

ضرورت ورود ایران به پرونده جهانی و مشترک یورت

✎ «یورت» کوچ‌نشین مشترک میان ازبکستان، قزاقستان و قرقیزستان در فهرست‌های میراث فرهنگی ناملموس یونسکو موجب شناسایی بین‌المللی سنت‌های آسیای مرکزی شد.

گروه گردشگری – ساخت سازه معماری یورت، میراثی زنده و مشترک میان کشورهای آسیای مرکزی است. این نوع معماری که زندگی کوچ‌نشین را شکل داده است در استان گلستان و میان مردمان ترکمن صحرای جایگاه قابل توجهی برخوردار است و همچنان از این نوع معماری در مراسم و آیین‌ها بهره گرفته می‌شود. پرونده یورت در حالی میان کشورهای ازبکستان، قزاقستان و قرقیزستان در فهرست میراث فرهنگی ناملموس یونسکو اسامال به ثبت رسید که ایران نیز با عضویت در این پرونده مشترک می‌تواند بر خاستگاه یورت در ایران تأکید کند.

در بیستمین نشست کمیته بین‌دولتی یونسکو در دهلی‌نو، ساز آرش‌های قوییز و یورت، با نامزدی مشترک ازبکستان، قزاقستان و قرقیزستان، در فهرست میراث فرهنگی ناملموس یونسکو به ثبت

رسیدند. یونسکو هشدار داد: «بخش‌هایی از این میراث به دلیل کاهش استادان یا تجربه با تهدید جدی روبه‌رو است».

یورت؛ خانه‌ای که زندگی کوچ‌نشین را شکل داد یورت، برای مردمان کوچ‌نشین و نیمه‌کوچ‌نشین آسیای میانه، از قرقالپاق‌ها و قزاق‌ها تا قرقیزها، یورت تا اواخر قرن نوزدهم شکل اصلی سرپناه بود. در دهه‌های ۱۹۳۰ و ۱۹۴۰، یورت عمدتاً در میان چوپانان و در کوچ‌های فصلی دوام آورد.

در گذشته، یورت معنایی اجتماعی و عمیق داشت. از جوانی که قصد ازدواج داشت انتظار می‌رفت پورنی فراهم کند؛ در میان گروه‌های کارلوکو و کیپچاک (قبایل ترک‌کهنی که زمانی بخش‌های گسترده‌ای از آسیای میانه را در دست داشتند) پدر و مادر دختر را به مردی که یورت نداشت نمی‌دادند. یورت‌های عروسی با نماد سفید پوشانده می‌شد و یورت‌های روزمره، «کاراوی» از مواد تیره‌تر ساخته می‌شد. در سراسر منطقه، یورت نماد تداوم و پیوند با زمین بود. برای بسیاری از جوامع، فضای درون آن جهان کوچکی از نظم به‌شمار می‌رفت و آنچه پشت دیوارهای نمادی‌اش بود، جهان گسترده‌تر را شکل می‌داد.

در ازبکستان، یورت‌ها همچنان بخشی از زندگی فرهنگی در قرقالپاقستان، سرخان‌دریا، نوایی و دیگر مناطق‌اند. هنوز در

تابستان‌ها نزدیک آب یا در سایه درختان برپا می‌شوند و برای جریان هوا لایه‌های نمادی‌شان را بالا می‌زنند.

چیم‌بای هنوز یکی از معدود کانون‌های صنایع دستی سنتی است؛ جایی که کارگاه‌ها فنون یورت‌سازی را در کنار کارگاه‌های رودوزی، از جمله تولید سوزنی و دیگر منسوجات، حفظ می‌کنند. صنعتگران کمتر از واژه «میراث» استفاده می‌کنند، اما مهارت‌هایشان پشتوانه همان چیزی است که یونسکو می‌گوید: از آن پاسداری کند.

امروز یورت‌ها کمتر کارکرده‌های روزمره دارند و بیشتر به فضاهای فرهنگی بدل شده‌اند، از جمله جاهایی که بازدیدکنندگان می‌خواهند سنت‌های کوچ‌نشین را از نزدیک تجربه کنند. وحید پیرماتوف، صاحب یورت‌های «قیزیل قوم سافاری» در نسوایی، به یورونیوز می‌گوید صنایع‌های نمادی اصیل یوندی کم‌پاب با گذشته برقرار می‌کنند. او می‌گوید: «یورت‌های ما از نمد طبیعی ساخته شده‌اند؛ همان مادای که به‌طور سنتی در خانه‌های کوچ‌نشین به کار می‌رفت. دیوارها نفس می‌کشند و هوا از آنها عبور می‌کند و داخل را خنک نگه می‌دارد».

او افزایش علاقه گردشگران خبر می‌دهد و می‌گوید: «گردشگران زیادی می‌بینیم، به‌ویژه از آلمان، فرانسه و ایتالیا. آنها می‌خواهند خودشان فضا را تجربه کنند، نه اینکه فقط در بارهاش بخوانند.»



