهد بود.

روابطمحوری صرفاً به‌معنای تصاحب یک‌موقعیت‌شغلی نیست؛ بلکه به‌معنای ورود افرادی به ساختار سازمانی است که نه تعلقی به مجموعه دارند و نه مسئولیتی نسبت به پیمان تصمیم‌ها احساس می‌کنند. این افراد اغلب از فرصت‌ها و مزایا بهره‌مند می‌شوند، بدون آن‌که دغدغه‌ای برای ماندگاری، بهبود عملکرد یا پیشرفت محیطی که در آن حضور دارند، داشته باشند. چنین حضوری معمولاً موقتی است و نگاه آن‌ها بیش از آن‌که معطوف به ساختن باشد، متوجه بهره‌برداری کوتاه‌مدت است.

پيامد ديگر اين روند، آسیب مستقیم به جوانان تحصیل کرده، متخصص و بااستعدادی است که می‌توانند موتور محرک توسعه باشند. هنگامی که مسیر ورود به سازمان‌ها از فیلتر شایستگی عبور نمی‌کند، این نیروهای توانمند یا نادیده گرفته می‌شوند یا ناچار به کنار رفتن از عرصه فعالیت می‌گردند. در نتیجه، نه تنها فرصت رشد از آنان گرفته می‌شود، بلکه جامعه نیز از ظرفیت فکری، علمی و اجرایی آن‌ها محروم می‌ماند. این مسئله در بلندمدت به سرخوردگی، کاهش امید و تضعیف انگیزه در میان نسل جوان منجر می‌شود.

روابطمحوری همچنین ساختار درونی سازمان‌ها را با آسیب جدی مواجه می‌کند. زمانی که کارکنان مشاهده می‌کنند تلاش، تخصص و تعهد معیار پیشرفت نیست، انگیزه‌ای برای ارتقای عملکرد باقی نمی‌ماند. به تدریج فرهنگ سازمانی از رقابت سالم و رشد حرفه‌ای فاصله می‌گیرد و جای خود را به بی‌تفاوتی، محافظه‌کاری و سکون می‌دهد. در چنین فضایی، تصمیم‌ها نه بر پایه منافع جمعی، بلکه باهدف حفظ موقعیت‌های ناپایدار اتخاذ می‌شود.

در مقابل، توسعه پایدار نیازمند ساز و کاری شفاف و عادلانه برای شناسایی، جذب و به‌کارگیری نیروهای شایسته است. ایجاد نهادهای تخصص محور و مستقل برای کشف استعدادها، ارزیابی توانمندی‌ها و فراهم کردن فرصت برابر برای جوانان متخصص، می‌تواند جایگزین مناسبی برای انتصابات مبتنی بر روابط باشد. چنین رویکردی ضمن تقویت عدالت سازمانی، حس تعلق، مسئولیت‌پذیری و دلسوزی را نیز در میان نیروهای انسانی افزایش می‌دهد.

پیشرفت واقعی زمانی محقق می‌شود که سازمان‌ها به جای تکیه بر روابط غیررسمی، به سرمایه انسانی خود اعتماد کنند. کنار گذاشتن روابطمحوری و حرکت به‌سوی شایسته‌سالاری، مسیر را برای حضور افرادی هموار می‌کند که آینده‌نگر، متعهد و دلسوز هستند و توسعه را نه فرصتی برای بهره‌برداری، بلکه مسئولیتی برای ساختن می‌دانند. تنها با چنین نگاهی است که سازمان‌ها می‌توانند از محل عبور افراد، به بستر ماندگاری اندیشه، تخصص و تعهد تبدیل شوند.

یادداشت روز...

روش و سیاستی خطرناک درانتصابات!

■ یاسمن حمیدیان

خبر کوتاه بود و دردناک: فرزین دستیار اقتصادی رئیس جمهور شد... انتخاب فرزین به عنوان دستیار اقتصادی رئیس جمهور، خبر کوتاه و دردناکی بود که به سرعت در میان محافل سیاسی و اقتصادی کشور منتشر شد. این انتصاب، علاوه بر این که سوالات متعددی را برانگیخت، موجب نگرانی‌هایی در خصوص کیفیت تصمیم‌گیری‌های اقتصادی در کشور شد. چراکه فرزین در دوران تصدی‌اش به عنوان مدیر کل بانک مرکزی عملکردی ضعیف و پر از ایراد داشت و مشکلات زیادی از خود بر جای گذاشت. از ناتوانی در کنترل نرخ ارز گرفته تا کم‌توجهی به سیاست‌های پولی و بانکی که بسیاری از کارشناسان اقتصادی آن را عاملی برای تشدید مشکلات اقتصادی کشور می‌دانند. اکنون، این سوال به ذهن می‌آید که چرا رئیس جمهور، با علم به این سوابق، چنین انتصابی انجام داده است.

