

پیوند میراث فرهنگی با اقتصاد:

نمایشگاه لباس سنتی «دیر یابر تن» در بندر عباس گشایش یافت



اقتصاد کیش – سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان گفت: نخستین رویداد تخصصی ۲ روزه لباس سنتی هرمزگان با عنوان «دیر یا بر تن»، با هدف تبدیل میراث فرهنگی به سرمایه اقتصادی و گشودن دروازه‌های بازارهای جهانی برای پوشاک اصیل این خطه، در بندرعباس گشایش یافت.

عباس دریسی در آیین افتتاحیه نخستین رویداد تخصصی لباس سنتی هرمزگان در هتل هما بندرعباس، افزود: پوشاک سنتی نه تنها یک میراث فرهنگی، بلکه سرمایه‌ای اقتصادی است و قابلیت محرک برای اقتصاد خلاق استان و کشور دارد.

وی با اشاره به هنرهای ارزشمندی مانند خوس دوزی، گلایون‌دوزی و سوزندوزی، اظهار کرد: این هنر هافزون‌بر پاسداشت هویت بومی، می‌تواند به کالاهایی رقابت‌پذیر در بازارهای داخلی و بین‌المللی تبدیل شوند.

سرپرست اداره کل میراثفرهنگی هرمزگان تصریح کرد: مسیر اصلی ما، حرکت از نمایش به تولید، از تولید به برندسازی و از آن به بازار و صادرات است.

ریسی با برشمردن مزیت‌های ژئوپلیتیک هرمزگان، نزدیکی به بازارهای کشورهای حاشیه خلیج فارس و همخوانی سلیقه مخاطبان منطقه با لباس‌های اتنیک، این استان را یکی از بهترین مناطق کشور برای صادرات صنایع دستی و پوشاک سنتی دانست. وی حمایت از صادرات، همکاری با نهادهای اقتصادی، بهره‌گیری از نمایشگاه‌های بین‌المللی و ایجاد مسیرهای استاندارد بازاریابی دیجیتال را از محورهای تمرکز این اداره کل برشمرد.

سرپرست میراث فرهنگی هرمزگان با تأکید بر لزوم شکل‌گیری برندهای معتبر استانی، گفت: برای رقابت در بازارهای ملی و جهانی، نیازمند آموزش تخصصی، تقویت طراحی، استانداردسازی دوخت و خلق روایت‌های فرهنگی قابل ارائه هستیم. محصول نهایی باید از کیفیت ثابت، بست‌بندی مناسب، طراحی هماهنگ و هویت بصری مشخص برخوردار باشد. ریسی در بخش دیگری از سخنان خود به نقش محوری زنان هنرمند در تولید پوشاک سنتی اشاره کرد و افزود: حمایت از این عرصه، در واقع حمایت از اشتغال پایدار، توانمندسازی زنان و توسعه اقتصاد خانواده‌های بومی است و هدف ما ایجاد یک زنجیره ارزش منسجم از طراحی تا فروش و صادرات است. وی نخستین رویداد تخصصی لباس سنتی هرمزگان «دیر یابر تن» را آغازی بر مسیری تازه عنوان کرد و گفت: مسیری که در آن هنر به اقتصاد، اصالت به برند و هویت محلی به فرصتی برای حضور در بازار جهانی تبدیل می‌شود.



■ اقتصاد کیش – مشاور عالی

رییس اتاق بازرگانی هرمزگان و دبیر سومین همایش ملی دریامحور با تأکید بر اهمیت توسعه سواحل مکران گفت: طبق قانون احکام دائمی توسعه، آغاز فعالیت‌های اقتصاد دریاپایه از هرمزگان کلید خورده و این استان به‌عنوان نقطه شروع پیشران‌های دریایی کشور شناخته می‌شود.

صالح دریانورد در نشست خبری اظهار کرد: ایران با داشتن نوار ساحلی گسترده در جنوب و شمال، ظرفیت عظیمی برای اثرگذاری در اقتصاد ملی دارد اما تاکنون بهره‌گیری شایسته‌ای از این نعمت طبیعی نشده است. مشاور عالی اتاق بازرگانی هرمزگان افزود: با تأکید رهبر معظم انقلاب بر توسعه دریامحور، این موضوع در دولت گذشته برنامهریزی شد و در دولت فعلی با انتقال ساختار به نهاد ریاست‌جمهوری و انتصاب عبدالعلی محمدی به‌عنوان مسئول توسعه دریامحور، مسیر تحولی جدیدی آغاز شده است.

وی ادامه داد: دولت همچنین سازوکار حکمرانی نهادی در این حوزه را تصویب کرده و هرمزگان و سیستان و بلوچستان به‌عنوان استان‌های پیشگام معرفی شده‌اند. دریانورد با اشاره به رویکرد اتاق بازرگانی هرمزگان در حوزه گردشگری دریایی از زمان مدیریت سیدرضا صفا گفت: اتاق بازرگانی نه تنها در تأمین مالی همایش‌های ملی نقش داشته، بلکه در تولید محتوا و تقویت فعالیت‌های علمی نیز پیشرو بوده است.

وی افزود: هرمزگان با پیشینه تاریخی در صنایع دریایی، شناورسازی و تجارت بین‌الملل، ظرفیت‌های بالایی برای توسعه اقتصاد دریاپایه دارد.

شورای گفت و گو، و بترین حل مسائل بخش خصوصی است



مشاور عالی رییس اتاق بازرگانی هرمزگان:

تقویت اقتصاد دریاپایه از هرمزگان کلید خورده



اتاق ایران و اتاق‌های فعال از جمله هرمزگان عملکرد مطلوبی داشته‌اند.

برنامهریزی گسترده برای سومین همایش دریامحور دبیر سومین همایش دریامحور اعلام کرد: برای این رویداد ۱۴ جلسه تخصصی با ۲۹۴ نفر ساعت برگزار شده و ساختار اجرایی، تولیدات تصویری، سایت همایش و سایر ارکان طراحی شده است. به گفته وی، مقالات از طریق سامانه ISC دریافت و توسط موسسات علمی ارزیابی می‌شود تا سطح علمی همایش حفظ شود؛ محورهای همایش شامل تأمین مالی، سرمایه‌گذاری، تجارت، لجستیک، حمل و نقل، صنایع دریایی، فناوری، مقررات و ابعاد اقتصادی– اجتماعی است.

دریانورد با اشاره به انتخاب اتاق ایران توسط نهاد ریاست‌جمهوری به‌عنوان دبیرخانه هماهنگی توسعه دریاپایه گفت: ساختار تصمیم‌گیری همایش شامل شورای سیاست‌گذاری راهبردی، کمیته علمی به مسئولیت دانشگاه آزاد اسلامی و کمیته اجرایی است. وی بیان کرد: برای حضور مقامات ملی، علمی و اداری پیشنهادهای ارائه و پس از پالایش، دعوت‌نامه‌ها ارسال می‌شود.

کاشت درخت در ۱۱ شهرستان هرمزگان

درمان عقرب، چوچ، گیش ختمی دریایی، کپور، کُرت ایرانی» و چند گونه دیگر کشت خواهد شد. موسوی ادامه داد: هدف از انتخاب این گونه‌ها، توسعه پوشش گیاهی و ارتقای پایداری اکوسیستم‌های گرم و خشک استان است. مدیرکل منابع طبیعی هرمزگان با اشاره به اجرای بیش از ۴۵۰ پوشش درختکاری از آغاز طرح ملی کاشت یک میلیارد درخت گفت: از ابتدای این طرح تاکنون بیش از پنج میلیون اصله نهال در استان تولید و کاشته شده است.

موسوی افزود: این اقدامات نقشی مهم در بهبود شرایط زیست‌محیطی، توسعه فضاهای سبز و افزایش تاب‌آوری مناطق مختلف در برابر خشکسالی دارد. وی با تأکید بر نقش مردم در موفقیت این برنامه گفت: پوشش درختکاری در سایه مادر فرصتی برای هر ایرانی است تا با کاشت یک درخت، هم در پاسداشت مقام مادر و هم در حفاظت از محیط زیست سهمی ایفا کند.



دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان:

اتاق بازرگانی با رویگری جدید، روند توسعه هرمزگان را شتاب می‌دهد



اقتصاد کیش – دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان با تشریح عملکرد دوره نهم این نهاد، از اجرای مجموعه‌ای گسترده از برنامه‌های اجتماعی، آموزشی، بهداشتی و حمایتی خبر داد و گفت: اتاق بسا رویکرد «مدیریت تغییر» توانسته روند توسعه را استان شتاب بخشد و در بحران‌هایی همچون کرونا و زلزله در استان نقش فعال ایفا کند.

پیام رضایی در نشست خبری با اشاره به آغاز دوره نهم اتاق بازرگانی هرمزگان اظهار کرد: در این دوره با نگرش جدید هیئت رئیسه و

نمایندگان، مدیریت تغییر در دستور کار قرار گرفت و اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت با محور بهره‌وری و حرکت به سمت توسعه پایدار تعریف شد.

وی بیان کرد: اتاق هرمزگان در بحران‌هایی همچون همه‌گیری کرونا و زلزله در شمال استان، نقش حمایتی برجسته‌ای ایفا کرده و از سال ۱۳۹۸ تاکنون اقداماتی گسترده در حوزه‌های مدرسه‌سازی، تجهیز مراکز درمانی و پشتیبانی از آسیب‌دیدگان انجام داده است.