سعیده میرزی‌ویووا، رئیس اداره ریاست جمهوری، در شبکه‌های اجتماعی خود نوشت: این ثبت بر تداوم عمیقی که نسل‌ها را به هم پیوند می‌دهد تأکید می‌کند. این امر عمق سنت‌های ما، استحکام میراث معنوی‌مان و پیوند پیوسته میان نسل‌ها را بازمی‌تاباند. در سراسر آسیای میانه، این ثبت به‌منزله بهرسمیت‌شناختن زنجیره‌ای زنده از دانش دیده می‌شود. حتی با تغییر زندگی روزمره، قوییز و یورت همچنان لنگر هویت فرهنگی در سراسر منطقه‌اند؛ هویتی که با تکیه بر اجتماعی‌اتی که هنوز آنها را می‌ورزند و منتقل می‌کنند، پابرجا مانده است.

چرا بهرسمیت‌شناسی یونسکو اکنون مهم است این ثبت هم عمق فرهنگی این سنت‌ها و هم فوریت حفاظت از آنها را برجسته می‌کند. گلباخار ایزن‌تابووا، رئیس موزه هنر دولتی ساوینسکی در نوکوس می‌گوید این نخستین بار است که عنصری از قرقالپاقستان در فهرست میراث ناملموس یونسکو ثبت می‌شود و نخستین عنصر از ازبکستان است که در فهرست صیانت فوری قرار می‌گیرد. دانشی که قرن‌ها دوام آورده اکنون به شمار محدودی از استادان و به محیط اجتماعی به‌سرعت در حال تغییر وابسته است.



این فاصله را تا حد زیادی کاهش دهد. وی با اشاره به نقش نمایشگاه‌ها گفت: حضور برنامه‌ریزی شده در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی باید به عنوان یک سیاست مستمر دنبال شود، نه اقدامی مقطعی. اگر هنرمندان استان بتوانند با حمایت نهادهای متولی در رویدادهای معتبر شرکت کنند، ارتباط مستقیم با بازارهای هدف برقرار خواهد شد و صنایع دستی گلستان از حالت فروش محلی خارج می‌شود. وی افزود: اتصال صنایع دستی به زنجیره گردشگری نیز یکی از راهکارهای مؤثر است. صنایع دستی باید در بسته‌های گردشگری، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و مراکز اقامتی به‌صورت جدی دیده شود. زمانی که گردشگر با روایت فرهنگی هر محصول آشنا شود، تمایل بیشتری به خرید پیدا می‌کند و این موضوع به رونق بازار کمک می‌کند. وی در پایان گفت: حمایت هدفمند از هنرمندان، نه به‌صورت مقطعی بلکه در قالب برنامه‌های بلندمدت، می‌تواند صنایع دستی گرگان را به یک ظرفیت پایدار اقتصادی تبدیل کند. این حوزه علاوه بر اشتغال‌زایی، نقش مهمی در حفظ هویت فرهنگی منطقه دارد و نیازمند نگاه راهبردی است.

یک هنرمند صنایع دستی عنوان کرد: نبود مسیر صادراتی مانع بزرگ ورود صنایع دستی به بازارهای آسیای میانه

بین‌المللی. حضور در این رویدادها می‌تواند مسیر ارتباط مستقیم با خریداران خارجی را هموار کند، اما محدودیت‌های مالی و نبود حمایت مستمر باعث شده بسیاری از هنرمندان از این فرصت‌ها محروم بمانند. در حالی که شرکت هدفمند در نمایشگاه‌ها می‌تواند بازارهای جدیدی را برای صنایع دستی گلستان ایجاد کند. وی افزود: از نظر کیفیت و اصالت، صنایع دستی این منطقه کاملاً توان رقابت دارد. آنچه ما تولید می‌کنیم، صرفاً یک محصول تزئینی نیست بلکه بازتاب‌دهنده فرهنگ، هویت و سبک زندگی اقوام گلستان است. اگر این ویژگی‌ها به‌درستی معرفی و پسته‌بندی شود، می‌تواند برای مخاطبان خارجی جذابیت بالایی داشته باشد. وی گفت: ایجاد یک شبکه منسجم بازاریابی، آموزش هنرمندان در حوزه فروش بین‌الملل و حمایت از برندینگ منطقه‌ای از مهم‌ترین راهکارهاست. همچنین لازم است میان تولیدکنندگان، متولیان صنایع دستی و فعالان حوزه گردشگری ارتباط مؤثرتری شکل بگیرد تا صنایع دستی به‌عنوان بخشی از زنجیره اقتصاد گردشگری دیده شود، نه صرفاً یک فعالیت جانبی. وی افزود: تشکیک برند مشترک صنایع دستی گرگان می‌تواند به افزایش اعتماد خریداران داخلی و خارجی کمک کند. در حال حاضر محصولات به‌صورت پراکنده و بدون هویت واحد عرضه می‌شوند، در حالی که معرفی صنایع دستی با یک نشان منطقه‌ای مشخص، امکان حضور قدرتمندتر در نمایشگاه‌ها و بازارهای بین‌المللی را فراهم می‌کند. این هنرمند صنایع دستی ادامه داد: یکی دیگر از نیازهای جدی این حوزه، آموزش‌های تخصصی در زمینه فروش و صادرات است. بسیاری از هنرمندان از نظر فنی توانمند هستند، اما با اصول قیمت‌گذاری، بسته‌بندی استاندارد، مذاکره با خریداران خارجی و قوانین گمرکی آشنایی کافی ندارند. برگزاری دوره‌های آموزشی هدفمند می‌تواند