چرا مدیرانی که در مقامات قبلی خود نتوانسته‌اند عملکرد مطلوبی از خود نشان دهند، پس از برکناری، به سمتی جدید منصوب می‌شوند؟ این روند در سال‌های اخیر به یک رویه تبدیل شده است که نه تنها شفاف‌های مدیریتی را عمیم‌تر می‌کند بلکه به نوعی اعتبار تصمیم‌گیری‌های کلان کشور را زیر سوال می‌برد. این رویه که در سیاست ایران معمول نشده است، به مردم احساس عدم شفافیت و دهن کجی می‌دهد و این پیام را به جامعه منتقل می‌کند که عملکرد ضعیف و ناکارآمد موردواخده قرار نخواهد گرفت و می‌تواند حتی موجب رشد جایگاه به بشود.

یکی از پرسش‌های اساسی در این خصوص این است که فرزین چه اقدامات و عملکرد مثبتی در سمت قبلی خود داشت که اکنون به عنوان دستیار اقتصادی رئیس جمهور منصوب شده است. در حالی که بسیاری از تحلیلگران و اقتصاددانان معتقدند که او در زمان تصدی‌اش در بانک مرکزی نتوانست به‌درستی بحران‌ها را مدیریت کند و به هیچ وجه تدابیر موثری برای ثبات اقتصادی اتخاذ نکرد. حتی برخی معتقدند که عملکرد دی در این مقام به‌طور مستقیم به افزایش مشکلات اقتصادی و عدم اعتماد عمومی به سیاست‌های پولی و مالی دولت دهم زده است.

در هر حال، این موضوع به ذهن متبادر می‌شود که در مواردی چنین انتصابات، بیشتر جنبه‌های سیاسی یا رابطه‌ای دارند تا مبتنی بر شایستگی و کارآمدی. اگر چه چنین رویکردی می‌تواند به کوتاه‌مدت منافع سیاسی برای برخی جناح‌ها و افراد داشته باشد، اما در بلندمدت موجب کاهش اعتماد عمومی و فرسایش بنده مدیریتی کشور خواهد شد. در نهایت، این انتصاب، بیش از هر چیز دیگر به تضعیف اعتماد مردم به فرآیندهای تصمیم‌گیری و اجرایی دولت منجر خواهد شد. مردم انتظار دارند که مدیران از میان افراد شایسته و کارآزموده انتخاب شوند، نه کسانی که به‌دلیل عملکردضعیف در پست‌های قبلی، همچنان شانس ارتقاء پیدامی‌کنند. این واقعیت که یک مقام تا کارآمد به جای پاسخگویی، به مقام‌های بالاتر منصوب می‌شود، می‌تواند به معنای دهن کجی به مردم و انتظار آشان از مدیران باشد. و متأسفانه این رویه‌ای است که نه تنها در سطح کلان کشور که در رده‌های دیگر هم بعضاً مشاهده می‌شود. یعنی مدیری که ناتوانی و عملکرد ضعیفش محرز است بجای مواخذه و پاسخگویی در برابر مسئولیتی که داشته است، اصطلاحاًحبابی اینکه احترامش حفظ شود صاحب جایگاه و سمت دیگری می‌شود و آنچه تاکنون از فرصت و سرمایه جامعه را هم بر یاد داده است هم هیچ....!

پس چی شد؟!

وعده‌های مسئولین، سال گذشته درچنین روزی

■ محمد کبیری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در نشست با رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور:

بازگشت بخشی از درآمدهای مالیات بر ارزش افزوده به جزیره کیش، را دنبال می‌کنیم

■ محمد هادی سبحانپان رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در نشست با فعالان اقتصادی و اصناف جزیره کیش:

مالیات بر ارزش افزوده مناطق آزاد باید به صورت کامل به این مناطق برگردد

*** توضیح: بعلت برخی تعطیلات خارج از تقویم ممکن است تاریخ اظهارات جابجا شده باشد.**

دبیر شورای عالی مناطق آزادعنوان کرد:

سند اقتصاد دیجیتال مناطق آزاد گامی در جهت بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت‌های جدید



ظرفیت علمی اساتیدبرجسته دانشگاه صنعتی شریف است که تحت عنوان «مناطق آزاد؛ پیشران اقتصاد دیجیتال» تدوین شده و در آن، رویکردهای کلان، اقدامات پیشنهادی و مصوبات اجرایی لازم برای عملیاتی سازی و تحقق پروژه‌های اقتصاد دیجیتال در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی قرار گرفت. وی اظهار داشت: سند اقتصاد دیجیتال مناطق آزاد حاصل بیش از ۹ ماه مطالعات فشرده و مستمر، برگزاری جلسات تخصصی متعدد و بهره‌گیری از

برگزاری ۲۳ نشست تخصصی در حاشیه سومین نمایشگاه پتروکم کیش



تاب‌آوری صنعت، راهبردهای نوین تأمین خوراک پایدار و توسعه زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی، هوشمندسازی فرایند، تجهیزات دوار، کاتالیست، مواد شیمیایی، روغن‌های تـسـاب‌آوری سازمان‌های فرایندی، مدیریت مصرف انرژی، دارائی فیزیکی و روش‌های نوین مدیریت خوردگی، نوآوری در تأمین مـالـی و تأمین مالی نوآوری، خلق ارزش از چالش‌های پیش رو در راهبری و راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های صنعت پتروشیمی، عوامل کلیدی موفقیت و چالش‌های پیش رو در راهبری و راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های صنعت پتروشیمی و تأمین مالی و نقش منابع بانک‌ها در جهش تولید برگزار می‌شوند. پنجمین ۱۸ دی نیز نشست‌های تخصصی با عناوین فناوری‌های نوین آب،

معرفی تیم برترمردان دررقابت‌های بین‌المللی تنیس ساحلی کیش

رضایی عبور کردند تا با کسب این نتیجه قهرمان این هفته نیز مشخص شود. در هفته سوم مسابقات تنیس ساحلی (BT۵۰) در بخش بانوان ۸ تیم و در بخش مردان ۲۸ تیم حضور داشتند تا پرونده این مسابقات با جایزه ۴ هزار دلاری بسته شود.

در بخش زنان نیز این مسابقات با قهرمانی زوج یاسمن حیدری و عسل فرحبدیا در بخش بانوان به پایان رسیده بود.

پیش از این مسابقات، دو هفته رقابت‌های بین‌المللی تنیس ساحلی (BT۱۰۰) نیز برگزار شده بود.

سردآوری این رقابت‌ها بسر عهده مجید گلچین سرداور نشان سفید کشور بود و کسری حجازی مدیریست رویداد را بر عهده داشت.



سالار ریاحی را شکست دادند تا جواز حضور در مرحله نهایی را کسب کند.

تیم امیرعلی بنده‌نژاد و عرفان جونیسنده در اولین بازی مرحله نیمه‌نهایی با نتایج شش بر دو و شش بر صفر تیم هوپار ملک محمدی و

دستگیری کلاهبرداران رسیدساز جعلی درکیش

حضور در واحدهای صنفی پس از خرید و دریافت کالا با ارائه رسیدهای جعلی از فروشگاه‌های مختلف کلاهبرداری می‌کردند. سرهنگنی اله قاسمی، افزود: با اقدامات تخصصی، کلاهبرداران شناسایی و دو مهمم دستگیر و به پلیس فنامتقل شدند. رئیس پلیس کیش، گفت: متهمان در بازجویی‌ها ابتدا منکر کلاهبرداری بودند و با مشاهده مستندات پلیس، به کلاهبرداری از مالباختگان بااروش

اقتصاد کیش – رئیس پلیس کیش از دستگیری دو کلاهبردار رسیدساز جعلی با ۱۰ میلیارد ریال کلاهبرداری در کیش خبر داد. به گزارش اقتصاد کیش، سرهنگ نی اله قاسمی، گفت: پس از اعلام شکایت تعدادی از ساکنان به دلیل کلاهبرداری با استفاده از رسیدهای جعلی واریز وجه، موضوع در دستور کار کارشناسان پلیس فتا کیش قرار گرفت.

وی افزود: کلاهبرداران با تماس و مراجعه

دوشنبه ۱۵ادی ۱۴۰۴ – ۱۵ رجب ۱۴۴۷ – ۵ ژانویه ۲۰۲۶ – شماره ۴۸۶۴ ، صفحه ۳

یادداشت روز...