کمک‌های درمانی: از آنژیوگرافی تا تجهیزات دوران کرونا

رضایی با اشاره به تأمین تجهیزات پیشرفته پزشکی در استان هرمزگان گفت: یکی از بهترین دستگاه‌های آنژیوگرافی کشور و همچنین دستگاه‌های سونوگرافی با حمایت اتاق تهیه و به مراکز درمانی تحویل شد.

به گفته وی، در دوران اوج کرونا نیز اتاق در تأمین تخت‌های ویژه، دستگاه‌های اکسیژن و ماسک ۹۹۵ برای بیمارستان‌ها مشارکت فعال داشته است

دبیرکل اتاق بازرگانی هرمزگان همچنین با بیان اینکه رویکرد اتاق نسبت به مسئولیت اجتماعی تغییر اساسی کرده است، اظهار کرد: در حوزه مدرسه‌سازی که در گذشته کمتر مورد توجه بود، از سال ۹۸ تاکنون تعداد احداث مدرسی با ارزش بیش از یک‌هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال در سراسر استان از جمله جزایر و مناطق مرزی داده شده است. وی افزود: بیش از ۱۱۰ میلیارد ریال نیز برای حمایت از آموزش و پرورش و برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و هنری هزینه شده است.

حمایت از زلزله‌زدگان شمال هرمزگان

رضایی در تشریح اقدامات اتاق برای حمایت از زلزله‌زدگان شمال استان نیز گفت: علاوه بر کمک‌های نقدی و تجهیزاتی به هال‌لاحمر و مردم آسیب‌دیده، با پیشنهاد اتاق و پرداخت هزینه کارشناسی، زمینه بیمه حدود یک‌هزار میلیارد ریال برای خودروها و اموال کسبه فراهم شد تا از بی‌کاری نیروها جلوگیری شود.

وی تأکید کرد: تمامی کمک‌ها با هماهنگی و کارشناسی رسمی دادگستری انجام شده

و تاکنون بیش از ۲ هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال در قالب‌های مختلف به آسیب‌دیدگان و نیازمندان اختصاص یافته است.

به گفته دبیرکل اتاق بازرگانی هرمزگان، مطابق نامه دادگستری، به ۲۷ خانواده جان‌باختگان نیز هر کدام پنج میلیارد ریال پرداخت شده است.

پشتیبانی از فرهنگ، مذهب و ورزش؛ بازسازی مساجد تا نیم‌های ورزشی

دبیرکل اتاق بازرگانی هرمزگان از پشتیبانی این نهاد از برنامه‌های فرهنگی، مذهبی و ورزشی خبر داد و عنوان کرد: در حوزه فرهنگی و مذهبی اقداماتی مانند بازسازی مساجد در شهرها و جزایر، برگزاری مراسم محرم و حمایت از جشنواره‌هایی مانند جشن انبه انجام شده است.

وی افزود: در بخش ورزش بیش از ۱۷۰ میلیارد ریال برای تیم‌های استانی از جمله والیبال دختران و ورزش معلولان اختصاص پیدا کرده است. رضایی با تأکید بر اهمیت نگهداشت نخچیان استان گفت: بسیاری از افراد باسواد و دانشمند هرمزگان به دلیل بی‌توجهی، استان را ترک می‌کنند؛ باید با ایجاد انگیزه و حمایت از دانش‌آموزان و دانشجویان برتر، از این سرمایه‌های توسعه هرمزگان و ایران بهره‌ببریم.

قاب زندگی؛ روستای

سهیلی قشم نماد

گردشگری سبز و پایدار



خبری، تحلیلی، اطلاع رسانی

فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، اقتصادی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی و رسانه ای اقتصاد کیش

مدیر مسئول و سردبیر: ابراهیم ارزانی

قائم مقام مدیر مسئول: اسحق ارزانی

اقتصاد کیش

تلفن: ۴۴۴۳۴۹۶۹ – ۴۴۴۳۴۹۹۹ (۰۷۶)

فکس: ۴۴۴۳۴۹۶۸ امور آگهی ها: ۴۴۴۳۰۲۸۴

چاپ: تهران، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار تیر، انتهای خیابان ۱۲ غربی

شرکت چاپ مصیم ۰۲۱۷۵۵۸۶۸۰۱

eghtesad-kish.ir eghtesadekish@yahoo.com

با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

گستره توزیع: جزیره کیش و استان هرمزگان

نشانی دفتر مرکزی: کیش – خیابان فردوسی، ویلاهای مروارید

بلوک B۳، طبقه سوم، واحد ۷۱۵