گروه گردشگری – یک هنرمند صنایع دستی گفت: با وجود استقبال کشورهای آسیای میانه از صنایع دستی این استان، نبود سازوکار مشخص برای بازاریابی و صادرات، مانع از بهره‌برداری مؤثر از این ظرفیت شده است. علیرضازاری هنرمند صنایع دستی گرگانی بیان کرد: بازار اصلی صنایع دستی گرگان کشورهای آسیای میانه هستند. ترکمنستان، قزاقستان و ازبکستان به دلیل اشتراکات فرهنگی و تاریخی، بیشترین استقبال را از محصولات تولیدی این منطقه دارند. همچنین کشورهای حاشیه دریای خزر مانند روسیه و آذربایجان نیز ظرفیت مناسبی برای توسعه بازار دارند، به‌ویژه در حوزه محصولات که ریشه در هنرهای سنتی و کاربردی دارند.

زاری در باره جایگاه بازار داخلی در فروش صنایع دستی گفت: بازار داخلی همچنان بخش مهمی از فروش ما را تشکیل می‌دهد، اما این بازار بیشتر به گردشگری فصلی وابسته است و ثبات لازم را ندارد. در ایام اوج سفر، فروش افزایش پیدا می‌کند اما در سایر ماه‌های سال با رکود مواجه می‌شویم. به همین دلیل، انکسار ف به بازار داخلی نمی‌تواند تداوم تولید و اشتغال در حوزه صنایع دستی را تضمین کند. وی درباره مهم‌ترین موانع حضور در بازارهای خارجی گفت: مهم‌ترین مانع، نبود سازوکار مشخص برای صادرات صنایع دستی توسط هنرمندان مستقل است. بسیاری از تولیدکنندگان با اصول بسته‌بندی استاندارد، قیمت‌گذاری صادراتی و قوانین گمرکی آشنایی کافی ندارند. از سوی دیگر، هزینه‌های حمل‌ونقل و ارسال بین‌المللی برای تولیدکنندگان خرد بسیار بالاست و همین موضوع، رقابت‌پذیری محصولات را کاهش می‌دهد.

زاری در باره نقش نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی در توسعه بازار بیان کرد: نمایشگاه‌ها یکی از مؤثرترین ابزارهای معرفی صنایع دستی هستند، به‌ویژه در سطح

صالحی امیری: ورود گردشگران خارجی به کشور به وضعیت عادی بازگشته است



گروه گردشگری – وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: آمار حضور گردشگران از منفی ۵۲ به مثبت ۱۰ رسیده است و این روند به سرعت ادامه می‌یابد. سیدرضا صالحی‌امیری در پایان جلسه هیات دولت با بیان اینکه بسا بیان اینکه ورود گردشگران در شش ماهه دوم سال به شرایط عادی بازگشته است، گفت: میزان گردشگران کشور در مهر و آبان به شرایط عادی بازگشته است. آمار ورود گردشگران از منفی ۵۲ به مثبت ۱۰ رسیده است.

وزیر میراث فرهنگی با اعلام آمار سالانه گردشگران خروجی از کشور تصریح کرد: به‌طور میانگین سالانه ۹ تا ۱۰ میلیون گردشگر به خارج کشور می‌روند که نسبت به میانگین سال‌های گذشته تغییر جدی نداشته است.

آگهی جهت بازسازی آپارتمان

شرکت لیزینگ امید در نظر دارد یک واحد آپارتمان در جزیره کیش را مطابق نقشه های تنظیمی مورد بازسازی قرار دهد، لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت میشود جهت بازدید و اعلام قیمت با شماره تماس ۰۹۱۲۵۶۱۲۳۴۱ تماس حاصل نمایند.

شرکت لیزینگ امید

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت هواپیمایی کیش



تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O
(اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن
بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی
و با گالن پر کن تمام اتوماتیک
با مرحله استرل
دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت
تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و
پخش آب معدنی

جزیره کیش- منطقه صنعتی درخت سپهر- خیابان سوم- شماره ۸-
تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۱-۴۴۴۷۳۴۲۰ فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰



۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش