

کالاهای اساسی در سبد خرید مردم کاهشی و تورم ۶۶درصدی گریبانگیر مواد غذایی شد؛

از گرانی لبنیات و حذف ارز ترجیحی برنج تا کسادِ بازار میوه

تورم نقطه‌به‌نقطه شیر و لبنیات در آبان‌ماه به عدد ۶/۴۸ درصد رسیده است،از سوی دیگر لبنیات(خصوصاً شیر) از ابتدای سال چندین بار با افزایش قیمت مواجه شده است. همین موضوع باعث شده حضور لبنیات در سفره‌های مردم کمتر شود.

شیر خام است. به بیان ساده‌تر می‌توان گفت که گران‌شدن شیر تمامی محصولات لبنی را گران می‌کند و افزایش قیمت به‌تمامی بخش‌های لبنیات می‌رسد.

حبيب اسدالله‌نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران گفت: مرغ یک کالای پروتئینی باغرضه گسترده و قیمت نسبتاً پایین در مقایسه با سایر منابع پروتئینی است. به‌همین دلیل همیشه در سبد خانوار ایرانی جای‌ثابتی داشته است. نکته‌مهم این است که رفتار قیمتی مرغ معمولاً هم‌مسیر با سایر کالاهای پروتئینی است؛ یعنی اگر مرغ افزایش قیمت داشته باشد، همان روند را در گوشت قرمز، ماهی و حتی برخی مواد پروتئینی گیاهی مثل حبوبات هم می‌بینیم. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران توضیح داد: باوجود تورم‌های چند سال اخیر، سرانه مصرف مرغ نهنها کاهش پیدا نکرده، بلکه افزایش هم داشته است. حدود هفت سال پیش، مصرف سالانه ما حدود ۲۴ کیلو بود، اما امروز از ۳۲ کیلو عبور کرده است. دلیل این موضوع کاملاً روشن است، تفاوت قیمت بین مرغ و سایر پروتئین‌ها به‌شدت زیاد شده است.

وی تشریح کرد: زمانی قیمت گوشت قرمز حدود چهار برابر مرغ بود (الان این فاصله بسیار بیشتر شده است. امروز گوشت قرمز حدود یک میلیون تومان است درحالی‌که مرغ ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان است. این یعنی رشد قیمت مرغ بسیار کمتر از رشد سایر پروتئین‌ها بود و مرغ برای حفظ حداقلی از امنیت غذایی، ناچار به افزایش مصرف مردم شده‌اند.

اسدالله‌نژاد در نهایت گفت: مرغ امروز یک کالای استراتژیک پروتئینی است؛ کالایی که اگر در دسترس نباشد یا قیمتش جهش کند، امنیت غذایی جامعه مستقیماً آسیب می‌بیند. وظیفه دولت و کامیته این است که کمک کند سفره مردم کوچک‌تر نشود. یعنی باید شرایطی فراهم شود که مردم بتوانند این منبع پروتئینی ارزان‌تر را براحتی تأمین کنند. یکی از ابزارهای مهم تخصیص ارز ترجیحی، برای واردات نهاده‌هاست. این سیاست کمک می‌کند قیمت تمام‌شده تولید، بالاتر و دوبار از مرغ به‌عنوان ستون پروتئینی خانوار پایدار بماند. براساس صحبت‌های مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی و همچنین بررسی‌های میدانی می‌توان گفت که مردم شرایطی که قیمت گوشت رشد چند درصدی را تجربه کرده، ترجیح می‌دهند که یک کالای نسبتاً ارزان‌تر جای پروتئین را در سبد خانوار پر کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از مهرماه ۱۴۰۲ ما مهرماه امسال قیمت هر کیلو لوبیا رشد ۲۵۵ درصدی را تجربه کرده و از ۱۲۴ هزار تومان به ۴۴ هزار تومان رسیده است. دو تاوانسته رتبه نخست بیشترین افزایش قیمت را به خود اختصاص دهد. البته درحال حاضر قیمت لوبیاچینی در کشور به صورت میانگین از ۴۴۰ هزار تومان تا ۴۸۰ هزار تومان متغیر است.

دومین رتبه نیز در افزایش قیمت‌ها به برنج ایرانی می‌رسد. چندسالی می‌شود که برنج ایرانی از سفره خانوار پر کشیده و بر سرپاشان می‌دهد این کالا با رشد ۱۵۵ درصدی از میانگین ۱۲۴ هزار تومان به ۳۱۶ هزار تومان در مهرماه رسیده است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت برنج ایرانی در مناطقی مختلف کشور از ۲۲۰ هزار تومان شروع تا ۴۸۰ هزار تومان می‌رسد که قیمت برنج با توجه به نوع و کیفیت آن تعیین می‌شود.

این تنها قیمت دو قلم کالای اساسی بود و بررسی‌های نشان می‌دهد که سایر اقلام اساسی خوراکی نیز بین ۲۰ تا ۱۰۰ درصد تغییر کرده‌اند. حتی برخی از اقلام به علت گرانی از دسترس بخشی از خانوارها خارج شده است. برای نمونه گوشت قرمز بسته به نوع آن در طی یک سال اخیر ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته و اکنون در محدوده یک میلیون تومانی قرار دارد.

لبنیات گران شد

علی احسان‌ظفری، رئیس اتحادیه به‌رآورد‌های لبنی کشور چندی پیش گفته بود که قیمت شیر خام در ماهه امسال نزدیک به ۲۰ درصد افزایش داشته است؛ این میزان افزایش قیمت شیر خام معادل افزایش قیمت شیر طوطی ۵۰ سال است. نکته قابل توجه اینجاست که شیر خام مواد اولیه لبنیات بوده و ۷۰ درصد بهای تمام‌شده محصولات لبنی

گروه اقتصادی – با توجه به ناترازی شدید بودجه دولت، عدم پایبندی بانک‌ها به تعهدات خود در طرح‌های چون نهضت ملی و همچنین ریسک و بازده پایین سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی، تأمین منابع مالی پایدار برای طرح مسکن استیجاری دور از ذهن است البته این احتمال هم وجود دارد که اگر وزارت راه و شهرسازی به جای ساخت، اقدام به خرید واحدهای آماده کند، این تصمیم می‌تواند اختلال جدی در بازار عرضه ایجاد کرده و خود به عامل افزایش قیمت مسکن تبدیل شود.

وعده معاون وزیر راه و شهرسازی برای اجرای «مسکن

گروه اقتصادی – با توجه به ناترازی شدید بودجه دولت، عدم پایبندی بانک‌ها به تعهدات خود در طرح‌های چون نهضت ملی و همچنین ریسک و بازده پایین سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی، تأمین منابع مالی پایدار برای طرح مسکن استیجاری دور از ذهن است البته این احتمال هم وجود دارد که اگر وزارت راه و شهرسازی به جای ساخت، اقدام به خرید واحدهای آماده کند، این تصمیم می‌تواند اختلال جدی در بازار عرضه ایجاد کرده و خود به عامل افزایش قیمت مسکن تبدیل شود.

طرح «مسکن استیجاری» که قرار بود آشتی دولت با مستأجران باشد، حالا به کانون انتقاده‌ها تبدیل شده‌است؛



اقتصادی



افزایش جزئی داشته‌ام، اما در مجموع، وقتی به سبد کشاورزی کشور نگاه می‌کنیم، خروجی سسال جاری نسبت به سال گذشته کاهشی بوده است.

یآوری تاکید کرد: به‌طور طبیعی وقتی تولید پایین می‌آید و به‌هزینه‌های نگهداری، حمل‌ونقل و نهاده‌های کشاورزی بالا می‌رود، قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند. مثلاً ورودی برخی از محصولات که پارسال حدود ۱۸ هزار تومان بود، امسال رشد قابل توجهی داشته. این اتفاق نتیجه مستقیم کمبود منابع تولید و فشارهای تورمی است.

رئیس اتحادیه صنف بافر و ششان ادامه داد: جیب مردم هر روز کوچک‌تر شده و طبیعی است که سبد خرید خانوار کوچک‌تر شود. میوه یکی از اولین اقلامی است که در زمان فشار اقتصادی مصرفش پایین می‌آید. ما در میدان‌ها و مراکز عمده‌فروشی کاملاً مشاهده می‌کنیم که حجم خرید کاهش پیدا کرده و به نظر می‌رسد این روند ادامه داشته باشد؛ مگر اینکه شرایط اقتصادی خانوار بهتر شود. همچنین وی ابتدای هفته گذشته اعلام کرد بود که عرضه میوه و تره‌بار در میدان مرکزی نسبت به سال گذشته با کاهش ۱۵ درصدی مواجه شده است. به گفته او، سال گذشته روزه حدود ۲۰ هزار تن میوه وارد میدان می‌شد، اما امسال این عده به حدود ۱۶ هزار تن رسیده است.

یآوری افزود: با وجود کاهش ورودی، همچنان روزانه حدود ۱۵۰۰ تن میوه مازاد در میدان باقی می‌ماند و دیرو می‌شود. این وضعیت نشان‌دهنده رکود در بازار مصرف است.

وی همچنین تاکید کرد: افزایش ۳۰ درصدی قیمت‌ها در سال جاری، سفره مردم را کوچک‌تر کرده و توان خرید خانوارها کاهش یافته است. این شرایط، علاوه بر فشار بر مصرف‌کنندگان، بافر و ششان و تولیدکنندگان را نیز با مشکلات جدی مواجه کرده است.

از سوی دیگر فروشنندگان میوه و سبزیجات نیز می‌گویند که فروش آنها به‌شدت کاهش یافته است. از سوی دیگر مسیر مشتریان نیز تحت تأثیر گرانی میوه است. برای نمونه صاحب یک میوه‌فروشی در مرکز شهر می‌گوید: بیش از این مشتری‌های من اهالی محله بودند، اما درهای گذشته مشتریان ثابتی دارم از شمال‌شهر برای خرید می‌آیند و به گفته خودشان قیمت میوه از مرکز شهر با منطقه خودشان تفاوت بسیاری دارد و در اغلب حداقل یک کیلویی ۲۰ هزار تومان صرفه‌جویی می‌کنند. این مشتریان جدید قیمت‌های یکبار یا هر دو هفته یکبار می‌آیند؛ اما بیش از تمام مشتریان محلی خرید می‌کنند و عقیده دارند که میوه و سبزیجات در منطقه ما ارزان است، در صورتی که مشتریان محلی این قیمت را بالا می‌دانند.»

بررسی‌های میدانی نیز نشان می‌دهد که مردم از خرید کیلویی میوه به خرید دانهای رسیده‌اند و ترجیح می‌دهند با قیمت‌های موجود از هر میوه چند دانه خریداری کنند؛ این موضوع در حالی است که از گذشته‌های دور در کشور همواره خرید کیلویی میوه مرسوم بوده و اکنون گرانی‌ها تمامی شرایط را تغییر داده است.

در حال حاضر تورم نقطه‌به‌نقطه میوه و خشکبار از سایر گروه‌های خوراکی بالاتر بوده و به ۳/۱۰۸ درصد رسیده و همچنین سبزیجات نیز تورم ۶۹ درصدی را ثبت کردند.

نکته قابل توجه اینجاست که باثبت این تورم‌ها همچنان اختلاف قیمت میوه و سبزی در بازار با قیمت خرید این محصولات از کشاورزان و باغداران بسیار بالاست. درست است که در شرایط خاص کشور یعنی نبود آب، میوه و سبزی در کشور با کمترین قیمت تولید می‌شو، د باغدار و کشاورز نیز کمترین سود ممکن را می‌برد؛ اما در این بین دلالت با ورود به بازار بیشترین سود را برای خود کرده‌اند و به‌نوعی توانسته‌اند به گرانی در این بازار دامن بزنند. بررسی‌ها نشانسان می‌دهد باز نزدیک به نوب پلدا شاهد گرانی‌های بیشتر در بازار میوه و سبزیجات باشیم و احتمالاً در میان مدت همین موضوع باعث شود که تورم این حوزه نیز به‌صورت گسترده‌ای افزایش یابد.

بنابراین افزایش حدود سه تا سه‌ونیم برابری از نظر فنی چیز عجیب و غیر منتظر مای نبود.

او ادامه داد: دولت در چند ماه گذشته عملاً هر کاری توانست انجام داد تا قیمت برنج در بازار وارد برود. به‌جای اینکه روند طبیعی واردات طی شود، با نواح منابع ترانشی‌ها مواجه بودیم. چندین ماه است که هیچ برنج وارداتی جدید وارد بازار نشده. شرکت بازرگانی دولتی بارها مصاحبه کرده، وعده داده، اما نه خودش برنجی ترخیص کرده و نه اجازه داده و ارد کنندگان بخش خصوصی کارشان را انجام دهند.

