

خلیج فارس؛ هویت تاریخی و میراث جاودان ایران

◀ **ابوالقاسم آخته- نویسنده و پژوهشگر تاریخی**

گروه گردشگری - خلیج فارس یکی از مناطق مهم استراتژیک جهان، تنها یک نام جغرافیایی نیست، بلکه بخشی از روح و هویت تاریخی و میراث جاودان ایران است. خلیج فارس، این آبراهه استراتژیک و حیاتی، همواره در طول تاریخ پیوندی ناگسستنی با عناصر ایرانی داشته و نقش کلیدی در شکل‌دهی به تمدن‌ها و قدرت‌های منطقه‌ای ایفا کرده‌است. از دوران پارینه‌سنگی تا به امروز، این پهنه آبی نه تنها گذرگاه مهاجرت‌ها و تبادلات فرهنگی بوده، بلکه به‌عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت ملی ایران، در برابر طمع استعمارگران ایستاده‌است.

شواهد باستان‌شناسی در شهرستان‌های جهم، کنگان و دیر گواهی بر حضور نخستین جوامع انسانی در کرانه‌های خلیج فارس است. از تمدن ایلامی و هخامنشیان تا اشکانیان و ساسانیان، این آبراهه همواره در کانون توجه حکومت‌های ایرانی قرار داشته‌است. حتی در دوران اسلامی، خلیج فارس هرگز به استعمارگران اجازه تسلط نداده‌است. از میرمهنای بندر ربیگی که هلندی‌ها را از خارگ بیرون راند تا رشادت‌های امام‌قلی‌خان در اخراج پرتغالی‌ها از هرمز، و از مبارزات دلیران تنگستان مانند شهید رئیس‌علی نلواری تا مقاومت



یورومانیاتور اعلام کرد:

۱۰ شهر برتر جهان برای سفر

گروه گردشگری - بر اساس تازه‌ترین گزارش «شاخص ۱۰۰ مقصد برتر شهری ۲۰۲۵» که به صورت سالانه از سوی موسسه یورومانیاتور منتشر می‌شود، منطقه آسیا-اقیانوسیه به نیروی غالب گردشگری جهانی تبدیل شده‌است.

این منطقه با ثبت رشد ۱۰ درصدی گردشگری ورودی و بیش از ۳۵۰ میلیون ورود گردشگر بین‌المللی، سریع‌ترین رشد را در میان مناطق جهان تجربه کرده و در صدر رشد گردشگری جهانی قرار گرفته‌است. این رشد به مجموعه‌ای از عوامل از جمله تسهیل مقررات ویزا، بهبود زیرساخت‌ها و برگزاری رویدادهای

می‌کنند.

یافته‌های کلیدی شاخص ۱۰۰ شهر برتر شاخص ۱۰۰ مقصد برتر شهری ۲۰۲۵، شهرهایی را برجسته می‌کند که در مواجهه با نااطمینانی‌های اقتصادی و تنش‌های ژئوپلیتیکی، انعطاف‌پذیری و توان سازگاری بالایی از خود نشان داده‌اند. به‌طور کلی، تعداد ورود گردشگران بین‌المللی به این شهرها ۸ درصد افزایش یافته و به ۷۰۲ میلیون گردشگر رسیده‌است.

اگر چه اروپا همچنان بازیگر اصلی گردشگری جهانی محسوب می‌شود، اما آسیا-اقیانوسیه گوی سبقت را ربوده و بانکوک با ۳۰۰۳ میلیون گردشگر در صدر فهرست قرار گرفته‌است. فضای فرهنگی پویا، هزینه‌های مقرون به‌صرفه گردشگری و رویدادهای جذاب، این شهر را به یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگران جهان تبدیل کرده‌است. شهرهایی مانند هنگ‌کنگ، میلان و لندن نیز عملکرد قابل توجهی داشته‌اند و برخی شهرهای حاضر در جمع ۲۰ مقصد برتر، جهش چشمگیری در رتبه‌بندی تجربه کرده‌اند.