زمستان کیش؛ فرصتی برای جبران رکود تابستان و رشد اقتصادگردشگری کیش

■ مهرداد تاورتلی

با ورود به فصل زمستان و افت محسوس دما در اغلب مناطق کشور، بازار سفر در ایران وارد مرحله‌ای تازه می‌شود.

در این دوره، بخشی از تقاضای گردشگری داخلی به‌طور سنتی به سمت مقاصد گرم‌تر و در بسیاری موارد به سمت سفرهای خارجی هدایت می‌شود. این در حالی است که جزیره کیش، با اقلیم معتدل زمستانی، دسترسی هوایی مناسب، زیرساخت‌های اقامتی و تفریحی قابل اتکا و ظرفیت‌های توسعه‌نیافته رویدادی، از پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به پیشران اقتصاد گردشگری زمستانی کشور برخوردار است.

بررسی داده‌های رسمی ضریب اشتغال هتل‌ها در پاییز ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که بازار هتلداری کیش در شرایطی بالغ، پایدار و کم‌ریسک قرار دارد. میانگین اشتغال مناسب هتل‌ها در این بازه، بیانگر وجود تقاضای پایه و اعتماد نسبی بازار به مقصد کیش است. اما تجربه‌های داخلی و بین‌المللی نشان می‌دهد که پایداری بازار، بدون مداخله هوشمندانه سیاست‌گذار و کنش فعال بخش خصوصی، به رشد معنادر اقتصادی منجر نخواهد شد. زمستان، دقیقاً همان نقطه‌ای است که می‌تواند این پایداری را به رشد هدفمند و درآمدزا تبدیل کند. یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحقق این هدف، رویدادسازی برنامه‌ریزی شده است. برگزاری ایونت‌های ورزشی ملی و بین‌المللی، همایش‌های اقتصادی، علمی و پزشکی، نمایشگاه‌های تخصصی و فستیوال‌های فرهنگی، نه تنها به افزایش ضریب اشتغال هتل‌ها کمک می‌کند، بلکه منجر به افزایش متوسط مدت اقامت و هزینه‌کرد گردشگران می‌شود. این نوع تقاضا، برخلاف سفرهای کوتاه تفریحی، اثر اقتصادی عمیق‌تر و پایدارتری بر جزیره دارد.

اقتصاد گردشگری کیش، اقتصادی زنجیره‌ای است. هتل‌ها تنها یک حلقه از این زنجیره‌اند. رستوران‌داران، کافه‌ها، مراکز خرید، بازارها، مجموعه‌های تفریحی، فعالان گردشگری دریایی و حتی ناوگان حمل‌ونقل شهری، همگی در شکل‌گیری تجربه نهایی گردشگر و تصمیم او برای بازگشت یا توصیه مقصد نقش دارند. در این میان، تجربه غذایی باکیفیت، قیمت‌گذاری شفاف، برخورد حرفه‌ای و تنوع خدمات، می‌تواند به‌طور مستقیم بر رضایت گردشگران و افزایش هزینه‌کرد آن‌ها اثر بگذارد.

بازاریان و فعالان مراکز خرید نیز با فاصله گرفتن از نگاه کوتاه‌مدت و حرکت به سمت ایجاد تجربه خرید حرفه‌ای، منظم و قابل اعتماد، می‌توانند سهم مهمی در ارتقای برند گردشگری کیش ایفا کنند. گردشگر امروز، بیش از آنکه به دنبال خرید هیجانی باشد، به دنبال تجربه‌ای امن، شفاف و قابل پیش‌بینی است؛ تجربه‌ای که در ذهن او به‌عنوان مزیت رقابتی مقصد ثبت افزایش خواهد کرد.

در کنار این عوامل، تفریحات گردشگری و دریایی نقش موتور محرک اقتصاد جزیره را دارند. استانداردسازی خدمات، افزایش ایمنی، تنوع‌بخشی به محصولات و پیوند تفریحات با تقویم رویدادهای زمستانی، می‌تواند متوسط اقامت گردشگران را افزایش داده و درآمدزایی را از سطح هتل‌ها به کل جزیره گسترش دهد. حتی ناوگان تاکسی و حمل‌ونقل عمومی، که اغلب کمتر دیده می‌شود، نقش مستقیمی در شکل‌گیری تصویر ذهنی گردشگر از نظم، کیفیت و حرفه‌ای بودن مقصد دارد.

از منظر اقتصادی، جذب گردشگران خارجی باکیفیت و همچنین بازگرداندن بخشی از گردشگران ایرانی که در زمستان به خارج از کشور سفر می‌کنند، اهمیتی دوچندان دارد. این گروه از مسافران، دارای قدرت خرید بالاتر بوده و اثر مستقیمی بر افزایش درآمد سرانه گردشگری، ارزآوری و اشتغال پایدار دارند. کیش می‌تواند با ارتقای استاندارد خدمات، آموزش نیروی انسانی، بازاریابی هدفمند و روایت‌سازی حرفه‌ای در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، خود را به‌عنوان جایگزینی رقابتی، امن و در دسترس برای سفرهای زمستانی خارجی معرفی کند.

در این مسیر، سازمان منطقه آزاد کیش می‌تواند نقش تنظیم‌گر و تسهیل‌گر را ایفا کند؛ از طراحی سیاست‌های حمایتی فصلی و تسهیل صدور مجوز رویدادها گرفته تا هدایت کمپین‌های تبلیغاتی مشترک و نظارت بر کیفیت خدمات. تجربه مقاصد موفق گردشگری نشان می‌دهد که پیاده‌سازی رویکرد مدیریت یکپارچه مقصد (DMO)، شرط لازم برای افزایش بهره‌وری اقتصادی گردشگری است.

زمستان کیش، فرصتی مقطعی نیست؛ یک فرصت راهبردی برای رشد اقتصاد گردشگری، افزایش درآمد پایدار و ارتقای برند ملی مقصد کیش است. اگر همه اجزای زنجیره گردشگری from هتل‌دار و رستوران‌دار تا بازاریار، فعال تفریحات و راننده تاکسی با نگاهی مشترک و بلندمدت در کنار هم قرار گیرند، کیش می‌تواند از یک مقصد فصلی، به یک قطب پایدار گردشگری منطقه‌ای تبدیل شود؛ مقصدی که نه تنها پاسخ‌گوی تقاضای سفر داخلی، بلکه رقیبی جدی برای مقاصد خارجی در فصل زمستان باشد.

شوخی با تئیرهای اقتصاد کیش...

- **پیشسازی زنان کیش در عرصه رسانه**
- **مدهااست آهنگ این پیشسازی در این موسسه نواخته شده است!**
- **مطالبه گری و انتقاد سازنده حق قانونی مردم است**
- **مسلم! البته اگر توسط برخی به رسمیت شناخته شود**
- **لزوم توجه به شایستگی‌ها در تفویض اختیار**
- **بستگی به این دارد شایستگی را چی بدانی! رافاتی یا اجتماعی!**
- **سازمان برای مردم یا مردم برای سازمان؟!**
- **هر دو برای اهداف افرادی خاص!**
- **فساد اداری بلای جان پیشرفت جامعه**
- **که باید از بنیان کنده شود خودش و آدماش!**
- **مسئولیت، ابزاری است برای ارائه خدمت نه امتیاز شخصی!**
- **ماکه چیز دیگری را داریم می بینیم!**
- **مسئول ، امانتدار سرمایه مردم**
- **فکر میکنه دریست و دلمی مال خودش!**

نقد روز...

همشهری بازی درکیش

اقتصاد کیش – خبرهایی به گوش می‌رسد مبنی بر اینکه مدتی است میزان توجه به همشهریان در یکی از حوزه های زیر مجموعه سازمان منطقه آزاد کیش بشدت افزایش یافته است. بطوریکه بخشیی هایی از کارها بدون اینکه ضرورت و نیازی باشد تحت عنوان برون سپاری و با عنوان پیمان کاری به افرادی از شهریی خاص واگذار می‌شود در حالیکه مشابه همان کار را هم نیروهای خود آن مجموعه می‌توانند انجام دهند هم مراکز و افرادی در خود جزیره هستند که توان انجام آنها را دارند و در واقع حق آنهاست که مجری و پیمانکار کار باشند. گفته می‌شود این حجم از توجه به همشهریان و تعریف و ابداع کاربرای آنها و واگذاری کار تحت عنوان پیمانکاری به آنها در سال‌های اخیر بی سابقه بوده است و شبهاتی را در مباحث مالی بوجود آورده است .

۳۰ سال حضور مستمر و فعال در عرصه مطبوعات و رویدادهای خبری کیش

اقتصاد کیش

روزنامه