رفتار دولت نشان می‌دهد کاملاً مصمم بوده قیمت برنج را به‌تدریج بالاتر ببرد. رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران تاکید کرد: امروز شانزدهم ماه است و هنوز هیچ اقدامی انجام نشده است. برای اینکه بارها ز بندر وارد بازار شود، دولت باید دو سه توافق و مجوز ساده را صادر کند. اما هیچ کاری نکرده. شانزده روز است که محموله‌ها خاک می‌خورند و انگار نه انگار که بازار در التهاب است. ماده‌هایار صحبت کرده‌ایم، نامه زده‌ایم، پیگیری کرده‌ایم که «چه باید کرد؟» اما پاسخ مشخصی نگرفته‌ایم. همان‌طور که یکی از نمایندگان مجلس هم چند روز پیش گفت، به نظر می‌رسد دولت، به‌ویژه در حوزه وزارت جهاد، عملاً کشور را رها کرده است.

مختار یسائی گفت: وقتی ورودی کالا طبیعی نیست، وقتی عرضه به‌اندازه نیاز بازار نیست، نتیجه‌اش افزایش قیمت است. اکنون هم تقاضا به‌خاطر قیمت بالا کاهش پیدا کرده، اما وقتی رقابتی وجود ندارد و کالا کم است، حتی با تقاضای پایین هم فروش انجام می‌شود. رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران درخصوص صادرات برنج ایرانی اظهار کرد: اگر واقع گرایانه بخواهیم بگویم اقبالی برای برنج ایرانی در خارج وجود ندارد. صادرات برنج ایرانی طی همه سال‌ها در حد بسیار ناچیز بوده و عملاً می‌توان آن را صفر در نظر گرفت. برنج ایرانی فقط برای مصرف ایرانی‌هاست؛ چه داخل کشور و چه ایرانیان مقیم خارج. بخش عمده صادرات موجود هم به امارات و کانادا رفته که آنجا هم با فظ ایرانی‌ها خریدارش هستند. از نظر فرهنگی و ذاتی،ای برنج ایرانی برای کشورهای دیگر جذاب نیست؛ بنابراین تصور اینکه کاهش مصرف داخل باعث صادرات شود، چندان منطقی نیست.

او در پاسخ به سوالاتی مبنی بر اینکه عدم اقبال به برنج باعث ارزانی آن می‌شود گفت: اگر بازار ورودی نرمال داشته باشد و عرضه کافی باشد، ممکن است قیمت کمی تعدیل شود. اما وقتی واردات مابه‌است قفل شده و دولت اجازه ورود رقبا را نهد، طبیعتاً کاهش مصرف به‌تنهایی نمی‌تواند قیمت را پایین بیاورد. فعلاً وضعیت این‌طور است که عرضه کم است، رقیب وجود ندارد و قیمت بالا رفته؛ بنابراین حتی با کاهش خرید مردم، باز هم فروش صورت می‌گیرد.

مختار یانی در نهایت گفت: تا زمانی که دولت درباره واردات تصمیم شفاف و اجرایی نگیرد، التهاب ادامه خواهد داشت. بازار نیازمند جریان طبیعی عرضه است. اگر روند فعلی ادامه پیدا کند، قیمت‌ها کم‌کم باز هم بالاتر می‌روند و فشار بیشتری به سفره مردم وارد خواهد شد.

بازار کساد میوه

اکبر یآوری، رئیس اتحادیه صنف بافر و ششان تهران گفت: وضعیت کنونی تورم محدوده به یک استان یا منطقه نیست؛ کل کشور با مشکلات مشابهی سست به‌گریان است. خشکسالی، کمبود آب، قطعی برق و فشارهای محیطی سبب شده تولید بسیاری از محصولات نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کند. این روند طبیعی است که وقتی هزینه‌های تولید بالا می‌رود و شرایط اقلیمی هم سخت‌تر می‌شود، بازار هم تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: محصولات باغی و مرکبات به‌طور مشخص در کاهش تولید مشاهده شده است. مثلاً در برخی باغ‌ها تولید بر نقل نسبت به سال گذشته بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کمتر شده. البته در بعضی حوزه‌ها مسکن استیجاری وارد چرخه بازار خواهیم آورد که همچنان خبری از استارت این طرح هانست.

دروغ بزرگ مسکن استیجاری فاش شد
به نظر می‌رسد طرح مسکن استیجاری در همان قدم های اول با شکست مواجه شود، مگر آنکه منابع مالی مشخص و پایدار برای اجرای آن پیش بینی شود که تاکنون هیچ نشانه‌ای از تعیین منبع مالی روشن برای تولید این نوع واحدها مشاهده نشده است. و بهتر این بود که دولت اراضی آماده‌سازی شده را در اختیار خانواده‌ها قرار دهد تا خودشان به تدریج ساخت و ساز کنند.

با وجود گذشت مدت زمان قابل توجه و وعده‌های مکرر از سوی وزارت راه و شهرسازی، اما هنوز بخش‌های اصلی این طرح هنوز وارد فاز اجرایی عملیاتی نشده و مستأجران همچنان منتظر تحقق وعده‌ها هستند. ضمن اینکه هنوز جزئیات مهمی مانند محل دقیق احداث واحدها، تعداد دقیق آنها و شیوه تخصیص منابع به‌طور کامل و شفاف مشخص نشده

شوخی با ۷ میلیون مستأجر؛

به جای ساخت، زمین رایگان بدهید!

به طوری که ظرفیت ساخت و عرضه این واحدها، در خوش‌بینانه‌ترین حالت، تنها قادر به پوشش کمتر از ۱ درصد از جمعیت ۷ میلیونی مستأجران کشور است و تأثیر چشمگیری بر ساماندهی بازار کلان نخواهد داشت.

وعده همراه معاون وزیر، آب رفت!

حبيب الله طاهر خانی معاون مسکن و ساختمان شهر یوی تهران می‌گوید که در یک برنامه رادیویی وعده داد که طرح استیجاری مسکن از مهر ماه شروع می‌شود، اما اواسط آذر ماه است و هنوز هیچ خبری از ساخت و استارت این طرح نیست؛ بنابراین هنوز بعد از گذشت چندین ماه، این طرح اجرایی نشده و همین امر خود باعث تشدید مشکلات مستأجران شده است.

حبيب‌الله طاهر خانی در تشریح طرح مسکن استیجاری گفت: وزارت راه و شهرسازی در قالب طرح استیجاری به اتکای املاک و دارایی‌های عموماً لوکس در اختیار وزارتخانه که فروخته یا نهاتر می‌شوند تا پایان سال جاری ۱۰ هزار واحد مسکونی را تملک می‌کند و در اختیار زوج‌های جوان متقاضی بازار اجاره قرار می‌دهد. این ۱۰ هزار واحد به عنوان بر نامه کوتاه مدت برای این منظور اجرا می‌شود که آثار آن را ببینیم. مخاطبان این طرح نیز زوج‌های جوانی هستند که حداکثر پنج سال از زمان ازدواج آنها گذشته است.

البته پیش‌تر نیز فرزانه صادق وزیر راه و شهرسازی هم در مورد آخرین وضعیت مسکن استیجاری وعده داد که تا پایان سال ۱۰ هزار واحد مسکونی در قالب طرح



توجه است.

حتی برخی کارشناسان هشدار داده‌اند که اگر وزارتخانه به جای ساخت، اقدام به خرید واحدهای مسکونی آماده سازندگان کند تا در بازار استیجاری عرضه کند، این کار می‌تواند به اختلال در بازار عرضه و تقاضا و در نهایت، به افزایش قیمت مسکن دامن بزند.

۵ ه اجاره سپس آوارگی!

گرچه مسکن استیجاری مدت زمان سکونت زوجین جوان محدوده به ۵ سال تعیین کرده است تا پس از توانمند شدن، واحد را تخلیه کنند اما از آنجایی که زمان خاندان شدن در ایران برای اقشار کم‌درآمد بسیار طولانی تر است به همین جهت، این مدت محدود ممکن است مشکل مسکن این خانواده‌ها را به‌صورت پایدار حل نکند. ماهیت طرح برای حل ریشه‌ای بحران مسکن کافی نیست و بیشتر یک اقدام حمایتی محدود است که به دلیل ظرفیت کم و موانع اجرایی، نمی‌تواند بازار اجاره را به‌طور جدی ساماندهی کند.

صنایع چوب حلاج کیش MDF، چوبی کلیه سفارشات دکوراسیون غرفه و منزل تلفن: ۷۷۹۸۲۵۲