صعود سنول و دیگر شهرهای آسیایی یکی از تحولات شاخص در رتبه‌بندی سال ۲۰۲۵، ورود سنول به جمع ۱۰ شهر برتر جهان برای نخستین بار است. افزایش محبوبیت این شهر به علاقه جهانی به فرهنگ کسرای (K-Culture) از جمله کی‌پاپ، سریال‌های کرای و جذابیت فراینده فرهنگ کره جنوبی در سطح بین‌المللی بازمی‌گردد. تبدیل شدن سنول به یک قطب مهم گردشگری، نشان‌دهنده

◻ **معاون میراث فرهنگی با اعلام**

اینکه ایران ۵۸ پرونده ثبت جهانی میراث ناملموس در نوبت ثبت جهانی دارد. اعلام کرد: خواهش ما از رسانه‌ها این است که به جای حساسیت‌زایی، سواد میراثی جامعه را بالا ببرند و موضوع ثبت میراث ناملموس را با اطلاعات دقیق به مردم منتقل کنند.

بر جایگاه خلیج فارس به عنوان نماد ملی و میهنی، گفت: مردم ایران، به‌ویژه مردم بوشهر، خلیج فارس را با باورهای عمیق دینی و الهی در قلب خود نگه داشتند و همچون پاره تن خود از آن در برابر بدخواهان خراست می‌کنند.

مشایخی با اشاره به اسناد تاریخی و نقشه‌های به‌جای مانده از یونانیان و دیگر تمدن‌ها، افزود: «این آبراهه استراتژیک در طول تاریخ با نام‌های مانند «سینوس پرسیکوس» شناخته شده که ریشه در واژه

«پارسی» دارد و گواهی بر اصالت نام خلیج فارس است. وی خلیج فارس را یکی از کانون‌های تمدن‌ساز خاور باستان با پیشینه‌ای چند هزار ساله دانست و یادآور شد: این آبراه نه تنها از لحاظ سیاسی و اقتصادی، بلکه به‌عنوان یک راه آبی حیاتی، همواره نقش کلیدی در شکل‌گیری تمدن‌های بزرگ داشته‌است.

رئیس بنیاد ایران‌شناسی شعبه بوشهر با اشاره به سابقه دیرینه مقاومت مردم این استان، به چهار دوره تاریخی مهم دفاع از خلیج فارس در برابر تجاوزات خارجی اشاره کرد و گفت: در دوره نخست، هم‌زمان با حکومت محمدعلی شاه، مردم بوشهر اولین آزمون بزرگ خود را در دفاع از این آبراه استراتژیک پشت سر گذاشتند.

افزایش تقاضا برای تجربه‌هایی مرتبط با فرهنگ عامه، غذا و سرگرمی است.

دیگر شهرهای آسیایی نیز با بهبود رتبه مواجه شده‌اند، از جمله اوساکا که در رتبه یازدهم قرار گرفته و تایپه که تا رتبه پانزدهم صعود کرده‌است. افزایش محبوبیت تایوان و ژاپن به‌عنوان مقاصد سفر، در کنار میراث فرهنگی غنی و زیرساخت‌های مدرن، نقش مهمی در این رشد ایفا کرده‌است.

تداوم سلطه شهرهای اروپایی

در حالی که بخش عمده رشد توسط آسیا-اقیانوسیه رقم خورده، اروپا همچنان بر بازار گردشگری جهانی تسلط دارد. شهرهایی مانند پاریس، مادرید، رم و میلان همچنان در میان برترین شهرهای جهان قرار دارند و پاریس جایگاه خود را به‌عنوان یکی از پربازدیدترین شهر جهان حفظ کرده‌است. پاریس در سال ۲۰۲۵ بیش از ۱۸ میلیون گردشگر بین‌المللی را پذیرا بوده که این امر با تکیه بر زیرساخت‌های گردشگری، ظرفیت‌های فرهنگی و ابتکارات پایداری محقق شده‌است.

شهرهای اسپانیا مانند مادرید و سویا در اجرای راهبردهای سازگار با محیط زیست پیشگام هستند و شهرهای شمال اروپا نظیر هلسینکی و اسلو نیز در به‌کارگیری شیوه‌های پایدار گردشگری پیشرفت کرده‌اند تا رشد گردشگری با مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی همراه باشد.

پایداری و هوش مصنوعی؛ آینده گردشگری شهری با تشدید رقابت میان شهرها برای جذب گردشگران



مشایخی ادامه داد: دوره دوم مقاومت در زمان ناصرالدین شاه رقم خورد که با رشادت‌های سرهنگ باقرخان تنگستانی و فرزندانش احمدخان همراه بود. این فرماندهان دلیر به‌همراه ۴۰۰ تن از نیروهای محلی، از حریم خلیج فارس دفاع جانانه‌ای کردند.

وی با بیان اینکه در دوره سوم که به استبداد صغیر معروف است، مردم بوشهر بار دیگر در برابر تهدیدات خارجی ایستادگی کردند و خطر نشان کرد: اوج این مقاومت‌ها در جریان جنگ جهانی اول و بین‌ساله‌های ۱۳۳۲ تا ۱۳۳۶ میلادی به وقوع پیوست که در این دوره تاریخی، انگلیسی‌ها با بهانه‌گیری اختلافات مرزی بر سر هرات، نیروهای نظامی خود را از طریق خلیج فارس به بندر بوشهر اعزام

بین‌المللی، پایداری و فناوری به محورهای اصلی آینده گردشگری شهری تبدیل شده‌اند. شهرها با تمرکز بر کاهش انتشار کربن و ترویج شیوه‌های سازگار با محیط زیست، به‌ویژه در اروپا و آسیا، مسیر تازه‌ای را دنبال می‌کنند. برای نمونه، مادرید گام‌های مهمی در کاهش انتشار آلانیدها برداشته و سواطرح‌های سبز متعددی را اجرا کرده‌است.

در عین حال، هوش مصنوعی نقش چشمگیری در مدیریت گردشگری ایفا می‌کنند. فناوری‌های شهر هوشمند، مانند پلتفرم‌های هوشمند شهری در نیویورک و کارتهای دیجیتال ورود گردشگران در بانکوک، به سادسازی تجربه سفر کمک کرده‌اند. این نوآوری‌ها بهره‌وری عملیاتی را افزایش داده و دسترسی گردشگران به اطلاعات، مسیریابی شهری و مدیریت

رزورها را تسهیل کرده‌است. کاربرد هوش مصنوعی نه‌تنها تجربه گردشگران را بهبود می‌بخشد، بلکه به شهرها کمک می‌کند تا با آرت سازگارتر با نیازهای در حال تغییر مسافران عمل کنند.

سرمایه‌گذاری زیرساختی؛ پایه رشد گردشگری

سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها همچنان یکی از ارکان اصلی رشد شهرهای برتر گردشگری است. شهرهایی مانند رم، توکیو و پاریس سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در توسعه هتل‌ها، گسترش فرودگاه‌ها و بهبود حمل‌ونقل عمومی انجام داده‌اند تا دسترسی، آسایش و کارآمدی برای گردشگران بین‌المللی افزایش یابد. در سائو پائولو نیز از تقای شبکه مترو و زیرساخت‌های لجستیکی موجب بهبود اتصال شهری و ارتقای تجربه

آگهی مزایده

شرکت پردیس داریوش کیش در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی جهت واگذاری استیجاری تعدادی از غرفه های پارک دلفین های کیش و همچنین اجرای غواصی با دلفین به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت اقدام نماید.

متقاضیان میتـوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۴روز کاری جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده در ساعات اداری به نشانی کیش پارک دلفین و یا میدان داریوش هتل بزرگ داریوش – امور مالی مراجعه نمایند.

شرکت پردیس داریوش کیش

مجمع عادی بطور فوق العاده

شرکت سیوان گستر مهر کیش

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت سیوان گستر مهر کیش دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عادی بطور فوق العاده شرکت که در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۲ راس ساعت ۱۰ صبح در محل برج صدف – طبقه ۸ – واحد ۸۰۱ تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱-انتخاب مدیران

۲-انتخاب اعضا هیئت مدیره

۳-تعیین انتخاب بازرسین

هیئت مدیره

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه